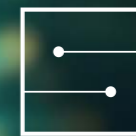


**CATÁLOGO  
DE SOLUCIONES  
TECNOLÓGICAS  
PARA DESTINOS  
TURÍSTICOS  
INTELIGENTES**



**SEGITTUR**  
turismo e innovación

EDICIÓN 2024



**1** **Prólogo**  
Página 03

**2**

**Introducción**

Página 04

**3**

**Glosario  
iconográfico**

Página 08

**4**

**Catálogo de  
soluciones**

Página 09

**5**

**Relación de  
empresas y  
soluciones**

Página 412



# 1 Prólogo

La cuarta edición del Catálogo de Soluciones Tecnológicas para DTI que ve la luz este 2024 es sinónimo del esfuerzo, determinación, trabajo e impulso del sector privado que acompaña a los destinos en la implantación del modelo Destino Turístico Inteligente.

Esta publicación fue considerada como un acierto por parte de los profesionales públicos y privados desde su lanzamiento y, cuatro ediciones después, no creo equivocarme al afirmar que su utilidad es aún mayor en el contexto de retos, oportunidades y financiación disponible que tenemos ante nosotros derivada de las líneas de trabajo en materia turística que conforman el Componente 14 del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia, cuyas primeras actuaciones ya se están materializando por toda la geografía nacional a través de las múltiples convocatorias que se encuentran en proceso de ejecución

Desde SEGITTUR somos conocedores de la perseverancia y profesionalidad de los actores públicos y privados que trabajan en los destinos contribuyendo hacia su transformación inteligente a través de las herramientas que proporciona el modelo DTI promovido por la Secretaría de Estado de Turismo. Seamos ambiciosos y firmes en la consecución de este empeño y aprovechemos la experiencia de trabajar en red que tanto beneficio nos ha reportado hasta ahora para que nuestro sector continúe estando a la vanguardia y siendo referente internacional en materia de gobernanza turística.



Enrique Martínez Marín. Presidente SEGITTUR



# 2

## Introducción






La Secretaría de Estado de Turismo de España lidera desde el año 2012 la puesta en marcha del proyecto Destino Turístico Inteligente (DTI), una iniciativa pionera a nivel internacional y gestionada por SEGITTUR que tiene como objetivo implantar en los destinos un nuevo modelo de mejora de la competitividad y desarrollo turístico sustentado por 5 grandes ejes:

- **Gobernanza:**  
Máxima cooperación público-pública y público-privada para garantizar la gestión eficiente, transparente y participativa;
- **Tecnología**  
Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión y optimización del destino;
- **Sostenibilidad**  
Gestión de todos los recursos para garantizar la sostenibilidad en las vertientes sociocultural, económica y medioambiental;
- **Innovación**  
Innovación aplicada a procesos, sistemas, recursos y productos enfocados al turismo del destino; y
- **Accesibilidad**  
Aplicación de las políticas de accesibilidad universal en productos, servicios y recursos turísticos.

Así, se define un Destino Turístico Inteligente (DTI) como un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente.

El modelo DTI y la Red de Destinos Turísticos Inteligentes se han convertido en poco tiempo en el buque insignia de una nueva forma de hacer política turística especialmente a nivel local y ha sido tomado como referente por organismos como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



Esta edición recopila un total de 401 soluciones y servicios todos ellos categorizados y clasificados en consonancia con los ejes que articulan el modelo Destino Turístico Inteligente





En consonancia con la apuesta por la transformación y el avance hacia la revalorización del destino a través de la innovación y la tecnología, resulta imprescindible la labor de profesionales del ámbito privado que, a través de múltiples servicios y soluciones, respondan al acompañamiento que requieren los gestores públicos para afrontar con éxito el reto de digitalización integral de la industria turística que ya es una realidad en otros sectores. Muestra de ello, es el papel que desarrollan las empresas colaboradoras de la **Red de Destinos Turísticos Inteligentes** y cuentan con soluciones o servicios alineados con el modelo DTI a disposición de los destinos que integran la Red.

El Directorio de Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes que arrancó en julio de 2020 con el objetivo de recopilar el abanico de soluciones tecnológicas (productos/servicios) disponibles en el mercado nacional que pudieran aplicarse al sector turístico, se ha convertido en un punto de encuentro funcional entre la demanda y la oferta, proporcionando a los agentes privados la oportunidad de mostrar sus servicios y ofreciendo a los gestores públicos la posibilidad de conocer de primera mano las últimas novedades tecnológicas aplicadas al sector turístico.

Por cuarto año consecutivo, se pone en marcha el presente **Catálogo de Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes** cuyo contenido emana de la información que las empresas del sector han incluido en el Directorio de Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes. Esta edición recopila un total de 401 soluciones y servicios todos ellos categorizados y clasificados en consonancia con los ejes que articulan el modelo Destino Turístico Inteligente: **gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología y accesibilidad**. Cada una de las fichas recoge información tanto del tipo de solución o servicio, en base a veintiséis tipologías revisadas, como de su posible aplicación para destinos de ámbito cultural y urbano, de playa, de naturaleza y deporte o turismo de nicho. Igualmente, se incluye una mención en cada ficha cuando la solución o servicio pertenece a cualquiera de las empresas colaboradoras que forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. Un años más, nuestro agradecimiento a todos y cada uno de los responsables y colaboradores de las empresas que aparecen en este Catálogo por su tiempo, disponibilidad y participación activa en la elaboración y revisión de la información de cada ficha que lo compone.



# 3

## Glosario iconográfico





# Glosario iconográfico

## Tipo de destino

## Tipo de solución



Cultural  
y urbano



Naturaleza  
y deporte



Nicho



Playa



Análisis Semántico  
Escucha activa  
Reputación online



Cartelería inteligente  
Tótems  
Señalización turística



Certificado



Chatbot /  
Procesamiento del  
Lenguaje Natural



Servicios de  
Consultoría



CRM Turístico



Desarrollo  
de Apps



Desarrollo de  
portales y webs



Drones



Entornos visuales/  
virtuales: videomapping/  
realidad virtual/  
aumentada



Gestión eficiente  
de recursos: agua/  
energía/residuos/  
calidad del aire



IoT (Internet  
de las cosas)/  
Wearables



Marketing/  
Publicidad  
Promoción/  
Diseño gráfico



Modelado 2D/3D/  
Maquetas  
Tiflológicas



Movilidad  
Transporte



Otras Soluciones  
HW / SW



Plataformas  
Comunicación/  
Formación/  
Webinars



Plataformas DTI/  
Smart City



Plataformas de  
ventas/reservas



Proveedores  
de datos



Sanidad



Seguridad  
Blockchain  
Control de aforos



Sensorización



Sistemas  
Analítica Datos  
(Big data, BI...)



Sistemas de  
información  
geográfica (GIS)



Wi-Fi /Mi-Fi  
(mobile Wi-Fi)



# 4

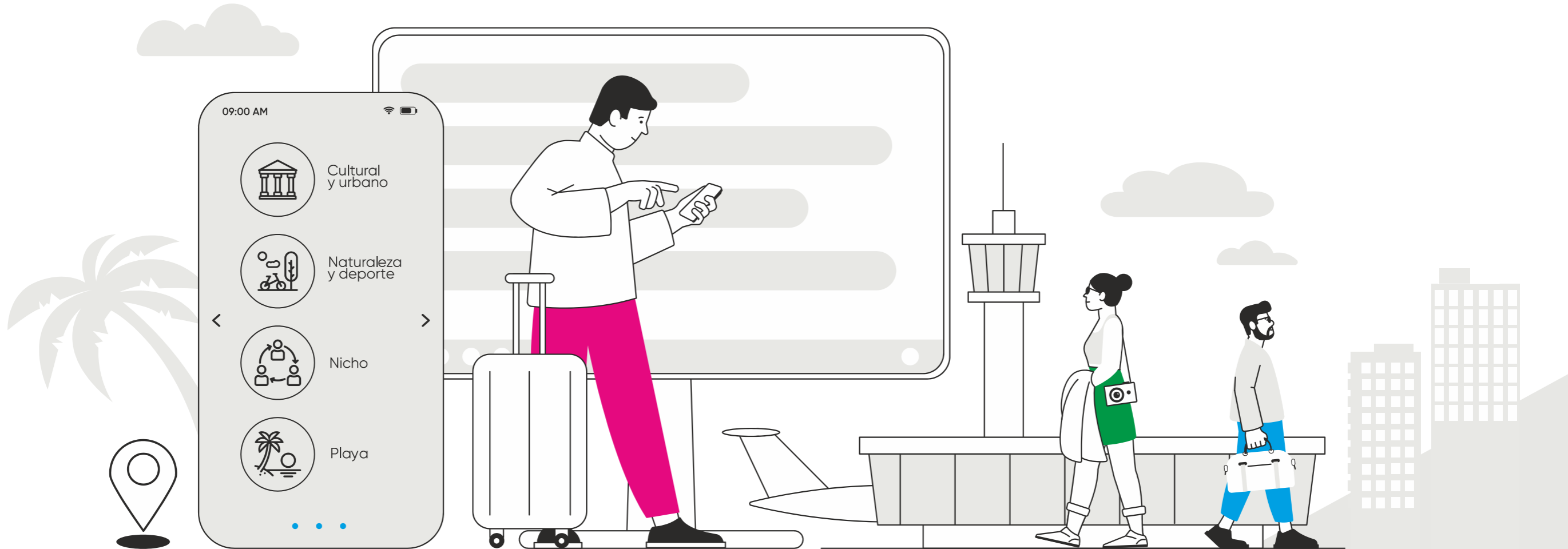
## Catálogo de soluciones







# Catálogo de soluciones tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes





## ABACO INGENIERÍA

[www.dioxinet.com](http://www.dioxinet.com)

Abaco Ingeniería y Seguridad lleva desde el año 2004 ofreciendo todos los adelantos tecnológicos de transformación digital en distintas áreas: Datamining, Modeling I.A. e Ingeniería. Dispone de las ISO 9001, 14001, 20001, 27001 y ENS

# CONTEO DE PERSONAS EN LOS AUTOBUSES MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La movilidad es una de las principales preocupaciones de las ciudades que se esfuerzan por ser más inteligentes y sostenibles.

La solución ofrece:

- **Seguridad de los Viajeros:** Búsqueda en tiempo real de armas entre los viajeros con captura de imagen y aviso inmediato.
- **Detección** de vehículos, animales o personas utilizando las cámaras ya instaladas.
- Capacidad de obtener conocimientos y valor de los datos de los autobuses, la infraestructura y las operaciones. Significa **recopilar y transmitir** automáticamente datos de los vehículos, proporcionando al operador una vista actualizada de la flota
- **Distancia Social:** Esta solución tiene el reto de recopilar conocimiento de las cámaras ya disponibles de toda la ciudad usando inteligencia artificial, permitiendo una gestión y comunicación más inteligente entre el gobierno de la misma y los ciudadanos
- Obtener conocimiento a través de las cámaras es un reto que requiere la generación de algoritmos y entrenamiento de modelos de Inteligencia Artificial especializados. En uno de sus casos de éxito monitorizan, **respetando el anonimato**, el número de personas que hay dentro de los autobuses para informar en la próxima parada del aforo disponible.
- Como resultado de la implantación, la ciudad dispondrá de información **en tiempo real y predicciones** de los indicadores propuestos.
- La información será visible a través del sistema de visualización de información integrado con otras fuentes de datos y accesible a través de los distintos portales de **Datos Abiertos**.
- El objetivo final de la movilidad en ciudades inteligentes es la **seguridad y calidad de vida**.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## AC+ CONSULTORES

[www.acmasconsultores.com](http://www.acmasconsultores.com)

Empresa consultora con una amplia trayectoria profesional, con más de 20 años de experiencia en el sector del Turismo. Los servicios van dirigidos tanto a empresas privadas como a entidades públicas, de distinto tamaño y actividad.



# CALIDAD TURÍSTICA. Q DE CALIDAD. SICTED

Asistencia técnica para el desarrollo e implantación de sistemas de calidad turísticas en destinos (SICTED) o empresas (Q DE CALIDAD).

El Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos – SICTED es una metodología que proporciona un **sistema integral y permanente de gestión de la calidad en un destino turístico** con una concepción de los resultados esperados, un enfoque hacia la mejora continua y una actitud de recuperación y puesta en valor de los recursos y del espacio. SICTED persigue que exista un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofertados al turista en un destino, de manera que las deficiencias de calidad sustanciales no se aprecien entre los diferentes agentes que componen la oferta en el destino. Se dispone de un nutrido equipo de consultores que permite desarrollar proyectos de distintos tamaños, con eficacia y solvencia, con una notable satisfacción tanto de los gestores de los Destinos como de los servicios turísticos adheridos.

**Q de calidad Turística.** La certificación Q de Calidad Turística busca obtener la máxima satisfacción de los usuarios mediante el establecimiento de pautas y procesos que aseguren el máximo nivel de calidad en sus productos y servicios. El objetivo es conseguir superar las expectativas del cliente y conseguir la recomendación y fidelización. Las empresas turísticas y así como entidades públicas pueden obtener este certificado otorgado por el Instituto para la Calidad Turística Española – ICTE.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## AC+ CONSULTORES

[www.acmasconsultores.com](http://www.acmasconsultores.com)

Empresa consultora con una amplia trayectoria profesional, con más de 20 años de experiencia en el sector del Turismo. Los servicios van dirigidos tanto a empresas privadas como a entidades públicas, de distinto tamaño y actividad.



AC+ Consultores  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Noviembre 2023-2025

# PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO

El Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos representa el principal instrumento de intervención de la administración turística española en el proceso de transformación del sector, que emana del eje estratégico de "Gobernanza colaborativa" de las Directrices Generales para de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Prestación de servicios a las entidades locales a diseñar y ejecutar el Plan de Sostenibilidad Turística PSTD, teniendo en cuenta las necesidades del territorio para mejorar la competitividad y sostenibilidad del modelo turístico. Se realiza asistencia técnica para el desarrollo de las memorias y documentación necesaria para la presentación a las distintas convocatorias a los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos realizado a nivel nacional.

- **Diseño** de las propuestas.
- **Redacción** de memoria justificativa.
- **Desarrollo** de dinámicas de participación de las distintas partes interesadas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## AC+ CONSULTORES

[www.acmasconsultores.com](http://www.acmasconsultores.com)

Empresa consultora con una amplia trayectoria profesional, con más de 20 años de experiencia en el sector del Turismo. Los servicios van dirigidos tanto a empresas privadas como a entidades públicas, de distinto tamaño y actividad.



# SERVICIOS DE CONSULTORÍA TURÍSTICA

Prestación de servicios de consultoría:

- **Planificación estratégica** de destinos turísticos. Desarrollo de un análisis interno y externo, identificando amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas que permita establecer la estrategia turística adecuada.
- Estudios de **posicionamiento** de destinos turísticos, identificando la imagen que el turista tiene del destino que permita establecer acciones que le hagan ser más competitivo.
- Diseño y desarrollo de **experiencias turísticas**. Conceptualización, mentorización para su desarrollo.
- Conceptualización y puesta en marcha de **clubes de producto** turístico de distinta índole.
- Creación y auditoría de cumplimiento de **Rutas Turísticas**. Rutas del Vino y otros clubes de producto.
- **Evaluación** de la experiencia del cliente. Evaluación de cumplimiento de los estándares definidos, identificación de puntos débiles y áreas de mejora.
- **Formación** teórico-práctica, mediante cursos, talleres, seminarios, que permitan mejorar las competencias de las personas involucradas en la actividad turística de destinos y empresas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## AC+ CONSULTORES

[www.acmasconsultores.com](http://www.acmasconsultores.com)

Empresa consultora con una amplia trayectoria profesional, con más de 20 años de experiencia en el sector del Turismo. Los servicios van dirigidos tanto a empresas privadas como a entidades públicas, de distinto tamaño y actividad.



# SISTEMA DE GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y PLAN DIRECTOR DTI

Asistencia técnica para el desarrollo e implantación de sistemas de gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes según la norma UNE 178501. Para ello, desarrollan las siguientes actividades:

- **Diagnóstico inicial.** Evaluación de cumplimiento del destino con respecto a los requisitos de la norma UNE 178501, estableciendo las bases para el desarrollo del Plan Director DTI del Destino.
- **Desarrollo de la documentación.** Desarrollo de la documentación requerida por la norma UNE 178501. En esta fase se define la estrategia de DTI en los 5 ejes: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad.
- **Asistencia técnica** en el proceso de implantación de los requisitos de la norma UNE 178501 en el destino.
- **Auditoría interna** para evaluar el grado de adaptación del destino con los requisitos de la norma UNE 178501.
- **Asistencia técnica** durante la auditoría de la entidad de certificación, realizando las propuestas de acciones correctivas que sean necesarias para la obtención de la certificación.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





# acciónmk

## ACCIÓNMK

[www.accionmk.com](http://www.accionmk.com)

ACCIÓNMK cuenta con más de 18 años de experiencia en mercados nacionales e internacionales.

Están especializados en investigación de mercados, inteligencia de negocio, consultoría de marketing estratégico y marketing digital.

# CREACIÓN DE MARCA PARA DESTINO TURÍSTICO

Más de 20 años trabajando en el sector del diseño gráfico y la comunicación.

AcciónMK realiza una gran variedad de servicios centrados en dar valor añadido a su destino en temas relacionados con la **comunicación y el posicionamiento de marca**.

Ofrecen una consultoría del posicionamiento de su marca e identidad corporativa. Tienen una visión global de las diferentes necesidades que tienen las empresas y organizaciones, por ello ofrecen **soluciones a medida** basadas en experiencia, proactividad, multifuncionalidad y versatilidad.

Su objetivo es favorecer a una identidad de marca que transmita los valores del destino, conectándolo con el turista; mediante una identidad propia, construyendo una promesa y una experiencia turística de **marca distintiva, relevante y sostenible en el tiempo**.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







# acciónmk

## ACCIÓNMK

[www.accionmk.com](http://www.accionmk.com)

ACCIÓNMK cuenta con más de 18 años de experiencia en mercados nacionales e internacionales.

Están especializados en investigación de mercados, inteligencia de negocio, consultoría de marketing estratégico y marketing digital.

# DIGITALIZACIÓN DE MATERIAL TURÍSTICO PROMOCIONAL

En AcciónMK se encargan de la **digitalización de los principales folletos informativos** de los destinos turísticos utilizados para informar al potencial turista. Entre las acciones a realizar, la principal es el diseño y aplicación de nuevas portadas y contraportadas para los folletos informativos, etc.

Los objetivos por los que apuestan son:

- Rediseñar cada uno de los elementos con el fin de crear un **estilo gráfico de unidad** y coherencia entre ellos vinculada a la línea gráfica del destino.
- Digitalizar cada uno de los soportes indicados, manteniendo fielmente el diseño, maquetación y contenido de cada uno para facilitar y optimizar el uso de estos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# acciónmk

## ACCIÓNMK

[www.accionmk.com](http://www.accionmk.com)

ACCIÓNMK cuenta con más de 18 años de experiencia en mercados nacionales e internacionales.

Están especializados en investigación de mercados, inteligencia de negocio, consultoría de marketing estratégico y marketing digital.

# INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN DESTINOS TURÍSTICOS

Para conocer el mercado de cada destino turístico, en AcciónMK se encargan de realizar **estudios de mercado** a medida para que los destinos turísticos conozcan a la perfección su mercado. De esta manera es posible que dichos destinos sean capaces de identificar el perfil de sus clientes actuales y potenciales, saber cuáles son sus necesidades, cuánto están dispuestos a pagar, cómo ven su producto o servicio y analizar qué los diferencia de su competencia.

Desde AcciónMK proponen realizar una campaña de promoción de cualquier destino, antes de **realizar un estudio de mercado**, que indique un mejor emplazamiento, el perfil del cliente o las expectativas que estos tienen. De esta manera, **las posibilidades de éxito del destino, aumentan.**

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# acciónmk

## ACCIÓNMK

[www.accionmk.com](http://www.accionmk.com)

ACCIÓNMK cuenta con más de 18 años de experiencia en mercados nacionales e internacionales.

Están especializados en investigación de mercados, inteligencia de negocio, consultoría de marketing estratégico y marketing digital.

# MARKETING DIGITAL PARA DESTINOS TURÍSTICOS

## 1 Creación y diseño web:

Creación de páginas web con WordPress y a medida.

Crean y diseñan el sitio web de un destino para convertirlo en un sitio atractivo y útil para sus actuales y potenciales visitantes. Diseñan comercios electrónicos y landing pages para sus campañas.

## 2 Redes sociales:

Las funcionalidades que se describen a continuación se dividen en 3 secciones que se podrían corresponder a las fases de una metodología de gestión integral de presencia en RRSS y que van desde una primera fase de **diagnóstico inicial**, una fase de **establecimiento de indicadores y monitorización** de su cumplimiento, pasando por una fase de **gestión en sí de la publicación de los contenidos, para fomentar el patrimonio digital turístico a través de herramientas digitales:**

- **Análisis de la reputación online y estudio previo:** Esta funcionalidad consiste en realizar un análisis al estado actual de las redes sociales, con el objetivo de extraer una serie de KPIs que permitan caracterizar la cuenta (en cada red social tendrá sentido establecer unos parámetros determinados)

- **Monitorización y escucha activa:** Bajo esta funcionalidad básicamente se establecerían una serie **términos a monitorizar:** la propia cuenta o hashtags con el objetivo de ver en tiempo real las apariciones de todos estos términos: **sitios de ocio o culturales que más visitan los turistas, donde se alojan...**
- **Optimización y gestión de contenidos y publicaciones:**
  - > Definición de estrategia de redes sociales (targets, mensajes, línea gráfica).
  - > Dinamización y gestión integral de las siguientes RRSS (Facebook, Instagram y Twitter).
  - > Propuesta de contenidos semanal.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







# acciónmk

## ACCIÓNMK

[www.accionmk.com](http://www.accionmk.com)

ACCIÓNMK cuenta con más de 18 años de experiencia en mercados nacionales e internacionales.

Están especializados en investigación de mercados, inteligencia de negocio, consultoría de marketing estratégico y marketing digital.

# MÓDULO DE COMPORTAMIENTO TURÍSTICO

Capta, filtra, analiza y presenta toda la información vertida en Medios Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube y TikTok), medios de análisis (Google Analytics) y portales turísticos on-line (Big Data) sobre un destino turístico concreto.

Funcionalidades detalladas:

- **Volumen de menciones turísticas** en redes desagregadas por orígenes y productos turísticos.
- **Evolución temporal** del volumen de menciones.
- **Índices de satisfacción y percepción del destino** calculados en función del análisis semántico de las menciones en redes sociales (tecnología PNL). Desagregado por orígenes.
- **Índice de Satisfacción Global del destino (GTPI).**
- **Índice de Satisfacción del Producto Turístico (TPI).**
- **Índice de Percepción de Seguridad (PSI).**
- **Índice de Percepción Climática (PCI).**

- **Análisis de menciones por países de origen.** Desagregado por regiones dentro de cada país. Incluye:

- 1 Índices GTPI, TPI, PSI y PCI.
- 2 Evolución temporal de menciones.
- 3 Volumen de menciones (principales productos y atracciones turísticas).
- 4 Género y edad estimada.
- 5 Idioma y red social usada.

- **Análisis de menciones por productos turísticos.** Desagregado por subproductos y atracciones en cada familia. Incluye:

- 1 Índice de satisfacción con cada producto y su evolución temporal.
- 2 Índice de sentimiento (positivo, negativo o neutral).
- 3 Distribución de menciones por nacionalidades y productos turísticos.
- 4 Desglose de keywords y atractivos turísticos concretos relacionados con cada uno de los productos turísticos.
- 5 Género y edad estimada.
- 6 Plataforma usada.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# acciónmk

## ACCIÓNMK

[www.accionmk.com](http://www.accionmk.com)

ACCIÓNMK cuenta con más de 18 años de experiencia en mercados nacionales e internacionales.

Están especializados en investigación de mercados, inteligencia de negocio, consultoría de marketing estratégico y marketing digital.

# PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Herramienta que se encarga de recopilar, filtrar, analizar y representar toda la información turística captada a partir de medios y portales turísticos on-line (Big Data), estudios de mercados dentro del área del Turismo, información obtenida de sensores y tótems utilizados para saber el flujo turístico sobre un destino turístico concreto, entre otras.

La metodología utilizada en esta plataforma es el **Big Data** para llevar a cabo el tratamiento de grandes volúmenes de datos, modelos automatizados basados en Algoritmos Matemáticos de Aprendizaje Automático (Machine Learning), como son, algoritmos de regresión, basados en redes neuronales, de agrupación (Análisis Clusters), de árbol de decisión, basados en redes bayesianas y basados en PCA (Análisis de Componentes Principales), mediante los cuales se llevarán a cabo un análisis estructural y diversas predicciones.

Finalmente, el diseño de **Informes Dinámicos en Microsoft Power BI**, para poder mostrar todos los datos tanto de los diferentes medios especificados como de los algoritmos utilizados.

Todas las funcionalidades se obtienen a tiempo real, estas son:

- Análisis de la oferta turística y evolución.
- Análisis de la ocupación en establecimientos turísticos y evolución.
- Análisis de las reservas gestionadas por categorías y cantidad de plazas ocupadas y disponibles y evolución.
- Análisis de la demanda turística semanal por segmento turístico y evolución.
- Cantidad de concentración turística y evolución.
- Análisis de la opinión del viajero por período vacacional y evolución.
- Análisis de la empleabilidad del sector turístico mensual y evolución.
- Comparativa de búsquedas y llegadas según transporte y evolución.
- Comparativa de búsquedas de viviendas y reservas turísticas y evolución.
- Comparativa de búsquedas de lugares/segmentos turísticos, concentración turística real, reservas de las mismas y evolución.
- Previsión turística y evolución.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





Una empresa GovTech

## ADD4U SOLUCIONES PARA GESTIÓN Y DESARROLLO

[www.add4u.com](http://www.add4u.com)

Empresa enfocada en la modernización y la robotización de procedimientos del sector público empeñados en la automatización de procesos y en hacer realidad la robotización de procesos públicos.

## GESTDOCAI

GestDocAI Copilot, el Robot de Software RPA y que utiliza Inteligencia Artificial, creado en Madrid que permite que los **procesos públicos puedan ser robotizados y automatizados** de la forma más sencilla, y cumpliendo toda la legislación actual de nuestro país.

GestDocAI permite de forma rápida, y cumpliendo todas las obligaciones legales, robotizar todos los trámites administrativos, los procesos de las sedes electrónicas y garantizar el cumplimiento normativo; todo ello mediante un sistema de programación Zero Code, es decir, sin la necesidad de realizar programación informática tradicional, sino que se utiliza el lenguaje de los trabajadores administrativos a modo de asistente virtual para desarrollar las robotizaciones de procesos.

GestDocAI está presente en más de 100 ayuntamientos de España.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## ADECUAL COSTA BLANCA

[www.accesscity.es](http://www.accesscity.es)

Empresa dedicada a la divulgación, diagnóstico, análisis e implantación de la accesibilidad universal de los municipios poniendo el foco en la diversidad de las personas con el objetivo de crear entornos urbanos inclusivos y seguros.

## PROYECTO ACCESSCITY

ACCESSCITY analiza el diseño de los entornos turísticos (entorno urbano, recursos turísticos, etc.) en base a tres enfoques claves: **la accesibilidad universal, la perspectiva feminista y la participación ciudadana.**

ACCESSCITY incorpora la innovación en el análisis y diagnóstico de la accesibilidad universal en el entorno turístico a través de una metodología propia de toma de datos y una herramienta tecnológica que permite extraer la información a tiempo real. El principal objetivo es preservar la cadena de accesibilidad en todo el recorrido. Se toma como criterio la normativa vigente europea, estatal y autonómica en materia de accesibilidad universal y se analizan aspectos físicos, sociales y funcionales del entorno.

La metodología utilizada por ACCESSCITY permite diagnosticar y analizar entornos, dar recomendaciones, acompañar en la implantación de las actuaciones a la administración local y evaluar el progreso conseguido hacia el camino de la accesibilidad universal.

Además, ACCESSCITY en sus proyectos incorpora la participación ciudadana de los colectivos implicados.

ACCESSCITY presenta tres tipos de servicios en los entornos turísticos:

- Diagnóstico y análisis de áreas para extraer rutas turísticas (entorno urbano y recursos turísticos) susceptibles de ser adecuadas a corto/medio plazo siguiendo las recomendaciones y buenas prácticas del informe como resultado del análisis.
- Diagnóstico y análisis de rutas turísticas (entorno urbano y recursos turísticos) ya establecidas para poder ser adecuadas a corto/medio plazo siguiendo las recomendaciones y buenas prácticas expuestas en el informe como resultado del análisis.
- Análisis de accesibilidad universal de cualquier fiesta o evento en el entorno urbano para poder aportar recomendaciones con el fin de que sea inclusivo y seguro y adaptarlo para ello y así que pueda ser disfrutado por todas las personas en igualdad de condiciones.

Por otro lado, ACCESSCITY ofrece una línea de formación en materia de accesibilidad universal a los agentes implicados en las zonas turísticas comerciales (comercios, establecimientos gastronómicos, etc.) con el objetivo de que puedan ofrecer una atención al público de calidad y su establecimiento apueste por la accesibilidad universal.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# AdQuiver

## ADQUIVER MEDIA

[www.adquiver.com](http://www.adquiver.com)

AdQuiver es una agencia y empresa de desarrollo MAdTech (Marketing and Advertising Technology) enfocada al Data-Driven Marketing para la generación de ventas en los canales digitales e inteligencia de cliente, con especialización en el sector turístico.

# ADQUIVER, UNLOCK THE POWER OF DATA

AdQuiver es una empresa tecnológica que impulsa el sector Travel a través de la activación del dato.

Ofrece soluciones Data-driven a negocios y destinos turísticos:

- **MADTech:** Diseño de campañas de marketing tecnológico impulsadas por los datos. El MADTech ofrece una visión única del cliente, mejora el rendimiento de campañas e impacta en el público objetivo gracias a estrategias full funnel que activan todo el potencial del canal digital.
  - > **Soluciones:** Publicidad programática, Paid social, Paid Search y Consultoría digital.
  
- **Data & Advanced Analytics:** Despliega todo el expertise para acompañar a los clientes en su transformación hacia un modelo Data-driven. Aprovechando el poder de los datos, en AdQuiver se enfocan en obtener los insights más relevantes para llevar a cabo decisiones óptimas de negocio.
  - > **Soluciones:** Hotel Data Platform: infraestructura tecnológica, activación del dato en el ecosistema publicitario. Consultoría de Data Analytics, Big Data y Machine Learning.

Su plataforma tecnológica inteligente MoirAI, impulsa sus dos líneas de negocio. Esta infraestructura tecnológica permite recopilar, almacenar, procesar, analizar y activar grandes volúmenes de datos generados en todas y cada una de las áreas del negocio hotelero.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# Mola

## AGENCIA MOLA

[www.agenciamola.es](http://www.agenciamola.es)

En Agencia Mola son especialistas en implantar soluciones CRM para destinos turísticos y en estrategias de Inbound Marketing para destinos turísticos. Especialistas en captación y gestión de leads, así como en procesos de automatización de marketing.

# CRM PARA DESTINOS TURÍSTICOS

Implantación de CRM para destinos turísticos. Con la **tecnología de HubSpot**, el líder mundial en soluciones de Inbound Marketing, y como partners certificados para Europa de la multinacional americana, implantan y desarrollan su producto CRM, lo adaptan a la realidad del destino y lo preparan para la ejecución de estrategias de Inbound Marketing que permita captar y gestionar leads, de manera que el destino establezca una comunicación inteligente con cada vez más turistas a través del contenido de valor.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







# Mola

## AGENCIA MOLA

[www.agenciamola.es](http://www.agenciamola.es)

En Agencia Mola son especialistas en implantar soluciones CRM para destinos turísticos y en estrategias de Inbound Marketing para destinos turísticos. Especialistas en captación y gestión de leads, así como en procesos de automatización de marketing.

# IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INBOUND MARKETING

Desarrollan e implantan estrategias de Inbound Marketing para destinos turísticos y compañías del sector. Producen y gestionan contenidos optimizados para estrategias de Inbound Marketing.

Con Inbound Marketing consiguen **personalizar la comunicación** con los turistas más interesantes y afines con el destino, aquellos con mayor potencial, adaptándose a sus gustos y necesidades, aportándoles valor, y de este modo generando credibilidad, confianza y reconocimiento de marca a través de la comunicación directa y personal.

Todo esto se genera con tecnología: la gestión de datos (CRM) y la automatización, además de con la producción de contenido de valor adaptado a cada uno de esos perfiles objetivo.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## AIR INSTITUTE

[www.air-institute.com](http://www.air-institute.com)

AIR Institute es una organización de investigación privada sin ánimo de lucro, dirigida a la promoción y desarrollo de la investigación científica en el campo de la informática y la inteligencia artificial.

# BALANCEO DE LA CAPACIDAD DE CARGA MEDIANTE BLOCKCHAIN

AIR Institute, como ganador del Reto Sector Turismo planteado por Alastria/TDDS durante el Foro Transfiere 2020, en colaboración con el Consejo Insular de Formentera, ha diseñado una solución para el balanceo de la capacidad de carga turística. La propuesta de AIR Institute tiene como objetivo **equilibrar el flujo del turismo** y promover el uso sostenible de los recursos naturales. La solución está basada en un sistema descentralizado que incentiva a los habitantes y turistas a dirigir sus visitas a las zonas menos visitadas **empleando blockchain y Smart Contracts**.

El sistema emplea oráculos (un servicio mediante el cual una blockchain o un smart contract se nutre de información externa a la blockchain sobre la que se ejecuta) para la obtención de información del Sistema de Inteligencia de Turismo (SIT) del Consejo Insular de Formentera, donde se lleva a cabo la prueba piloto, desplegada sobre la Red de Alastria. El sistema es capaz de detectar los usuarios que han cambiado el flujo, de forma que indique tanto la zona a la que pertenece como el incentivo concreto (establecimiento, evento, museo, viaje en autobús, etc.).

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## AIR INSTITUTE

[www.air-institute.com](http://www.air-institute.com)

AIR Institute es una organización de investigación privada sin ánimo de lucro, dirigida a la promoción y desarrollo de la investigación científica en el campo de la informática y la inteligencia artificial.

## CO-APS

Co-APS es una aplicación móvil que ayuda a **mejorar la confianza del turismo respecto a la propagación de COVID-19** mediante la gestión de la densidad en el transporte público y en los espacios públicos.

La plataforma CO-APS implementa tecnología móvil para recopilar datos de usuario anónimos, abrir datos de ciudades y datos de servicios de terceros para proporcionar información relevante sobre multitudes y densidad a operadores de transporte público y autoridades de la ciudad.

CO-APS es fruto de un proyecto cofinanciado por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), un organismo de la Unión Europea, dentro del Programa Horizonte 2020. En su desarrollo han participado, además del AIR Institute, la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), UITP (International Association of Public Transport), Sparsity Technologies, Karditsa, la ciudad de Estambul, Sofia Development Association, EGTC Efxini Poli – Network of European Cities for Sustainable, y TMB (Transports Metropolitans de Barcelona).

