



GovTech4Impact
World Congress 2026

10

claves para entender el futuro del GovTech



Análisis y síntesis
elaborados por **MB3**



Mayo 2026



INTELIGENCIA TERRITORIAL
PARA UN IMPACTO PÚBLICO REAL

#G4I2026

#GovTech

#TransformaciónDigital

#InteligenciaTerritorial

#MB3

Introducción y mapa de contenidos



El GovTech4Impact World Congress (#G4I2026) celebró su tercera edición en Madrid entre los días 5 y 7 de mayo, reuniendo a más de 80 ponentes internacionales: líderes gubernamentales, organismos como el Foro Económico Mundial, OCDE, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Comisión Europea y UN Tourism, y referentes del ecosistema tecnológico global. Tres días de debate, casos reales y lanzamientos de documentos que marcan la agenda GovTech para los próximos años.



MB3 participó activamente en el congreso. Este documento recoge las 10 claves que, desde nuestra perspectiva, definen el estado del GovTech y orientan el futuro de la transformación digital del sector público.

Las 10 claves del #G4I2026



01 – Del Estado Digital al Estado Agente



02 – El problema no es tecnológico: es institucional



03 – De pilotos a escala: el gran reto pendiente



04 – El GovTech Compass: 10 principios para la transformación responsable



05 – Identidad digital e Infraestructura Pública Digital: la capa fundacional



06 – La confianza ciudadana: condición *sine qua non*



07 – Las ciudades: donde la transformación se diseña y se entrega



08 – Soberanía digital y ciberseguridad: un imperativo geopolítico



09 – *Smart Tourism*: los destinos inteligentes como frontera GovTech



10 – El ecosistema GovTech necesita un nuevo modelo de mercado



Claves 01–03

01

01 – Del Estado Digital al Estado Agente

El concepto dominante del congreso: la transición de administraciones que digitalizan servicios pasivamente a administraciones que actúan de forma proactiva, autónoma y basada en IA. El documento *Making Agentic AI Work for Government*, presentado en el congreso, evalúa 70 funciones gubernamentales para identificar dónde la IA agente puede crear mayor valor público. Ucrania ofreció el ejemplo más impactante: "De la innovación civil a la defensa: la nueva arquitectura de innovación de Ucrania". El Estado Agente ya no es una metáfora futurista: es el marco operativo del GovTech de próxima generación.

“Escalar IA en el sector público no es un reto tecnológico. Es un reto de diseño del Estado”
– Ott Velsberg, ex CDO del Gobierno de Estonia.



MB3

PERSPECTIVA MB3

En MB3 llevamos años trabajando en ese "diseño del Estado": sistemas de inteligencia urbana y territorial, automatización de procesos administrativos y gemelos digitales que hacen posible la transición hacia una Administración que decide mejor y actúa de forma más anticipativa.

02

02 – El problema no es tecnológico: es institucional

Una y otra vez, los ponentes coincidieron: el bloqueo real de la transformación digital no está en la tecnología, sino en los procesos heredados, los datos fragmentados, las culturas adversas al riesgo y la falta de capacidades internas. "Comprar tecnología es la parte fácil. Rediseñar procesos, cambiar incentivos, construir confianza y medir impacto es la parte difícil". Esta es la demanda real de las administraciones públicas en 2026: no más tecnología, sino acompañamiento para el cambio institucional.



MB3

PERSPECTIVA MB3

MB3 acompañamos a las administraciones en ese punto difícil: no entregamos una herramienta y nos vamos sin más. Diseñamos, implantamos y acompañamos la adopción real de sistemas que cambian cómo se decide y cómo se actúa en la Administración.

03

03 – De pilotos a escala: el gran reto pendiente

El "valle de la muerte" entre el piloto y la escala fue, sin duda, un tema muy recurrente en el congreso. El informe *GovTech Compass*, del Foro Económico Mundial, lo diagnostica: los proyectos fracasan no por la tecnología, sino por cómo se toman las decisiones en diseño, contratación pública, implementación y supervisión. Los factores clave para escalar: reforma de los modelos de contratación pública, gobernanza del dato, capacitación interna, continuidad política que sobreviva los ciclos de gobierno y métricas de valor público, no solo de producto.



04

04 – El GovTech Compass: 10 principios para la transformación responsable

El hito documental del congreso: el Foro Económico Mundial lanzó en Madrid el GovTech Compass, un marco de 10 principios para la implementación responsable de GovTech e infraestructura pública digital. Se estructuran en tres ejes: Legitimidad (diseñar con la ciudadanía, no para ella), Confianza (sistemas auditables, transparentes y contestables) y Entrega (pragmatismo, resiliencia y liderazgo sostenido). No es un mero checklist. Es más bien la brújula que va a guiar la agenda del sector en los próximos años.

“ La pregunta ya no es si invertir en GovTech.
Es qué tipo de gobierno digital se está construyendo,
para quién y a qué coste
— Kelly Ommundsen, Foro Económico Mundial



05

05 – Identidad digital e Infraestructura Pública Digital: la capa fundacional

Una sesión plenaria completa abordó la identidad digital y la Infraestructura Pública Digital (DPI) como base de todo lo demás. La identidad digital no es un servicio más: es la infraestructura que hace posibles todos los demás servicios públicos digitales. El European Digital Identity Wallet, los marcos de interoperabilidad transfronteriza y el modelo India Stack/BECIN mostraron cómo la DPI, cuando se construye como bien público a largo plazo, genera un efecto multiplicador en toda la economía digital.