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





**Allard**  
producciones

## ALLARD PRODUCCIONES

[www.allardproducciones.com](http://www.allardproducciones.com)

Allard Producciones, desde 2016, presenta Realidad Virtual 3D, un formato de visita virtual que en los últimos años ha sido una gran revolución.

Cualquier persona del Mundo, puede ahora, visitar un espacio con gafas de Realidad Virtual y caminar por sus instalaciones como si estuviera allí mismo.

# DIGITALIZACIÓN DE ESPACIOS Y RECORRIDOS VIRTUALES EXTERIORES CON LÁSER

En Allard Producciones disponen de última tecnología láser en realidad virtual para la **realización de espacios al aire libre e interiores**.

Gracias a su tecnología pueden realizar recorridos virtuales por las playas de cualquier localidad, rutas de montaña y ponerlas a disposición de los gestores turísticos en su web, stand en ferias o plataformas sociales.

Un recurso muy utilizado es la digitalización del centro urbano y mostrar las calles, comercios y servicios de la zona. Este recorrido puede alimentarse con información multimedia, videos, link, fotos, y descripciones para generar una experiencia completa.

Campos de fútbol, castillos, museos, exposiciones. Todo al alcance de un solo clic y en cualquier parte del mundo.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







**Allard**  
producciones

## ALLARD PRODUCCIONES

[www.allardproducciones.com](http://www.allardproducciones.com)

Allard Producciones, desde 2016, presenta Realidad Virtual 3D, un formato de visita virtual que en los últimos años ha sido una gran revolución.

Cualquier persona del Mundo, puede ahora, visitar un espacio con gafas de Realidad Virtual y caminar por sus instalaciones como si estuviera allí mismo.

## GRABACIÓN CON DRON

La grabación con dron en los **centros de ciudad, playas y lugares con concentración de personas** son cada día más accesibles para profesionales con licencia de vuelo.

En el caso de Allard Producciones, disponen de pilotos profesionales desde 2014 y licencias de vuelo en todo el territorio nacional.

Son expertos en videos de destino para turismo, campañas de promoción y eventos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## ALLARD PRODUCCIONES

[www.allardproducciones.com](http://www.allardproducciones.com)

Allard Producciones, desde 2016, presenta Realidad Virtual 3D, un formato de visita virtual que en los últimos años ha sido una gran revolución.

Cualquier persona del Mundo, puede ahora, visitar un espacio con gafas de Realidad Virtual y caminar por sus instalaciones como si estuviera allí mismo.

# VÍDEO DE DESTINO, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Allard Producciones produce vídeos eficaces, asesorando para elegir el vídeo más adecuado, analizando con detalle cuáles son sus necesidades de comunicación audiovisual.

Internet está lleno de vídeos y desde Allard Producciones ayudan a difundir el vídeo profesional de cualquier destino utilizando las **herramientas adecuadas** para conseguir el mayor número de visitas.

Todo ello con músicas originales, locutores profesionales, servicio de almacenamiento de proyectos.

Son especialistas en:

- Grabación con drones.
- Creación de documentales.
- Vídeos de destino (turismo, gastronomía, deportes, rutas, rutas submarinas, cultura, etc.)
- Nuevos formatos de comunicación: viajes con equipo de producción, material náutico, influencers, restaurantes, playas, entre otros.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





amadeus

## AMADEUS IT GROUP SA

[www.amadeus.com](http://www.amadeus.com)

Crean soluciones que ayudan a aerolíneas, aeropuertos, hoteles, compañías ferroviarias, motores de búsqueda, agencias de viajes, turoperadores, destinos turísticos, actividades turísticas y otros actores principales de la industria de los viajes a mejorar la experiencia del viaje a escala mundial.

## AMADEUS DISCOVER

Amadeus Discover es una plataforma simple y eficaz que permite a los gestores de los destinos turísticos recomendar a los viajeros y gente local las principales actividades de un lugar, así como muchas otras actividades menos conocidas.

Esta herramienta permite a los pequeños y grandes destinos turísticos digitalizar la recomendación de actividades, y facilita la digitalización y la distribución de las PYMES que ofrecen actividades locales.

Gracias a esta solución, los gestores de los destinos turísticos ofrecerán una mejor experiencia a sus huéspedes, a la vez que incrementan la reserva de actividades para las PYMES del destino.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





amadeus

## AMADEUS IT GROUP SA

[www.amadeus.com](http://www.amadeus.com)

Crean soluciones que ayudan a aerolíneas, aeropuertos, hoteles, compañías ferroviarias, motores de búsqueda, agencias de viajes, turoperadores, destinos turísticos, actividades turísticas y otros actores principales de la industria de los viajes a mejorar la experiencia del viaje a escala mundial.

## AMADEUS DMI DATA

Amadeus DMI Data es un grupo de productos y servicios en constante evolución basado en la nueva generación de tecnología de Big Data y el más detallado conjunto de datos globales disponible en el Mercado.

Está diseñado con el objetivo de ayudar a las Oficinas de Turismo en el acceso a información real, actualizada y detallada, en la cual puedan basar tanto sus decisiones estratégicas como tácticas que le permitan hacer crecer a su gestión de una forma sostenida.

El conjunto de soluciones integra los más relevantes sets de datos de Amadeus Travel Intelligence. Gracias a la posición de Amadeus como líder de Mercado global, estos representan en total, cientos de millones anuales de transacciones aéreas:

- Búsquedas de viajes realizadas en agencias online de Amadeus. Permiten conocer la demanda, las fechas de viaje y la duración del viaje buscado.
- Reservas realizadas en Agencias de Viajes de los principales GDS (Amadeus + Sabre + Travelport). Permiten conocer qué reservas se han realizado, en qué fechas se va a viajar y cuál es la duración del viaje.
- Oferta de capacidad aérea. Permiten conocer las plazas que las compañías aéreas van a poner en el mercado en los próximos 12 meses.
- Tráfico hacia un destino: estimación de viajeros entre diferentes ciudades de origen y destino.
- Estimación de llegada de viajeros en los próximos 6 meses a un destino.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN








## AMADEUS IT GROUP SA

[www.amadeus.com](http://www.amadeus.com)

Crean soluciones que ayudan a aerolíneas, aeropuertos, hoteles, compañías ferroviarias, motores de búsqueda, agencias de viajes, turoperadores, destinos turísticos, actividades turísticas y otros actores principales de la industria de los viajes a mejorar la experiencia del viaje a escala mundial.



# AMADEUS DIGITAL ADVERTISING

Amadeus media es la Plataforma líder en publicidad digital basada en datos, con una extraordinaria experiencia en publicidad programática, y en la gestión de campañas en todas las fases de la misma (end to end solution).

Amadeus media ayuda a los destinos turísticos de forma exitosa a alcanzar y convertir a millones de viajeros, y cuenta con el soporte de los expertos de Amadeus, especialistas en el mercado de Agencias online, compañías aéreas, especialistas en Metasearch, y toda la cadena de valor del viaje.

Existen diferentes canales publicitarios a través de los cuales Amadeus media puede impactar al que denominamos viajero ideal, aquel que el destino quiere atraer:

- Campañas de display: gracias a la vasta red de Publishers Premium y acuerdos de publicidad privados nos aseguramos de qué contenido se muestra únicamente a los usuarios relevantes, acordes con los criterios de segmentación establecidos.
- Campañas en redes sociales: las campañas en redes sociales permiten segmentar basados en criterios sociodemográficos. A estos criterios Amadeus Media añade un valor adicional, la intención: la campaña se muestra a aquellos viajeros con los perfiles definidos por el destino que han buscado un viaje en los últimos 60 días.
- Campañas de Video: se trata de un canal que cada vez se utiliza más para la inspiración en los viajes, tanto en campañas de branding como en redes sociales, el vídeo es un componente imprescindible que Amadeus media propone a los destinos.
- Campañas B2B en Agencias de viaje: Amadeus, gracias a sus acuerdos exclusivos, puede realizar campañas en más de 100.000 agencias de viaje a través de 195 países en todo el mundo. Es un canal único para influir en unos de los canales que más influyen en el viajero a la hora de la toma de decisiones sobre un destino.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





AMAZING UP

!NNOVACION PARA EL TURISMO

## AMAZING UP- INNOVACIÓN PARA EL TURISMO

[www.amazing-up.es](http://www.amazing-up.es)

Empresa con amplia experiencia en el uso de tecnologías de vanguardia para la creación de nuevas oportunidades de negocio en el mercado turístico. Desarrolla soluciones tecnológicas interactivas para la dinamización del turismo y del comercio aportando un valor añadido a sus clientes.

# APPGUÍAS TURÍSTICAS CON REALIDAD AUMENTADA

Desarrollan **guías en aplicaciones móviles para destinos turísticos, museos y espacios singulares** que incorporan contenidos en realidad aumentada y elementos de gamificación para hacer más atractiva la experiencia turística.

En Amazing Up cuentan con una amplia experiencia en la realización de guías interactivas para su uso a través del móvil, una alternativa a las audioguías clásicas mucho más impactante y, a la larga, más económica.

En todas sus aplicaciones, han logrado grandes resultados entre el público, que valora la facilidad de uso y la gran riqueza de contenidos a los que tienen acceso en sus dispositivos móviles, que hacen la visita más atractiva e interesante. Además de fotografías y vídeo, tanto en formato convencional como en 360°, y audio de alta calidad, incorporan impactantes vídeos de Realidad Aumentada y de Realidad Virtual. Se pueden desarrollar en varios idiomas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# AMAZING UP

!NNOVACION PARA EL TURISMO

## AMAZING UP- INNOVACIÓN PARA EL TURISMO

[www.amazing-up.es](http://www.amazing-up.es)

Empresa con amplia experiencia en el uso de tecnologías de vanguardia para la creación de nuevas oportunidades de negocio en el mercado turístico. Desarrolla soluciones tecnológicas interactivas para la dinamización del turismo y del comercio aportando un valor añadido a sus clientes.

## ASISTENTE VIRTUAL CHATBOT

Un avatar 3D personalizable en función de las características del destino inteligente, instalado en un tótem interactivo, es capaz de interactuar con los visitantes a modo de chatbot, proporcionando información sobre puntos de interés, productos o servicios, pero también puede dar consejos sobre el cuidado del medio ambiente, buenas prácticas y sostenibilidad.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# AMAZING UP

!NNOVACION PARA EL TURISMO

## AMAZING UP- INNOVACIÓN PARA EL TURISMO

[www.amazing-up.es](http://www.amazing-up.es)

Empresa con amplia experiencia en el uso de tecnologías de vanguardia para la creación de nuevas oportunidades de negocio en el mercado turístico. Desarrolla soluciones tecnológicas interactivas para la dinamización del turismo y del comercio aportando un valor añadido a sus clientes.

# GEMS - SISTEMA DE CARTELERÍA DIGITAL

GEMS (Gestor de Emisión Multimedia Simultáneo) es un sistema de cartelería digital que permite la **emisión de contenido multimedia** a múltiples dispositivos de visualización con su planificación independiente correspondiente. Asegura la emisión de contenido validado previamente, así como el encendido y apagado automático de los dispositivos con autonomía de funcionamiento offline. Permite el alta de múltiples usuarios validados con diferentes roles. Está disponible tanto para monitores independientes como para monitores videowall.

El objetivo principal de GEMS es el de ofrecer la posibilidad de controlar la reproducción de contenido multimedia en grandes espacios con **múltiples monitores desde varios equipos**.

Usando una combinación de hardware y software, el gestor es capaz de transmitir y recibir datos a, y desde los dispositivos conectados en la red local, los cuales se pueden identificar rápidamente, así como crear y modificar grupos de los mismos.

Empleando una navegación intuitiva, y un gestor de reproducción sencillo y amigable, los usuarios podrán configurar rápidamente los dispositivos, requiriendo un mantenimiento físico mínimo y recibiendo su estado desde el mismo servidor centralizado. La aplicación principal presentada en este documento es de tipo escritorio.

El contenido puede ser planificado de antemano a nivel de horas o días a través de un **calendario**. Este contenido se puede previsualizar a través de la aplicación antes de ser lanzado a los diferentes monitores. Este contenido habrá sido previamente subido al Gestor de Contenidos (CMS).

La aplicación, en su primer uso, dará la opción de completar una guía rápida que, en cinco pasos, ayudará a comprender las secciones más importantes y a configurar rápidamente el primer arranque de dispositivos y el de la propia aplicación.

Desde los PCs de los usuarios se enviará contenido multimedia diverso hacia un grupo de varios monitores distribuidos por el recorrido de los visitantes, a través de un CMS.

Los usuarios usarán un software tipo gestor de contenidos, que permitirá el **envío en tiempo real** hacia dichos monitores de manera individual o agrupada, así como la capacidad de programar el envío del contenido mediante un sistema de escaleta de tiempos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







AMAZING UP

!NNOVACION PARA EL TURISMO

## AMAZING UP- INNOVACIÓN PARA EL TURISMO

[www.amazing-up.es](http://www.amazing-up.es)

Empresa con amplia experiencia en el uso de tecnologías de vanguardia para la creación de nuevas oportunidades de negocio en el mercado turístico. Desarrolla soluciones tecnológicas interactivas para la dinamización del turismo y del comercio aportando un valor añadido a sus clientes.

## PRODUCTOS TURÍSTICOS EN 360°

Canal de **video reportajes en realidad virtual** en YouTube, con el nombre de Amazing Spain 360, contado en primera persona y donde recorren diferentes destinos para presentar, por ejemplo, el cocinado de platos autóctonos de la zona; el proceso de producción del turrón o el vino, la extracción de aceite, actividades de deporte activo, etc.

En general poner en valor los recursos más relevantes de cada destino, mediante un reportaje acompañado por un presentador, pero todo grabado en 360°-VR, además de incorporar contenidos de realidad aumentada y vistas en primera persona de las personas que realizan las actividades o, por ejemplo, en el caso de un restaurante, la visión del chef.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# AMAZING UP

!NNOVACION PARA EL TURISMO

## AMAZING UP- INNOVACIÓN PARA EL TURISMO

[www.amazing-up.es](http://www.amazing-up.es)

Empresa con amplia experiencia en el uso de tecnologías de vanguardia para la creación de nuevas oportunidades de negocio en el mercado turístico. Desarrolla soluciones tecnológicas interactivas para la dinamización del turismo y del comercio aportando un valor añadido a sus clientes.

# SISTEMA DE GESTIÓN DE PUNTOS DE INTERÉS CON SISTEMAS FÍSICOS DE LOCALIZACIÓN

Esta plataforma se destina a la gestión de información en relación con puntos de interés y los dispositivos encargados de difundirla a los usuarios, tales como beacons o geozonas. La información correspondiente a dichos puntos de interés puede ser visualizada en dispositivos móviles, además de existir la posibilidad de generar vistas destinadas a paneles LED ubicados en vías o comercios.

Las funcionalidades de la plataforma son:

- Gestión de usuarios y de comercios/POIs. La plataforma web tiene dos tipos de usuario diferenciados:
  - 1 Administrador (SuperUser):** se encarga de la supervisión, creación o eliminación de usuarios, comercios o anuncios.
  - 2 Usuarios (User):** pueden modificar un comercio o, añadir, modificar o eliminar un anuncio del comercio relacionado.
- Gestión de dispositivos de localización (tipo Beacon, etc.):
  - 1** El sistema permite la creación de multitud de Beacon, sin un límite establecido.
  - 2** Las Keys se pueden insertar en decenas para su control en la comprobación del beacon en las aplicaciones móviles.
  - 3** El sistema permite la actualización de los datos del Beacon de Key, Alias y Activo.
- Gestión de puntos de interés.
 

En la creación de comercio se insertan los datos de Nombre y Sponsor en tres idiomas. Descripción en tres idiomas, CIF, Dirección, localización GPS, selección de si está activo y se permite adjuntar una imagen.
- Gestión de anuncios de puntos de interés/comercios:
  - 1 Anuncios:** Los anuncios se crean dentro de un comercio/punto de interés para añadir información.
  - 2 Creación de anuncio:** Un usuario puede crear un anuncio vinculado a un comercio dentro de la sección anuncios de dicho comercio.
  - 3 Edición de anuncio:** El usuario puede modificar un anuncio pulsando sobre el botón «Actualizar»
  - 4 Eliminación de anuncio:** Un usuario solo puede eliminar los anuncios del comercio al que está asignado.
- Gestión de enlazamiento entre dispositivos de localización y puntos de interés al que apuntan.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## ANOVA IT CONSULTING

[www.anovagroup.es](http://www.anovagroup.es)

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencias técnicas para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.

# APP DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA COMUNICACIÓN DE INCIDENCIAS URBANAS

Anova IT Consulting ha desarrollado Avisa, una aplicación móvil que **facilita la participación de los ciudadanos en la comunicación al ayuntamiento de incidencias.**

- Avisa es una aplicación que permite a la ciudadanía notificar al Ayuntamiento incidencias desde un smartphone.
- Permite comunicar de forma sencilla problemas como farolas rotas, baches en la calzada o cubos de basura llenos.
- En menos de 1 minuto indicando la tipología y añadiendo una foto, la incidencia queda registrada y geolocalizada.
- Avisa localizará automáticamente la incidencia en el mapa de la ciudad y estas serán transferidas directa y automáticamente a las concejalías y departamentos correspondientes del Ayuntamiento para su resolución.
- Avisa puede ejercer, por tanto, de canal único de recepción de incidencias, lo que reduce los costes asociados a la gestión de las mismas.

### Objetivos:

- Fomentar la participación activa de la ciudadanía en la mejora de la gestión municipal.
- Conseguir una gestión unificada de incidencias desde un único panel de control online al que se puede acceder desde cualquier equipo con los permisos necesarios.
- Automatizar los procesos de gestión interna de incidencias en el ayuntamiento.
- Contar con un registro histórico de incidencias geolocalizadas y clasificadas en función de la tipología y la importancia de las mismas, lo que permite al ayuntamiento:
- Priorizar las actuaciones de mejora.
- Realizar análisis periódicos sobre la evolución del número y tipología de incidencias, facilitando la toma de decisiones.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## ANOVA IT CONSULTING

[www.anovagroup.es](http://www.anovagroup.es)

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencias técnicas para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.

# DESARROLLO DE APLICACIONES TURÍSTICAS. APP PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA

Anova desarrolla soluciones **digitales y aplicaciones móviles** cuyo objetivo es poner en marcha una guía digital a través de la cual los usuarios puedan tener acceso a información turística y estar al corriente de la oferta de productos y servicios de la zona.

La solución consta de una **herramienta de gestión** donde se parametrizarán todos los roles y entidades que participen en el ecosistema:

- Configuración del sistema.
- Gestión de contenidos.
- Gestión de usuarios.
- Visualización de informes.

Para su puesta en marcha, Anova se encarga de establecer los requerimientos funcionales adaptados a las necesidades particulares de la zona, diseño de look and feel de la solución, desarrollo de funcionalidades y dotación de contenido.

Antes de su puesta en marcha se realiza un exhaustivo testeo y formación a los distintos agentes que gestionen la solución. Por supuesto, Anova acompaña al cliente tras su lanzamiento con un servicio de mantenimiento que permitirá resolver cualquier incidencia del sistema.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## ANOVA IT CONSULTING

[www.anovagroup.es](http://www.anovagroup.es)

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencias técnicas para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.

# DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES

Desarrollo de asistentes virtuales que combinan el soporte digital con el soporte humano o la información estática, de cara a ofrecer el mejor servicio al ciudadano, proporcionando una mejor experiencia del usuario y extendiendo el servicio las 24/7.

Capaz de atender al día más de 15 mil consultas con un 97% de efectividad en las respuestas, y todo en tiempo real y con una apariencia completamente humana.

Las principales ventajas son las siguientes:

- 1 El diseño de la asistencia se hace de forma visual a base de mover objetos en un aplicativo fundamentalmente gráfico que permite razonar según el sentido último de las necesidades del usuario.
- 2 Capacidad de diálogo elaborado. Si recibe información completa sobre el tema de interés, suministra la información diseñada y si la recibe parcial, la solicita de forma proactiva utilizando un diálogo apropiado.

3 Si el asistente está en fase de espera de un diálogo concreto, es capaz de recordarlo si el usuario "se va por la tangente" o lanza una consulta a modo de paréntesis.

4 Se reducen al mínimo las situaciones en las cuales el ciudadano queda decepcionado por la calidad de la asistencia, pues el asistente no contesta casi nunca de forma totalmente extraña. En caso de que no haya una respuesta, el asistente puede responder explicando aspectos que estén relacionados con la consulta efectuada sobre los que tiene información. En este sentido, en el caso de que el ciudadano no encuentre la información, se la solicitará al asistente y la entidad puede reorganizar el contenido de su web para darle este tipo de información.

5 Informes de calidad de desempeño del asistente, que se detallan por estado de diálogo y por sesiones. Incluye cuadro de indicadores sobre tipología de las consultas por parte del asistente, sin este tipo de soluciones únicamente se obtienen indicadores relacionados con duración de visita o páginas visitadas, pero nunca sobre si el contenido o información de la web fue encontrado por el usuario.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## ANOVA IT CONSULTING

[www.anovagroup.es](http://www.anovagroup.es)

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencias técnicas para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.

# DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS

En Anova IT Consulting se trabaja en la **conceptualización, creación y desarrollo de vídeos 360° para gafas virtuales y móviles**, adaptando al máximo el contenido a las necesidades de cada cliente y objetivo. Así mismo, se utiliza tecnología del mundo del videojuego para generar los espacios donde se proyectará el contenido inmersivo.

Los vídeos 360°, también conocidos como videos inmersivos o videos esféricos, son clips de video donde se graba una vista en todas las direcciones al mismo tiempo, tomadas con una cámara omnidireccional o una colección de cámaras. Durante la reproducción en una pantalla plana normal, el espectador tiene el control de la dirección de visualización como un panorama.

Gracias a los videos VR y a la realidad virtual inmersiva se consigue un **mayor impacto** en los clientes, ya que esta experiencia permite reproducir virtualmente las condiciones reales en diferentes procesos empresariales como pueden ser la formación, venta de servicios, predicción de comportamientos del consumidor, muestra de procesos de fabricación de producto para ferias internacionales, eventos o congresos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## ANOVA IT CONSULTING

[www.anovagroup.es](http://www.anovagroup.es)

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencias técnicas para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.

# SISTEMA DE VIDEOVIGILANCIA INTELIGENTE

El sistema inteligente de videovigilancia realiza de **forma totalmente desatendida** una serie de acciones automáticas mejorando y reforzando la seguridad en todos aquellos entornos en los que se implanta. El sistema también permite obtener otra información relevante para la ejecución de planes de seguridad mediante algoritmos de:

- Control de ocupación y vigilancia de los aparcamientos.
- Conteo (personas, coches, estimación de la ocupación en salas).
- Detección de aglomeraciones.
- Seguimiento automático de personas sospechosas.
- Caracterización de **actos delictivos menores** en escenarios controlados por sistemas de videovigilancia que permita crear una algoritmia para la comprensión de la escena a bajo nivel y unas guías para entendimiento del comportamiento de las personas.
- **Detección automática** de actos delictivos que permita crear alertas para el observador, a través del procesamiento de la imagen para la obtención del entorno visual, presencia de objetos y reconocimiento, monitorización y control de actividades sospechosas.
- Gestión de las alertas y su comunicación a los cuerpos de seguridad, grabación del evento y visionado en tiempo real y mapa de acciones para actuar frente al evento detectado.
- **Prevención** de crímenes, ya que el sistema no sólo se desarrolla para detectar los eventos sospechosos, sino que aprenderá de los mismos para detectar pautas que permitan la prevención de potenciales actos delictivos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## ANYSOLUTION

[www.anysolution.eu](http://www.anysolution.eu)

PYME innovadora que desarrolla iniciativas y proyectos estratégicos en los ámbitos de smart cities y smart destinations, entre otros.

Sus servicios para los DTIs son:

- Desarrollo de la estrategia DTI.
- Elaboración y presentación de propuestas nacionales e internacionales.
- Desarrollo de software.



## NADIA DTI

Los datos son una de las piezas claves para acelerar la transformación de las ciudades gracias a la mejora en la toma de decisiones. A su vez, permiten conocer en tiempo real el estado del destino, así como realizar predicciones y simulaciones en base a los históricos.

La estrategia de Destinos Turísticos Inteligentes se basa en la adquisición y análisis de datos que permitan una toma de decisiones inteligente basadas en un plan de acción marcado por una compleja batería de indicadores. En muchos casos, la información no existe, está incompleta o depende de muchos departamentos, y tampoco existe una organización ni metodología en la recogida y almacenamiento de los datos. La gestión de un DTI pasa por tres fases:

- **Diagnóstico.**
- **Implantación.**
- **Seguimiento.**

NADIA DTI es una **herramienta orientada a gestores** de Destinos Turísticos Inteligentes, donde concentrar toda la recogida de información para la construcción de los indicadores, a través de la recogida y análisis de los datos adquiridos. NADIA DTI sigue la normativa 178501, garantizando una correcta gestión del destino.

Nadia DTI permite dotar al destino de una herramienta de control y, además, permite realizar un diagnóstico inicial y centrarse en los indicadores importantes. Se trata de una solución multiusuario y permite marcar objetivos y metas. De esta manera el equipo gestor del destino puede repartirse las tareas de control y supervisión de los indicadores clave.

Su potente dashboard, organizado por ejes, indicará a modo de semáforo el nivel de cumplimiento de los objetivos. Además, gracias a su potente sistema de gráficos, el usuario podrá ver la evolución en el tiempo de los indicadores, o disponer de información en tiempo real de la situación de los mismos. La herramienta permite compararse con otros DTI's, definir objetivos y metas y establecer la estrategia adecuada.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







APP&amp;TOWN

## APP&TOWN

[www.appandtown.com](http://www.appandtown.com)

Empresa de base tecnológica fundada con el objetivo de crear productos innovadores que añaden valor a la sociedad. Dos valores fundacionales:

- 1 Universalidad: siguiendo principios de Diseño Universal.
- 2 Bienestar social: concepto "Smart City" de utilización de la tecnología para mejorar la vida.

## APP&TOWN COMPAGNON

Es un innovador Sistema de navegación puerta-a-puerta que permite a las personas con movilidad reducida utilizar el transporte público autónomamente. El Sistema comprende: planificador de ruta, guiado, monitorización y asistencia.

- **Planificador de ruta:** determina transportes, líneas, paradas, intercambiadores, aceras y cruces peatonales.
- **Guiado:** a través de una Aplicación móvil el usuario recibe instrucciones adaptadas a sus capacidades personales.
- **Monitorización:** el sistema informa proactivamente sobre las incidencias que puedan ocurrir durante el trayecto.
- **Asistencia:** el usuario puede solicitar ayuda simplemente pulsando un botón.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





APP&amp;TOWN

## APP&TOWN

[www.appandtown.com](http://www.appandtown.com)

Empresa de base tecnológica fundada con el objetivo de crear productos innovadores que añaden valor a la sociedad. Dos valores fundacionales:

- 1 Universalidad: siguiendo principios de Diseño Universal.
- 2 Bienestar social: concepto "Smart City" de utilización de la tecnología para mejorar la vida.

## APP&TOWN INDOORNAV

Sistema de comunicación accesible que proporciona información sobre el espacio donde el usuario está ubicado, sus características y posibles recorridos a realizar.

- El Sistema de Gestión de Contenidos (CMS) almacena la información.
- El usuario obtiene la **información personalizada** a través de su teléfono inteligente, así como la información del entorno y las indicaciones de guiado.
- Los objetos se identifican a través de **balizas (beacons)**.
- El CMS se administra a través de una Aplicación Web.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





APP&amp;TOWN

## APP&TOWN

[www.appandtown.com](http://www.appandtown.com)

Empresa de base tecnológica fundada con el objetivo de crear productos innovadores que añaden valor a la sociedad. Dos valores fundacionales:

- 1 Universalidad: siguiendo principios de Diseño Universal.
- 2 Bienestar social: concepto "Smart City" de utilización de la tecnología para mejorar la vida.

## APP&TOWN MUSEUM

Sistema de comunicación accesible que proporciona información sobre los objetos de una exposición mientras guía la experiencia.

App&Town Museum comprende:

- Un sistema de gestión de contenidos (CMS por sus siglas en inglés).
- Una aplicación web para la gestión de usuarios, balizas y **creación de itinerarios**.
- Una aplicación móvil donde el usuario recibe la información personalizada sobre los objetos que se exhiben, su entorno e indicaciones de guiado.
- Balizas Bluetooth (beacons) para identificar ubicaciones y objetos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## AR VISION 2049

[www.arvision.es](http://www.arvision.es)

Empresa con una experiencia de más de 4 años y primera de Europa en implementar Realidad Aumentada en un soporte publicitario masivo. Gracias a su experiencia con la administración pública, ha desarrollado CultuAR, un proyecto turístico único, generando un verdadero "Destino Turístico Inteligente".



## CULTUAR

**CultuAR** es una **solución totalmente gratuita para el turista y el ciudadano, basada en la tecnología de la realidad aumentada, que ofrece contenido dinámico e interactivo en tiempo real.**

Permite poner en valor los diferentes recursos y puntos de interés, además de cualquier información digitalizada de los destinos turísticos. Transformándose en una Oficina de Información Virtual del Destino.

Actualmente, **CultuAR** cuenta con más de 250 municipios de toda España, siendo la primera comunidad de destinos turísticos con realidad aumentada de Europa.

La solución consigue trabajar sin necesidad de estar conectada a internet, además de cubrir necesidades como la de audioguía, paneles informativos digitales o físicos, u otros periféricos utilizados para dar información. De este modo se consigue aglutinar todos los servicios en el dispositivo móvil de los usuarios, disminuyendo notablemente la huella de carbono y siendo una solución totalmente responsable con el Medio Ambiente.

Gracias a **CultuAR** la tecnología de la realidad aumentada, se pone al servicio del usuario cubriendo necesidades hasta la fecha imposibles de solventar. Prueba de ello, son las pompas de geoposicionamiento que indican puntos de interés cercanos a la posición del usuario, la proyección de hologramas tridimensionales que aglutinan información del punto de interés, o las reconstrucciones virtuales de yacimientos arqueológicos, monumentos o cualquier otro recurso patrimonial.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## ASOCIACIÓN GVSIG

[www.gvsig.com](http://www.gvsig.com)

Especialistas en el desarrollo e implantación de soluciones informáticas para gestión de información geográfica, Infraestructuras de Datos Espaciales, Geoportales o visores de mapas, Sistemas de Información Geográfica. Trabajan con software libre y estándares internacionales.



# GEOPORTAL TURÍSTICO Y PLATAFORMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

GvSIG Online, **plataforma municipal para gestión de información geográfica**. Geoportales turísticos y mucho más.

Todos los estudios indican que más del 80% de la información que maneja un municipio tiene componente geográfica. La realidad municipal se manifiesta en el territorio. gvSIG Online es la solución idónea para la gestión territorial, una solución transversal a la práctica totalidad de las áreas de una administración local: turismo, urbanismo, medio ambiente, etc.

La plataforma permite catalogar, localizar y compartir fácilmente información mediante visores de mapas web (llamados geoportales), tanto a nivel interno (información de acceso restringido) como con los ciudadanos. Es importante señalar que por su licencia de uso **no tiene limitaciones**, lo que permite generar tantos geoportales como se requiera. Está implantada en organizaciones de todo el mundo, desde ayuntamientos a entidades supranacionales.

Con gvSIG Online el **inventario turístico se puede adaptar a la Normativa (UNE 178503)** para representar las distintas capas de datos georreferenciados.

Esta solución, denominada técnicamente Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) es además una infraestructura básica para la puesta en marcha de una Smart City, pudiendo integrarse con otros sistemas o plataformas municipales, como el gestor de expedientes.

Por otro lado, permite cumplir con la Directiva Europea INSPIRE y LISIGE, su trasposición a la legislación española; ambas relativas al acceso a información geográfica de carácter público.

Como parte de la solución está gvSIG Mapps, una app que permite la **toma de datos en campo**, geoposicionados y que trabaja tanto en modalidad online como offline, plenamente integrada con la Infraestructura de Datos Espaciales.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Innovación
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## ASOCIACIÓN GVSIG

[www.gvsig.com](http://www.gvsig.com)

Especialistas en el desarrollo e implantación de soluciones informáticas para gestión de información geográfica, Infraestructuras de Datos Espaciales, Geoportales o visores de mapas, Sistemas de Información Geográfica. Trabajan con software libre y estándares internacionales.



# GVSIG MOBILITY: PLANIFICADOR DE RUTAS MULTIMODAL

Solución orientada a fomentar la **movilidad sostenible**. Incluye la solución web (geoportal y plataforma de administración) y apps para Android e iOS.

Dispone de herramientas para realizar el **cálculo de rutas multimodal** con opciones para seleccionar distintos modos de transporte (bus urbano e interurbano, cercanías, larga distancia, metro, tranvía, bike sharing, bicicleta propia, andando, taxi), incluyendo opciones como momento del viaje, transbordos máximos, tiempo máximo andando, etc. Dispone de herramientas para gestionar el transporte a demanda.

Tiene en cuenta la lógica de negocio con las restricciones de viajeros entre distintos operadores y permite acceder a la información que proporcionan: paradas, horarios, etc.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## AT MOVILIDAD

[www.atmovilidad.com](http://www.atmovilidad.com)

Aplicaciones Turísticas en Movilidad es una startup aragonesa con 10 años de vida. Son especialistas en:

- 1 Desarrollo de apps de información turística para dispositivos móviles.
- 2 Producciones audiovisuales.
- 3 Desarrollo de Webs y Tiendas Online.



# APPS PARA TÓTEMES

Desarrollan APPs para Tótems, APPs nativas para Android con toda la información del municipio, recursos patrimoniales, comercios, restaurantes, alojamientos, etc.

A través del gestor de contenidos, el consistorio podrá modificar, dar de alta/baja los datos de la app.

También podrán colgar **noticias** en destacados para que todos los ciudadanos y visitantes puedan estar al corriente de todas las actividades del consistorio.

Adicionalmente, se pueden proveer de las pantallas. Se trata de dispositivos táctiles tanto para **interior como exterior**, con sistemas antivandálicos.

Los tótems quedan monitorizados para evitar el posible uso indebido del sistema.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## AT MOVILIDAD

[www.atmovilidad.com](http://www.atmovilidad.com)

Aplicaciones Turísticas en Movilidad es una startup aragonesa con 10 años de vida. Son especialistas en:

- 1 Desarrollo de apps de información turística para dispositivos móviles.
- 2 Producciones audiovisuales.
- 3 Desarrollo de Webs y Tiendas Online.



# DESARROLLO DE APPS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Desarrollan APPs nativas para Android e iOS con toda la información del municipio, recursos patrimoniales, comercios, restaurantes, alojamientos, etc.

Incluyen un sistema de rutas interactivas.

Sus soluciones APPs disponen de **notificaciones push** para eventos y noticias, así como un sistema de incidencias.

Se facilita un acceso a un gestor de contenidos, a través del cual, el consistorio podrá modificar, dar de alta/baja los datos de la app, colgar las noticias en tiempo real, etc.

Todos los puntos de información tienen imágenes, textos, geolocalización, etc. Además, pueden enlazar a llamadas de teléfono, web, venta de entradas, etc.

Sus APPs también ofrecen un sistema de **incidencias ciudadanas**, por él se puede enviar foto y geolocalización de la incidencia al Consistorio.

Disponen también de un sistema de reservas online para eventos, museos, instalaciones deportivas, etc.

Y para completar el servicio también ofrecen una plataforma de recogida de encuestas de satisfacción y procesamiento de datos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## AT MOVILIDAD

[www.atmovilidad.com](http://www.atmovilidad.com)

Aplicaciones Turísticas en Movilidad es una startup aragonesa con 10 años de vida. Son especialistas en:

- 1 Desarrollo de apps de información turística para dispositivos móviles.
- 2 Producciones audiovisuales.
- 3 Desarrollo de Webs y Tiendas Online.



# DESARROLLO DE WEBS Y TIENDAS ONLINE

Desarrollan webs y tiendas online integradas con las apps. A través de un único gestor de contenido, el Ayuntamiento podrá modificar, dar de alta/baja los datos de la app y la web simultáneamente.

Las tiendas on line acceden a un **carrito de la compra** donde la tienda puede poner referencias ilimitadas, con fotografía, texto, oferta, precio detallado, etc.

**Cada tienda on line gestiona sus propios pedidos.** Los comercios tienen también acceso a su propia pasarela de pagos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## AT MOVILIDAD

[www.atmovilidad.com](http://www.atmovilidad.com)

Aplicaciones Turísticas en Movilidad es una startup aragonesa con 10 años de vida. Son especialistas en:

- 1 Desarrollo de apps de información turística para dispositivos móviles.
- 2 Producciones audiovisuales.
- 3 Desarrollo de Webs y Tiendas Online.



# VÍDEOS CORPORATIVOS E INSTITUCIONALES

Producen videos promocionales para instituciones y empresas.

Aprovechan la belleza de las imágenes tomadas con **dron** y las intercalan con imágenes tomadas con **cámara fija** para dar más agilidad a los videos.

Graban en 4K, con equipos de última generación y pilotos titulados.

Videos con música y cabecera.

Locutados por locutores profesionales.

Con las imágenes del video promocional se hacen videos cortos específicos para promoción en redes sociales.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## AT MOVILIDAD

[www.atmovilidad.com](http://www.atmovilidad.com)

Aplicaciones Turísticas en Movilidad es una startup aragonesa con 10 años de vida. Son especialistas en:

- 1 Desarrollo de apps de información turística para dispositivos móviles.
- 2 Producciones audiovisuales.
- 3 Desarrollo de Webs y Tiendas Online.



# VÍDEOS INMERSIVOS 3D EN 180° PARA GAFAS DE RV

Producen videos en realidad virtual consiguiendo que el espectador viva una realidad totalmente inmersiva que le transporte a **diferentes momentos y lugares experimentando sensaciones casi tan reales** como si estuviera allí.

Los videos grabados en 3D y 180° (8K) pueden visualizarse a través de un ordenador, teléfono móvil, o televisión. Pero para una experiencia más completa, el usuario debería visualizarlos con gafas de VR.

También producen videos turísticos en 360° y 8K, que producen en el espectador una verdadera experiencia inmersiva.

Los videos son experiencias para promocionar destinos, actividades, etc., de una manera moderna y diferente.

Disponen de la última tecnología.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## AT MOVILIDAD

[www.atmovilidad.com](http://www.atmovilidad.com)

Aplicaciones Turísticas en Movilidad es una startup aragonesa con 10 años de vida. Son especialistas en:

- 1 Desarrollo de apps de información turística para dispositivos móviles.
- 2 Producciones audiovisuales.
- 3 Desarrollo de Webs y Tiendas Online.



# VISITAS VIRTUALES CON FOTOGRAFÍA 360°

Realizan dos tipos de Tour Virtuales.

Para localidades, en las que, partiendo de una imagen cenital con dron, incluyen marcas de las diferentes localizaciones en 360°, como si de un **mapa virtual** se tratara. Cada marca lleva a una nueva fotografía en 360 que muestra en detalle cada una de las localizaciones.

Para espacios cerrados. A través de las diferentes llamadas van accediendo de una estancia a otra, pudiendo contemplarlas en 360°.

Los Tours Virtuales pueden incorporar material del que pueda disponer el cliente como vídeo, croquis, audios, direccionamientos web, etc.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## ATLANTIS TECHNOLOGY

[www.atlantistecnologia.com](http://www.atlantistecnologia.com)

Atlantis Technology es una empresa de consultoría y servicios tecnológicos con experiencia en los distintos niveles de la administración pública y en el sector privado que aporta conocimiento y experiencia heterogéneos que ponen en valor en cada nuevo proyecto, con especialización en Turismo.

## WANDO EXPERIENCES

Wando es una **plataforma de intermediación turística de experiencias y actividades de ocio en destino** con el objetivo de que toda la información que se genere en la plataforma, combinada con la que pueda obtenerse de otras fuentes públicas y privadas, puedan poner en valor este conocimiento a través de procesos de análisis de datos. Es también una plataforma de comercialización orientada al turista, potenciando la comunicación multimedia.

Con la comercialización digital de experiencias se dispone de una información de mucho valor para un destino en aspectos como patrones de consumo, geolocalización de esas experiencias, cuándo se realizan las experiencias o cuándo se van a realizar. Esta información se puede **visualizar a través de dashboards** de negocio, aplicar **inteligencia artificial** para la construcción de asistentes virtuales o sistemas recomendadores, machine learning para sistemas predictivos de la demanda según temporadas, pricing, blockchain (aplicando smart contracts para los procesos de contratación y/o el pago/cobro de comisiones). La única forma de poner en valor esas tecnologías es desde la perspectiva de un integrador entre la demanda y la oferta. Ofrece la comercialización, gestión de compra y disfrute de experiencias a través de QRs individualizados, de forma que se puede identificar de dónde vienen las compras.

Wando se erige como un sistema de intermediación con una visión completamente tecnológica del proceso de comercialización de la oferta de experiencias para:

- **Destinos/Patronatos de Turismo:** canalizar las acciones de promoción para completar el customer journey del turista (descubrimiento-compra-disfrute).
- **Hoteles:** integrando la plataforma en su web para comercializar la oferta de experiencias propia del hotel o del entorno cercano.

**Empresas de experiencias:** una plataforma para centralizar la oferta comercial de experiencias.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





A V I V A E

CONSULTORÍA, AUDITORÍA Y SERVICIOS DE ASESORÍA

## AVIVAE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS

[www.avivae.com](http://www.avivae.com)

AVIVAE es una consultoría especializada en turismo con amplia experiencia y Know-How en soluciones estratégicas integrales para el sector turístico público y privado.



# GERENCIA DE ENTES DE GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Gestión integral de destinos turísticos basada en la gobernanza y la sostenibilidad, creando estructuras de participación de los agentes turísticos del territorio e implementando proyectos de alto valor añadido. Estos proyectos cumplirán la función de **potenciar y posicionar el destino en el ámbito turístico**, siendo capaces de generar riqueza y de atraer un turismo de calidad.

- Diseño de la hoja de ruta de desarrollo del destino turístico en base a los objetivos. Coordinación del proyecto desde un punto de vista técnico, administrativo y estratégico al objeto de alcanzar los resultados esperados en los plazos previstos y de acuerdo a los recursos presupuestados.
- Puesta en marcha de los proyectos de desarrollo implicando a todos los agentes internos y externos.
- Coordinación técnica, aprobando las actuaciones en los plazos previstos y realizando los seguimientos y evaluaciones oportunas.
- Coordinación administrativa-financiera realizando seguimiento del proceso de contratación y justificación.
- Dirección de la comunicación de los proyectos y sensibilización.
- Control y análisis del grado de éxito de ejecución y de la consecución de los objetivos, así como la detección de desviaciones e implementación de medidas preventivas o correctivas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernana

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





A V I V A E

CONSULTORÍA, AUDITORÍA Y SERVICIOS DE ASESORÍA

## AVIVAE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS

[www.avivae.com](http://www.avivae.com)

AVIVAE es una consultoría especializada en turismo con amplia experiencia y Know-How en soluciones estratégicas integrales para el sector turístico público y privado.



Avivae Soluciones  
Estratégicas  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Noviembre 2023-2025

# IMPLANTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE CALIDAD TURÍSTICA

Implementación de sistemas de calidad en empresas y entidades turísticas con el objetivo de alcanzar la **excelencia en la experiencia del cliente**, al tiempo que se proporcionan las herramientas necesarias para la mejora de la gestión interna.

- SICTED, Sistema de Calidad Turística en Destino.
- Q de Calidad.
- Diseño e implantación de manuales de calidad propios adaptados a las necesidades de empresas y destinos.
- Cliente Misterioso.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernana

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





A V I V A E

CONSULTORÍA, AUDITORÍA Y SERVICIOS DE ASESORÍA

## AVIVAE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS

[www.avivae.com](http://www.avivae.com)

AVIVAE es una consultoría especializada en turismo con amplia experiencia y Know-How en soluciones estratégicas integrales para el sector turístico público y privado.



Avivae Soluciones  
Estratégicas  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Noviembre 2023-2025

# OFICINA TÉCNICA DE IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PLANES TURÍSTICOS

Diseño y adopción de mecanismos de implantación y seguimiento de la **estrategia turística y planes y proyectos de los destinos**; controlando la ejecución de las actuaciones, supervisando el cumplimiento de los diferentes indicadores y evaluando su impacto.

- Planificación de la implantación.
- Identificación e implicación de agentes y elaboración de esquema participativo.
- Cuadros de mando de análisis del grado de ejecución y de impacto.
- Planes de contingencia.
- Comunicación social de resultados.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

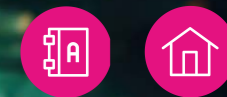
- Gobernana

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





AVIVAE

CONSULTORÍA, AUDITORÍA Y SERVICIOS DE ASESORÍA

## AVIVAE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS

[www.avivae.com](http://www.avivae.com)

AVIVAE es una consultoría especializada en turismo con amplia experiencia y Know-How en soluciones estratégicas integrales para el sector turístico público y privado.

# PLANIFICACIÓN DEL TURISMO: PLANES ESTRATÉGICOS, PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

La planificación estratégica es un eje fundamental en los destinos turísticos, por ello desarrollan planes que conformen la hoja de ruta a seguir en el corto y medio plazo con objetivos e hitos concretos y medibles. En cada proyecto estudian a fondo la esencia del territorio para elaborar el **diagnóstico, estrategia, plan de acción y sistema de seguimiento** acorde a sus necesidades.

La participación de los agentes directos e indirectos, el estudio en profundidad de las potencialidades y la alineación con la Agenda 2030 y con los Objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España son ejes fundamentales en la realización de estos proyectos.

Se trata de proyectos con objetivos de incremento de la competitividad del sector empresarial y público, mejora de la experiencia del visitante y de la calidad de vida de los residentes.

- Planes Estratégicos de Turismo, identificando la situación de partida y caracterización del destino y elaborando una estrategia de acción, con el objetivo de la potenciación del mismo.
- Planes de Sostenibilidad Turística, realizando todo el proceso para su solicitud.



Avivae Soluciones  
Estratégicas  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Noviembre 2023-2025

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernana

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







Baldrick &amp; Munitz SL

Assessorament i Consultoria

## BIM CONSULTORS

[www.bimconsultors.com](http://www.bimconsultors.com)

BIM Consultors es una empresa de consultoría especializada en la promoción económica, turística y desarrollo territorial.

## PROA

**PROA** es un software innovador destinado a mejorar la accesibilidad en el sector turístico. Ofrece herramientas para **evaluar la accesibilidad en diferentes espacios turísticos** y conocer cuáles son las **mejoras que podemos realizar** en nuestros espacios para favorecer la inclusión:

- No se trabaja sólo bajo un prisma normativo, sino de **experiencia de usuario**.
- No es una fotografía estática, sino que es una herramienta dinámica que permite incorporar mejoras en los destinos turísticos y así observar cómo evoluciona y mejora la accesibilidad del destino.

**PROA** funciona en tres pasos:

- 1** Registra a las empresas y agentes públicos que quieren trabajar por la accesibilidad y valorar sus espacios.
- 2** Permite a los usuarios añadir y evaluar la accesibilidad de sus espacios turísticos.
- 3** Proporciona informes detallados de los espacios, destacando las áreas de mejora.

Es una herramienta clave para los gestores de los destinos turísticos que buscan mejorar la experiencia de sus visitantes, **conocer el grado de accesibilidad en tiempo real de sus recursos y ser referentes en turismo accesible**. **PROA** es un espacio vivo en constante evolución.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## BIOSCORE

[www.bioscore.info](http://www.bioscore.info)

Desde Bioscore ayudan a ser sostenibles con la certificación de sostenibilidad Bioscore y consultoría a través de un software de gestión propio, un sistema de gestión sostenible 360°.

Democratizan la sostenibilidad y digitalizan la consultoría.

# CERTIFICACIÓN DE DESTINOS SOSTENIBLES

Bioscore promueve los destinos sostenibles y ofrece a los viajeros la opción de elegir una localización con criterios de sostenibilidad. Bioscore pone a la disposición de los destinos las herramientas necesarias para **gestionar de forma eficiente y sencilla la sostenibilidad del mismo**.

El proceso de certificación de un destino sostenible comienza con una evaluación exhaustiva de la situación actual del destino en términos de sostenibilidad. Se elabora una estrategia que abarque áreas clave y se establecen acciones específicas a implementar. Se ejecutan las acciones definidas anteriormente y se establecen indicadores para medir el progreso y los resultados de las acciones implementadas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernana
- Sostenibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## BLOGSTERAPP AMBASSADOR

[www.be-ambassador.com](http://www.be-ambassador.com)

Empresa de desarrollo de software que ha creado BeAmbassador, la plataforma líder en Employee Advocacy. Con ella, las compañías y empresas del sector turístico pueden convertir a sus equipos, colaboradores y asociados en embajadores de marca.

## BEAMBASSADOR

BeAmbassador es la plataforma líder en Employee Branding con la que las compañías y empresas del sector turístico pueden convertir a sus equipos, colaboradores y asociados en embajadores de marca.

Pero, ¿por qué la solución son los embajadores de marca?

Existen numerosos estudios que demuestran que el empleado es el portavoz más influyente para comunicar el contenido corporativo, ya que el 92% de las personas confían más en las recomendaciones de sus conocidos que en las que hace una marca en redes sociales.

Además, el contenido que comparten estas personas genera **hasta 10 veces más engagement** en redes sociales que el de las marcas, y llegan a generar hasta 8 veces más leads que los que se generan a través de estrategias de marketing tradicional.

Una de las piezas clave de BeAmbassador es su repositorio de contenidos. En él, la compañía pone a disposición de su red de embajadores contenidos segmentados para cada grupo de personas, los cuales pueden leer y compartir en sus redes sociales en apenas unos clicks. De esta manera, el alcance de esos contenidos se multiplica y genera una mayor aceptación y credibilidad en redes sociales al estar compartidos por personas que forman parte de la compañía.

Otras de las claves del éxito de BeAmbassador son sus posibilidades de dinamizar y gamificar los embajadores. La plataforma cuenta con varios módulos enfocados 100% en este objetivo: ranking de embajadores, retos, competiciones y, por supuesto, sistema de incentivos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# BOLDEST

[www.boldest.io](http://www.boldest.io)

En Boldest mejoramos el marketing y las ventas de cualquier producto o destino turístico mediante Mapas Interactivos Premium que se integran en webs o campañas digitales

## MAPAS INTERACTIVOS PREMIUM

**Mejoran el marketing y la venta de cualquier destino turístico mediante mapas y rutas interactivas web. Sin esfuerzo, con el contenido que ya se tiene.**

A través de un servicio web y de manera autónoma, cualquier profesional del turismo puede convertir sus **contenidos turísticos promocionales en una experiencia visual, dinámica y cautivadora para sus webs y campañas de marketing digital.**

Los viajeros no tienen tiempo y esperan inspirarse para que su próximo viaje sea una experiencia inmediata, atractiva e intuitiva. La realidad, el status quo, es información dispersa en distintas fuentes y en formatos anticuados: galerías y textos interminables, árboles web profundos, PDF, etc.

El objetivo es simplificar al viajero el acceso a esa información mediante mapas y rutas interactivas vía web y sin fricciones y, para el destino, que aprovechen todos sus contenidos, convirtiéndolos en verdaderos activos digitales: fotos, videos, rutas (gastronómicas, BTT, senderismo, etc.) que se presentan de una manera atractiva y funcional.

El resultado: mejora la experiencia para el viajero, reduce costes (se aprovechan y apalancan recursos ya existentes) y aumentan los ingresos y valor de marca del Destino.

- Generación dinámica e ilimitada de mapas interactivos con una UX focalizada en el marketing de productos y destinos turísticos.
- Mecanismo para embeber los mapas en páginas web existentes o compartirlos en RRSS.
- Comportamiento similar al de una App cuando se accede desde móvil, sin la fricción de descargar/instalarla.
- Soporte combinado de lugares, rutas de senderismo/ bicicleta, y circuitos multi-día.
- Galerías multimedia de los recursos turísticos.
- Integración con Google StreetView y 3D.
- Filtrado instantáneo de contenidos por categorías.
- Integración de motores de reserva, pricing y botones de CTA.
- Facilitar colaboración público-privada con la activación de instancias para operadores turísticos privados.
- Generación rápida de Landing Pages a partir de mapas para compartir en RRSS u otros tipos de campañas de marketing digital y/o enlazarlas a través de QRs.
- Panel de gestión web de fácil uso.
- Integración con Google Analytics y GTM: permite conocer sesiones y páginas vistas, interacciones con contenidos, tiempos de permanencia, tasa de rebote, etc.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





**BOSCH**

[www.boschsecurity.com](http://www.boschsecurity.com)

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.

# ANÁLISIS DE LA MOVILIDAD RODADA EN DESTINOS TURÍSTICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL

Sistema de análisis de la movilidad rodada (vehículos) en destinos turísticos basado en **cámaras de video que incorporan algoritmos de visión artificial para la clasificación automática de vehículos** y su posterior tratamiento: intensidad, ocupación, velocidades medias, movimientos en intersecciones, etc.

La información relacionada con la movilidad rodada, generada por las cámaras inteligentes, es enviada a un centro de control físico, y/o a **dispositivos móviles como smartphone o tabletas**, lo que facilita el trabajo de los responsables del tráfico y la movilidad, y mejora los tiempos de respuesta. Los datos también se pueden integrar en plataformas de ciudad o CRM turístico. El sistema permite dar una respuesta en tiempo real mediante mensajes de voz, apertura/cierre de accesos o gestión de **paneles informativos**.

## Aplicaciones o casos de uso:

- Clasificación básica de objetos (4): peatón, moto, coche, camión.
- Clasificación avanzada de objetos (6): peatón, bici, moto, coche, bus, camión.
- Análisis de movilidad en intersecciones.
- Utilización del carril bici (aforo, velocidad).

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







**BOSCH**

[www.boschsecurity.com](http://www.boschsecurity.com)

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.

# ANÁLISIS DE LA USABILIDAD DE ESPACIOS PÚBLICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL

El éxito de los espacios públicos de una ciudad no depende solo del área que abarquen en la zona urbana, sino de la **apropiación y reconocimiento de éstos por parte de los ciudadanos**. En esta propuesta, el término "Usabilidad" se aplica al espacio público como la correspondencia entre la **cantidad de usuarios y el porcentaje de área ocupada**, y las condiciones físicas espaciales, pues evidencian cómo el espacio responde a las necesidades de las personas a través de las decisiones que se toman en su diseño.

Los sistemas inteligentes de visión artificial diseñados y fabricados por **Bosch permiten realizar estas mediciones de forma fiable 24 horas al día y 365 días al año, pudiendo diferenciar entre personas, bicicletas, motocicletas, coches, autobuses o camiones**, lo que proporciona un sistema empírico excepcional para los gestores de las ciudades. Otros sistemas de medición de la cantidad de personas y el porcentaje de ocupación, como el análisis de la geolocalización de terminales móviles, ya sea por conectividad Bluetooth, Wifi, o 3G/4G/5G, se basan en estimaciones de población, y, por tanto, no ofrecen datos con tanta información y precisión como la visión artificial. No obstante, la posibilidad de integrar datos de diferentes fuentes siempre aportará al proyecto una mayor riqueza.

Gracias al **Modo Privacidad** que incorporan las cámaras inteligentes de Bosch, éstas se pueden configurar como **videosensores que protegen los datos personales**, y, por tanto, desplegarse en espacios públicos sin necesidad de disponer de la autorización de las comisiones de videovigilancia, ya que el fin de dichos videosensores no es la seguridad, sino la **medición de movimientos anónimos** en una zona concreta de la ciudad o el territorio inteligente.

## ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

## SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



## TIPO DE SOLUCIÓN





## BOSCH

[www.boschsecurity.com](http://www.boschsecurity.com)

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.

# CALIDAD DEL AIRE EN LA CIUDAD

Equipos de medición de la calidad del aire en destinos turísticos certificados para **Mediciones Indicativas según Directiva Europea de Calidad del Aire 2008/50/EC y mapas de dispersión de la calidad del aire.**

Los equipos miden de forma muy precisa los principales gases y partículas que afectan a la calidad del aire de las ciudades: **NO<sub>2</sub>, O<sub>3</sub>, SO<sub>2</sub>, CO, PM<sub>2.5</sub>, PM<sub>10</sub>, temperatura, presión y humedad relativa**). La información es enviada a una **plataforma de gestión**, donde se pueden consultar los niveles. Los datos también se pueden **integrar en plataformas de ciudad o CRM turístico** y se pueden visualizar en paneles informativos para mostrarlo a los turistas.

Con los datos de los medidores de calidad de aire, la topografía de la ciudad, los datos meteorológicos y el comportamiento del tráfico se crea un **mapa de dispersión de la calidad del aire** de alta resolución y en tiempo real con precisión de 5 metros y 1 hora. Con este modelo se puede conocer **cómo se dispersa cada contaminante a lo largo de la ciudad**, cómo va a evolucionar a futuro o identificar cuánto influye el tráfico en la contaminación total.

## Aplicaciones o casos de uso:

- *Conocimiento de la calidad de aire exterior en tiempo real para:*
  - > Uso turístico
  - > Deportivo
  - > Ciudadano
- Mapa con dispersión de cada contaminante a lo largo de la ciudad
- Predicción de la calidad del aire a varios días vista
- Influencia del tráfico en la calidad del aire total

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





**BOSCH**

[www.boschsecurity.com](http://www.boschsecurity.com)

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.

# CONTROL DE AFORO EN ESPACIOS TURÍSTICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL

Sistema inteligente de control de aforo basado en **cámaras de video que incorporan algoritmos de visión artificial para el conteo de personas** que cruzan una línea virtual o que permanecen en una área o zona determinada, ya sea en un **edificio o en un espacio exterior**. La información relacionada con el aforo generada por las cámaras inteligentes, es enviada a un centro de control físico, y/o a **dispositivos móviles como smartphone o tabletas**, lo que facilita el trabajo de los responsables de las instalaciones y mejora los tiempos de respuesta. Los datos también se pueden **integrar en plataformas de ciudad o CRM turístico**.

El sistema permite dar una respuesta en tiempo real mediante mensajes de voz, apertura/cierre de puertas o gestión de **paneles informativos**. La solución aportada por Bosch permite aplicar un **filtro de privacidad** en origen, es decir, en la propia cámara, antes de que se envíe la imagen o se almacene, garantizando de esta forma el **cumplimiento de la legislación en materia de protección de datos personales**.

## Dirigido a:

- Palacios de ferias y congresos.
- Edificios históricos y religiosos.
- Centros comerciales y de ocio.
- Museos, espacios culturales.
- Estaciones, puertos, aeropuertos.

## Otras funcionalidades:

- Cuantificación de los flujos peatonales.
- Detección de aglomeraciones.
- Ocupación de vías de evacuación.
- Detección de personas corriendo.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN



**BOSCH**[www.boschsecurity.com](http://www.boschsecurity.com)

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.

# GESTIÓN DE APARCAMIENTOS/ PARKING MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL

Sistema de gestión inteligente de aparcamientos en destinos turísticos **basado en cámaras de video que incorporan algoritmos de visión artificial para detectar la presencia de vehículos, ya sea a la entrada de un aparcamiento (conteo de entradas y salidas), o plaza a plaza (libre/ocupada).**

La información relacionada con el número de plazas libres/ocupadas generada por las cámaras inteligentes, es enviada a un centro de control físico, y/o a dispositivos móviles como smartphone o tabletas, lo que facilita el trabajo de los responsables municipales. Los datos también se pueden **integrar en plataformas de ciudad o CRM turístico**. El sistema permite dar una respuesta en tiempo real mediante mensajes de voz, apertura/cierre de accesos o gestión de paneles informativos.

## Aplicaciones o casos de uso:

- Avisos por aparcamiento indebido:
  - > Doble fila.
  - > Zonas peatonales.
  - > Glorietas e isletas.
  - > Solo parada o tiempo limitado.
  - > Accesos vehículos emergencia.
- Gestión de bolsas de aparcamientos:
  - > Control entradas/salidas.
  - > Control por plaza.
- Control de plazas reguladas:
  - > Carga y descarga.
  - > Movilidad reducida.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





**BOSCH**

[www.boschsecurity.com](http://www.boschsecurity.com)

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.

# MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAL EN DESTINOS TURÍSTICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL

Sistema de análisis de la seguridad vial en destinos turísticos basado en **cámaras de video que incorporan algoritmos de visión artificial** para la **detección automática de incidentes relacionados con el tráfico** y que pueden suponer un riesgo para los peatones y conductores, además de la infraestructura de la ciudad. Todas estas incidencias serán enviadas a modo de alarmas a un centro de control físico, y/o a **dispositivos móviles como smartphone o tabletas**, lo que facilita el trabajo de los responsables del tráfico, y mejora los tiempos de respuesta.

Los datos también se pueden **integrar en plataformas de ciudad o CRM turístico**. El sistema permite dar una respuesta en tiempo real mediante mensajes de voz, activación de señales luminosas, o gestión de **paneles informativos**.

## Detección automática de infracciones:

- Circulación en sentido contrario.
- Acceso a zona restringida.
- Giro no permitido.
- Cambio de sentido no permitido.
- Ocupación de zona de despeje.
- Salto de semáforo en rojo.
- No parada en Stop.

## Mejora de la seguridad vial:

- Circulación a alta velocidad.
- Detección de peatones en calzada.
- Detección de ciclistas en cruces.
- Detección de vehículo en zona peatonal.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





**BOSCH**[www.boschsecurity.com](http://www.boschsecurity.com)

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.

## MODELO DE EMISIONES PROCEDENTES DEL TRÁFICO

Modelo para conocer las **emisiones de CO<sub>2</sub>, NOx y PM** que provocan los vehículos en la ciudad.

Combinando los datos del volumen de vehículos en la ciudad, los tipos de vehículos, su motorización, su estándar de emisiones y su comportamiento dinámico de conducción (velocidad y aceleración) se crea un modelo que indica las emisiones en tiempo real de CO<sub>2</sub>, NOx y partículas producidas por el tráfico en un **rango espacial de 20 metros**. De esta forma se pueden identificar de forma microscópica los **puntos críticos de emisiones de la ciudad** asociadas al tráfico o saber cuánto contribuye el tráfico a la contaminación total y aplicar medidas para reducir esas emisiones.

Los datos también se pueden **integrar en plataformas de ciudad o CRM turístico**.

### Aplicaciones o casos de uso:

- Conocimiento y control de las emisiones de los vehículos:
  - > Detección de los tramos de calle (máximo 20 metros) con mayores emisiones de CO<sub>2</sub>, NOx y PM
  - > Identificación del porcentaje que representa el tráfico en la calidad del aire de la ciudad.
  - > Cuantificación y determinación de las causas por las que el tráfico emite más contaminantes
- Evaluación de la coordinación semafórica para permitir el flujo continuo de vehículos
- Cálculo de probabilidad de parada de vehículos y su duración en los distintos tramos
- Cómo influyen los periodos turísticos en las emisiones

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN



**BOSCH**[www.boschsecurity.com](http://www.boschsecurity.com)

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.

# SEGURIDAD INTELIGENTE EN ESPACIOS TURÍSTICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL

Sistema de seguridad inteligente basado en **cámaras de video que incorporan algoritmos de visión artificial** para la detección automática de incidentes, como la **entrada o salida de una zona no autorizada, el merodeo, objetos abandonados y/o substraídos, personas corriendo, superar el aforo máximo permitido, etc.**

Los avisos generados por las cámaras inteligentes, son enviados a un centro de control físico, y/o a **dispositivos móviles como smartphone o tabletas**, lo que facilita el trabajo de los responsables de seguridad y mejora los tiempos de respuesta. El sistema permite dar una **respuesta en tiempo real** mediante mensajes de voz, apertura de puertas o gestión de la iluminación.

## ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

## SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



## TIPO DE SOLUCIÓN



**BRAINTRUST**

La fuerza de creer

## BRAINTRUST CONSULTING SERVICES

[www.braintrust-cs.com](http://www.braintrust-cs.com)

Consultora que trabaja para el ecosistema turístico, ayuda a destinos nacionales e internacionales a posicionarse en su búsqueda de una estrategia verde, sostenible y digital, con la definición y ejecución de planes medibles y viables a corto, medio y largo plazo, transformando el modelo turístico.



# ESTRATEGIA Y PROPUESTA DE VALOR PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS

En Braintrust trabajan poniendo la mirada en todo el ciclo de vida del viajero, mejorando su experiencia, satisfacción y recomendación, fomentando su recurrencia y aumentando su gasto, dinamizando las economías locales, protegiendo el capital turístico y cohesionando las regiones, con la sostenibilidad como meta.

Sus soluciones son personalizadas para cada cliente y responden a necesidades muy concretas, haciendo de cada proyecto algo único:

### Estrategias y Desarrollo Turístico

- Oficinas de diseño, implantación, ejecución, evaluación y seguimiento de planes Next Generation.
- Planes estratégicos y de sostenibilidad turística.
- Soporte y elaboración de la memoria para la financiación del programa de planes de sostenibilidad turística en destino de la SETUR.
- Estrategias de comercialización y promoción del destino.
- Planes de marketing.
- Reposicionamiento de la marca del destino.
- Estrategias de premiumización.

- Creación de club de producto.
- Diseño, lanzamiento y test de productos.
- Planes de comunicación.
- Políticas de desestacionalización.
- Planes de atracción y desarrollo del turismo MICE.

### Experiencia en Destino

- Diseño de la experiencia del viajero.
- Revisión, actualización y revitalización del producto.
- Diversificación de la oferta turística.
- Capacitación del modelo y planes de formación.

### Estrategias de Digitalización y Transformación

- Diagnóstico e implantación de soluciones de realidad aumentada.
- Diseño de la experiencia de usuario y modernización de app's.
- Desarrollo de cuadros de mando de gestión turística.
- Estrategias de gamificación.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





# BRAINTRUST

La fuerza de creer

## BRAINTRUST CONSULTING SERVICES

[www.braintrust-cs.com](http://www.braintrust-cs.com)

Consultora que trabaja para el ecosistema turístico, ayuda a destinos nacionales e internacionales a posicionarse en su búsqueda de una estrategia verde, sostenible y digital, con la definición y ejecución de planes medibles y viables a corto, medio y largo plazo, transformando el modelo turístico.



# INTELIGENCIA TURÍSTICA PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL MODELO

**Ayudan a medir y convertir los datos en información inteligente para la gestión óptima de un nuevo modelo turístico**, disponiendo de información que facilite la implementación de diferentes actuaciones y generando un conocimiento útil y riguroso sobre la realidad y las oportunidades del destino, haciendo partícipe del modelo a todos sus residentes.

Incrementan modelos colaborativos que ayudan a promover la economía circular y la industria/actividad local, siempre con la visión puesta en el residente y su relación con el turista.

Definen e implantan procedimientos de inteligencia y calidad turística para la toma de decisiones:

### Optimización del modelo turístico

- Estudios de convivencia y opinión del residente.
- Investigación de modelos de co-gobernanza y participación público-privada.
- Análisis de tendencias del nuevo viajero post-covid.
- Estudios de hábitos de consumo de viajeros en destino.
- Identificación y segmentación de públicos y perfiles.
- Programas de competitividad y dinamización turística.

- Estudios de diversificación de espacios, ampliando la oferta del destino.
- Benchmarking de precios, productos y servicios de toda la cadena de valor en destino.
- Desarrollo de programas de fidelización.
- Análisis de oportunidades del destino y nuevos nichos de negocio.
- Dimensionamiento, segmentación y caracterización de origen de viajeros.

### Investigación e inteligencia del dato

- Observatorio turístico y de sostenibilidad.
- Análisis de satisfacción y recomendación del viajero.
- Estudios de imagen y posicionamiento de marca.
- Gestión y optimización de flujos en la ciudad.
- Análisis del impacto socioeconómico y medioambiental del turismo en destino.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





**CA & Asociados**  
STRATEGY CONSULTANTS

## CA&ASOCIADOS CONSULTORES CANTABRIA

[www.caasociados.es](http://www.caasociados.es)

CA&Asociados es una firma de consultoría estratégica radicada en Santander, España. Ofrecen servicios de asesoramiento independiente en planificación regional y local, marketing turístico y aplicación de nuevas tecnologías a la promoción turística.

# PLAN DE MARKETING TURÍSTICO REGIONAL O LOCAL

CA&Asociados ayudan en el proceso de reflexión sobre la estrategia y acciones de posicionamiento de un destino turístico. Con formatos participativos, han realizado numerosos proyectos de planificación estratégica, un ámbito donde la cercanía y la independencia, con total neutralidad en la selección de proveedores y tecnologías, son claves para ofrecer un buen servicio.

Proporcionan **apoyo en todas las etapas de gestión**: desde la planificación estratégica, la selección de productos y mercados prioritarios, el establecimiento del posicionamiento adecuado, hasta la definición de una estrategia tecnológica o de 'martech'. En CA&Asociados son pioneros en la publicación del primer Marketing Tech Stack de una Administración Turística en España.

Además, ofrecen asistencia técnica en procesos de contratación administrativa.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





**CA & Asociados**  
STRATEGY CONSULTANTS

## CA&ASOCIADOS CONSULTORES CANTABRIA

[www.caasociados.es](http://www.caasociados.es)

CA&Asociados es una firma de consultoría estratégica radicada en Santander, España. Ofrecen servicios de asesoramiento independiente en planificación regional y local, marketing turístico y aplicación de nuevas tecnologías a la promoción turística.

# PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE DESTINO

CA&Asociados realiza asistencias técnicas para entidades locales que quieren diseñar un Plan de Sostenibilidad Turística. Con una amplia experiencia de colaboración en proyectos de planificación turística que incluyen el apoyo a procesos de contratación, el equipo de CA&Asociados ha realizado, entre otros, el Plan de Sostenibilidad Turística 2023-2025 del municipio de Comillas, uno de los destinos líderes de la cornisa cantábrica.

La asistencia de consultores especializados en estrategia turística permite una mejor **alineación del Plan de Sostenibilidad** con los objetivos del municipio, asegurando que se cumplen los exigentes requisitos de la estrategia de sostenibilidad, incluso en términos de participación ciudadana y velocidad de ejecución.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





calidadenred

## CALIDAD EN RED

[www.calidadenred.com](http://www.calidadenred.com)

Calidad en Red es una empresa joven de asesoramiento a profesionales y empresarios cuya filosofía es prestar un servicio presencial y online, ágil y de máxima profesionalidad en las áreas de la Calidad, el Medio Ambiente, la Prevención de Riesgos Laborales y la Innovación.