06

06 – La confianza ciudadana: condición *sine qua non*

Audrey Tang, ex primera ministra digital de Taiwán, abrió el congreso con un mensaje contundente: velocidad sin confianza no es transformación; es riesgo. La sesión 'Trust Reset: Winning Back Citizens' exploró cómo reconstruir la confianza perdida en la digitalización. Tres palancas: co-diseño real con la ciudadanía, supervisión independiente de decisiones automatizadas y resiliencia de los sistemas ante fallos. La confianza no se declara: se gana con sistemas que la ciudadanía puede cuestionar, auditar e impugnar.

“ Necesitamos construir sistemas diseñados
para la colaboración, no para el control
— Audrey Tang





Claves 07–10



07 – Las ciudades: donde la transformación se diseña y se entrega

La novedad institucional más importante de G4I2026 fue el primer Foro de Liderazgo de Alcaldes, con la presentación de una declaración conjunta tipo Manifiesto y el lanzamiento del Global GovTech4Impact Leadership Program.

El argumento: son las ciudades las que concretan la transformación digital en la práctica diaria de los servicios públicos. El reto no es la innovación, es la orquestación. Las ciudades tienen las soluciones, lo que falta son datos, alineación de liderazgo y vías de financiación.

En este sentido, los gemelos digitales urbanos, los servicios centrados en el usuario y la democracia digital estuvieron en el centro del debate.



PERSPECTIVA MB3

MB3 trabajamos con ciudades, territorios y destinos turísticos inteligentes. Esta validación del nivel local como el más relevante para el GovTech aplicado coincide exactamente con nuestro foco: donde la transformación digital deja de ser política y se convierte en impacto cotidiano para la ciudadanía.



09 – Smart Tourism: los destinos inteligentes como frontera GovTech

La sesión plenaria "Tourism and Innovation: Sustainable Destinations" contó con la presencia de Natalia Bayona (UN Tourism), el Global Sustainable Tourism Council y Turismo de Portugal.

Claramente, el turismo lleva los últimos años siendo un banco de pruebas privilegiado para la gobernanza de datos, la sostenibilidad y la resiliencia económica.

Los destinos que no gobiernen con datos corren el riesgo de perder competitividad, sostenibilidad y control.

El GovTech turístico ha dejado de ser una especialidad para convertirse en una prioridad de política pública.



PERSPECTIVA MB3

En MB3 acompañamos a destinos turísticos en ese paso: desde la información dispersa hasta una gobernanza más inteligente, más consciente y más sostenible. Un destino inteligente no es el que acumula más tecnología. Es el que sabe utilizarla para gestionar mejor su realidad.



08 – Soberanía digital y ciberseguridad: un imperativo geopolítico

Con el keynote de Ucrania como momento más impactante del congreso, la soberanía digital se instaló como tema geopolítico de primer orden.

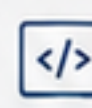
La infraestructura digital pública es ya infraestructura crítica nacional.

Los debates abordaron la dependencia de proveedores tecnológicos externos, el open-source como herramientas de soberanía, la protección de datos ciudadanos y la gestión del riesgo geopolítico.

En el contexto europeo, este tema ha dejado de ser periférico para ser absolutamente central.



Infraestructura
digital crítica



Open-source
para la soberanía



Protección de
datos



Riesgo
geopolítico



10 – El ecosistema GovTech necesita un nuevo modelo de mercado

Se habló mucho durante el congreso de la contratación pública y los modelos de colaboración público-privada.

El diagnóstico fue unánime: el modelo de compra pública tradicional en muchos países sigue siendo el mayor obstáculo para la innovación GovTech.

Las soluciones apuntadas:

- Finanzas combinadas con métricas de impacto
- Nuevos modelos de contratación para pilotaje e innovación
- Colaboración estructurada con startups y scaleups
- Los premios GovTech4All como modelo de colaboración público-privada europea

La contratación pública es política GovTech.



Una lectura de conjunto

G4I2026 ha dibujado con claridad el estado actual del GovTech global: la agenda ha madurado. Ya no se debate si digitalizar, sino cómo hacerlo de forma responsable, escalable y orientada al valor público real.



Tres tensiones estructurales

1.



1. Velocidad vs. Confianza:

los gobiernos bajo presión de modernización corren el riesgo de digitalizarse sin legitimidad.

2.



2. Pilotos vs. Escala:

el campo está lleno de experimentos exitosos que no han cruzado el 'valle de la muerte' hacia la implementación sistémica.

3.



3. Tecnología vs. Institución:

la transformación digital requiere, antes que nada, transformación institucional y cultural.



El **Estado Agente** —administraciones proactivas, basadas en datos, que anticipan y actúan— es la dirección de viaje. **Las ciudades** son el laboratorio donde esa transformación se produce en la práctica. Y la **confianza ciudadana** es la condición sin la cual ningún proyecto GovTech es sostenible.



En MB3 reconocemos estos debates como el territorio donde trabajamos cada día. Convertir datos en decisiones, acompañar el cambio institucional, hacer que la tecnología sirva realmente a quien tiene que decidir.

Eso es lo que hacemos y es, precisamente, lo que el GovTech global está demandando.



Análisis elaborado por **MB3** — Participantes en GovTech4Impact World Congress 2026 – Madrid