Calidad en red  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Junio 2022-2024

# ASESORÍA, FORMACIÓN Y EVALUACIÓN SICTED – CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

**Adaptada a las nuevas tecnologías**, Calidad en Red ofrece sus servicios de manera online, además de presencial, con el objetivo de facilitar a los clientes una relación laboral útil y operativa.

- Implantar y mantener el modelo SICTED, Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos y Empresas.
- Realizar estudio del Destino para que la implantación del SICTED en el destino sea la que mejor se adapte a sus necesidades.
- Asesoría, Formación y Evaluación SICTED por videoconferencia y presencial.
- Actualizar los contenidos de la plataforma SICTED. Gestión correcta y actualizada de la plataforma de trabajo.
- Preparar y participar los grupos de mejora y los proyectos de mejora del destino.
- Analizar las encuestas de satisfacción del destino.
- Colaborar en la elaboración de memorias de las candidaturas a Premios SICTED.
- Reuniones quincenales de seguimiento del proyecto SICTED por videoconferencia.
- Fomentar la implantación de Buenas Prácticas de Gestión Avanzada del SICTED.
- Mejorar la sostenibilidad turística del Destino desde el punto de vista social, económico y medioambiental. Hacia el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).
- Avanzar en la innovación del Destino y Empresas, informando de novedades turísticas innovadoras aplicables al Destino o la Empresa.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## CASAGNIAL

[www.casagnial.es](http://www.casagnial.es)

Especializados en accesibilidad con experiencia y conocimientos técnicos en los campos de la terapia ocupacional, la arquitectura, el diseño de interiores y la ingeniería en ejecución de obras para ofrecer soluciones accesibles en edificios públicos, comunidades, centros de trabajo y viviendas.

# CERTIFICACIÓN EN ACCESIBILIDAD

## Acompañamiento para certificación en accesibilidad.

Se realiza consultoría y asesoramiento en el proceso de certificación, auditoría interna de las instalaciones, medidas necesarias para la certificación y acompañamiento en el proceso para certificación por empresa registrada en ENAC (AENOR, BUREAUVERITAS, IMQ, etc.) o empresas con certificaciones propias.

Se actúa bajo listado de normativa nacional española, del Reino Unido, Estados Unidos o la mayoría de los países LATAM.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## CASAGNIAL

[www.casagnial.es](http://www.casagnial.es)

Especializados en accesibilidad con experiencia y conocimientos técnicos en los campos de la terapia ocupacional, la arquitectura, el diseño de interiores y la ingeniería en ejecución de obras para ofrecer soluciones accesibles en edificios públicos, comunidades, centros de trabajo y viviendas.

# ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD DE EDIFICIOS EXISTENTES

Se realiza **estudio de la situación de accesibilidad de edificios existentes**, cumplimiento de normativas locales, regionales, nacionales e internacionales.

Informe de medidas correctivas en dos niveles, mantenimiento y nuevas inversiones.

Se actúa bajo listados de normativa nacional española, europea, Reino Unido, Estados Unidos o la mayoría de los países LATAM.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## CASAGNIAL

[www.casagnial.es](http://www.casagnial.es)

Especializados en accesibilidad con experiencia y conocimientos técnicos en los campos de la terapia ocupacional, la arquitectura, el diseño de interiores y la ingeniería en ejecución de obras para ofrecer soluciones accesibles en edificios públicos, comunidades, centros de trabajo y viviendas.

# ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD EN FASE DE PROYECTO

Estudio de la situación de **accesibilidad en fase de proyecto**, cumplimiento de normativas locales, regionales, nacionales e internacionales.

Informe de medidas correctivas en dos niveles, mantenimiento y nuevas inversiones.

Se actúa bajo listados de normativa nacional española, europea, Reino Unido, Estados Unidos o la mayoría de los países LATAM.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN







## CHATBOT CHOCOLATE

[www.chatbotchocolate.com](http://www.chatbotchocolate.com)

Chatbot Chocolate es la agencia especializada en diseño y desarrollo de chatbots y voicebots en entornos como WhatsApp y para empresas de todos los sectores.

Cuenta con KDCA, su herramienta para construir y entrenar chatbots basados en PNL. Además, permite derivar las conversaciones a agentes.



# CHATBOT TURÍSTICO

## Diseño y desarrollo de Chatbots

Estudio del diálogo y el procesamiento del lenguaje natural:

- Estudio del proceso a automatizar y diseño del esquema de conversación.
- Diseño del "Natural Language Processing" o Procesamiento del Lenguaje Natural que regirá la comunicación entre Bot y Humano.
- Creación de las reglas y normas que definen el comportamiento del chatbot.
- Diseño de la semántica del diálogo y tono del mensaje según la plataforma.

## Entrenamiento del Bot

Aprendizaje y mejora de la IA:

- Análisis recurrente del diálogo entre bot y humano.
- Estudio de las respuestas específicas.
- Optimización y mejora del sistema mediante nuevas reglas y vocabulario.
- Mejora continua del "Customer Experience".

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## CHECKPOINT SYSTEMS ESPAÑA

[www.checkpointsystems.com/es](http://www.checkpointsystems.com/es)

Checkpoint Systems, una división de CCL Industries, ofrece soluciones inteligentes que aportan claridad y eficiencia en el entorno minorista, en cualquier momento y en cualquier lugar, a través de una oferta de software, hardware, etiquetas, tags y soluciones conectadas, basadas en la nube.

## SMART OCCUPANCY

La solución SmartOccupancy de Checkpoint aporta datos de aforo en tiempo real y permite gestionar automáticamente el nivel de ocupación de un establecimiento. Gracias a un semáforo instalado en la entrada, se evita destinar personal a la organización de las colas. Además, permite enviar una **alerta en tiempo real** a los empleados cuando la ocupación se aproxima a la capacidad máxima, para que puedan tomar las medidas oportunas.

SmartOccupancy es una solución sencilla y personalizable que combina VisiPlus 3D, un contador de personas preciso, con la plataforma de datos online HALO. Los informes estadísticos en la nube permiten que desde las oficinas centrales o los responsables de tienda puedan:

- Visualizar y analizar la cantidad diaria/semanal de clientes en cada uno de sus establecimientos.
- Supervisar el cumplimiento de los límites de aforo establecidos.
- Modificar esos límites remotamente.

Las alertas en tiempo real codificadas por colores permiten detectar de forma rápida y eficiente cuando se acerca o supera el límite de ocupación.

SmartOccupancy es una solución reconocida por: Healing Solutions Tourism challenge (UNWTO).

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## CLIDEA DESARROLLO

[www.clidea.org](http://www.clidea.org)

Clidea Desarrollo S.A. es una agencia de marketing digital enfocada al turismo cultural, que destaca todos los valores culturales españoles, desde sus tradiciones, espacios culturales hasta personajes emblemáticos e historia.



# CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO PARA DESTINOS TURÍSTICOS

En general, se dedican a la difusión en diversos formatos a través de potentes canales digitales. Hacen uso como propio medio de España Fascinante y su objetivo, no es otro que dar visibilidad al patrimonio material e inmaterial de España, siempre a través de sus valores y de forma entretenida. Sus canales digitales están segmentados en comunidades temáticas, idiomáticas y territoriales.

Llevan 11 años creando contenidos digitales sobre turismo cultural en España y disponen de algunas de las principales comunidades de redes sociales en España (Facebook, Instagram, YouTube), como España Fascinante, Mi escapada, Gastronomía Fascinante, Arte Fascinante, Es Fascinante, entre otras.

Se dedican a la creación de contenidos web y realización de acciones digitales con los siguientes servicios:

- 1 Redes sociales:** Como agencia de redes sociales saben el poder que tiene el marketing de contenidos y la creación de una comunidad propia en social media. Un sector dinámico y en constante evolución donde hay que adaptarse a nuevos formatos, nuevas redes sociales y nuevas tendencias.
- Creación de contenidos.
  - Gestión de redes sociales.
  - Community Manager.
  - Copywriting.

**2 Paid media:** Su objetivo: un retorno positivo para tu inversión de marketing. Crean campañas de alcance y de tráfico que generarán las visitas y el aumento de tráfico que busca el cliente y campañas de conversión con el diseño de landing pages probadas que conseguirán aumentar la captación de leads.

- SEM.
- Facebook Ads.
- Instagram Ads.
- LinkedIn Ads.

**3 Producción audiovisual:** Le dan forma a tus ideas en los soportes que se necesiten y con la mejor calidad de vídeo. Se encargan de encontrar el estilo y el tono adecuado para transmitir los valores de cada marca. Su objetivo es mostrar lo que hace especial al producto o servicio en concreto para enamorar al público objetivo y aumentar las ventas.

- Streaming.
- Vídeos Cortos, corporativos, marketing, tutorial y drones.

**4 Diseño gráfico:** Ponen a disposición del cliente, un equipo experto en diseño gráfico desarrollando cualquier necesidad que puedas llegar a tener en materia de diseño. Ejecutan proyectos de branding y desarrollan elementos visuales tales como tarjetas, folletos, cartas para restaurantes y presentaciones comerciales para empresas. También dan soluciones en packaging de producto y catálogos de servicios.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## CLIDEA DESARROLLO

[www.clidea.org](http://www.clidea.org)

Clidea Desarrollo S.A. es una agencia de marketing digital enfocada al turismo cultural, que destaca todos los valores culturales españoles, desde sus tradiciones, espacios culturales hasta personajes emblemáticos e historia.

## DESARROLLO WEB

Expertos en **desarrollo web, diseño web, experiencia y usabilidad de usuario para grandes y pequeñas empresas**. Aplican su conocimiento digital a los objetivos y presupuesto para crear una propuesta de valor que ayude a alcanzar los objetivos de los destinos. Ya sea iniciar un sitio web desde cero o comercializar un sitio web existente, tienen soluciones que se pueden adaptar a todas las necesidades.

Tienen experiencia con proyectos propios y proyectos externos, llevando desde 2011 una de las plataformas web líderes en turismo. Proveen de soluciones 360, teniendo la capacidad de proveer todo el flujo del servicio.

Se caracterizan por disfrutar resolviendo los desafíos más complejos y ayudando a sus clientes a impulsar su éxito. Son un equipo apasionado de la tecnología que disfruta con cada uno de los retos que se presentan.

Creen en el poder de la tecnología aunado con un diseño atractivo que permite conectar a los usuarios a un mayor nivel con las herramientas tecnológicas que desarrollan.

- SEO.
- Landing page.
- Página Web.
- Aulas virtuales.
- Posicionamiento web.
- Desarrollo de aplicaciones web.
- E-commerce.
- Ciberseguridad.
- Linkbuilding.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## CLÚSTER DE HÁBITAT EFICIENTE (AEICE)

[www.aeice.org](http://www.aeice.org)

AEICE es una asociación privada sin ánimo de lucro cuya misión es mejorar la competitividad de las empresas del sector del hábitat a través de la innovación colaborativa de forma transversal, teniendo siempre presente un desarrollo del territorio sostenible.



# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TERRITORIAL, PLANES DE SOSTENIBILIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS

AEICE, Clúster de Hábitat Eficiente tiene una larga experiencia en proyectos relacionados con el **desarrollo territorial, patrimonio, turismo y lengua**, y cuenta con un grupo de trabajo en este sentido formado por más de 30 empresas, universidades, fundaciones y centros tecnológicos.

Entendiendo el patrimonio natural y cultural como motor de desarrollo sostenible y con capacidad para impulsar estrategias que generen empleo y actividad económica en entornos concretos, desde el clúster se plantea la posibilidad de trabajar en equipo con las administraciones locales en la **preparación, propuesta, gestión técnica o impulsos de proyectos** en torno a los planes de sostenibilidad de destinos turísticos.

En este sentido y entendiendo el patrimonio como su ámbito de excelencia, destaca la dimensión global del sector del hábitat y de toda su cadena de valor, a la que el clúster aporta la dinamización de procesos colaborativos y el impulso de proyectos innovadores que tienen como retos la transformación ecológica y digital y la cohesión territorial.

Uno de los ejemplos más significativos de su trabajo en este ámbito es Duero Douro, Patrimonio para el Desarrollo, que a lo largo de los últimos años ha implementado multitud de proyectos para conseguir un destino turístico de excelencia en torno a la cuenca del Duero en España y Portugal.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

• Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## CLÚSTER DE HÁBITAT EFICIENTE (AEICE)

[www.aeice.org](http://www.aeice.org)

AEICE es una asociación privada sin ánimo de lucro cuya misión es mejorar la competitividad de las empresas del sector del hábitat a través de la innovación colaborativa de forma transversal, teniendo siempre presente un desarrollo del territorio sostenible.



## SENSATUR

SENSATUR es un sistema avanzado de análisis de la experiencia en instalaciones turísticas. A través de herramientas de Inteligencia Artificial (IA), se explora el potencial de uso de nuevas fuentes de datos de naturaleza empírica durante la configuración de los espacios turísticos y la adaptación de la experiencia del visitante. De esta forma, SENSATUR **combina la tecnología y la ciencia** neurológica para objetivar las modificaciones en el espacio y su impacto sobre la percepción del visitante.

De manera específica, el proyecto evalúa la utilización de sistemas basados en algoritmos de visión por computador y explora la viabilidad de su instalación de manera compatible con la operativa habitual en la gestión de centros turísticos.

SENSATUR combina las capacidades de la IA con los principios de trabajo del neurodiseño y la neuroarquitectura para medir de manera objetiva y empírica la influencia que el interiorismo ejerce sobre los cambios en la percepción, la emoción y los comportamientos de las personas que experimentan un espacio.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## CONNECTA NOW SOLUTIONS

[www.livingceuta.es](http://www.livingceuta.es)

Contribuyen a la visibilidad de ciudades y zonas rurales. Simplifican la digitalización de pymes y el acceso a experiencias para viajeros y ciudadanos mediante plataformas locales, incorporando además una herramienta inteligente de medición.

# CONNECTA NOW SOLUTIONS (LIVING CEUTA)

Plataforma transversal para la compra y gestión de reservas. Unifican la **oferta de ocio y actividades** en un único lugar mientras diferentes entidades y empresas pueden gestionar sus contenidos, reservas y recibir pagos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## COTESA (CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL)

[www.cotesa.grupotecopy.es](http://www.cotesa.grupotecopy.es)

Especializada en soluciones para difusión y gestión turística, basadas en aplicación de las TIC y SIG. Sus soluciones tecnológicas están programadas 100% en software libre y dan solución a todas las necesidades de gestión, información, promoción, comercialización y segmentación de los DTIs.



# DESARROLLOS DE REALIDAD VIRTUAL, REALIDAD AUMENTADA Y MIXTA

Las soluciones de **entornos virtuales inmersivos** están desarrolladas con tecnologías de **realidad virtual, aumentada** (VR y MR) y **gemelos digitales**, que permiten la interacción dentro de diversos escenarios con nuestras propias manos gracias a la tecnología de reconocimiento automático de manos.

Estos entornos permiten recrear y superponer, escenarios y situaciones "paralelas a la realidad", como, por ejemplo, acontecimientos históricos, o escenas de futuros proyectos turísticos que se están desarrollando, e interactuar virtualmente con utensilios, edificaciones y situaciones virtuales, dentro de estos escenarios., de esta forma además de ofrecer un amplio abanico de experiencias permite generar experiencias inclusivas.

Otra aplicación de estas soluciones de VR y MR, junto con una serie de contenidos inmersivos y digitales que se desarrollan a medida, incluye los planes de **formación y capacitación** para todas las personas trabajadoras y empresas que forman parte del sector turístico. Esto nos permite formar y capacitar a cualquier profesional del sector, de una forma mucho más efectiva y diferencial, mediante el uso de estas nuevas tecnologías que complementan a las técnicas tradicionales de formación.

A todo esto, se añade un módulo de captura y **analítica de datos** que permiten monitorizar todos los aspectos que sean de interés dentro de las experiencias, y los planes de formación.

La gestión integral de estas soluciones se complementa con aplicaciones móviles multidispositivo, que se diseñan y parametrizan específicamente para cada uso.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## COTESA (CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL)

[www.cotesa.grupotecopy.es](http://www.cotesa.grupotecopy.es)

Especializada en soluciones para difusión y gestión turística, basadas en aplicación de las TIC y SIG. Sus soluciones tecnológicas están programadas 100% en software libre y dan solución a todas las necesidades de gestión, información, promoción, comercialización y segmentación de los DTIs.



## GESTOR DE ACCESIBILIDAD URBANA

El Gestor de Accesibilidad Urbana es una serie de aplicaciones basadas en tecnología SIG (Sistemas de Información Geográfica) que permiten la **consulta, análisis y gestión de la accesibilidad** en el espacio público urbanizado.

A través de ellas, los gestores y responsables municipales logran planificar actuaciones de mejora de la accesibilidad, no sobre meras intuiciones, sino sobre datos y análisis contrastados, lo que facilita intervenciones más precisas, ajustadas y eficaces.

Las aplicaciones se basan en una exhaustiva y rigurosa toma de datos, realizada con apoyo de medios tecnológicos a partir de una metodología propia, desarrollada sobre los principales documentos normativos de accesibilidad en el espacio público urbanizado y contrastada con expertos, técnicos y asociaciones de accesibilidad.

El Gestor de Accesibilidad Urbana permite la consulta y análisis de los principales parámetros que definen la accesibilidad de un tramo de itinerario peatonal o de un cruce y de su Grado de Accesibilidad a modo de indicador sintético.

Así mismo, es posible realizar análisis del Grado de Accesibilidad o sobre algún parámetro normativo concreto de la red peatonal, en uno o varios ámbitos urbanos o en un itinerario específico, además de análisis comparativos entre zonas urbanas a través del indicador Grado de Accesibilidad Medio.

La aplicación facilita el mantenimiento de los datos de la red, todo ello en un entorno amable y sencillo para usuarios no habituados al uso de software SIG.

El Gestor de Accesibilidad Urbana se enfoca, de manera especial, para el trabajo de gestores y técnicos municipales de las áreas de urbanismo, movilidad, sostenibilidad urbana, accesibilidad, obras, servicios sociales, turismo.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## COTESA (CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL)

[www.cotesa.grupotecopy.es](http://www.cotesa.grupotecopy.es)

Especializada en soluciones para difusión y gestión turística, basadas en aplicación de las TIC y SIG. Sus soluciones tecnológicas están programadas 100% en software libre y dan solución a todas las necesidades de gestión, información, promoción, comercialización y segmentación de los DTIs.



## MI PROVINCIA, TU DESTINO

'Mi provincia, tu destino' es la propuesta tecnológica diseñada por COTESA, con la que se hizo acreedora al premio «MEJOR PROYECTO TIC», durante los premios INNOVADORES 2020, otorgados por EL MUNDO de Castilla y León. Esta plataforma desarrollada por COTESA intenta contribuir a la reactivación del sector turístico nacional, especialmente mediante el apoyo a la gestión que llevan a cabo las diputaciones provinciales en los municipios de menos de 20.000 habitantes.

Un sistema tecnológico pensado y **diseñado para facilitar todos los procesos de promoción turística** de un territorio: municipio, comarca, provincia o ruta cultural.

Una **aplicación móvil** con múltiples funcionalidades, desarrollada a partir de módulos que pueden activarse y desactivarse en cualquier momento y de forma independiente para cada municipio, dotándoles de autonomía en la gestión.

Está desarrollada en **software libre**, bajo uno de los CMS de mayor implantación del mercado, y con una amplia comunidad de desarrolladores, lo que garantiza la ausencia de costes de licencias, un adecuado soporte técnico de la plataforma, así como la completa autonomía tecnológica de sus clientes.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## COTESA (CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL)

[www.cotesa.grupotecopy.es](http://www.cotesa.grupotecopy.es)

Especializada en soluciones para difusión y gestión turística, basadas en aplicación de las TIC y SIG. Sus soluciones tecnológicas están programadas 100% en software libre y dan solución a todas las necesidades de gestión, información, promoción, comercialización y segmentación de los DTIs.



# PLATAFORMA DE SEGMENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA

El **análisis de la demanda turística** se configura como un factor crítico en el proceso de planificación turística. Disponer de mecanismos que permitan a los destinos turísticos analizar a sus visitantes (cuántos son, cómo son, de dónde vienen y cuál es su motivación), resulta crítico para poder tomar decisiones de mejora u optimización de la oferta turística en el corto y medio plazo.

Los gestores turísticos disponen de puntos de atención al visitante repartidos por todo su ámbito de gestión: oficinas de información, monumentos, centros de interpretación, guías turísticos, etc. Desde todos estos puntos se recopila generalmente una serie de datos turísticos que se limitan en la mayoría de los casos al día de la visita, el número de personas y la procedencia. Posteriormente, con suerte, esos datos deben ser agregados a mano o en formato Excel para la elaboración de informes con periodicidad variable.

La Plataforma de Segmentación de la información turística consigue mejorar los procesos de captación y análisis de la información, al mismo tiempo que se dota de un control total y centralizado al gestor turístico principal.

Consta de una **aplicación móvil** para recoger la información de forma dinámica desde los distintos puntos de atención, y de una

plataforma permite gestionar los puntos de captación y los usuarios, y que recibe toda la información, la analiza y genera informes automáticos en base a un rango de fechas, tipo de punto de captación o por punto de captación.

Los **objetivos** que se consiguen con este desarrollo tecnológico son los siguientes:

- Sustituir la recogida de datos en papel.
- Aumentar el volumen de datos recogidos.
- Generar de forma automática informes turísticos.
- Automatizar la gestión de la información basándose en los informes turísticos preconfigurados.
- Reducir los tiempos de captación y procesado de la información.
- Preservar la privacidad de la información recogida de los visitantes.
- Ofrecer una imagen de modernidad a los visitantes y turistas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## CREADORES DE LO INESPERADO

[www.creadoresdeloinesperado.com](http://www.creadoresdeloinesperado.com)

Desde Creadores de lo inesperado SL, hacen consultoría partiendo de Necesidades No Resueltas (NNR) detectadas junto a sus clientes, mediante la aplicación de la metodología registrada Grasshopper, una metodología única y original que pone en el centro de la actuación a las personas.



## CUADRO WHYBOARD NRS MUNICIPAL

Creadores de lo Inesperado activa a la ciudadanía para que detecten las **Necesidades No Resueltas** (problemas u oportunidades) en lo que respecta al turismo del municipio y a través de un Reto, obtengan la Solución. "Su" solución al venir de los propios ciudadanos.

El resultado lo llevan a una plataforma tecnológica llamada WhyBoard NRS donde quedan **vinculadas las Necesidades con el Reto y la Solución**. Implica saber "qué" se va a hacer (el reto), "cómo" (la solución), pero destacan comprender "POR QUÉ", porque nace de una necesidad detectada por la propia ciudadanía.

Dotan al equipo de gobierno de un asistente de Inteligencia Artificial para aprovechar al máximo la información obtenida. Genera informes, datos o "analiza la legitimación desde la ciudadanía" de una medida que se quiera tomar.

En definitiva, activan a la ciudadanía y siguen el proceso Necesidad – Reto – Solución de la metodología Grasshopper® para obtener:

- Una foto de las Necesidades reales, los retos que éstas suponen y la solución a la misma desde los vecinos y grupos de interés.
- Activación y máxima implicación de las personas que se sienten co-creadoras y participes ya que las soluciones son "SU" solución.
- Legitimación de las decisiones que el consistorio va a tomar, ya que vienen refrendadas de abajo – arriba.
- Plataforma tecnológica con asistente virtual para sacarle todo el partido a la información generada.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# Df

## Data for Life

MOBILE BEHAVIOR ANALYTICS

## DATA FOR LIFE

[www.dataforlife.es](http://www.dataforlife.es)

Primera consultora big data capaz de generar experiencias físicas inmersivas a través del arte y la geolocalización masiva vía móvil en recintos y grandes extensiones para ayudar a los gestores públicos a incrementar la rentabilidad, seguridad y eficiencia de eventos.

## DF BEHAVIOUR

Permite medir el **rendimiento de cada instalación y escenarios para ayudar a gestores públicos en sus eventos.**

Análisis de zonas y rendimientos del evento, mapas y flujo de tráfico, asistentes únicos y recurrentes por horas, días, semanas y meses.

Recopila y analiza datos masivos del comportamiento de las personas utilizando su móvil como identificador físico para investigar sus movimientos.

Utilizan tecnología propia pionera para detectar los móviles sin necesidad de wifi ni de bluetooth. Sus dispositivos, "Black Box", son capaces de detectar multitud de aparatos, no solo móviles, sin que estén conectados a la red.

Esta característica les hace únicos, por encima, incluso de compañías de comunicación tan fuertes como CISCO, o el mismo Google, por ejemplo, que no pueden ofrecer esto si no es con previa conexión wifi o bluetooth. Su índice de detección es de un 90%, mientras que la competencia, al tener que usar Wifi, bluetooth, beacons, detección facial y otros sistemas más intrusivos, no llegan a sobrepasar el 25%.

Su tecnología no invade la información personal del usuario del dispositivo. Solamente accede a información relativa a las características del aparato que son públicas. Por tanto, en ningún momento vulneran la ley al respecto de la protección de datos ni de violación de la intimidad. (GDPR)

Cada unidad Black Box puede alcanzar unos 15.000 metros cuadrados en lugares abiertos sin paredes. Aun habiendo paredes y muros, el alcance es muy grande y tienen que acotar y parametrizar sus límites respecto de las exigencias del cliente o gestor cultural de las zonas a analizar.

Una vez consolidados todos los datos, el Equipo Data for Life proporciona informes personalizados y el know-how que ayudarán a los gestores públicos a incrementar la rentabilidad, seguridad y eficiencia del evento. Los informes adquieren así un valor clave para la toma de decisiones.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# Df

## Data for Life

MOBILE BEHAVIOR ANALYTICS

## DATA FOR LIFE

[www.dataforlife.es](http://www.dataforlife.es)

Primera consultora big data capaz de generar experiencias físicas inmersivas a través del arte y la geolocalización masiva vía móvil en recintos y grandes extensiones para ayudar a los gestores públicos a incrementar la rentabilidad, seguridad y eficiencia de eventos.

## DF CAMPAIGNS

Herramienta que permite enviar **mensajes de proximidad a los usuarios a través de notificaciones "push", email, SMS o WhatsApp, basándose en el comportamiento de los asistentes dentro del recinto o evento** organizados por los gestores públicos, ayudando a incrementar la rentabilidad, seguridad y eficiencia del evento.

Una verdadera solución omnicanal que permite:

- Conectar el mundo offline y online con campañas de marketing de proximidad vía móvil.
- Crear experiencias a los asistentes mucho más cercanas, eficientes y humanas.
- Comunicarse con los asistentes en el momento decisivo.

Además, permite un control de acreditaciones sin necesidad de colas y esperas, usando el envío masivo de enlaces de validación de tickets. Cuando el usuario valida su ticket para obtener la acreditación, facilita el permiso para usar su información con fines promocionales durante el tiempo que dure el evento o siempre que esté cerca de las zonas cubiertas por las Black Box, generando así una mejor experiencia y un mayor recuerdo del evento e incrementando los ingresos para las marcas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





**Df**  
**Data for Life**  
MOBILE BEHAVIOR ANALYTICS

## DATA FOR LIFE

[www.dataforlife.es](http://www.dataforlife.es)

Primera consultora big data capaz de generar experiencias físicas inmersivas a través del arte y la geolocalización masiva vía móvil en recintos y grandes extensiones para ayudar a los gestores públicos a incrementar la rentabilidad, seguridad y eficiencia de eventos.

## DF CAPACITY CONTROL

Miden y conocen el **aforo en tiempo real de cualquier zona o escenario abierto o cerrado** programando alertas para los gestores públicos ayudando incrementar la seguridad y eficiencia del evento.

Cada unidad Black Box puede alcanzar unos 15.000 metros cuadrados en lugares abiertos sin paredes. Aun habiendo paredes y muros, el alcance es muy grande y es necesario acotar y parametrizar sus límites respecto de las exigencias del cliente o gestor cultural de las zonas a cubrir.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## DELTA

[www.padelta.com](http://www.padelta.com)

Ofrecen desde hace 10 años, desarrollos basados tecnologías web NO propietarias de:

- Sistemas Información Geográfica
- Realidad Extensiva

Interoperables PID, Gaia-X  
Uso en 14 destinos Red DTI.

Buena práctica patrimonio Red DTI.  
UNE 178501,2,3...



# ASISTENTE VIRTUAL DE TURISMO

## Asistente Virtual de Turismo, AVT:

Buena práctica Red DTI. Interoperable PID, UNE FAMILIA 178, Ontologías SEGITTUR, FI-WARE

### Modular. Escalable. Personalizable. Subvencionable.

Ecosistema Avanzado Aplicaciones Web Progresivas (PWA). Responsive. Navegación continua.

## APORTA

### Al destino:

- 1 Soberanía del DATO.** Software Libre, normas W3C. Instala en servidores Destino. Independiente HIPERESCALARES. Preparado MERCADO DATO Gaia-X
- 2 Cuadros de mando gestión territorio:** Información comportamiento turista y su uso del territorio.
- 3 Escalables a sistemas I.A. Predicción,** bajo demanda.
- 4 Fomento uso permanente todos activos del territorio.**
- 5 Mejora promoción Destino.** Asiste y se relaciona con el turista antes, durante y tras visita.
- 6 Herramienta para Distancia social.** Se comparte sin contacto. Familiariza visitante con Destino.
- 7 Integra y certifica toda la información,** (web oficial) de la oferta al turista de un territorio.
- 8 Alineado con objetivos de sostenibilidad y digitalización.** Ahorro costes.
- 9 Comparte información entre actores:** colaboración público-privada.

### Al turista:

#### 1 Antes de la visita.

- 1.1. Portales de destino, calendarios eventos y S.I.G. (Sistema Info. Geográfica) recursos, integrados entre sí.
- 1.2. SIG planificar viaje:

1.2.1. Localización recursos y servicios e información asociada accesibles:

- . Intuitivamente sobre mapa.
  - . Menús.
  - . Buscador: temático y por distancias.
- 1.2.2. Rutas sobre mapa, dificultad escala "MIDE" y perfiles.
  - 1.2.3. Cuaderno Viaje.

1.3. Inspiración. I-360°.

1.4. Motivación. Realidad Virtual Web.

1.5. Aplicaciones Web instalables desde Web Destino, funcionales todo territorio, SIN cobertura internet, 24hx365d.

### 2 Durante la visita:

- 2.1. Orientación todo territorio.
- 2.2. Búsquedas recursos, servicios y equipamientos "cerca de mí".
- 2.3. Guías virtuales geolocalizadas recursos.
- 2.4. Seguridad en ruta:
  - 2.4.1. Aviso desviaciones.
  - 2.4.2. Alerta zonas peligro.
  - 2.4.3. Aviso tiempo real incidencias en terreno tipificadas.
  - 2.4.4. Solicitud auxilio emergencia.
- 2.5. Experiencias: Videojuegos geoposicionados (ficha complementaria).

### 3 Después de la visita:

- 3.1. MI VIAJE: perfil, actuaciones, experiencias usuario en destino.
- 3.2. Info.distancias recorridas, desnivel, tiempo, esfuerzo....
- 3.3. Fotografías.
- 3.4. Compartir experiencia Redes Sociales.

## ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

## SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



## TIPO DE SOLUCIÓN





## DELTA

[www.padelta.com](http://www.padelta.com)

Ofrecen desde hace 10 años, desarrollos basados tecnologías web NO propietarias de:

- Sistemas Información Geográfica
- Realidad Extensiva

Interoperables PID, Gaia-X

Uso en 14 destinos Red DTI.

Buena práctica patrimonio Red DTI.

UNE 178501,2,3...



# VIDEOJUEGOS WEB GEOPOSICIONADOS PERSONALIZADOS

**Se trata de aplicaciones web progresivas que se desarrollan a medida para un destino. Se utiliza en movilidad y permiten a un destino mantener una relación proactiva con el turista durante su visita y fidelizarlo.**

Por medio de un avatar (personalizado para el destino), se ofrecen al turista contenidos y acciones geoposicionadas, que se activan al pasar el turista por su proximidad geográfica.

La aplicación se inserta en la **web del destino**. El Turista debe registrarse. Al hacerlo el sistema lo geolocaliza sobre el mapa y empieza el juego, pudiendo realizar diversas actuaciones que se le proponen:

- 1 Recorrer las localizaciones que se le proponen.
- 2 Contestar preguntas.
- 3 Hacer fotos.
- 4 Otras posibles acciones a definir a medida.

A medida que el turista va ejecutando las actuaciones propuestas por el destino, acumula puntos.

La aplicación proporciona al turista un área personal en la que puede ver su evolución. el turista dispone de sesiones que le permiten recuperar lo hecho previamente y continuar. El turista también puede compartir su experiencia y actuar como prescriptor, así como modificar sus datos personales.

La aplicación almacena los datos de los recorridos de los turistas, fecha, hora, minuto segundo y fotos realizados, los resultados acumulados de las preguntas (fallos, aciertos, etc.)

El destino dispone de cuadros de mando que traducen en pautas de comportamiento de los usuarios los datos anteriores, etc., en función de las cuales el destino puede elaborar respuestas personalizadas para cada turista.

El avatar personalizado, el tipo y formas de actuar que se proponen al turista, los incentivos que se le ofrecen, las características de los cuadros de mando etc., se definen previamente conforme a las necesidades del destino por medio de guiones técnicos, previos al desarrollo del videojuego web.

Alineadas con la plataforma inteligente de destinos y con la iniciativa europea GAIA-X.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# DESIC:

## DESIC

[www.desic-sl.com](http://www.desic-sl.com)

Consultora TIC fundada en 1997 que da soporte a empresas líderes en sus respectivos sectores a nivel nacional e internacional. El objetivo principal de DESIC es acercar a las empresas las mejores soluciones tecnológicas, de la mano de un equipo de profesionales cercano y altamente cualificado.

## BUS OPERATIVE

Bus Operative se ha desarrollado teniendo en cuenta las necesidades presentes y futuras de los clientes y de los usuarios finales a la hora de realizar un tour turístico en autobús. Es un completo **sistema de viajes inteligente** compuesto por tres módulos dirigidos a cubrir unas necesidades específicas: Bus2Monitor en la compañía, Bus2App en los clientes y Bus2OnBoard en los autobuses.

Algunas de las **ventajas** de Bus Operative son:

- Facilita la información acerca de los horarios, las paradas, rutas, etc.
- El usuario podrá saber en todo momento su ubicación geográfica en la ciudad y las experiencias y eventos que esta ofrece a su alrededor.
- El usuario también podrá saber el tiempo que queda hasta la siguiente parada o donde se encuentra el autobús más próximo.
- Planificación de la explotación (rutas, horarios, paradas, etc.).
- Gestión de la explotación en tiempo real.

Además, cabe destacar que actualmente Bus Operative está funcionando en operativas nacionales e internacionales como:

- Dubai.
- Sevilla.
- Londres
- Málaga.
- Nueva Orleans.
- Córdoba.
- Palma de Mallorca.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## DESTACA TU PUEBLO

[www.destacatupueblo.com](http://www.destacatupueblo.com)

Promocionan y divulgan el patrimonio local, democratizan el acceso a la cultura y fomentan el turismo sostenible mediante la aplicación de nuevas tecnologías: 360, 3D, VR, drones, gamificación, web, apps, SEO, SEM y analítica de datos.

## EXPERIENCIAS CULTURALES INMERSIVAS VR

En **Destaca Tu Pueblo** realizan la **transformación digital de patrimonio** con el objetivo de promover y difundir la cultura y costumbres de los territorios.

Hacen llegar la **cultura** a cualquier lugar mediante el uso de técnicas de gamificación y las últimas tecnologías 360, VR, modelos 3d y uso de inteligencia artificial.

Estos proyectos ayudan a que las administraciones para las que trabajan cumplan Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como ODS8 "reducción de desigualdades", y ODS10 "trabajo decente y crecimiento económico".

En este sentido, y como consecuencia de las campañas de promoción de los proyectos, contribuyen al turismo sostenible a través de la mejora de la actividad económica local y por tanto la creación de empleos.

Por último, realizan un seguimiento exhaustivo que implica técnicas de SEO y analítica de datos, para que los proyectos permanezcan siempre en mejora continua.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## DHVT

[www.dronerpa.com](http://www.dronerpa.com)

Empresa que presta servicios de drones, consultoría tecnológica e IoT.

# COPDRONE

La nueva generación de **COPDRONE** ha sido rediseñada para adaptarse a la nueva normativa europea, en especial para drones en entorno urbano y nocturno.

Es un dron de rápido despliegue, que se transporta en un maletín y no precisa más que conectar la batería para iniciar el vuelo. Puede ser lanzado desde un vehículo en marcha y gracias a su diseño que minimiza la energía de impacto se puede volar sobre concentración de personas. La total protección de sus hélices le hace también idóneo para entornos con edificios, árboles e interiores.

Su compacto tamaño y su masa inferior 4 kg le permite al operador transportarlo con facilidad dentro de un maletín. El operador podrá buscar la ubicación que considere óptima sin tener que cargar con un equipo pesado.

Este dron permite una operación totalmente automática y puede ser operado desde un centro de emergencias remoto.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





**DHVT**[www.dronerpa.com](http://www.dronerpa.com)

Empresa que presta servicios de drones, consultoría tecnológica e IoT.

# DISEÑO Y FABRICACIÓN DE UAVS (DRONES)

Diseño, fabricación y mantenimiento de **drones para administraciones públicas**.

Drones para vigilancia de playas y transporte de chalecos salvavidas, seguridad ciudadana, monitorización de tráfico.

Soluciones **similares al renting** de vehículos (Drone As A Service), que incluyen:

- Aeronave.
- Mantenimiento.
- Sustitución de baterías.
- Actualización de aeronave.
- Reparaciones.

## ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

## SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



## TIPO DE SOLUCIÓN





## DIGITAL TANGIBLE

[www.nubart.eu](http://www.nubart.eu)

Digital Tangible, que comercializa Nubart, es una empresa fundada en 2013 en Barcelona y con oficinas en Berlín. Su tecnología permite trabajar en cualquier lugar del mundo. Aunque el mercado principal es la Unión Europea, tiene presencia en 20 países como Israel, Emiratos Árabes o Tailandia.

## AUDIOGUÍA NUBART

Nubart es una **tarjeta personalizada que actúa como una llave** única para acceder a una aplicación web directamente desde un teléfono móvil. Las tarjetas son intransferibles (al tener valor comercial, pueden venderse y generar ingresos) y reutilizables (los propietarios pueden conservar sus tarjetas y volver a utilizarlas más tarde).

Una solución perfectamente higiénica para proporcionar audioguías y otras funciones avanzadas a museos, rutas turísticas, atracciones y eventos.

El sistema es accesible para **personas con dificultades visuales y también para personas sordas**, al incorporar la transcripción de las pistas y vídeos de lenguaje de signos.

En la misma tarjeta Nubart se puede incorporar la audioguía (posibilidad de incorporar más de una), un innovador sistema de guiado de grupos para evitar las radioguías y la sincronización del audio con los vídeos de una exposición.

Para las rutas turísticas, Nubart incorpora mapas y geolocalización, además de vídeos, fotografías, enlaces a promotores y un cuestionario para conocer el perfil del visitante.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## DINYCON SISTEMAS

[www.dinycon.com](http://www.dinycon.com)

Empresa de ingeniería integradora de sistemas con amplia experiencia en la instalación de soluciones de conteo para personas y vehículos.

Dinycon tiene como misión **optimizar la movilidad de las personas y los vehículos y así contribuir al desarrollo integral del entorno y mejorar el medio ambiente.**

## DINYCONT

Mediante un contador de personas automático, **DinyCONT** ofrece información precisa y en tiempo real de la afluencia y ocupación de una determinada zona, tanto en interior como en exterior, controlando el aforo. Los datos quedan registrados en un servidor en la nube para su posterior consulta y obtención de informes históricos. Para ello, y dependiendo de las necesidades de cada cliente, ofrecen diferentes versiones del mismo producto:

### DINYCONT - Afluencias

Para obtener información de los flujos de personas en una zona determinada (gente que pasa por esa zona). Con esta información se obtienen datos estadísticos de estancias medias de los visitantes, horarios de mayor afluencia, ratios afluencias/ventas, etc. También permite relacionar los datos entre diferentes zonas, por ejemplo, cuánta gente entra con respecto a la gente que pasa por delante del establecimiento, del escaparate, del expositor. Todos los datos se muestran en tiempo real.

### DINYCONT - Aforo

Para obtener información de la **ocupación en tiempo real** (cuánta gente hay un determinado espacio) y el **control de aforo**. Un ejemplo para aplicar esta solución se da en la gestión de eventos. Con esta solución, queda garantizada la seguridad en los eventos, ya que permite configurar alarmas de aproximación y/o exceso de aforo, de tal manera que los responsables de seguridad las recibirán y podrán tomar las medidas adecuadas para evitar avalanchas o situaciones de riesgo para los asistentes.

### DINYCONT - Filas y Permanencias

Para obtener información de la permanencia de las personas en los espacios de interés, como escaparates, expositores, colas en cajas de pagos. Conociendo el tiempo y número de personas que permanecen en esos espacios definidos se puede medir el atractivo de la zona delimitada o ajustar los recursos para evitar colas innecesarias.

Tecnología usada:

- Visión estereoscópica (97% precisión)
- Cámaras inteligentes (95% precisión)

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## DINYCON SISTEMAS

[www.dinycon.com](http://www.dinycon.com)

Empresa de ingeniería integradora de sistemas con amplia experiencia en la instalación de soluciones de conteo para personas y vehículos.

Dinycon tiene como misión **optimizar la movilidad de las personas y los vehículos y así contribuir al desarrollo integral del entorno y mejorar el medio ambiente.**

## DINYPARK

**DinyPARK:** Sistema de conteo, tracking y clasificación de vehículos e información de plazas libres en aparcamientos.

Mediante la utilización de diferentes tecnologías (lector de matrículas, WiFi, Bluetooth, RFID), **DinyPARK ofrece información precisa y en tiempo real del número de vehículos que se encuentran en una determinada zona**, en interior y en exterior, y así poder gestionar de forma óptima las infraestructuras. Los datos quedan registrados y guardados para su posterior consulta y obtención de informes históricos.

Para ello, y dependiendo de las necesidades de cada cliente, ofrecen diferentes versiones del mismo producto:

### DINYPARK - Ciudad

Tiene como objetivo dar solución al problema de localización de plazas libres en la ciudad. Para ello, se centraliza la información de plazas libres disponibles en las diferentes zonas de aparcamientos (rotación, zona azul y disuasorios) y se muestra al usuario a través de paneles informativos en la ciudad y aplicaciones móviles. Estas aplicaciones guían al usuario directamente al parking seleccionado.

### DINYPARK - Tráfico

Tiene como objetivo mejorar la movilidad y la eficiencia de las infraestructuras y sistemas de transporte público en la ciudad.

Estos datos permiten tomar medidas para mejorar el tráfico y disponer de información estadística del uso de las vías (franjas horarias, tipo de vehículos, días de la semana).

Por medio de cámaras inteligentes, se accede a información relevante del tráfico (conteo de vehículos y su clasificación, nivel de saturación de las vías, detección automática de incidentes en la vía pública).

### DINYPARK - Tracking

Tiene como objetivo conocer las rutas más habituales de los vehículos, su procedencia (matrices origen/destino), frecuencia de circulación por determinados puntos, controlar los accesos a espacios restringidos y detectar infracciones (aparcamientos indebidos, maniobras prohibidas).

### DINYPARK - PMR

Tiene como objetivo facilitar el aparcamiento al colectivo de personas con movilidad reducida (PMR).

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## DINYCON SISTEMAS

[www.dinycon.com](http://www.dinycon.com)

Empresa de ingeniería integradora de sistemas con amplia experiencia en la instalación de soluciones de conteo para personas y vehículos.

Dinycon tiene como misión **optimizar la movilidad de las personas y los vehículos y así contribuir al desarrollo integral del entorno y mejorar el medio ambiente.**

## DINYSMART

La línea de soluciones DINYSMART parten de las necesidades de mercado que Dinycon ha detectado en distintos ámbitos y que se han sometido a un proceso de investigación, desarrollo y comercialización. Aprovechan las líneas de colaboración con centros tecnológicos vascos para ofrecer mayores garantías de éxito a soluciones innovadoras y acelerar la transición de concepto a producto en tiempo récord.

### DINYSMART - RIEGO INTELIGENTE

La solución de sensorización y riego inteligente aporta información acerca del gasto de agua en el sistema de riego en zonas verdes, y **gestiona la apertura y cierre de las electroválvulas** en función de las condiciones de humedad y temperatura del terreno, permitiendo así una mejor gestión y eficiencia de los recursos.

El sistema permite el consumo programado y controlado que resulta en reducción del gasto de agua, luz y horas de trabajo. Los gestores de los espacios verdes reciben alertas desde la plataforma al detectarse situaciones de sobreconsumo, cortes imprevistos de la toma de agua, escapes, averías, etc.

### DINYSMART - NODO IoT

El Nodo IoT es el eslabón inicial de la arquitectura en el despliegue de las soluciones de sistemas de captura de datos para Destinos Turísticos Inteligentes en diferentes aplicaciones. Tiene la capacidad de recoger señales analógicas y digitales, contiene memoria y procesamiento local que permite la extracción de los datos brutos y procesados, así como la capacidad de enviar la información a diferentes infraestructuras de comunicaciones; 3G/4G/NB IoT, LoraWAN.

### DINYSMART - SENSORES VIRTUALES

En colaboración con Tecnalía, han realizado un proyecto de I+D en sensores virtuales, solución que utiliza IA para realizar correlaciones entre espacios físicos, parámetros externos y mediciones realizadas con sensores reales, para que con un número reducido de sensores reales desplegados en una ciudad se pueda realizar la misma gestión de monitorización, pero con sensores virtuales.

Tecnología usada:

- Nodo IoT
- Sensores de humedad y temperatura
- Inteligencia Artificial

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN







## DINYCON SISTEMAS

[www.dinycon.com](http://www.dinycon.com)

Empresa de ingeniería integradora de sistemas con amplia experiencia en la instalación de soluciones de conteo para personas y vehículos.

Dinycon tiene como misión **optimizar la movilidad de las personas y los vehículos y así contribuir al desarrollo integral del entorno y mejorar el medio ambiente.**

## DINYTRACK

**DinyTRACK:** Tracking de personas y vehículos, información de permanencias en una zona, trayectos y tiempos de recorrido.

Para obtener información del comportamiento de las personas en un espacio determinado, ofrecen la solución **DinyTRACK**. Con estos datos, es posible conocer los tiempos de permanencia en un área, las rutas más habituales (se definen varios puntos de la ruta en los que el dispositivo debe ser detectado) y el tiempo empleado en ellas. Además, muestra los usuarios repetitivos con su frecuencia de aparición.

Con la utilización de tecnologías inalámbricas (señales Wifi y Bluetooth de los dispositivos móviles), obtienen la posición de los dispositivos mediante triangulación. De esta manera, se generan mapas de calor y se conocen la frecuencia y los tiempos de recorrido entre diferentes puntos. La plataforma que recibe la información agrupa en tramos horarios el porcentaje de personas que transitan, siendo éste un indicador de la atracción de la ruta.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# DOS ESPACIOS

CONSULTORÍA | COMUNICACIÓN | DESARROLLO

## DOS ESPACIOS INTERNET CONSULTING

[www.dosespacios.com](http://www.dosespacios.com)

Prestan servicio al sector privado y AAPP de Agencia Web, venta de experiencias, integración de sistemas, herramientas predictivas, sensórica, NP, consultoría, clipping, RRSS, email marketing, publicidad online, etc.

# CONSULTORÍA TURÍSTICA EN DESTINO

En el ámbito de la consultoría turística para destinos, trabajamos muy de cerca con las EELL, AAPP y otros stakeholders, siempre sobre el terreno, palpando el territorio que nos interesa mejorar gestionando el abordaje para que las estrategias mejoren el entorno.

### 1 Desarrollo estratégico del turismo:

- Elaboración y seguimiento de planes estratégicos para el desarrollo turístico sostenible (PSTD).
- Identificación de oportunidades de crecimiento y diversificación del turismo.
- Gestión de geodestinos, mancomunidades y otras entidades.
- Asesoramiento en la creación y revisión de políticas públicas relacionadas con el turismo que garanticen la sostenibilidad, coherencia y eficacia.

### 2 Desarrollo de productos turísticos:

- Identificación y creación de nuevos productos turísticos para entidades privadas y públicas.
- En este ámbito desarrollamos la consultoría, la promoción y todas aquellas actividades necesarias para la difusión del producto o experiencia.

### 3 Sostenibilidad y gestión ambiental:

- Implementación de prácticas turísticas sostenibles, como el carsharing.
- Desarrollo de estrategias para minimizar el impacto ambiental del turismo.

### 4 Gestión de la experiencia del visitante:

- Mejora de la experiencia del turista a través de la tecnología como RA/RV, IoT.
- Implementación de tecnologías y sistemas para facilitar la interacción del visitante.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





**DOS ESPACIOS**  
CONSULTORÍA | COMUNICACIÓN | DESARROLLO

## DOS ESPACIOS INTERNET CONSULTING

[www.dosespacios.com](http://www.dosespacios.com)

Prestan servicio al sector privado y AAPP de Agencia Web, venta de experiencias, integración de sistemas, herramientas predictivas, sensórica, NP, consultoría, clipping, RRSS, email marketing, publicidad online, etc.

# DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN LA TECNOLOGÍA

DOS ESPACIOS proporciona a sus clientes servicios para la conceptualización, diseño y desarrollo de experiencias turísticas basadas en la Tecnología, que permiten la utilización de las aplicaciones más innovadoras para la promoción de los destinos turísticos, dando la posibilidad al viajero de disfrutar de una experiencia inmersiva antes, durante, o incluso sin tener que viajar al lugar.

Este tipo de proyectos permiten poner en marcha proyectos que complementan la experiencia de viaje de los turistas mediante el desarrollo de experiencias que integren tecnologías como realidad aumentada, realidad virtual, imágenes, audio o video.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## DOS ESPACIOS

CONSULTORÍA | COMUNICACIÓN | DESARROLLO

## DOS ESPACIOS INTERNET CONSULTING

[www.dosespacios.com](http://www.dosespacios.com)

Prestan servicio al sector privado y AAPP de Agencia Web, venta de experiencias, integración de sistemas, herramientas predictivas, sensórica, NP, consultoría, clipping, RRSS, email marketing, publicidad online, etc.

# SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

Dos Espacios Internet & Consulting es una empresa de servicios integrales especializada en aportar soluciones ad hoc en Galicia y en el resto de España gracias a un equipo altamente cualificado de profesionales y colaboradores y a una red creciente de oficinas en Vilagarcía, Santiago, Málaga y Madrid para dar servicio a organizaciones privadas y AAPP.

Las áreas de negocio con las que dan soporte a sus clientes son Desarrollo & Tecnología, Comunicación & Marketing y Diseño & Creatividad.

El área de Marketing está especializada en el **diseño y desarrollo de estrategias 360°**, que conectadas con el departamento de Comunicación, adapta y potencia cada mensaje a cada formato y plataforma, según las especificidades que demande el cliente y el sector en el que quiere destacar.

Su equipo creativo es el encargado de plasmar visualmente las fortalezas de cada proyecto, aportando múltiples aplicaciones para posicionar la marca, el producto o el servicio de nuestros clientes.

Llevan a cabo funciones de gabinete, formación en portavocía, NP, intervenciones, planificación, estrategia 360°, compra de publicidad programática, estrategias en redes e inbound marketing orientado a turismo.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





**DOS ESPACIOS**  
CONSULTORÍA | COMUNICACIÓN | DESARROLLO

## DOS ESPACIOS INTERNET CONSULTING

[www.dosespacios.com](http://www.dosespacios.com)

Prestan servicio al sector privado y AAPP de Agencia Web, venta de experiencias, integración de sistemas, herramientas predictivas, sensórica, NP, consultoría, clipping, RRSS, email marketing, publicidad online, etc.

# SERVICIOS DE CONSULTORÍA TECNOLÓGICA

Servicios tecnológicos para el sector: **plataformas de comercialización, APPs, herramientas predictivas, y servicio de escucha activa.**

En 2019 organizaron al amparo del convenio entre el Cluster Tic Galicia y el Cluster de Turismo de Galicia, el I Congreso LOOP en Santiago de Compostela, con la participación de Alex López y Alex Rayón Jerez para hablar de BIG DATA orientada a turismo.

Han promovido como socio mayoritario la implantación del CFA Galicia TurisTic, equipado con tres laboratorios que generarán servicio y productos en el ámbito de la IOT, Big Data y VR / AR para turismo y smart cities.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## EASYPARK ESPAÑA

[www.easypark.com](http://www.easypark.com)

EasyPark tiene la misión de hacer las ciudades más habitables. Se aseguran de que nunca pierdan el ritmo cuando se tenga que encontrar, pagar, administrar, operar y planificar el estacionamiento, haciéndolo más rápido y sencillo.

# APLICACIÓN MÓVIL PARA EL PAGO DEL ESTACIONAMIENTO REGULADO

Solución para ciudades Smart City, o en proceso de transformación, con interés en democratizar la movilidad sostenible e inteligente a través de la digitalización del ecosistema del parking, con un impacto directo en la mejora de la experiencia del ciudadano, incluyendo al turismo.

Durante más de 20 años, han ofrecido soluciones digitales para conductores de todo el mundo a través de una misma app disponible en 25+ países.

Diseñan soluciones para que las ciudades las pongan a disposición tanto para uso privado como corporativo, independientemente de la frecuencia de estacionamiento o la ubicación geográfica. Su servicio es independiente de la plataforma y funciona tanto en teléfonos como en automóviles.

Cuentan con un galardonado Servicio Al Cliente multilingüe.

Según el proyecto de la ciudad interesada, esta solución se puede complementar con las siguientes soluciones/funcionalidades:

- **CameraPark automática:** Acceso a parkings Off-Street con reconocimiento automático de matrícula.
- **Parking Dashboard:** Datos disponibles en una interfaz fácil de usar, incluidos patrones de estacionamiento y tendencias en comportamientos.
- **SmartHUB:** Centraliza y estandariza todos los datos de transacciones de todos los canales de venta, y mejora el control y aplicación normativa.
- **Permisos:** Permite a las ciudades manejar el procesamiento de permisos completamente digitalizado para optimizar la eficiencia en el control y aplicación normativa.
- **FIND:** Ayuda a encontrar estacionamiento disponible on- y off- street (ahorro de tiempo), así como lugares de carga de vehículos eléctricos. Logra ciudades más eficientes al minimizar la congestión y más ecológicas al reducir las emisiones.
- **Carga de vehículos eléctricos:** Permite que los conductores encuentren, administren y paguen el estacionamiento y la carga eléctrica tanto en la calle como en garajes.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





**easypark**  
GROUP

**EASYPARK ESPAÑA**

[www.easypark.com](http://www.easypark.com)

EasyPark tiene la misión de hacer las ciudades más habitables. Se aseguran de que nunca pierdan el ritmo cuando se tenga que encontrar, pagar, administrar, operar y planificar el estacionamiento, haciéndolo más rápido y sencillo.

## PARKING DATA AS A SERVICE (PDAAS)

PDaaS ofrece una visión general integral de la oferta y la demanda del estacionamiento para ayudar a las ciudades con una mejor creación de políticas públicas.

Utilizan tecnologías avanzadas para generar una biblioteca de señales digitales y un mapeo preciso de espacios de estacionamiento, niveles de ocupación y control y aplicación normativa.

PDaaS es un conjunto de servicios basados en datos para ayudar a las ciudades a optimizar el ecosistema de estacionamiento que consta de 6 componentes clave:

- **Inventario del Estacionamiento:** Determine el tipo y número de plazas de aparcamiento según zona y tarifa. Inspeccione varios segmentos de calles y averigüe qué restricciones se aplican.
- **Ocupación del Estacionamiento:** Descubre las calles y zonas más concurridas, el tiempo de búsqueda de aparcamiento y la probabilidad de encontrar un espacio disponible en un momento dado.
- **Data Operacional:** Realice un seguimiento de su división de zonas, precios, medidas de cumplimiento, recaudación y otros datos operativos de acuerdo a su inventario y ocupación real.
- **Asesoramiento:** Ayudan a las ciudades a discernir el parking data en la elaboración de acciones a corto, mediano y largo plazo para optimizar el ecosistema del estacionamiento.
- **FIND:** Ayude a los conductores a tomar decisiones informadas sobre dónde estacionar al proporcionar una predicción de la dificultad de estacionamiento para el destino previsto.
- **SmartHUB:** Mejore los procesos de las medidas de cumplimiento y estandarice todos los datos de transacciones de todos los proveedores de P&Ds digitales y MPPs.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## E-CHEIDE SOLUCIONES EN COMUNICACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS

[www.echeide.com](http://www.echeide.com)

Estudio creativo de diseño y programación, especializado en el desarrollo y creación de aplicaciones a medida. Cuenta con más de 20 años de experiencia, asesorando negocios digitales para posicionarse y vender en internet de forma recurrente y estable.

# ROUTING TALES: EXPERIENCIAS TURÍSTICAS GAMIFICADAS

La gamificación es una de las últimas tendencias educativas que tratan de crear nuevas experiencias de aprendizaje basadas en el juego y el entretenimiento, utiliza técnicas basadas en la mecánica de los videojuegos y las aplica al aprendizaje, logrando que el usuario se divierta a la vez que aprende, logrando más motivación y ganas de aprender.

Echeide propone con el proyecto **ROUTING TALES** la creación de una experiencia innovadora en el campo educativo y del conocimiento del medio por medio de técnicas de gamificación a través del móvil.

Routing Tales busca generar recorridos donde el juego y el entretenimiento sean la base de una propuesta divertida para aprender la historia de un lugar de forma individual o en grupo.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## E-CHEIDE SOLUCIONES EN COMUNICACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS

[www.echeide.com](http://www.echeide.com)

Estudio creativo de diseño y programación, especializado en el desarrollo y creación de aplicaciones a medida. Cuenta con más de 20 años de experiencia, asesorando negocios digitales para posicionarse y vender en internet de forma recurrente y estable.

## TICKETARY: GESTOR DE EVENTOS Y VENTA DE ENTRADAS

Software de gestión de eventos y **venta de entradas en línea**. Permite a los organizadores de eventos crear eventos en línea, vender entradas y gestionar asistentes.

Es fácil de usar y proporciona una experiencia de compra de entradas en línea segura, sencilla y sin problemas.

Es útil para instituciones, organizadores de eventos y empresas que buscan una manera fácil y accesible de vender entradas en línea. Asimismo, es una herramienta útil para los clientes que buscan una manera rápida y segura de comprar entradas para sus eventos favoritos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## EMOTURISMO

[www.emoturismo.com](http://www.emoturismo.com)

En Emoturismo trabajan desde 1999 en el ámbito de la consultoría turística en diferentes proyectos nacionales e internacionales.

# CONSULTORÍA Y FORMACIÓN TURÍSTICA

## Servicio de consultoría turística

Ayudan al sector a alcanzar sus metas de una forma sostenible:

- Interpretando las tendencias y cambios en el sector.
- Fomentando la reflexión conjunta y participativa.
- Ayudando a hacer, en vez de decir qué hacer.
- Comprendiendo las necesidades, comportamientos y próximos pasos de los y las turistas.
- Y con el cliente, siempre, en el centro.

## Servicio de formación turística

Además de formación a medida, algunos de los talleres o cursos que imparten dirigidos a profesionales son:

- Definición del propósito de una empresa y/o un proyecto.
- Taller de creación y comercialización de productos turísticos experienciales.
- Gestión innovadora de destinos.
- Storytelling para la empresa turística.
- Co-creación en el sector turístico: cuando la clientela ayuda a diseñar la estrategia.
- Segmentación y buyer personas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## EMPATH DESIGN FACTORY

[www.empath.design](http://www.empath.design)

Empath Design Factory ofrece soluciones de Escucha empática de las conversaciones online de los visitantes.

Transforma las conversaciones online en conocimiento con el fin de ayudar a los destinos turísticos en la toma de decisiones estratégicas.

# ESCUCHA EMPÁTICA DE LAS CONVERSACIONES ONLINE

Internet se ha convertido en el escenario de referencia donde los usuarios exploran, comentan y leen opiniones de otros usuarios para tomar sus decisiones de viaje. **Empatizar con los visitantes es clave para comprender cuáles son sus experiencias y qué necesita mejorar el destino.**

Con una metodología única, la solución plantea el rastreo en **todos los medios públicos de internet: redes sociales, blogs, foros, comunidades de opinión, medios digitales, vídeos, etc.** donde se comente sobre el destino, y con un **número ilimitado de palabras clave.**

La Escucha Empática de Empath Design Factory se caracteriza por combinar la tecnología con una gran parte de análisis humano. **Su equipo, pionero en el área de la Escucha de internet y con 20 años de experiencia, es experto en maximizar el aporte de conocimiento y evitar la infoxicación.**

La solución consta de los siguientes formatos.

**Diagnóstico de conclusiones.** Ayuda a los destinos a comprender:

- Cuáles son los principales temas de conversación de sus visitantes.
- Quién opina: visitante, visitante potencial, periodista, etc.
- En qué medios se expresan.
- En qué idiomas.
- Cuáles son las principales quejas, preguntas y recomendaciones.
- Con qué otros lugares se compara el destino.

**Base de datos cuantitativa.** Permite:

- Volcar los datos en los sistemas de la organización.
- Disponer del histórico.
- Elaborar todo tipo de consultas ad hoc.

**Cuadro de acciones estratégicas.** Recomienda:

- Qué cuestiones hay que mejorar, tener en cuenta, mantener, impulsar o comunicar.
- Cuáles son los principales aprendizajes y advertencias a implementar.

**Seguimiento periódico.** Permite:

- Conocer las conversaciones clave de la semana/mes.
- Estar informados a tiempo real de posibles crisis.
- Detectar oportunidades.

**Informes ad hoc.** Permite:

- Comprender la realidad de un perfil de un acontecimiento o producto turístico concreto.

**Presentación de resultados.** Permite:

- Difundir las conclusiones dentro de la organización a todos los departamentos implicados.
- Plantear un espacio de reflexión, toma de conciencia y acción.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





**ENERLIS**

[www.enerlis.com](http://www.enerlis.com)

Consultora que aglutina un equipo profesional orientado a proporcionar servicios de asistencia en la planificación y despliegue de estrategias Smart City, gestión de la innovación y la tecnología, desarrollo de energías renovables o la gestión adecuada de los recursos y las fuentes de financiación.

# SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA CIUDADES INTELIGENTES Y TERRITORIOS COMPETITIVOS

**Planificación estratégica de acciones Smart City:** identificación de los retos del destino; definición y evaluación de iniciativas y proyectos claves para afrontar los retos, cubriendo cualquier gap con soluciones innovadoras y elaboración de planes que sean viables, técnica y económicamente.

**Especialización inteligente e incremento de la competitividad del territorio:** diseño de estrategias para identificar las áreas o los sectores de la industria local o regional en los que aplicar políticas de innovación para lograr un crecimiento sostenible de la economía, el empleo y, en definitiva, de la riqueza del territorio.

**Planificación de acciones de energía sostenible:** ayudan a establecer y alcanzar compromisos de reducción de CO<sub>2</sub>, cumpliendo con los objetivos del Pacto de los Alcaldes y a diseñar Planes de Acción de Energía Sostenible (PAES).

**Asistencia técnica en el despliegue de planes y ejecución de proyectos:** para lograr el alineamiento de la estrategia smart city con la ciudad o de especialización inteligente con el territorio se requiere coherencia entre la propia estrategia, los agentes públicos y privados implicados o afectados, los procesos y la ciudadanía. Desde Enerlis ayudan a transformar las estrategias en valor a largo plazo, de modo que se facilita la mejor ejecución de los programas y proyectos a través de las herramientas de gestión, procesos y organizaciones más adecuadas.

## ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad

## SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



## TIPO DE SOLUCIÓN





## EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES

[www.equalitasaccesibilidad.com](http://www.equalitasaccesibilidad.com)

Consultora de accesibilidad especializada en turismo accesible, con más de 15 años de experiencia. Líder en promoción del turismo inclusivo. Realizan consultoría, promoción, planes estratégicos de turismo accesible, blog de viajes accesibles, cursos de turismo accesible online y presenciales.



# EQUALITAS ACCESIBILIDAD. CONSULTORA DE TURISMO ACCESIBLE

Equalitas Vitae es líder en la **promoción de destinos turísticos accesibles a nivel nacional e internacional.**

Trabaja con entidades del sector de la discapacidad y colabora con profesionales y personas con discapacidad para que el desarrollo de cada proyecto responda a las necesidades de cada tipología de usuario.

En su área de consultoría: en Equalitas Accesibilidad, ofrecen el servicio de **consultoría y asesoramiento para empresas, administraciones, destinos y profesionales en materia de accesibilidad e inclusividad.**

Algunos de los servicios que ofrecen son:

- Diagnósticos de accesibilidad.
- Planes estratégicos de turismo accesible.
- Distinción en materia de accesibilidad.
- Creación de rutas inclusivas.
- Soluciones llave en mano en accesibilidad: Video Signo guías, braille, bucles de inducción, experiencias inclusivas, adaptación de contenidos digitales, señalización, lectura fácil, etc.
- Proveen de todo tipo de equipamiento y ayudas técnicas para mejorar la accesibilidad.

Asesoran en materia de accesibilidad para que los recursos turísticos (hoteles, casas rurales, albergues, museos, restaurantes, etc.) sean inclusivos para todos. Además, ofrecen el Distintivo de Accesibilidad para que puedan diferenciarse y poner en valor su trabajo en materia de accesibilidad.

Trabajan para la administración pública desarrollando planes estratégicos de accesibilidad turística y estudios de accesibilidad en distintas ciudades, territorios o destinos.

Participan en proyectos europeos en los que el turismo accesible está presente en cualquiera de sus fases.

Proporcionan un servicio integral en materia de accesibilidad desde todos los puntos de vista, para crear productos y servicios inclusivos para todas las personas.

Trabajan en todo el territorio nacional y en promoción a nivel internacional.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Accesibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES

[www.equalitasaccesibilidad.com](http://www.equalitasaccesibilidad.com)

Consultora de accesibilidad especializada en turismo accesible, con más de 15 años de experiencia. Líder en promoción del turismo inclusivo. Realizan consultoría, promoción, planes estratégicos de turismo accesible, blog de viajes accesibles, cursos de turismo accesible online y presenciales.



# EQUALITAS VITAE TURISMO ACCESIBLE. PROMOCIÓN EN TURISMO ACCESIBLE

Desde **Equalitas Vitae** trabajan para dar a conocer de forma objetiva, clara y concisa las condiciones de accesibilidad de alojamientos, recursos y destinos turísticos.

Llevan más de **15 años trabajando en la creación y promoción de servicios turísticos inclusivos para todas las personas**, tejiendo redes y contactos para dar a conocer la accesibilidad de hoteles, restaurantes, museos, playas, actividades turísticas, experiencias, rutas accesibles, destinos y mucho más, al cliente final, a las agencias y tour-operadores especializados del sector.

Consideran que **"tan importante es que algo sea accesible como que se conozca"**, por eso realizan la promoción desde todos los puntos de vista:

- Gestionan el portal web-app "Equalitas Vitae Turismo Accesible", el **portal de turismo accesible de referencia** en España, con información objetiva, detallada y actualizada a diario. Ofrecen información detallada de accesibilidad de más de 3000 recursos turísticos, permite hacer valoraciones y sugerir nuevos lugares accesibles.
- **Promocionan destinos turísticos accesibles.**
- Crean y mantienen guías de turismo accesible online para destinos turísticos.

- Crean y promocionan **rutas turísticas inclusivas**
- Diferencian recursos turísticos con el Distintivo de accesibilidad de Equalitas Vitae.
- Gestionan el **blog de viajes accesibles** de referencia en habla hispana para las personas con discapacidad.
- Coordinan y participan en famtrip o blog trip con tour-operadores (nacionales e internacionales) especializados en turismo accesible.
- Dirigen el **programa de radio** de turismo accesible "Silleros Viajeros" en Radio Viajera.
- Presentaciones directas a tour-operadores y clientes finales (webinar).
- Disponen de una gran comunidad en redes sociales, con más de 20.000 seguidores y diferentes plataformas colaborativas.
- Trabajan en todo el territorio nacional y en promoción a nivel internacional.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES

[www.equalitasaccesibilidad.com](http://www.equalitasaccesibilidad.com)

Consultora de accesibilidad especializada en turismo accesible, con más de 15 años de experiencia. Líder en promoción del turismo inclusivo. Realizan consultoría, promoción, planes estratégicos de turismo accesible, blog de viajes accesibles, cursos de turismo accesible online y presenciales.



# GENERACIÓN DE CONTENIDOS EN PDF ACCESIBLE

Adaptación de contenidos informativos de paneles o folletos a archivos PDF accesibles, **compatibles con lectores de pantalla** para personas con discapacidad visual.

Adecuan los contenidos informativos disponibles en versión visual a través de **contenidos digitales** para que puedan ser consumidos de forma autónoma, también por **personas con discapacidad visual**.

A título de ejemplo, un folleto impreso puede incluir un código QR que enlace con un archivo PDF en el que se incluya toda la información existente en el propio folleto, de modo que las personas ciegas puedan acceder al contenido a través de su lector de pantalla. La información está organizada con encabezados, lo que permitirá óptima navegación por el documento, **permitiendo al usuario moverse libremente** eligiendo las partes que puedan ser de especial interés y saltando aquellas que no lo sean.

Estos archivos están diseñados de tal forma que **personas con baja visión** también puedan acceder a la información de un modo más sencillo, ya que se siguen ciertas pautas como el uso de determinadas tipografías, tamaño de letra, contraste cromático, lo que facilita su lectura.

Por supuesto, estos contenidos digitales son completamente útiles para personas sin discapacidad visual. Esta solución permite de forma sencilla y económica facilitar contenidos informativos a todas las personas, independientemente de sus capacidades.

Está especialmente indicado para ofrecer información en museos, centros de interpretación, paneles informativos en rutas turísticas, folletos y catálogos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES

[www.equalitasaccesibilidad.com](http://www.equalitasaccesibilidad.com)

Consultora de accesibilidad especializada en turismo accesible, con más de 15 años de experiencia. Líder en promoción del turismo inclusivo. Realizan consultoría, promoción, planes estratégicos de turismo accesible, blog de viajes accesibles, cursos de turismo accesible online y presenciales.



# INSTITUTO EUROPEO DE TURISMO INCLUSIVO. FORMACIÓN EN TURISMO ACCESIBLE

Como consultora Equalitas Accesibilidad ofrece sus servicios de formación en materia de accesibilidad y turismo accesible.

### Formación presencial:

- Imparten **jornadas de sensibilización** al sector turístico.
- Desarrollan **talleres formativos** dirigidos al sector turístico con el objetivo de que los profesionales del turismo dispongan de herramientas para **diseñar, crear y promocionar productos y servicios accesibles para todas las personas**.

Sus **talleres** son fundamentalmente **prácticos** para que los asistentes aprendan jugando, resolviendo situaciones cotidianas que encuentran en su día a día y conociendo ejemplos de buenas prácticas.

El contenido de los talleres es diverso y se pueden realizar también **talleres a medida**.

**Se adecúan** los contenidos, ejercicios prácticos y la duración de los talleres **en función de las necesidades** de los participantes.

El equipo de formadores está compuesto por **profesionales del diseño universal, expertos en marketing inclusivo y en turismo accesible**. Parte de los formadores son, además, personas con discapacidad.

Estos talleres van dirigidos a profesionales del sector turístico:

- Directivos turísticos.
- Gestores de recursos turísticos.
- Técnicos turísticos.
- Personas que estén atendiendo de forma directa o indirecta al viajero.
- Oficinas de turismo.
- Responsables de comunicación, promoción y/o marketing en empresas o destinos turísticos.

### Formación Online:

 Instituto Europeo de Turismo Inclusivo.

Ofrecen formación online a través de la plataforma de formación en turismo accesible, [www.institutoeuropeodeturismoinclusivo.org](http://www.institutoeuropeodeturismoinclusivo.org), en la que participan como profesores, profesionales referentes en el sector.

A través de video cursos, a un precio muy atractivo, permiten la formación desasistida, desde cualquier lugar o momento, con una base muy práctica y sin rodeos.

Realizan formaciones online directas (webinar), adaptadas a cada lugar y a las necesidades de los participantes.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES

[www.equalitasaccesibilidad.com](http://www.equalitasaccesibilidad.com)

Consultora de accesibilidad especializada en turismo accesible, con más de 15 años de experiencia. Líder en promoción del turismo inclusivo. Realizan consultoría, promoción, planes estratégicos de turismo accesible, blog de viajes accesibles, cursos de turismo accesible online y presenciales.



# REDACCIÓN PLAN DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA Y DIAGNOSTICO DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA

Redacción de Plan de Accesibilidad Turística para la adecuación de destinos turísticos para todas las personas, especialmente para aquellas que tienen discapacidad física, visual, auditiva o intelectual.

### Fases:

- Análisis previo y desk research.
- Determinación de ámbitos y muestra de análisis.
- Participación social.
- Diagnóstico de accesibilidad presencial.
- Definición de ejes programáticos.
- Definición de propuestas y acciones en los ámbitos de: gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación, marketing online, formación y sistemas de información.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## EURECAT

[www.eurecat.org](http://www.eurecat.org)

Proveedor de tecnología innovadora y diferencial para dar respuesta a las necesidades de innovación e impulsar su competitividad tecnológica en el mundo empresarial.

# DESARROLLO DE PLATAFORMAS TURÍSTICAS PARA DESTINOS INTELIGENTES CON CMS

Eurecat desarrolla **soluciones digitales y plataformas turísticas (WEBAPP/APP)** con el objetivo de dotar de una herramienta eficiente que permita gestionar los recursos turísticos, las actividades y servicios de un destino a todos los roles y actores que participen en el ecosistema turístico.

La plataforma se caracteriza por ser altamente **personalizable y configurable**, permitiendo que los usuarios tengan acceso a información turística y a toda la oferta de productos y actividades de una región en concreto y de una temática específica si se requiere.

La herramienta cuenta con funciones de **gestión de contenidos** por parte de la gobernanza y de las empresas, gestión de usuarios y un dashboard con KPIs personalizables. Además, ofrece una pasarela de reservas con ticketing QR y un recomendador de actividades inteligente que utiliza sistemas inteligentes para sugerir experiencias que mejor se ajusten a las necesidades de los usuarios, teniendo en cuenta la afluencia, la posibilidad de reservar, las opciones de aparcamiento, los horarios o la meteorología, entre otros factores, en tiempo real.

La plataforma utiliza sensores de control de aforo y fuentes externas para ofrecer **información en tiempo real** sobre el entorno y dispone de herramientas de gamificación para posibilitar la recogida de datos de los usuarios de forma amigable a través de cuestionarios y juegos. Además, mediante mecánicas de geocaching, los usuarios pueden descubrir rincones escondidos y completar misiones repartidas en el destino, lo que permite incentivar las visitas a zonas con menor afluencia y descongestionar las zonas más frecuentadas.

La plataforma permite a los gestores de empresas turísticas **digitalizar sus productos y gestionar sus reservas de forma fácil e intuitiva** a través de su terminal móvil permitiendo así agilidad en la interacción con sus visitantes. Finalmente, la plataforma genera indicadores para los gestores de destinos turísticos a través de la monitorización de la interacción de los usuarios con la plataforma. De este modo, es posible conocer el perfil de los usuarios, sus intereses y sus comportamientos en el destino, lo que permitirá tomar decisiones estratégicas acertadas para mejorar la experiencia turística y la calidad del servicio.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

• Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## EURECAT

[www.eurecat.org](http://www.eurecat.org)

Proveedor de tecnología innovadora y diferencial para dar respuesta a las necesidades de innovación e impulsar su competitividad tecnológica en el mundo empresarial.

## MAPA EMOCIONAL

Eurecat ofrece soluciones tecnológicas avanzadas para **evaluar las emociones** de los usuarios asistentes a un evento en vivo, permitiendo, así, evaluar la experiencia del asistente en las varias actividades disponibles i permitir al organizador mejorar dicha experiencia.

La tecnología para la medición se realiza mediante dispositivos wearable que se usarán para el registro concurrente de la actividad cardíaca y electrodermal. Estos datos se someten a procesos estadísticos para obtener un mapa emocional de las diferentes zonas incluidas en el recorrido de los participantes, o la observación de la sincronización de respuestas entre participantes como medida de engagement, entre otros usos.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Innovación
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## EURECAT

[www.eurecat.org](http://www.eurecat.org)

Proveedor de tecnología innovadora y diferencial para dar respuesta a las necesidades de innovación e impulsar su competitividad tecnológica en el mundo empresarial.

# MOVILIDAD TURÍSTICA EN EL DESTINO

Eurecat ofrece soluciones tecnológicas avanzadas para el análisis de patrones de movilidad y la gestión de flujos de turistas en áreas de alto interés turístico. **Utilizando tecnologías IoT y Big Data**, su plataforma permite la monitorización en tiempo real de los movimientos de los turistas, proporcionando información detallada sobre el lugar de origen de los visitantes, su movilidad, los puntos de visita y su lugar de pernoctación.

Su plataforma permite a los destinos turísticos una gestión más eficiente de los flujos de turistas, lo que se traduce en una mejor planificación y organización del territorio y en una experiencia más satisfactoria para los visitantes. Además, gracias a la aplicación de tecnologías de análisis de datos, sus clientes pueden tomar decisiones informadas basadas en información precisa y en tiempo real sobre los patrones de movilidad de los turistas.

Eurecat ofrece soluciones tecnológicas avanzadas para destinos turísticos que desean optimizar la gestión de sus flujos de turistas y mejorar la experiencia del visitante mediante el análisis de patrones de movilidad y la monitorización en tiempo real de los movimientos de los turistas.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## EURECAT

[www.eurecat.org](http://www.eurecat.org)

Proveedor de tecnología innovadora y diferencial para dar respuesta a las necesidades de innovación e impulsar su competitividad tecnológica en el mundo empresarial.

# PRODUCCIÓN DE CONTENIDO DE SONIDO INMERSIVO (SFÈAR) E INSTALACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EXPERIENCIAS DE AUDIO 3D

Eurecat ofrece una solución tecnológica para que empresas y destinos turísticos puedan crear producciones audiovisuales inmersivas de alta calidad. La tecnología Sfèar permite integrar el audio y la música de manera efectiva en cualquier proyecto audiovisual, desde documentales hasta películas, con una calidad de sonido excepcional y una experiencia auditiva envolvente.

Esta solución es compatible con las Digital Audio Workstations más importantes del mercado y permite a los profesionales del audio trabajar con la máxima eficiencia y flexibilidad en la creación de producciones audiovisuales al siguiente nivel.

Además, Eurecat ofrece **soluciones personalizadas en audio 3D** para empresas y destinos turísticos. Desde la producción musical hasta la creación de experiencias inmersivas en museos, festivales, discotecas, salas de conciertos, salas de conferencias y restaurantes, nuestra tecnología líder en el mercado le permite crear sistemas de audio 3D únicos y adaptados a sus necesidades. Esta solución nos permite ofrecer servicios de producción de contenido de audio 3D para asegurar que su experiencia inmersiva sea única y cautivadora.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

• Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## EURECAT

[www.eurecat.org](http://www.eurecat.org)

Proveedor de tecnología innovadora y diferencial para dar respuesta a las necesidades de innovación e impulsar su competitividad tecnológica en el mundo empresarial.

# ROADMAP DE ECONOMÍA CIRCULAR

Desde la Fundación Eurecat ofrecen un servicio de **Roadmap en Transformación Circular para destinos turísticos y/o empresas que buscan mejorar su competitividad y al mismo tiempo ser más responsables con el medio ambiente.**

Su equipo de expertos acompaña en la definición de una estrategia de economía circular alineada con la estrategia del destino o empresa a corto, medio y largo plazo. A través de su servicio, se podrán identificar, priorizar e impulsar los principales proyectos de transformación circular más adecuados según las necesidades, lo que permitirá diferenciarse en el mercado y posicionarse como un destino turístico comprometido con la sostenibilidad.

Su estructura de proyecto se basa en cuatro bloques de trabajo, que permitirán evaluar los resultados obtenidos al finalizar cada fase:

- **Fase de diagnóstico:** análisis del nivel de circularidad de los procesos, productos o servicios, así como posibles nuevos modelos de negocio.
- **Fase de estrategia:** definición de la estrategia circular alineada con la estrategia.
- **Fase de iniciativas:** identificación y definición de iniciativas de economía circular.
- **Fase de plan de transformación:** selección, priorización y programación en el tiempo las iniciativas para definir el camino a seguir en la transformación circular.

Al final del servicio, se obtiene un conjunto de iniciativas de implementación de tecnologías y soluciones basadas en economía circular para transformar el modelo de destino o empresarial y para incorporar nuevas propuestas de valor en forma de productos, servicios o mejoras. También se entrega la conceptualización en forma de plan de transformación y resumen ejecutivo de las oportunidades en forma de proyectos de incorporación de economía circular para que se pueda llevar a cabo su implementación a corto plazo.

Con el servicio de Roadmap en Transformación Circular, se podrán tomar acciones de manera efectiva frente al cambio climático y a la vez diferenciarse en el mercado.



ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad

SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



TIPO DE SOLUCIÓN



**EURECAT**[www.eurecat.org](http://www.eurecat.org)

Proveedor de tecnología innovadora y diferencial para dar respuesta a las necesidades de innovación e impulsar su competitividad tecnológica en el mundo empresarial.



# SERVICIOS DE CONSULTORÍA TURÍSTICA

La Consultoría Turística de Eurecat ofrece servicios integrales de innovación y sostenibilidad para potenciar la competitividad de destinos turísticos. Nuestros avanzados servicios incluyen:

## 1 Flujo Turístico y Movilidad Sostenible:

- Estudios de preservación patrimonial y análisis de movilidad sostenible.
- Benchmarking internacional y buenas prácticas en movilidad sostenible.
- Análisis de perfiles turísticos mediante Big Data.
- Estudios en espacios con alto tráfico y eventos masivos.

## 2 Plataformas de Inteligencia Turística:

- Integración de datos de vuelos, cruceros, ocupación hotelera, etc.
- Diseño y monitorización de KPI para movilidad y agentes socioeconómicos.
- Instrumentos y KPI para analizar el impacto y evolución de la oferta y demanda turística.

## 3 Modelos de IA:

- Análisis de movilidad y previsión de recursos usando WiFi en recintos cerrados.
- Aplicación de Inteligencia Artificial para consultas, comentarios y campañas personalizadas.

## 4 Roadmaps, Sostenibilidad, Circularidad y Turismo:

- Roadmaps para transformación digital y circular.
- Estudios avanzados sobre sostenibilidad y turismo con buenas prácticas internacionales.
- Identificación de obstáculos y estrategias frente al cambio climático.

## 5 Informes de Vigilancia Tecnológica y Análisis de Tendencias:

- Informes centrados en cuatro componentes clave.
  - > Necesidades de consumo, estilo de vida y tendencias socioculturales.
  - > Aspectos legislativos, medioambientales y socioculturales.
  - > Tecnologías emergentes y avances tecnológicos.
  - > Competencia, productos y servicios en desarrollo en los principales mercados.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## EURECAT

[www.eurecat.org](http://www.eurecat.org)

Proveedor de tecnología innovadora y diferencial para dar respuesta a las necesidades de innovación e impulsar su competitividad tecnológica en el mundo empresarial.

# SISTEMAS DE OPTIMIZACIÓN Y GESTIÓN DEL AGUA

En Fundació Eurecat ofrecen soluciones avanzadas para la gestión de datos del ciclo del agua. **Cubren toda la cadena de valor**, desde la captación y extracción hasta el tratamiento, distribución, consumo y gestión de aguas residuales. Además, aplican múltiples técnicas de Inteligencia Artificial, incluyendo sistemas recomendadores, gemelos digitales, sistemas de optimización de recursos y hasta sistemas de control autónomo óptimo de activos.

Con sus **soluciones de IA**, se pueden tomar decisiones informadas y eficientes para una gestión más efectiva y sostenible del agua en el destino turístico.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## EURECAT

[www.eurecat.org](http://www.eurecat.org)

Proveedor de tecnología innovadora y diferencial para dar respuesta a las necesidades de innovación e impulsar su competitividad tecnológica en el mundo empresarial.

# TECNOLOGÍAS DE VISUALIZACIÓN: REALIDAD VIRTUAL, REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD EXTENDIDA Y METAVERSO

Eurecat cuenta con un equipo humano y material que está altamente especializado en la creación de experiencias inmersivas y en la digitalización 3D de objetos y lugares.

Gracias las tecnologías de **realidad virtual, aumentada, extendida y metaverso**, pueden ofrecer soluciones personalizadas y adaptadas a las necesidades específicas de cada proyecto. Además, ofrecen la creación de Tours Virtuales que permiten una visita virtual enriquecedora y emocionante.

Con una amplia experiencia en las industrias culturales y creativas, en Eurecat están comprometidos en ayudar a los destinos turísticos a diferenciarse y destacar en un mercado cada vez más competitivo.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

• Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## EVERYCODE

[www.insuit.net/es/](http://www.insuit.net/es/)

Empresa formada por un equipo de gente comprometida con un propósito claro: buscar la universalidad en Internet. Han desarrollado la plataforma de accesibilidad web inSuit, una solución que mejora la accesibilidad y la usabilidad web, de manera sencilla.

## INSUIT

InSuit es una solución que mejora la **accesibilidad y la usabilidad web**, de manera sencilla. Se trata de una plataforma que añade a la página web una capa de información basada en los estándares internacionales de accesibilidad de la W3C, personalizada por expertos en accesibilidad y usabilidad, y una serie de herramientas para la navegación accesible (ayudas técnicas). La plataforma InSuit, entre otros reconocimientos, ha recibido el Premio Reina Letizia de tecnologías de Accesibilidad y ha sido finalista en los premios internacionales Tourism for Tomorrow Awards.

InSuit permite:

- El cumplimiento, de manera automática, de muchas de las recomendaciones del **W3C** en materia de accesibilidad web.
- Disponer de las herramientas en la nube para que cada persona pueda **navegar de manera adaptada a sus necesidades** y preferencias.
- Unido a su servicio **inSuit 360**, permite el cumplimiento de la normativa del Real Decreto 1112/2018 de accesibilidad web.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





EXCELENCIA TURÍSTICA

## EXCELENCIA TURÍSTICA

[www.excelenciaturistica.es](http://www.excelenciaturistica.es)

Excelencia Turística es una agencia de marketing y promoción turística que trabaja con ayuntamientos, entidades locales, marcas de turismo, asociaciones de turismo, comercio y hostelería, destinos, experiencias y hospedaje, marcas y empresas.

# PLATAFORMA WEB Y APP DE DESTINO PARA COMERCIO, HOSTELERÍA, TURISMO Y PATRIMONIO

Plataforma de Destino y Marketplace local para el comercio, hostelería y turismo.

Excelencia Turística propone una plataforma que permita a todos los comercios, restaurantes, hoteles y actividades promocionarse y comercializarse juntos en la **plataforma local de destino marca blanca** para Ayuntamientos o Asociaciones, con herramientas como bonos de apoyo al consumo, información, planificación, promoción, ventas, reservas. Todo esto fomentando el compromiso con la excelencia, digitalización y sostenibilidad del destino.

La plataforma que plantean es certificable con las normas ISO UNE178501 y UNE 178502 poniendo el foco en la innovación de destinos turísticos.

Trabajan con destinos referencia del lujo y la excelencia como Marbella, Puerto Banús, o destinos de turismo rural, cultural, familiar y enológico como Medina del Campo.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## EXPERT.AI

[www.expert.ai](http://www.expert.ai)

Expert.ai es líder en el campo de la inteligencia artificial con más de 20 años de experiencia en la comprensión del lenguaje natural (NLU). Su tecnología ayuda a empresas y organismos públicos a gestionar de forma eficiente información interna y externa.

# TISS -TURISMO SOSTENIBLE E INTELIGENTE

Sistema que permite **realizar análisis exhaustivos de todo tipo de información no estructurada, tanto externa como interna**, para buscar y organizar información relevante, proporcionando conclusiones de utilidad. La IA Híbrida (NLP-NLU y ML) se basa en la comprensión del lenguaje humano para analizar, procesar y desambiguar cualquier concepto. Al asignar el significado de las palabras en función del contexto, aumenta la efectividad del análisis y automatiza los procesos de inteligencia, superando las limitaciones de los motores convencionales basados en palabras clave.

### ¿Qué esperar de una solución como esta?

- Análisis semántico y ponderación de la opinión de los turistas en relación con el destino y/o a la oferta y actividades: patrimonio y naturaleza, deportes, restauración, enología, etc., qué elegirán en sus próximas vacaciones.
- Análisis semántico y ponderación de los ciudadanos de la zona respecto a la llegada de turistas y cómo están influyendo en el desarrollo de los negocios locales.
- Análisis reputacional sobre entidades, destinos y/o de las actividades y campañas que se realizan.
- Monitorización, recopilación y detección temprana de tendencias, noticias y comentarios referentes a las actividades

que se están llevando a cabo en cuanto al destino turístico y en relación con los distintos planes: cultura, patrimonio y naturaleza, enología, restauración.

- Análisis del impacto de las distintas campañas realizadas y en los destinos turísticos según los distintos planes. Otras de interés para la región.

### ¿Qué fuentes se pueden manejar?

TISS gestiona fácilmente una amplia variedad de fuentes de información y formatos de datos (doc., PDF, HTML, TXT, etc.), fuentes tradicionales (carpetas de los sistemas, Internet, intranets, RSS, etc.) y conectores a fin de obtener datos de fuentes alternativas (redes sociales, correo electrónico, SMS, canales de noticias), bibliotecas de documentos o bases de conocimientos. Permite personalizar la información a partir de cualquier volumen de contenidos no estructurados para actividades de inteligencia de fuentes abiertas y gestión del riesgo operativo. También gestiona información estructurada a partir de bases de datos relacionales convencionales y puede adaptarse para obtener y analizar datos directamente de los dispositivos de monitorización.

Se trata de una solución **multilingüe** basada en una red semántica que contiene millones de conceptos y de relaciones entre los significados, crítico este aspecto en el sector turístico.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Innovación
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## FABERTELECOM

[www.fabertelecom.es](http://www.fabertelecom.es)

Fabertelecom realiza instalaciones de red WiFi inalámbrica para el acceso al usuario con posibilidad de acceso personalizado.

## WIFI SOCIAL

En la actualidad la existencia de **Wifi pública gratuita** en el sector turístico, es un servicio indispensable que además permite conocer a las personas que nos visitan. Para conectarse a la Wifi, el usuario debe facilitar bien su mail, bien su teléfono bien cualquier otro dato que considere oportuno. Facilitado este dato se podrá navegar gratis durante el tiempo que se programe. Con ese dato facilitado por el usuario, los destinos turísticos pueden realizar campañas de marketing, de fidelización de la persona que nos visita e incluso enviar encuestas de satisfacción durante su estancia o pasados unos días después de haberse conectado a Internet vía Wifi.

Fabertelecom instala, gestiona y mantiene instalaciones Wifi, acompañado de campañas de fidelización de clientes.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# FIWOO

## FIWOO

[www.fiwoo.eu](http://www.fiwoo.eu)

FIWOO SL es una empresa de producto, que se encarga del desarrollo y venta de licencias y servicios de la Plataforma FIWOO, una plataforma No Code basada en FIWARE del mercado que permite a cualquier usuario crear soluciones Smart sin necesidad de conocimientos técnicos.

## FIWOO

FIWOO es una **Plataforma IoT no-code basada en FIWARE** que ayuda a diseñar un Destino Turístico Inteligente, gracias a un sencillo interfaz de usuario que permite la captación de datos de múltiples destinos turísticos, integrando aplicaciones, dispositivos, sensores y todo tipo de hardware, en un único entorno. La filosofía no-code implica que el usuario es el centro de todo el ecosistema. FIWOO pone a disposición del destino todo su potencial con potentes herramientas visuales y sencillos asistentes que permiten crear verticales y componentes sin lanzar una sola línea de código.

FIWOO, con una arquitectura basada en capas según la norma UNE178104:2017 de AENOR, es una Plataforma no-code horizontal, abierta, modular, escalable, robusta, segura, interoperable e integradora para la gestión de aplicaciones y servicios IoT turísticos y de Smart City.

Por primera vez, una plataforma permite compaginar a una organización su necesidad operativa (apps o verticales) con su visión estratégica (cuadros de mando inteligentes) combinando datos en tiempo real.

FIWOO crea, integra y agrupa verticales y casos de uso en un único ecosistema inteligente. Cualquier usuario puede crear paneles, conectar dispositivos, e incluso generar reglas inteligentes mediante una sencilla interfaz gráfica.

FIWOO ofrece un producto completo a nivel software y hardware intuitivo y centrado en el usuario, con el que los gestores obtienen una visión global e integrada de su ciudad, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos. Permite aplicar políticas basadas en datos, interpretando y automatizando respuestas en tiempo real mientras recopila información de toda la ciudad, creando canales de comunicación activos con el ciudadano, con la finalidad de resolver las necesidades que surgen a diario en la ciudad.

FIWOO ofrece un producto completo a nivel software y hardware intuitivo y centrado en el usuario, con el que los gestores obtienen una visión global e integrada de su ciudad, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos. Permite aplicar políticas basadas en datos, interpretando y automatizando respuestas en tiempo real mientras recopila información de toda la ciudad, creando canales de comunicación activos con el ciudadano, con la finalidad de resolver las necesidades que surgen a diario en la ciudad.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## FORWARDKEYS

[www.forwardkeys.com](http://www.forwardkeys.com)

Proporcionan un servicio inestimable a las organizaciones turísticas, los hoteles y los minoristas interesados en saber quién viaja a dónde, cuándo y durante cuánto tiempo. La empresa puede compartir esta información gracias a su amplio acceso a los datos de emisión de billetes a nivel mundial.



# DESTINATION GATEWAY

ForwardKeys colabora con gestores de destinos inteligentes y empresas del sector a través de una amplia variedad de fuentes de datos y plataformas para monitorizar, **analizar y predecir el tráfico aéreo de viajeros**.

En función de los recursos y necesidades del destino, ForwardKeys puede entregar la información en diferentes modalidades con un gran nivel de detalle y flexibilidad para facilitar la toma de decisiones operativas y estratégicas.

En el caso de que el destino ya disponga de una plataforma donde integrar datos de diversa índole, ForwardKeys ofrece mediante la plataforma Connect el acceso directo a los conjuntos de datos para ser incluidos dentro de sus cuadros de mando de gestión turística. Si el destino no posee esas capacidades, también puede acceder a la información a través de herramientas de visualización orientadas a analizar de una forma más intuitiva una amplia variedad de los casos de uso más habituales.

Destination Gateway es la plataforma diseñada específicamente para DMOs donde es posible realizar el seguimiento de la demanda presente y futura, el análisis de la conectividad aérea, la optimización de las campañas de marketing, la medición del impacto de los eventos, y muchos otros análisis.

Además, ForwardKeys pone a disposición de los destinos un equipo dedicado de soporte especializado y ofrece servicios de acompañamiento con analistas de mercado, para facilitar la transmisión de conocimiento en el uso de datos para la gestión turística inteligente

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL

[www.santamarialareal.org](http://www.santamarialareal.org)

Entidad, privada e independiente, que trabaja para mejorar nuestra sociedad generando desarrollo sostenible y activando los territorios, mediante la puesta en marcha de proyectos e iniciativas basadas en tres ejes: personas, patrimonio y paisaje.



# GESTIÓN INTELIGENTE DEL PATRIMONIO

Esta solución incorpora la **digitalización y la monitorización para mejorar la gestión de la conservación, el uso, la seguridad, la eficiencia energética y el confort de los usuarios**. Además, dispone de un cuadro de mandos e indicadores específicos, que integran la experiencia y el conocimiento experto de la entidad.

Cada solución se diseña atendiendo a las necesidades específicas. Además, ofrece la posibilidad de generar alertas e informes automáticos. Los módulos principales que componen la solución:

- **Gestión de la conservación:** se tendrán en consideración los aspectos principales que pueden incidir en la preservación de unas condiciones ambientales y estructurales adecuadas. Sin carácter exhaustivo: temperatura, humedad, xilófagos, fisuras, vibraciones, etc.
- **Gestión de la eficiencia energética:** el consumo de recursos supone el gasto económico más importante. Sin embargo, el patrimonio tiene una relación particular con la eficiencia, pues estas medidas deben interactuar con una premisa imperativa, que es el mantenimiento de las condiciones adecuadas para evitar el deterioro. Por tanto, esta gestión requiere de un alto conocimiento especializado.

- **Gestión de uso y seguridad:** todo elemento patrimonial en uso debe encontrar una relación sostenible con los comportamientos y actitudes de los turistas, usuarios y gestores, que lo disfrutan. Este uso debe permanecer condicionado por la presencia de bienes culturales, que fundamentan el carácter patrimonial de la gestión.

Una estrategia adecuada para la gestión inteligente del patrimonio permitirá mejorar la conservación de los bienes culturales e incrementar su durabilidad. Además, el carácter preventivo de las actuaciones optimizará el retorno económico de las inversiones realizadas. El proceso de estandarización e implantación de automatismos que conlleva la gestión telemática repercutirá en una mejora organizativa y en los procesos de toma de decisiones.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL

[www.santamarialareal.org](http://www.santamarialareal.org)

Entidad, privada e independiente, que trabaja para mejorar nuestra sociedad generando desarrollo sostenible y activando los territorios, mediante la puesta en marcha de proyectos e iniciativas basadas en tres ejes: personas, patrimonio y paisaje.



# GESTIÓN INTELIGENTE DEL TURISMO CULTURAL

Esta solución incorpora la **digitalización y la monitorización de los datos más relevantes para la gestión estratégica e inteligente de los destinos turísticos**. Además, se ha desarrollado una plataforma que integra un cuadro de mandos e indicadores específicos para facilitar la gobernanza y la toma de decisiones sobre los espacios patrimoniales y turísticos.

La herramienta incorpora, además, una **combinación de datos actualizados en tiempo real, y de indicadores de valor estratégico**, permitiendo conjugar acciones a corto, medio y largo plazo. De este modo, se pueden articular medidas tanto de efecto inmediato como de carácter preventivo. Se postula, así, como una solución relevante para la planificación de la gestión de los destinos turísticos culturales.

Además, la naturaleza de la tecnología implementada facilita la integración de un conjunto de destinos, permitiendo realizar una gestión de carácter territorial, ofreciendo una visión combinada, tanto de cada destino de manera específica, como una visión global y sintética de los aspectos más relevantes de la gestión.

La propuesta se completa con **sistema específico de indicadores** para comprender los antecedentes, el comportamiento, las características y el impacto del turismo sobre los bienes patrimoniales y su gestión, para posteriormente actuar en consecuencia.

La implementación de una estrategia adecuada para la gestión del turismo cultural, aportará al destino un factor de diferenciación, permitiendo la mejora de la experiencia y la calidad de la visita, mediante la aplicación de herramientas adecuadas de control. En consecuencia, el destino conseguirá mejorar la experiencia de usuarios y visitantes.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL

[www.santamarialareal.org](http://www.santamarialareal.org)

Entidad, privada e independiente, que trabaja para mejorar nuestra sociedad generando desarrollo sostenible y activando los territorios, mediante la puesta en marcha de proyectos e iniciativas basadas en tres ejes: personas, patrimonio y paisaje.



# GESTIÓN SEGURA DEL VISITANTE

Esta solución incorpora la **digitalización y la monitorización para mejorar la gestión segura del visitante, incluyendo el control de aforos y aglomeraciones, e integrando blockchain como elemento de certificación de las medidas de seguridad implementadas por los destinos.**

El sistema telemático de control de aforos y flujos, permite la gestión de las visitas de forma segura siguiendo las recomendaciones sanitarias al respecto, interactuando de forma directa sobre paneles informativos o informando al personal responsable de evitar aglomeraciones o situaciones de riesgo. La herramienta incorpora, además, un sistema específico de indicadores para comprender los antecedentes, el comportamiento, las características y el impacto del turismo sobre los bienes patrimoniales y su gestión, para posteriormente actuar en consecuencia. El sistema podrá proveer la siguiente información:

- **Medición y control de aforo y flujos de visitantes**, en conjunto y por zonas o salas, de un espacio patrimonial en tiempo real, sin almacenamiento de los datos en plataforma.
- **Integración en plataforma digital (MHS) para la gestión y visualización de los datos.** En esta opción, los datos serán agregados y almacenados en la plataforma de gestión.

El objetivo de este sistema es dar respuesta a la necesidad de implementar soluciones digitales para que los bienes patrimoniales que tienen un uso turístico-cultural puedan aportar una mayor seguridad en las visitas, y, por tanto, sean capaces de generar la confianza necesaria en los usuarios para convertir estos bienes en vectores de la recuperación socioeconómica tras los efectos derivados de la pandemia.

La implementación de una estrategia adecuada para la gestión segura de los visitantes aportará al destino un factor de diferenciación, permitiendo la mejora de la experiencia y la calidad de la visita, mediante la aplicación de herramientas adecuadas de control.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

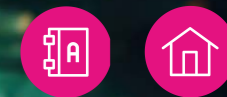
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL

[www.santamarialareal.org](http://www.santamarialareal.org)

Entidad, privada e independiente, que trabaja para mejorar nuestra sociedad generando desarrollo sostenible y activando los territorios, mediante la puesta en marcha de proyectos e iniciativas basadas en tres ejes: personas, patrimonio y paisaje.



# PLANES DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA DIGITALES

Esta solución se fundamenta en la unión de dos estrategias claves para realizar una gestión sostenible y responsable del patrimonio. La primera y fundamental es la conservación preventiva. Esta estrategia evalúa, planifica y gestiona la conservación para reducir al mínimo posible las intervenciones sobre los edificios, manteniendo un control constante sobre las condiciones de conservación. La segunda estrategia es la digitalización, entendida como todos los procesos digitales, de inventariado, gestión de la información y análisis que ayudan a implantar de manera efectiva la estrategia anterior.

Los planes de conservación preventiva digitales son productos modulares que se integran entre sí aportando información de forma multidireccional mediante un cuadro mandos con una clara orientación a la usabilidad del producto.

Los módulos son los siguientes:

- **Cuadro de mandos:** integra los diferentes módulos, con una representación gráfica del elemento patrimonial, así como de una agenda con las próximas inspecciones a realizar debidamente calendarizadas.

- **Módulo de inventario:** este módulo se apoya en un sistema de información geográfica, de forma que el elemento es desagregado en diferentes unidades y siglado con un identificador único. Este identificador se emplea posteriormente para relacionarlo con el resto de los módulos que componen la solución. Los elementos se evalúan en función de su estado de conservación.
- **Módulo de gestión de riesgos:** identifica los riesgos y su evolución a medida que evoluciona la implantación del PCP.
- **Módulo de conservación preventiva:** GMAO para patrimonio, establece las acciones periódicas necesarias para la conservación. También es la base de datos donde se registran las acciones que se vayan realizando a lo largo del tiempo.
- **Módulo económico:** contribuye a la planificación de la gestión económica del PCP.

Una estrategia adecuada para la gestión inteligente del patrimonio permitirá mejorar la conservación de los bienes culturales e incrementar su durabilidad. Además, el carácter preventivo de las actuaciones optimizará el retorno económico de las inversiones realizadas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## FUTURE SPACE

[www.futurespace.es](http://www.futurespace.es)

Empresa española especializada en el desarrollo de productos y servicios software. Proporciona a sus clientes soluciones que les permitan mejorar sus procesos de negocio y su toma de decisiones. Trabaja con tecnologías como la inteligencia artificial o el procesamiento de grafos.

## FS LOYALTY-DISCOVERY

Esta plataforma permite el **desarrollo de ecosistemas de fidelización para el ciudadano**, en la que puede disfrutar de beneficios, experiencias y productos ofrecidos por los comercios asociados al programa propuesto por la Administración.

La plataforma está basada en el concepto de un modelo de convivencia que, por un lado, soporta los modelos de fidelización tradicionales y, por otro lado, crea un innovador ecosistema multimarca.

Se caracteriza por:

- **Capacidades analíticas de comportamiento del ciudadano:** tanto de las capacidades de marketing contextual y content Discovery, basada en el comportamiento de dispositivos móviles, como de la información publicada en fuentes abiertas (redes sociales).
- **Módulo para la gestión y personalización de recomendaciones** basado en algoritmos y modelos de similitud de usuarios, similitud de contenidos y filtrado colaborativo.
- **Módulo para la gestión de monedas virtuales** asociadas a productos y eventos.
- Gestor de campañas multicanal.
- **SDK Mobile compatible con plataformas Android e iOS para la detección y análisis del comportamiento del usuario** en su dispositivo móvil a incorporar en la app de la Administración o creación de la app, en caso de que no exista.
- **Módulo de la gestión el envío de notificaciones push** enriquecidas compatibles con plataformas Android e iOS.
- **Módulo para la recuperación de información asociada a coordenadas geográficas.** Obtención de comercios, categorías comerciales, información catastral y open data.
- **Portal de administración**, tanto para la propia Administración para gestionar los comercios como para el propio comercio para el levantamiento de ofertas y captación de targets.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## FUTURE SPACE

[www.futurespace.es](http://www.futurespace.es)

Empresa española especializada en el desarrollo de productos y servicios software. Proporciona a sus clientes soluciones que les permitan mejorar sus procesos de negocio y su toma de decisiones. Trabaja con tecnologías como la inteligencia artificial o el procesamiento de grafos.

## FS OSINT

FS OSINT es un conjunto de soluciones para la **obtención de información en fuentes abiertas que se han unificado en la solución FS Social Listening**:

**FS Social.** Permite monitorizar en tiempo real diferentes fuentes abiertas, ya sea expuesta directamente en Internet, redes sociales, o recopilaciones realizadas por organismos oficiales y otras organizaciones. Principales características:

- Más de 40 fuentes de información disponibles para monitorizar, incluidas redes sociales, medios de comunicación, foros, blogs y canales propietarios.
- Disponibilidad de filtros que se pueden aplicar a toda la información extraída. Posibilidad de general filtros personalizados para hacer segmentaciones.
- Historial de datos de 30 días por defecto desde el inicio de la supervisión. Construcciones históricas hacia atrás en el tiempo también disponibles.
- Métricas, cuadros de mando e informes totalmente personalizables. Disponibilidad de modalidad para acceso consumible, donde el cliente visualizará la información analizada, o totalmente accionable, si el cliente quisiera adicionalmente acceder a la plataforma y generar sus propios dashboards.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## FUTURE SPACE

[www.futurespace.es](http://www.futurespace.es)

Empresa española especializada en el desarrollo de productos y servicios software. Proporciona a sus clientes soluciones que les permitan mejorar sus procesos de negocio y su toma de decisiones. Trabaja con tecnologías como la inteligencia artificial o el procesamiento de grafos.

# SMARTGRAPH

**Plataforma de analítica de datos sobre grafos** que trabaja con la información en tiempo real y que puede ser utilizada tanto por usuarios de negocio como por analistas de datos.

Se caracteriza por:

### 1 BigData con grafos

Integra e interrelaciona toda la información del negocio en una estructura de grafos, proporcionando nuevas perspectivas en la lectura de la información y su visualización gráfica.

Plataforma única y eficaz que permite entender la tendencia de los resultados y la detección de incidencias en los procesos. Reduce los tiempos de respuesta con un nivel de usabilidad sencilla que favorece el proceso de transformación digital de la compañía.

### 2 Información en tiempo real

Monitorizar cada consulta en segundos, lo que garantiza una gestión rápida para detectar posibles riesgos de actividad.

Tecnología con motor de reglas que visualiza la información de negocio, analiza los datos y los enriquece con modelos de aprendizaje de forma automática y en tiempo real.

### 3 Inteligencia artificial

Al combinar el análisis de la información con grafos, con la inteligencia artificial, se reduce la tasa de falsos positivos y aparecen nuevos indicadores para la implementación de un buen proceso de verificación.

Permite a los científicos de datos, utilizar modelos analíticos entrenados y propios de SmartGraph o crear nuevos modelos atendiendo a las necesidades de negocio.

### 4 Automatización

Diseña los flujos de trabajo de los procesos para interactuar con cualquier sistema y notificar posibles incidencias mientras los modelos de aprendizaje automático evalúan la información.

Smartgraph permite decidir cómo se clasifican los modelos, reduciendo los costes operativos, con un sistema de automatización basado en Inteligencia Artificial.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





# GECOR

TU PLATAFORMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

## GECOR SYSTEM

[www.gecorweb.com](http://www.gecorweb.com)

Gecor System desarrolla soluciones tecnológicas con el objetivo de mejorar la calidad de vida en las ciudades. Con más de 15 años de experiencia, es una empresa pionera en el ámbito de las Smart Cities y ha implementado herramientas innovadoras en numerosas ciudades de todo el mundo.



## GECOR

GECOR consiste en una **plataforma transversal de Smart City**, que cuenta con una App de ciudad que ofrece acceso a la ciudadanía a diferentes servicios municipales. Se trata de un servicio tecnológico diseñado **para facilitar la participación y la comunicación bidireccional con la ciudadanía, además de la gestión digitalizada de los servicios públicos.**

Los ayuntamientos y otras administraciones obtienen un canal de comunicación bidireccional que proporciona una relación positiva y de transparencia entre los residentes o visitantes, con perfiles diferenciados, y las autoridades, en un contexto Smart City.

Uno de los servicios principales de esta plataforma de ciudad lo compone un sistema transversal de gestión del mantenimiento de los espacios públicos, que integra a ciudadanía, técnicos municipales y gestores de la ciudad.

La potencia de este servicio contribuye a la integración de los procesos internos de la organización y a la mejora de la **eficiencia en la gestión.**

- Tanto la ciudadanía como el personal técnico acceden a la trazabilidad de sus avisos.
- La configuración de la solución permite la asignación automática de avisos, reasignación interna o a proveedores.

- Se simplifica la documentación y la gestión, consiguiendo ahorros en los tiempos, mejora de la respuesta y modernización del sistema.

La herramienta incorpora funcionalidades diversas entre las que se encuentran:

- Medición de la satisfacción de la ciudadanía mediante encuestas dirigidas.
- Control y medición de aforos.
- Canales de comunicaciones segmentadas.
- Integración con chatbot de WhatsApp.
- Oficina virtual de turismo (con módulos de puntos de interés, festejos, información turística y chat).
- Servicio para los mayores (con información y chat).
- Pantalla App con enlaces clave de las webs municipales donde realizar sus trámites y gestiones.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## GRAPHENE SOLUTIONS

[www.graphesol.com](http://www.graphesol.com)

Empresa de I+D+i con soluciones orientadas al medio ambiente y la energía. Graphene Solutions aporta nuevos puntos de vista para los ayuntamientos, permitiéndoles cambiar la estructura de la energía urbana, hidrogenar el municipio, haciéndolo sostenible e independiente económicamente.



# BIOTECNOLOGÍA PARA PLAYAS

La **biorremediación** consiste en utilizar bacterias y enzimas para solucionar problemas de contaminación o problemas ambientales. Esta tecnología permite dos aplicaciones para destinos turísticos en arena y agua.

La aplicación de biotecnología en playas se centra en tres usos:

- 1 Eliminación de restos biológicos en playas de mascotas.**  
El uso de bacterias y enzimas actúa sobre los restos biológicos, descomponiendo las cadenas compuestas en moléculas simples, con lo que se eliminan no solo los restos biológicos, sino también los olores.
- 2 Tratamiento de algas.** Muchos ayuntamientos amontonan las algas que llegan a la costa, generando olores y molestias a los veraneantes. El tratamiento de biotecnología consigue que el compostaje de las algas sea más corto, se eliminan larvas, mosquitos y sobre todo los malos olores de las algas en putrefacción.
- 3 Manchas de productos petrolíferos.** En caso de llegada de manchas de gasoil o alquitrán, la biotecnología permite descomponer las moléculas de los hidrocarburos, no solo a nivel superficial, sino que penetran en la tierra, eliminando los restos en una profundidad de hasta 4 metros aproximadamente.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## GRAPHENE SOLUTIONS

[www.graphesol.com](http://www.graphesol.com)

Empresa de I+D+i con soluciones orientadas al medio ambiente y la energía. Graphene Solutions aporta nuevos puntos de vista para los ayuntamientos, permitiéndoles cambiar la estructura de la energía urbana, hidrogenar el municipio, haciéndolo sostenible e independiente económicamente.

## ECOTOTEM

Ecototem es una estructura modular vertical donde se insertan varios racks que realizan un proceso de **filtración del aire medioambiental de las ciudades o de espacios especialmente contaminados**, que producen un alto índice de NOx, SOx, COVs, Partículas PPM y que están expuestos ante amenazas bacteriológicas.

El proyecto combina, por primera vez, diferentes tecnologías según un diseño propio que une diversas patentes y aplicaciones. No existe en el mercado un proyecto con estas características para descontaminar ciudades y ofrecer espacios de aire libre de virus y bacterias.

Adicionalmente, se puede equipar con un medidor de calidad de aire integrado en una plataforma web, que permita su gestión remota, su mantenimiento preventivo, ofreciendo a la vez una estadística de estas lecturas de calidad de aire de forma tan accesible y sencilla de usar con una interfaz de información tan comprensible y accesible por técnicos y ciudadanos de a pie a través de sus propios dispositivos con WIFI.

El sistema puede interconectarse entre sí y con una amplia red de sensores y plataformas utilizando protocolos y tecnología inalámbrica de comunicaciones altamente compatible e interoperable.

Esto convierte al Ecototem en un sistema de medición e información de la calidad del aire, capaz de crear un mapa de calidad del aire, para brindar la información a ciudadanos e instituciones mediante Apps o mediante el sistema de Ciudades inteligentes a través de Open data

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## GRAPHENE SOLUTIONS

[www.graphesol.com](http://www.graphesol.com)

Empresa de I+D+i con soluciones orientadas al medio ambiente y la energía. Graphene Solutions aporta nuevos puntos de vista para los ayuntamientos, permitiéndoles cambiar la estructura de la energía urbana, hidrogenar el municipio, haciéndolo sostenible e independiente económicamente.



Graphesol  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Noviembre 2023-2025

# NANOCAPA FOTOCATÁLISIS LIQUIDA COVID FREE 2 AÑOS

Nanocapa de fotocatalisis líquida es un revolucionario producto anti-COVID-19, que **permite inmunizar cualquier superficie** durante un periodo de dos años, descontaminando el aire que entra en contacto con la superficie tratada.

Reacciona con la luz solar o con la luz ultravioleta y se activa produciendo un proceso de oxidación que afecta a la membrana del COVID-19. De esta forma, se puede inmunizar cualquier superficie para los próximos dos años.

Las superficies con nanocapa actúan depurando el aire que entra en contacto y eliminando contaminación, lo que mejora el aire interior de los edificios.

Se puede administrar en metales, vidrio, mármol, madera, tejidos, etc. Elimina contaminantes biológicos, virus, bacterias, hongos y polen, así como malos olores. Ahorra tiempo de limpieza y productos de limpieza, no es tóxico y cuenta con certificados SGS de eficacia.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## GRAPHENE SOLUTIONS

[www.graphesol.com](http://www.graphesol.com)

Empresa de I+D+i con soluciones orientadas al medio ambiente y la energía. Graphene Solutions aporta nuevos puntos de vista para los ayuntamientos, permitiéndoles cambiar la estructura de la energía urbana, hidrogenar el municipio, haciéndolo sostenible e independiente económicamente.



Noviembre 2023-2025

## SMART ODOR WASTE

Graphesol ha diseñado y patentado Smart Odor Waste. Un dispositivo IOT que supone la evolución de los actuales dispositivos inteligentes en la gestión de la **recogida de basura**.

A las funcionalidades habituales, Smart Odor Waste añade una funcionalidad para eliminar olores de los contenedores, eliminar restos orgánicos, reducir contaminantes y bacterias.

En la actualidad, los dispositivos IOT miden la altura de la basura y la temperatura y emiten una señal avisando si debe recogerse el contenedor o no. Otras funcionalidades son la apertura del contenedor con una tarjeta ciudadana, la geolocalización o el aviso de vandalismo.

Con este nuevo dispositivo, se añade una funcionalidad fundamental en municipios turísticos, al eliminar las quejas por malos olores en los contenedores, y se añade una nueva vía de negocio a las empresas gestoras de los residuos, con la **recarga y mantenimiento del líquido biocida**.

Este líquido biocida natural está compuesto por bacterias y enzimas naturales que eliminan todos los componentes del olor y cualquier resto orgánico, así como nitratos y otros contaminantes.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## GREEMKO

[www.greemko.com](http://www.greemko.com)

GreeMko es una empresa de impacto 100% española, especializada en el área medioambiental y el cálculo de la huella de carbono. El equipo, la digitalización y ser una solución integral para todos los aspectos ambientales son algunos de los elementos diferenciadores de GreeMko.

# GREEM SMART: MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DEL DESTINO

Cálculo preciso y trazable de la huella de carbono de un destino y elaboración de la primera base de datos de huella de carbono por empresas, público o privada, que permita a los destinos conocer su impacto, así como compararse con empresas similares, y elaborar planes de mitigación.

**Calculo preciso, automático y trazable la huella de carbono de infraestructuras, edificios, parque móvil y empresas públicas.** Esta información servirá de base para elaborar planes estratégicos de reducción de emisiones (establecer objetivos concretos por activo a corto y medio plazo, activos más eficientes, identificar buenas prácticas, priorizar acciones de mitigación, etc.) y facilitar de este modo el reporte de este tipo de indicadores (por ejemplo, para acceder a fondos públicos).

Además, se podrá **incluir la huella de carbono como criterio real a la hora de seleccionar un proveedor** permitiendo al destino utilizar como criterio de adjudicación la comparación de la huella de carbono que se genere en la prestación del servicio, ejecución de la obra, o entrega del suministro de las empresas que concurran en la licitación. La solución permite también al responsable del contrato hacer el seguimiento de la huella durante la ejecución del contrato, y de esta forma compararla estimada durante la licitación y la real.

Esta solución facilita **dar cumplimiento a la Ley 7/2021, de Cambio Climático y Transición Energética, y a la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.**

En paralelo ponen a disposición de la empresa privada una solución sencilla, automática y trazable para realizar el Cálculo, Plan de Reducción, Reporte y Registro de la Huella de Carbono, y establecer comparativa con empresas de la misma actividad y región.

Finalmente, la solución de movilidad permite conocer a los turistas la huella de carbono de su desplazamiento al instante. Es online, anónima y personalizable. El destino puede hacer seguimiento a tiempo real de los resultados con todo tipo de analíticas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

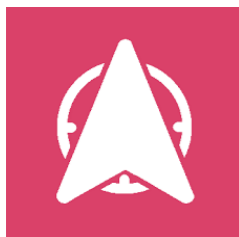
- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## GUIAVENTURAS

[www.guiaventuras.com](http://www.guiaventuras.com)

Ofrece una **innovadora experiencia turística** a los visitantes e **itinerarios turísticos autoguiados**.

Creación de **gymkanas turísticas digital** (yincana según la RAE) que sumergen a los visitantes en una experiencia inmersiva. A través de un itinerario turístico autoguiado podrán disfrutar de la historia, patrimonio y curiosidades de un **casco histórico, museo, recinto arqueológico o cementerio** (necroturismo).

# GUIAVENTURAS, RUTAS TURÍSTICAS A MODO DE GYMKANA

Creación y puesta en marcha de **innovadoras experiencias** turísticas que ponen en valor el patrimonio de una forma atractiva gracias a un **itinerario turístico autoguiado**.

A través de una **gymkana turística digital con audionarración**, el visitante se sumerge en una experiencia inmersiva donde disfrutará de la historia, patrimonio y curiosidades de un casco histórico, museo, recinto arqueológico o cementerio (necroturismo). El usuario no podrá avanzar de un punto del itinerario al siguiente hasta que no responda correctamente a una pregunta relacionada con el lugar que está visitando. Este toque de "gamificación" lo hace **ideal para turismo familiar**.

**Tradicional o escape:** Algunos clientes han optado por crear un itinerario turístico **convencional**, mientras que otros le han dado un toque de inmersivo de aventura generando auténticos juegos de **escape room turístico** ("Herencia Sefardi" en Hervás, "El Sansón de Extremadura en Trujillo", "30 Monedas" en Pedraza, etc.)

**Pack completo:** Se encargan de proveer la tecnología, de crear el itinerario turístico, el contenido de los puntos, fotografías y preguntas de la gymkana.

**Pack tecnológico:** Proveen solo de la tecnología y el ayuntamiento / oficina de turismo / museo genera el itinerario y contenido (con el asesoramiento, soporte y ayuda del equipo de guiaventuras).

**Cientes:** Llevan 6 años trabajando. Ofrecen más de 150 gymkanas turísticas en 9 países. Entre sus destinos y clientes están Mérida, Cádiz, Madrid, Burgos, Sevilla, Málaga, Zamora, Andújar, ...

- 1 Sin APPs, basta con escanear un código QR o clicar en un enlace.
- 2 Con audionarración.
- 3 Sin crear cuentas, ni dar datos personales.
- 4 Sin mapas ni folletos. Eco-friendly.
- 5 Disponible 24 horas los 356 días del año.
- 6 Sin reservas, sin horarios, sin cupos, sin gestión de visitantes.
- 7 Disponible en 8 idiomas.
- 8 Gratis para el usuario final.
- 9 Sin necesidad de instalar ni mantener ninguna infraestructura.
- 10 Sin cuotas de mantenimiento.
- 11 Incluye informes estadísticos.
- 12 Visibilidad para el destino.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







# GVAM

MOBILE GUIDES FOR ALL

## GVAM

[www.gvam.es](http://www.gvam.es)

GVAM es la empresa líder en producción de APPS/webapps de destino, recursos digitalizados y ha liderado la redacción en la norma UNE 178508 para APPs Turísticas dentro de la iniciativa de normalización turística de SEGITTUR.



# APPS Y WEBAPPS DE VISITA TURÍSTICA

GVAM es la empresa líder en producción de aplicaciones de destino, con más de 200 APPS/webapps realizadas, más de 3.000 recursos turísticos digitalizados y más de 3M de usuarios únicos al año.

GVAM ha liderado la redacción en la norma UNE 178508 para APPs Turísticas dentro de la iniciativa de normalización turística de SEGITTUR.

Nuestro enfoque de proyecto es:

- **Proyectos únicos** y experiencias irrepetibles para los visitantes de ciudades, territorios y centros patrimoniales culturales, naturales, etc.
- **Contenidos de alta calidad accesibles para todos:** Realizamos guiones, traducciones, locuciones, reportajes fotográficos, video, 3D, Realidad Aumentada, Realidad Virtual, Gamificación, Subtitulado, Lengua de signos, Audiodescripciones, etc.
- **Medición y estadísticas.** Captura y ordenación de millones de datos por usuario según modelo de la norma 178503 para compatibilidad con plataformas de destino, campañas, etc. de nueva generación.
- **Enfoque a negocio.** A diferencia de otras compañías GVAM opera sus desarrollos en directo de cara al público. Esto asegura que nuestras soluciones están probadas y adaptadas a los problemas y necesidades del día a día en destinos de toda España.

## ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

## SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



## TIPO DE SOLUCIÓN





# GVAM

MOBILE GUIDES FOR ALL

## GVAM

[www.gvam.es](http://www.gvam.es)

GVAM es la empresa líder en producción de APPS/ webapps de destino, recursos digitalizados y ha liderado la redacción en la norma UNE 178508 para APPs Turísticas dentro de la iniciativa de normalización turística de SEGITTUR.



# DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS

GVAM es la empresa líder en la producción de contenidos digitales con más 3.000 recursos turísticos digitalizados de manera que es una de las empresas con mayor catálogo y experiencia en producción digital audiovisual de España.

GVAM es especialista en producción de contenidos multimedia de cualquier tipo y nivel de calidad:

- Guiones, textos, locuciones, traducciones, etc.
- Fotografía, vídeo, ilustraciones, infografías, etc.
- Fotogrametría 3D, reconstrucciones fotorealistas, animaciones.
- Entornos virtuales inmersivos, recreaciones, escenarios interactivos con gafas VR.
- Realidad aumentada con y sin marcadores, reconocimiento 2D ó 3D.
- Juegos, dinámicas de rol, competiciones entre grupos, etc.
- Ayudas de accesibilidad sensorial (audiovisual, cognitiva, etc.).
- Posicionamiento en tiempo real, mapas, sensores, encaminamiento, etc.
- Sistemas de creación de contenidos por parte el visitante, moderación, etc.

GVAM ya incorpora en algunas de sus guías, visores de contenidos con realidad aumentada (AR) y experiencias inmersivas de realidad virtual (VR) con diversos usos:

- Sistemas de navegación mediante AR que muestran marcadores digitales, sobre la vista del entorno que ofrece la cámara del móvil, para localizar puntos de interés, indicar la ruta o para saber más del entorno por el que se pasa.
- Juegos interactivos como búsquedas del tesoro, descubrir claves, disparar animaciones de personajes, etc. con AR que permiten una mayor interacción con el grupo familiar.
- Experiencias inmersivas de VR que se consumen in situ con las guías de visita o en casa mediante apps para evitar problemas de circulación y que permiten revivir los espacios visitados o sus recreaciones 3D.
- Salas inmersivas VR junto a los monumentos para experiencias grupales de visita en primera persona a recreaciones 3D de los monumentos, como eran, como se usaban, como cambiaron.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# GVAM

MOBILE GUIDES FOR ALL

## GVAM

[www.gvam.es](http://www.gvam.es)

GVAM es la empresa líder en producción de APPS/ webapps de destino, recursos digitalizados y ha liderado la redacción en la norma UNE 178508 para APPs Turísticas dentro de la iniciativa de normalización turística de SEGITTUR.

# HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL DESTINO

Las herramientas de gestión del destino, desarrolladas por GVAM, implantan tecnología y digitalización para la gestión inteligente de destinos y equipamientos culturales del mismo, como por ejemplo la gestión de accesos y flujos, la automatización de recomendaciones basadas en IA, digitalización de las oficinas de turismo, etc. Todo ello bajo un sistema único de gestión y ecosistema tecnológico multi-modal:

- Digitalización del asistente en oficinas de turismo, el cual proporciona un planificador de rutas digital, en dispositivo tipo tablet, y mediante una interfaz "pick and drop" de las actividades del destino, muestra el resultado propuesto en listado o mapa interactivo editable, en función de los parámetros indicados por el visitante y su perfil, que además podrá guardarse el itinerario en su propio terminal.
- Gestión de campañas y marketing digital en tiempo real. Mediante el perfilado y el uso de IA, el módulo específico actúa como "orquestador de campañas", conectando actividades, eventos y ofertas, con el visitante potencial objetivo, en tiempo real y con acciones automatizadas de alto valor.
- Gestión de accesos, flujos y aforos. La cual, a partir de la monitorización en tiempo real de los visitantes en destino, es capaz de medir los aforos, gestionar el acceso de aparcamientos, procesos de reserva de servicios así como el envío de avisos y alertas cuando se supera determinado umbral en zonas concretas.
- Módulo de datos, profiling y estadísticas avanzadas del uso de las herramientas por parte del usuario y las acciones que están realizando en el destino en tiempo real.
- Conexión con otras herramientas y frontales existentes o gestionadas por GVAM, como APPs, webapps, portales turísticos, plataformas DTI etc para la interrelación de datos y acciones lógicas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# GVAM

MOBILE GUIDES FOR ALL

## GVAM

[www.gvam.es](http://www.gvam.es)

GVAM es la empresa líder en producción de APPS/webapps de destino, recursos digitalizados y ha liderado la redacción en la norma UNE 178508 para APPs Turísticas dentro de la iniciativa de normalización turística de SEGITTUR.



# HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL EN DESTINO

Las herramientas de marketing digital en destino de GVAM permiten automatizar el perfilado de cada visitante, la creación y lanzamiento de propuestas del destino en tiempo real a partir de sus intereses, implicando y apoyando de este modo al tejido turístico local.

Las herramientas de marketing digital en destino de GVAM contienen una plataforma inteligente de automatización de comunicaciones, acciones y campañas del destino, implicando y apoyando de este modo al tejido turístico local.

- Se elimina el papel y se simplifica la distribución: La tarjeta es digital y se adquiere desde cualquier medio online en forma de localizador. Este código se introduce en la App que lo reconoce y descarga los recursos del pack adquirido.
- Seguimiento, recomendación e incremento del gasto: Utilizando los datos de uso de la City Card digital, el contexto (ubicación cercana, día y hora, agenda de la ciudad, etc.), el sistema recomienda productos adicionales o proporciona descuentos en establecimientos y actividades que incrementan el gasto de manera directa o indirecta.
- Datos, control de accesos y de transacciones: La solución incluye los sistemas de estadísticas de GVAM, QRs para dar acceso a los centros integrados (tornos, tablets, etc.), herramienta de venta de entradas específica para atracciones turísticas y culturales.

Las herramientas de marketing inteligente de GVAM son multi-soporte, adaptándose a frontales de APP/webapp, portales turísticos, tótems, oficinas de turismo, etc.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# GVAM

MOBILE GUIDES FOR ALL

## GVAM

[www.gvam.es](http://www.gvam.es)

GVAM es la empresa líder en producción de APPS/ webapps de destino, recursos digitalizados y ha liderado la redacción en la norma UNE 178508 para APPs Turísticas dentro de la iniciativa de normalización turística de SEGITTUR.



# PORTALES TURÍSTICOS Y PLANIFICADOR

Las soluciones de GVAM de portales web y planificadores de viaje se adecuan a la norma UNE 178505 de portales turísticos, norma WCAG de accesibilidad AA, y repositorio de datos mediante conforme a norma UNE 178503:2022.

Los portales turísticos y planificadores de GVAM son desarrollados como plataformas integrales:

- Desarrollo a medida para cada destino y diseño personalizado bajo mejores prácticas de UX.
- Tecnología de estándar abierto, sin licencias y costes de mantenimiento óptimo.
- Catálogo de recursos, actividades y eventos mediante CMS propio, conectado a fuentes mediante API REST o sistemas de crawling automatizado.
- Herramienta de planificación inteligente de la ruta por parte de los visitantes.
- Módulos agregables del tipo "plug&play" especialmente para IoT, social, recomendaciones, etc., para generarse en cualquier soporte ya sea web, APP, tótems, pantallas, etc.
- Sistema de integración con servicios de terceros u otras fuentes de información mediante API REST.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## GYMKANA DIGITAL TURÍSTICA

[www.gymkanaturistica.com](http://www.gymkanaturistica.com)

Desde Gymkana Digital Turística crean soluciones digitales dirigidas a mejorar la experiencia del usuario en el destino, como rutas autoguiadas en forma de juego, puntos de información turística a través de chatbot, o curiosidades de la historia del juego a través de enigmas.



## ¿SABÍAS QUE...?

¿Sabías que...? Nace con una clara **vocación didáctica y divulgativa entre la ciudadanía.**

A través de **códigos QR** situados debajo de las placas de las calles, se facilita a los visitantes a conocer curiosidades sobre quién da nombre a nuestras calles.

El usuario solo debe escanear el código. Descubrirá información tanto escrita como en audio sobre «el personaje» que da nombre a esa calle. Además, el ayuntamiento podrá incorporar un apartado de elementos relacionados, en donde podrá añadir cualquier información relevante de esa calle, como un centro de interpretación, un museo, una fiesta o todo aquello que sea importante o se desee destacar en ese lugar.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## GYMKANA DIGITAL TURÍSTICA

[www.gymkanaturistica.com](http://www.gymkanaturistica.com)

Desde Gymkana Digital Turística crean soluciones digitales dirigidas a mejorar la experiencia del usuario en el destino, como rutas autoguiadas en forma de juego, puntos de información turística a través de chatbot, o curiosidades de la historia del juego a través de enigmas.



# GYMKANA DIGITAL TURÍSTICA

Gymkana Digital Turística es una ruta cultural al más puro estilo detectivesco. El usuario recorre las calles del municipio resolviendo enigmas vinculados a la historia y al patrimonio del lugar. Una ruta turística en modo gymkana o escape room.

Gymkanas divertidísimas que sumergirán al visitante en historias de todo tipo sobre el destino: viajes en el tiempo, leyendas milenarias, guerras, brujas, revoluciones científicas y mucho más.

**El juego (Game):** Para hacer la ruta, el visitante solo necesita escanear un código QR con su teléfono móvil (oficinas de turismo, comercios, hoteles o restaurantes), o clicar en el enlace del juego (Web, RRSS, WhatsApp).

Ni Apps, ni papeles, ni registro, ni reservas, más fácil imposible. Totalmente gratuitas, y disponibles 24 horas al día, 365 días al año. Con ello, se persigue derribar todas las barreras de acceso de los usuarios a disfrutar de una agradable ruta por el destino.

**Cultura:** Mediante las gymkanas se fomenta la cultura y damos a conocer el destino, creando historias únicas vinculadas al patrimonio cultural de cada pueblo o ciudad para que el viajero pueda descubrir el destino jugando, pero, sobre todo, aprendiendo.

**Economía:** Se promueve la reactivación económica, poniendo en valor los recursos turísticos, redistribuyendo los usuarios hacia otras zonas menos visitadas, y generando premios en forma de descuentos, entradas, sorteos, hoteles, etc.

**Comercio:** Se incentiva un turismo sostenible, ensalzando el producto y servicio de la zona, fomentando así el comercio de proximidad y la reactivación económica.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## HI-SERVICES, HEALTH INNOVATION SERVICES

[www.hi-services.es](http://www.hi-services.es)

Health Innovation Services es un proyecto empresarial que integra innovación y tecnología al servicio de la salud de las personas a través del diseño y la producción de herramientas de prevención y actuación portátiles, móviles y virtuales.

## HI POINT, HEALTH INNOVATION POINT

Hi-Point es una **estructura modular** adaptable a cualquier entorno, público o privado, cuyo principal objetivo es concienciar a las personas sobre las pautas de prevención y actuación saludable específicas a cada entorno.

Los elementos que integran Hi Point son los siguientes:

- **Pantalla digital, táctil e interactiva:** proporciona información sobre la prevención de problemas generales de la salud y procesos de protocolo de actuación en caso de emergencia. Dispone además del único software para la detección del fototipo de piel de cada usuario y genera un informe personalizado identificando los factores de riesgo para su salud: recomendación del factor mínimo de protección solar a utilizar, tiempos máximos de exposición solar, radiación ultravioleta y consejos básicos de prevención.
- **Solmáforo:** mide los niveles de radiación ultravioleta, alertando a la población por medio de un código basado en cinco colores (verde, amarillo, naranja, rojo y violeta) determinados por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Los índices se expresan con valores que van del 1 al 11.
- **Desfibrilador externo semiautomático:** aparato portátil que diagnostica y trata la parada cardiorrespiratoria, restableciendo el ritmo cardíaco habitual a través de impulsos de corriente continua cuando el corazón está fibrilando.
- **Botón de emergencias 112:** Dispositivo de llamada automática e interfono de comunicación conectado al servicio y protocolo de actuación de emergencias del 112 de las Islas Baleares.
- **Zona de sombra, zona de lactancia, zona de descanso.**
- **Zona de carga:** para dispositivos móviles y zona de carga para sillas de ruedas eléctricas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## HI-SERVICES, HEALTH INNOVATION SERVICES

[www.hi-services.es](http://www.hi-services.es)

Health Innovation Services es un proyecto empresarial que integra innovación y tecnología al servicio de la salud de las personas a través del diseño y la producción de herramientas de prevención y actuación portátiles, móviles y virtuales.

## INFO POINT

Es una estructura de madera con diseño personalizable que integra una pantalla táctil con la cual el usuario puede interactuar a partir de información facilitada por la propia administración pública que disponga del producto.

Esta información está a disposición de residentes y visitantes a través de un nuevo canal de comunicación y un nuevo punto de referencia para la ciudadanía. Conceptos tales como la historia y escudo del municipio, la actualidad municipal, sus tradiciones, qué visitar, dónde comer o qué acciones en relación con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) se están llevando a cabo, son algunos ejemplos de las múltiples posibilidades que ofrece esta nueva vía de interacción con el ciudadano.

Se trata de la perfecta solución de cartelería digital e interactiva en la que se pueden anunciar todas aquellas informaciones relevantes del municipio de forma dinámica y visual, consiguiendo captar la atención de los ciudadanos y potenciando futuras decisiones.

### • Pantalla digital y táctil

El objetivo principal de esta pantalla es la de informar a los usuarios y facilitar el acceso a los diferentes servicios públicos y/o privados del municipio. Por otra parte, la posibilidad de interactuar con los usuarios a través de encuestas personalizadas proporcionará una base de datos y una valiosísima fuente de información que permitirá a la propia corporación municipal analizar y consensuar posibles futuras decisiones o acciones basándonos en ella.

### • Otros elementos que lo integran

- > **Desfibrilador externo semiautomático (DESA):** aparato portátil que diagnostica y trata la parada cardiorrespiratoria, restableciendo su ritmo cardíaco habitual a través de impulsos de corriente continua cuando el corazón está fibrilando.
- > **Botón de emergencias** para realizar llamada al 112 en caso de emergencia, urgencia o accidente. Zona de carga para móviles o sillas de ruedas.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## IBBLUE (ETURISTIC 360)

[www.ibblue.com](http://www.ibblue.com)

Solución tecnológica, que integra los diferentes sistemas de reservas propios de los alojamientos turísticos (hoteles, apartamentos, villas, etc.), en 1 único buscador de reserva.

## IBBLUE

Solución tecnológica, que **integra los diferentes sistemas de reservas propios de los alojamientos turísticos** (hoteles, apartamentos, villas, etc.), en 1 único buscador de reserva.

El metabuscador oficial de alojamientos para entidades y organismos, ¡sin intermediarios! El Trivago de los portales institucionales, el web-hub Booking de asociaciones o destinos turísticos.

### ¿A quién va dirigido el buscador de Alojamientos ibblue?

- Destinos turísticos.
- Asociaciones de hoteles.
- Organismos oficiales de turismo.
- Federaciones hoteleras.
- Federación de alojamientos.
- Consejerías de turismo.
- Ayuntamientos y portales turísticos oficiales.
- Cualquier entidad que quiera ofrecer un buscador oficial de disponibilidad de alojamientos en su web, sin intermediarios.

### Funcionalidad en 6 pasos

- Ibblue dispone de un cajetín de búsqueda en la web oficial del destino, asociación u organismo oficial.
- El visitante inicia la búsqueda (fecha chek-in, check-out y personas).
- Se lista el resultado con el precio de los alojamientos disponibles.
- El visitante selecciona el alojamiento deseado iniciando el proceso de reserva.
- El proceso de reserva continúa en la web oficial del alojamiento seleccionado.
- El visitante finaliza la reserva en la web oficial del alojamiento.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN







## ICLOUDCOMPLIANCE

[www.icloudcompliance.com](http://www.icloudcompliance.com)

Software especializado en la implantación e integración de procesos de mejora organizacional basados principalmente en estándares internacionales. Equipo de trabajo conformado exclusivamente por ingenieros, abogados, economistas y auditores.

## ICLOUDCOMPLIANCE

Icloudcompliance es una solución tecnológica de alto nivel para la gestión del ente gestor como Destino Turístico Inteligente.

Esta solución tecnológica **permite**:

- Agilizar los procesos de gestión de los KPIs.
- Monitorizar ejes, subejos e indicadores.
- Establecer planes de acción.
- Establecer automatismos de control, que mitiguen factores de riesgo.
- Establecer informes de manera automática y ágil.
- Documentar procedimientos de la trazabilidad de los mismos, fortaleciendo la transparencia y, por tanto, el compliance.
- Centralizar competencias.
- Establecer un calendario claro y efectivo de acciones correctivas.
- Integrar APIs de sensorización y, como resultado, fortalecer el ecosistema de entes privados con la relación del ente público.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# ideanto

## IDEANTO COMUNICACIÓN

[www.ideanto.com](http://www.ideanto.com)

Agencia de comunicación especializada en desarrollo web, gestión de redes sociales, gabinete de prensa, diseño y tecnología.

## OFICINA DE TURISMO VIRTUAL INTERACTIVA CON IA

Gracias al conocimiento del sector turístico y al desarrollo Real Web, la única web del mundo en un entorno 360° interactivo con base de wordpress, Ideanto Comunicación ha creado un producto que pondrá en valor el destino antes y durante la visita del turista, unificando toda la información del destino, virtualizando el patrimonio del municipio y atendiendo al usuario las 24 horas gracias al entrenamiento e integración de chatbots con Inteligencia Artificial que atienden en más de 100 idiomas.

### ¿Qué va a lograr el producto para el destino?

- Atraer al turista desde el origen y no sólo cuando ya está en el destino.
- Virtualizar todo el patrimonio con fotografía y vídeo 360° poniendo en valor lo más destacado de la ciudad o municipio.
- Unificar toda la información (dónde comer, alojamientos, rutas, etc.).
- Tener un entorno diferencial y gamificado que diferencia de la competencia.
- Obtener métricas y analíticas de interés.
- Aprovechar la integración de la Inteligencia Artificial para atender a muchos más visitantes en su idioma sin mayores costes.

- Al estar integrado con wordpress el propio destino puede actualizar la información tanto estática como dinámica de manera independiente si no quiere contratar mantenimiento. Para ello, además, se da formación al terminar el proyecto y se entrega un manual detallado de uso.

La oficina de turismo virtual ofrece un entorno 3D con todas las áreas de interés organizado por salas (patrimonio cultural, gastronomía, alojamiento, naturaleza, etc.), generando una experiencia diferencial del destino gracias a la virtualización en fotografía y vídeo 360° de todos los elementos importantes del destino. Además, integra chatbots que trabajan con Inteligencia Artificial y atienden de manera autónoma al visitante en más de 100 idiomas.

La oficina de turismo virtual se comercializa directamente a los destinos (municipios, ciudades, comunidades autónomas, etc.) personalizando para cada uno de ellos los contenidos y el entorno. Además, el producto se hace en formato llave en mano utilizando la información que ya hay, generando la que hace falta y produciendo todos los recursos necesarios para que la institución sólo se preocupe de ir aprobando y verificando los pasos hasta la entrega final.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# ideanto

## IDEANTO COMUNICACIÓN

[www.ideanto.com](http://www.ideanto.com)

Agencia de comunicación especializada en desarrollo web, gestión de redes sociales, gabinete de prensa, diseño y tecnología.

# REAL WEB, LA WEB 360° INTERACTIVA CON BASE DE WORDPRESS

Si la vida se vive en 3D, ¿por qué la navegación web sigue siendo 2D? Partiendo de esta premisa, en Ideanto han cambiado la forma de entender una página web, **creando espacios en 360° o en 3D interactivos, para cambiar la experiencia de navegación de los usuarios.**

Con más de 10 años de desarrollo, han logrado crear la única web en el mundo en entorno 360 grados con base y gestión desde Wordpress, en el que se puede navegar tanto de manera tradicional (a través de menús), como interactuando con los elementos del entorno (vídeos, cartelería digital, PDF, vídeos 360°, etcétera). Y por supuesto, pudiendo cambiar de manera sencilla tanto el contenido estático como el dinámico.

Todo ello con versiones desarrolladas específicamente para móvil, para que funcione de manera perfecta en cualquier dispositivo.

Real Web es ideal para poner en valor cualquier espacio (recursos turísticos, hoteles, restaurantes, campos de golf, beach clubs, etc.)

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## IMPULSA IGUALDAD PREDIF

[www.impulsaigualdad.org](http://www.impulsaigualdad.org)

La Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física y Orgánica, es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito estatal, declarada de utilidad pública que realiza programas y promueve acciones a favor de más de 2 millones personas con discapacidad física.



# CONSULTORÍA EN TURISMO ACCESIBLE PARA DESTINOS Y EMPRESAS

Con una metodología única y altamente efectiva consensuada con las principales asociaciones de personas con discapacidad en España y sido avalada por organismos de renombre como ENAT (European Network for Accessible Tourism) y SETUR.

Desde IMPULSA IGUALDAD están comprometidos con el desarrollo del turismo inclusivo como un derecho fundamental para todas las personas con discapacidad. Creen firmemente que el acceso igualitario a las experiencias turísticas es esencial para mejorar la calidad turística de cualquier destino.

La entidad se especializa en colaborar estrechamente con destinos turísticos y empresas del sector para desarrollar estrategias y soluciones que garanticen la accesibilidad de todas las personas con discapacidad en sus más de 20 años de experiencia en el sector. Siendo la **primera entidad que realizó un Plan Estratégico de Turismo Accesible en España.**

Actualmente trabajan con un gran número de destinos nacionales e internacionales, apoyando a los mismos en el desarrollo de sus planes estratégicos, programas de acciones, diagnósticos y acciones para la mejora del turismo accesible e inclusivo para todas las personas en los destinos.

Los puntos clave para mantenerse como referentes en la materia se basan en lo siguiente:

- **Experiencia comprobada:** trabajan exitosamente en numerosos proyectos, transformando destinos y servicios en accesibles e inclusivos para todas las personas.
- **Innovación constante:** mantienen una mentalidad innovadora realizando alianzas estratégicas para crear soluciones que sean líderes en accesibilidad turística.
- **Colaboración con la comunidad:** trabajan en estrecha colaboración con las personas con discapacidad y sus organizaciones para garantizar que sus soluciones reflejen sus necesidades y expectativas.
- **Compromiso a largo plazo:** se comprometen a mantener y mejorar continuamente la accesibilidad en los destinos y servicios turísticos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## IMPULSA IGUALDAD PREDIF

[www.impulsaigualdad.org](http://www.impulsaigualdad.org)

La Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física y Orgánica, es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito estatal, declarada de utilidad pública que realiza programas y promueve acciones a favor de más de 2 millones personas con discapacidad física.



# FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN TURISMO ACCESIBLE

IMPULSA IGUALDAD es hoy un referente en materia de turismo accesible y sus protocolos y criterios de accesibilidad son los consensuados por todo el sector de la discapacidad. Desde el año 2002, desarrolla un programa de Accesibilidad y Turismo Inclusivo por medio del cual trabaja en la sensibilización, formación, asesoría e investigación sobre la accesibilidad y la atención al público con necesidades diversas, en el turismo y el ocio, en colaboración con entidades públicas, fundaciones y empresas privadas del sector.

La plataforma virtual de formación, permite realizar cursos de manera online sobre diversas temáticas relacionadas con el turismo accesible.

Además, ya se trate de un destino turístico o una empresa del sector, pueden diseñar una formación a la medida de las necesidades de tu organización sobre las siguientes temáticas:

- Accesibilidad Universal y diseño para todos.
- Turismo Accesible para todos.
- Atención al cliente con necesidades de accesibilidad.
- Criterios de accesibilidad aplicables en el turismo, la edificación y el urbanismo.
- Accesibilidad y RSC.
- Gestión de la accesibilidad en establecimientos y destinos turísticos.
- Cómo organizar eventos accesibles.
- Talleres de turismo accesible "ponte en mi lugar".

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## IMPULSA IGUALDAD PREDIF

[www.impulsaigualdad.org](http://www.impulsaigualdad.org)

La Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física y Orgánica, es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito estatal, declarada de utilidad pública que realiza programas y promueve acciones a favor de más de 2 millones personas con discapacidad física.



# TUR4ALL. TURISMO ACCESIBLE PARA TODOS

TUR4all, “Turismo accesible para todos”, es una plataforma colaborativa creada por IMPULSA IGUALDAD con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo de España (Proyecto Emprendetur I+D+i) y la Fundación Vodafone España. Su objetivo es proporcionar información precisa y veraz sobre la accesibilidad de los recursos turísticos de los destinos, como hoteles, restaurantes, museos y monumentos, espacios naturales, playas, transporte adaptado, destinos y experiencias, entre otros.

**Está disponible en 11 idiomas** (castellano, catalán, valenciano, gallego, euskera, portugués, inglés, francés, alemán, italiano y mandarín), y su fin es proporcionar a las personas con necesidades de accesibilidad un mayor grado de confianza a la hora de planificar sus vacaciones. Además, actúa como un canal de promoción para establecimientos y destinos turísticos accesibles.

En el desarrollo internacional de la misma, está implantada en Portugal y Alemania, en Europa por los acuerdos alcanzados con Accesible Portugal y Turismo de Alemania respectivamente, y se está trabajando la internacionalización en varios países alrededor del mundo, en los que a través de colaboraciones se pueden ya consultar recursos en países como Perú, Colombia, Argentina e India.

En esta plataforma, **tanto usuarios como expertos pueden evaluar, asignar una puntuación y agregar comentarios sobre la accesibilidad de los establecimientos turísticos.**

Además, en la web complementaria Organiza tu viaje TUR4all se detalla información práctica y útil para planificar el viaje a diferentes destinos, especialmente a personas con necesidades de accesibilidad.

TUR4all es una **fuentes de información fiable y veraz sobre accesibilidad** en los destinos para los cerca de 200.000 usuarios que la visitan anualmente.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





INNOAREA  
PROJECTS

## INNOAREA PROJECTS

[www.innoarea.com](http://www.innoarea.com)

Innoarea nace con el objetivo de impulsar la innovación de las empresas a través de soluciones y dispositivos inteligentes de Realidad Extendida empoderando empresas para situarlas en la vanguardia de la transformación digital, mejorando los procesos entre equipos internos y la gestión de clientes.

# METAVERSO PARA TURISMO

Innoarea ofrece dos soluciones para enfocar el turismo al Metaverso. Una de ellas, enfocada a la consultoría, en la cual facilitan al cliente toda la información para saber a qué plataforma ya existente poder enfocarse, el desarrollo tanto del espacio 3D como de la interacción, un roadmap de posibles acciones a realizar dentro de la plataforma y desarrollo y comunicación de estas.

La otra solución es la **creación de un Metaverso personalizado**, a través de tecnología multijugador, el cliente no tendrá que estar atado a las limitaciones de las plataformas existentes, y podrá crear un metaverso a dedo en los dispositivos (Dispositivo VR, Smartphone, Web...) más adecuados para el público al que se enfoque.

El metaverso es una buena solución para el turismo, ya que ofrece una forma de viajar y experimentar lugares de manera virtual. Permite a los turistas visitar lugares que de otra manera podrían ser inaccesibles o costosos de visitar en la vida real, pudiendo también visitar lugares históricos o culturales sin tener que preocuparse más que de su conexión a internet.

De esta manera, conseguimos posicionar el sector turístico en un área innovadora, tecnológica y disruptiva. Colocando cada ciudad, pueblo o comunidad a la cabeza de la innovación.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

• Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN



INNOAREA  
PROJECTS

## INNOAREA PROJECTS

[www.innoarea.com](http://www.innoarea.com)

Innoarea nace con el objetivo de impulsar la innovación de las empresas a través de soluciones y dispositivos inteligentes de Realidad Extendida empoderando empresas para situarlas en la vanguardia de la transformación digital, mejorando los procesos entre equipos internos y la gestión de clientes.

## TOUR VIRTUAL 360°

Tour virtual de espacios basado en imágenes 360° estereoscópicas reales. El usuario tendrá una **experiencia interactiva a través de navegadores web y VR** en la que podrá desplazarse por cualquier espacio expositivo o instalación como si estuvieran allí e interactuar con todo tipo de información, desde un catálogo completo, a espacios para eventos o exposiciones.

- Integra videollamada dentro de la propia visita virtual.
- Combina la creación de visitas guiadas por un usuario o a través de audioguía.
- Sin limitación física para los usuarios.
- Permite la interacción de usuarios dentro de los espacios virtuales.
- Añade valor mostrando elementos en realidad aumentada.
- Ofrece información mediante paneles de video, imagen y texto.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





INNOAREA  
PROJECTS

## INNOAREA PROJECTS

[www.innoarea.com](http://www.innoarea.com)

Innoarea nace con el objetivo de impulsar la innovación de las empresas a través de soluciones y dispositivos inteligentes de Realidad Extendida empoderando empresas para situarlas en la vanguardia de la transformación digital, mejorando los procesos entre equipos internos y la gestión de clientes.

## TWIN AR

**Réplicas hiperrealistas de cualquier elemento en la pantalla del móvil de sus clientes.**

Twin AR es una herramienta aplicada a turismo y patrimonio que permite a los usuarios visualizar desde el teléfono móvil o tablet objetos 3D en el entorno real y posicionar los objetos en cualquier superficie sin necesidad de instalar ninguna aplicación. A través de una plataforma web, el usuario puede gestionar sus modelos 3D y compartirlos mediante un enlace web o código QR, incluso insertarlos en su página web, permitiendo a los usuarios interactuar con ellos y obtener más información sobre el patrimonio cultural.

Gracias a Twin AR podrás tener de una forma fácil y accesible una **biblioteca de modelos 3D para gestionarlos y mostrarlos**. Esta plataforma es especialmente útil para museos y otras instituciones que quieren mostrar y preservar el patrimonio cultural de manera accesible y atractiva para el público. También puede ser utilizada por turistas y otros interesados en aprender más sobre el patrimonio cultural de una región o lugar.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Innovación
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





INNOAREA  
PROJECTS

## INNOAREA PROJECTS

[www.innoarea.com](http://www.innoarea.com)

Innoarea nace con el objetivo de impulsar la innovación de las empresas a través de soluciones y dispositivos inteligentes de Realidad Extendida empoderando empresas para situarlas en la vanguardia de la transformación digital, mejorando los procesos entre equipos internos y la gestión de clientes.

# VIDEOMAPPING

El videomapping es una técnica de **proyección de video que consiste en proyectar imágenes o videos en superficies irregulares o inusuales**, como edificios o esculturas. El videomapping se utiliza a menudo en eventos públicos o en espectáculos de luz y sonido, y puede crear efectos visuales impresionantes y sorprendidos.

Para realizar un videomapping, se necesita un proyector de alta calidad y un software de edición de video especializado que permita ajustar la imagen a la superficie deseada. El contenido del video se puede crear utilizando programas de animación o incluso grabando videos en directo con cámaras de alta calidad.

El videomapping se ha utilizado en una amplia variedad de contextos, desde eventos publicitarios y de entretenimiento hasta proyectos artísticos y culturales. Algunos ejemplos de uso del videomapping incluyen proyectar imágenes en edificios durante la noche para crear un espectáculo visual impresionante, o utilizar el videomapping en eventos de música en vivo para crear una experiencia visual inolvidable para el público.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

• Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







# HAMACAPP®

Beach Experience

## INNOVACIONES BARRERO

[www.hamacapp.com](http://www.hamacapp.com)

Hamacapp se dedica a la transformación digital de las zonas de hamacas de playas de los municipios costeros.

Ofrecen a los ayuntamientos la oportunidad de digitalizar las zonas de hamacas y ofrecer una mejor imagen de su destino y un mejor servicio a sus turistas.

## HAMACAPP

HAMACAPP es la transformación digital de las zonas de hamacas de playas y hoteles.

Es la única aplicación web nativa responsive que permite a los visitantes de cualquier municipio **reservar hamacas de playa de forma cómoda, rápida y sencilla** de forma anticipada. El usuario puede consultar en HAMACAPP, toda la información sobre las hamacas de todas las zonas de cada playa y reservarla sin la incomodidad de tener que madrugar para conseguirla, ni el estrés que le supone el no saber si habrá una hamaca libre cuando llegue a la playa.

HAMACAPP, adicionalmente ofrece a sus clientes, una vez han realizado su reserva, la posibilidad de reservar una caja fuerte ubicada en su propia hamaca, así como otros servicios de delivery que ayudan a promocionar productos y servicios de empresas locales. Productos de playa como toallas, gorras, gafas, chanclas, e incluso plazas de aparcamiento.

Además, la aplicación proporciona mucha información de los usuarios de hamacas, por lo que facilita la gestión y medición de datos. No se puede gestionar lo que no se puede medir.

Está disponible en 6 idiomas, aunque se puede ampliar a los idiomas que les soliciten los clientes.

HAMACAPP, además de la web, dispone de un panel de control donde la empresa puede parametrizar y personalizar todos los elementos de su negocio, con un módulo específico para los hamaqueros de control de entradas y salidas de clientes.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## INNOVARIS

[www.grupoinnovaris.com](http://www.grupoinnovaris.com)

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



# ANÁLISIS CSV PARA PROYECTOS TURÍSTICOS. ANÁLISIS DE ACTORES Y MATERIALIDAD

El análisis CSV tiene como objetivo **obtener el perfil de las comunidades locales y grupos de interés** que puedan verse afectados o que tengan intereses directos o indirectos hacia las actividades y proyectos que se pueda llevar a cabo una empresa, organización o entidad pública.

Se identifican y comprenden los **riesgos, necesidades, expectativas y oportunidades** de los distintos actores locales, con objeto de poder conocer los aspectos relevantes sobre los que actuar posteriormente.

La filosofía de creación de valor compartido (CSV – *Creating Shared Value*), persigue, como objetivo fundamental, obtener propuestas de iniciativas que den respuesta a las necesidades locales, minimicen los riesgos y generen valor tanto para la empresa/organización/entidad como para las comunidades locales, y que puedan formar parte del plan local de acción, denominado plan CSV.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## INNOVARIS

[www.grupoinnovaris.com](http://www.grupoinnovaris.com)

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



Innovaris  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Junio 2022-2024

# ANÁLISIS DE DEMANDA TURÍSTICA CON BIG DATA

A través de la información basada en el **estudio de estadísticas** y con la potencialidad del Big Data, que será ofrecida por proveedores externos como input, es posible obtener datos que, una vez procesados y anonimizados ofrecen información de gran relevancia para el sector. Concretamente, se trabajan los siguientes aspectos:

- **Mapas de calor:** visualización y análisis de personas por zonas y franjas horarias determinadas. La información es posible plasmarla en un mapa territorial.
- **Presencia y movilidad:** análisis de presencia y flujos de movimientos hacia, desde y dentro del destino, determinando el origen geográfico y procedencia cercana de visitantes.
- **Segmentación por perfiles:** se recogen muestras masivas y representativas que permiten la segmentación por diversos perfiles sociodemográficos (procedencia, edad, género, etc.), cuyos datos son anonimizados de forma irreversible, cumpliendo estrictamente con la normativa de protección de datos (RGPD).
- **Funcionalidad:** determinación y definición de indicadores relevantes que puedan ser analizados. Diseño de la malla geográfica del municipio y su distribución por áreas o distritos. Definición del periodo de estudio y muestra a analizar.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## INNOVARIS

[www.grupoinnovaris.com](http://www.grupoinnovaris.com)

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



# CENTRO VIRTUAL DE FORMACIÓN EN COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Intraining es una plataforma online para la formación del sector turístico, que permite a los destinos turísticos, así como a entidades privadas, ofrecer sus programas formativos de forma integral en un ambiente intuitivo.

La plataforma dispone de varias **funcionalidades**:

- **Personalización:** mediante la aplicación, es posible configurar un entorno personalizado con la marca del destino.
- **Sponsors oficiales:** disponibilidad de un apartado de patrocinadores oficiales. Permite, a organizaciones y asociaciones profesionales, disponer de una herramienta más para la monetización de la formación ofrecida.
- **Catálogo de cursos y cursos destacados:** disponibilidad para la descripción de los cursos ofrecidos, con la posibilidad de destacar aquellos que se consideren. Asimismo, permite la difusión de eventos y noticias de interés para el alumnado.
- **Claustro de profesores:** descripción de los perfiles del profesorado adscrito al curso.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## INNOVARIS

[www.grupoinnovaris.com](http://www.grupoinnovaris.com)

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



# DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO (Y CLUBES DE PRODUCTO TURÍSTICO)

La alta competitividad presente en la actividad turística y la necesidad de generar estructuras coordinadas de promoción y comercialización que puedan permitir acceder al mercado turístico de manera más efectiva, han hecho necesario buscar nuevas fórmulas, basadas en un control de la calidad, en un servicio más homogéneo, que se ajuste a las necesidades turísticas de los visitantes y, sobre todo, en todo aquello relacionado con el desarrollo del "producto turístico". En esta línea, un club de producto turístico permite posicionar el destino turístico con una marca de calidad definida.

Un club de producto turístico es una **herramienta de gestión y planificación mediante la cual un grupo de empresas y organismos acuerdan, en un marco de colaboración público-privada, trabajar juntos de una manera organizada**, para desarrollar nuevos productos turísticos para un segmento específico de mercado, además de aumentar el valor de los productos existentes.

Se trata de un instrumento para el **desarrollo, puesta en valor, comercialización y promoción** de los diferentes recursos y actividades turísticas existentes en el destino, así como un vehículo para la cooperación entre las diferentes instituciones públicas y privadas para mejorar el aprovechamiento de la actividad turística y la generación de riqueza y empleo.

La participación de las diferentes entidades o empresas en el club es voluntaria y surge de la necesidad común de articular nuevas oportunidades para el sector, que favorezcan la creación de empleo, nuevas actividades empresariales y permitan incrementar el gasto turístico. El objetivo principal es crear productos más complejos y desarrollados, que sean competitivos en torno a una tipología turística concreta, a partir de una estructura y una organización que garantice su homogeneidad respecto a unos estándares preestablecidos, que faciliten su promoción y comercialización en el mercado turístico.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## INNOVARIS

[www.grupoinnovaris.com](http://www.grupoinnovaris.com)

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



# EVALUACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

**Innaudit** es una plataforma online que facilita a los destinos turísticos la evaluación y seguimiento de su cumplimiento acorde con los ejes del modelo de destinos turísticos inteligentes o cualquier otro estándar para la mejora del territorio.

Propone un **sistema ágil para la recogida de datos, recopilación y seguimiento de indicadores, elaboración de informes de forma automática y gestionar la calidad del destino** a través estándares del modelo o modelos propios.

La plataforma dispone de varias funcionalidades:

- Facilitar la evaluación del cumplimiento del destino de los requisitos e indicadores previstos en el modelo DTI con una herramienta sistema fácil de usar, conforme a la norma ISO 19011:2018 directrices para la auditoría de los sistemas de gestión.
- Identificar los posibles incumplimientos y no conformidades, de forma que se establezcan las acciones correctivas necesarias.
- Permite el estudio en conjunto de los destinos gracias a tecnologías de Business Intelligence & Benchamarking.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## INNOVARIS

[www.grupoinnovaris.com](http://www.grupoinnovaris.com)

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



# IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN (CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, PRL)

Con el objeto de apoyar el desarrollo de una oferta turística de calidad, Innovaris ofrece servicios de mejora continua, **basados en la implantación de herramientas y Sistemas de Gestión ISO / UNE, normativas específicas y referenciales propios.**

En concreto, se trabajan los siguientes **ámbitos**:

- Calidad: Sistemas de gestión de la calidad ISO 9001.
- Medioambiente: incluye el Sistema de Gestión Ambiental bajo la Norma ISO 14001 y el Modelo de Excelencia Ambiental EMAS.
- Seguridad y salud: integrando Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo basados en la ISO 45001.
- Seguridad de la información: basado en el Sistema de Seguridad de la Información ISO 27001.
- Innovación: se apoya tanto a destinos como empresas en la implantación del Sistema de Gestión de la I+D+i UNE 166002.
- Responsabilidad Social: incluye la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000.
- Sostenibilidad: Sostenibilidad en establecimientos turísticos ISO 21401.
- EFQM: Modelo de excelencia de gestión.

Otros referenciales:

- Calidad en el transporte público UNE-EN 13816.
- Calidad en el pequeño comercio UNE 175001.
- Adecuación al Reglamento General Europeo de Protección de Datos (RGPD).
- Esquema Nacional de Seguridad ENS.
- Programas de puntos de inspección.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Sostenibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## INNOVARIS

[www.grupoinnovaris.com](http://www.grupoinnovaris.com)

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



# PERFIL DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Este proyecto promueve la **contribución de las agendas locales y regionales, especialmente vinculadas a destinos turísticos, a la agenda 2030, abordando los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).**

Promueve la adaptación a dos de los pilares principales de competitividad actuales: sostenibilidad e innovación. Esto se une a la apuesta por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que en un contexto como el actual, aportan una apuesta firme por la seguridad, en un sentido amplio, y la sostenibilidad.

El objeto del proyecto es prestar un servicio de asistencia técnica para el análisis diagnóstico de planes y proyectos en el marco del cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, con los siguientes objetivos:

- Identificar la contribución de las acciones, planes y programas vigentes en el destino turístico a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.
- Contribuir a la implantación y consecución de la agenda 2030 por parte de las administraciones públicas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Sostenibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## INNOVARIS

[www.grupoinnovaris.com](http://www.grupoinnovaris.com)

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



# PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Este proyecto se vincula a la convocatoria del Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos realizado a nivel nacional. El objetivo principal de la asistencia técnica es Desarrollar una asistencia técnica para apoyar a la administración pública en la presentación de proyectos a la citada convocatoria.

El Gobierno de España promueve el Plan de Impulso del Sector Turístico: hacia un turismo seguro y sostenible en el marco de una transición hacia un modelo económico más sostenible e inclusivo, aprovechando el posicionamiento del sector como industria estratégica y centrando los esfuerzos en conseguir un destino turístico seguro y sostenible.

En el tercer pilar del plan, se inscribe el Programa Mejora de la Competitividad del Destino Turístico que pretende, fundamentalmente, articular instrumentos que permitan reforzar la competitividad del sector turístico español, acelerando su transformación de forma decidida hacia un modelo basado en la sostenibilidad y la digitalización.

Los objetivos del programa persiguen: apoyar la reconversión de los destinos turísticos pioneros para mantener su atractivo y competitividad; impulsar el desarrollo de los destinos turísticos ubicados en áreas rurales y de interior; y reforzar a las entidades locales gestoras de los destinos turísticos.

Está dotado de una partida anual para ejecutarlo a través de planes anuales, cuyos beneficiarios son las entidades locales receptoras de las transferencias de capital, contando con la cofinanciación de éstas y de las CC.AA. Las entidades locales pueden presentar sus propuestas de planes de sostenibilidad turística a su comunidad autónoma y a la SETUR. Ambas valorarán las propuestas previamente con unos criterios de selección, antes de su aprobación definitiva en comisión sectorial de turismo y ratificación en conferencia sectorial de turismo.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Sostenibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## INNOVARIS

[www.grupoinnovaris.com](http://www.grupoinnovaris.com)

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



# PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE PROCESOS PARTICIPATIVOS EN LA PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

**InnConsul** es una plataforma para la participación ciudadana con la que cualquier destino puede implantar y gestionar sus procesos participativos. Su diseño parte del desarrollo realizado por Consul, un software libre que se construye y nutre de las mejoras realizadas por empresas e instituciones.

Permite cumplir con varios principios de la gobernanza ciudadana: participación, transparencia, colaboración y empoderamiento ciudadano, impulsando la participación electrónica, a la vez que se convierte en una **herramienta para la gestión de proyectos**, en la que conviven diferentes entidades, organizaciones, empresas e instituciones con sus respectivos procesos independientes.

Es un espacio de reflexión, diálogo y colaboración entre grupos de interés y permite incorporar en los proyectos nuevas miradas sobre el objeto de estudio, a la vez que fomenta el aprendizaje gracias al debate de los participantes.

Los proyectos se gestionan desde Innovaris, actuando como administradores y dando permisos a otros responsables para la gestión y seguimiento del proyecto y la participación.

La plataforma dispone de varios instrumentos metodológicos para la participación: debates, propuestas, votaciones y proyectos.

A razón de las funcionalidades, características y alcance de cada uno ellos, y a través del diseño de la estrategia participativa, Innovaris implanta y gestiona desde principio a fin cada proceso participativo.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## INSPIRAVIA

[www.viewtravel.eu](http://www.viewtravel.eu)

Inspiravia, startup creada en 2015, desarrolla soluciones tecnológicas B2B para el sector de las agencias de viaje, OTA'S, oficinas de turismo, TTOO y DMC's que tiene como objetivo promover destinos, presentar presupuestos y crear los itinerarios de viaje a través de la inspiración e innovación

## VIEWTRAVEL

Viewtravel es un **software para promoción de destinos, gestión de propuestas y creación de itinerarios de viaje.**

Es una plataforma para que las agencias de viaje, DMC's, TTOO, oficinas de turismo, destinos, etc., puedan presentar los viajes, promocionar los destinos, enviar presupuestos e itinerarios digitales de una manera personalizada e inspiradora, transmitiendo emociones y experiencias a los clientes.

Viewtravel engloba las 3 fases del viaje; **la inspiración, la venta y el itinerario:** la inspiración para promocionar cualquier destino, aprovechando todo el contenido de videos, fotos, textos, actividades, etc. La venta para gestionar un presupuesto y el itinerario para poder compartir con los clientes todas las actividades a hacer en destino, mapas de geolocalización, etc.

Acceso al contenido y a la **base de datos** de viajes más completa:

- + 32.000 fideos oficiales de más de 5.000 destinos, incluidos videos de realidad virtual 360.
- + 500.000 fotos de hoteles, destinos, cruceros e información descriptiva del hotel.
- + 5.000 destinos con su información descriptiva, de los cuales más de 500 destinos son de España.
- + 425 cruceros con información descriptiva de los barcos.
- + 60.000 actividades con información descriptiva.
- + 1.200.000 restaurantes con información detallada.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

[www.calidadturistica.es](http://www.calidadturistica.es)

Organización sin ánimo de lucro encargada de desarrollar y certificar normas de calidad, sostenibilidad y seguridad turísticas mediante los sellos "Q de Calidad Turística", "S Sostenibilidad Turística" y "Safe Tourism Certified". Promoción de sus sellos y de las empresas que los posean.



## Q CALIDAD TURÍSTICA

La Marca Q es el único **distintivo oficial de calidad turística** del sector turístico en España, propiedad del Estado Español y que gestiona el Instituto para la Calidad Turística Española. Es común a los diferentes subsectores turísticos y su certificación mediante auditoría garantiza el cumplimiento de un sistema de gestión basado en la calidad en la prestación de productos y servicios turísticos. Aporta a las empresas, destinos y servicios turísticos que la ostentan prestigio, diferenciación, fiabilidad y rigor. Además, es la marca que certifica en España las normas relativas a Destinos Turísticos Inteligentes.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

[www.calidadturistica hoy.es](http://www.calidadturistica hoy.es)

Organización sin ánimo de lucro encargada de desarrollar y certificar normas de calidad, sostenibilidad y seguridad turísticas mediante los sellos "Q de Calidad Turística", "S Sostenibilidad Turística" y "Safe Tourism Certified". Promoción de sus sellos y de las empresas que los posean.



## SAFE TOURISM CERTIFIED

**Safe Tourism Certified** es un sello turístico transversal (abarca 22 subsectores) que tiene como objetivo generar confianza en los clientes y operadores turísticos nacionales e internacionales mediante la aplicación de una serie de protocolos de seguridad elaborados por el Instituto para la Calidad Turística Española y avalados por el Ministerio de Sanidad Español. Las empresas, destinos y servicios turísticos pueden certificarse con él frente a la norma internacional ISO/PAS 5643 que establece los requisitos y recomendaciones para prevenir el contagio por coronavirus SARS-CoV-2 en las organizaciones turísticas. Supone una **marca de garantía y certificación de implantación del Sistema de Prevención de Riesgos para la Salud**. La certificación se obtiene después de haber superado una auditoría realizada por empresas independientes.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

[www.calidadturistica.es](http://www.calidadturistica.es)

Organización sin ánimo de lucro encargada de desarrollar y certificar normas de calidad, sostenibilidad y seguridad turísticas mediante los sellos "Q de Calidad Turística", "S Sostenibilidad Turística" y "Safe Tourism Certified". Promoción de sus sellos y de las empresas que los posean.



# S SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

La Marca S de Sostenibilidad Turística es un distintivo creado por el ICTE para ayudar y garantizar la implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU en los establecimientos, servicios y destinos turísticos. La Marca se obtiene cuando la organización turística cumple con al menos una de las dos normas siguientes: la Especificación Técnica de Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas o la Norma UNE-ISO 21401:2019 Sistema de Gestión de Sostenibilidad para alojamientos. La certificación es garantía de organización sostenible, entendida como aquella organización que crea valor económico, medioambiental y social en su entorno a corto y largo plazo, contribuyendo así al bienestar y al progreso de las generaciones presentes y futuras.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Sostenibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# INSYDE

Interactive System Developers

## INSYDE

[www.insyde.es](http://www.insyde.es)

Empresa fundada en año 2012 que se ha especializado en desarrollar una serie de productos destinados a la gestión de los destinos turísticos. En la actualidad sus productos están presentes en más de 100 destinos turísticos y organismos.



## ESCAPARATES INTERACTIVOS

El concepto de escaparate interactivo se basa en el empleo del vidrio o la ventana de cualquier oficina turística o local comercial para su conversión en punto informativo. Se trata de un sistema que permite que tanto turistas como residentes realicen consultas las 24 horas del día y los 365 días del año, pues tales consultas se llevan a cabo desde el exterior. El interesado accede a la información en la misma calle, simplemente tocando el cristal del escaparate.

La opción presenta ventajas evidentes frente a los puestos de información tradicionales:

- No es necesario realizar obras en la vía pública.
- Aunque la consulta se realiza desde la calle, el sistema está instalado dentro de la oficina.
- Los posibles incidentes por vandalismo se reducen al mínimo.
- En la instalación se aprovechan el suministro eléctrico y la conexión a Internet de la propia oficina.

### Software de contenidos

STRAAT FLOOR dispone de una aplicación denominada INFOTOURIST OFFICE, que cuenta con un módulo para diseño, edición, configuración, realización y gestión de contenidos. La presentación de esos contenidos no es la propia de una página web, sino la de un punto de información, lo que facilita que el usuario pueda navegar cómodamente por las diferentes opciones del menú.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN







# INSYDE

Interactive System Developers

## INSYDE

[www.insyde.es](http://www.insyde.es)

Empresa fundada en año 2012 que se ha especializado en desarrollar una serie de productos destinados a la gestión de los destinos turísticos. En la actualidad sus productos están presentes en más de 100 destinos turísticos y organismos.



## INFOTOURIST OFFICE

INFOTOURIST OFFICE es una herramienta diseñada para los departamentos de turismo donde se engloban una serie de aplicaciones que permiten compartir la información entre los usuarios que tienen acceso, la distribuye en los distintos medios de comunicación integrados, recoge datos estadísticos de todos ellos, realiza acciones de marketing digital, permite llevar un control del almacén y los productos y registra datos de los visitantes, así como sus opiniones. Todo ello controlado desde una única plataforma.

Infotourist Office es una solución que integra en una sola plataforma diferentes herramientas realizando funciones de un CRM, ERP y CMS pero adaptados a la gestión de un destino u oficina de turismo.

La nueva herramienta que se ha implementado "INFOTOOLS" es una revolución en la atención turística para las oficinas de turismo. Con INFOTOOLS los informadores tienen la posibilidad de realizar la atención de modo digital y suministrar la información (folletos, recursos turísticos, rutas, encuestas, mapa interactivo, empresas de actividades turísticas...) al smartphone del turista mediante el envío por e-mail, sms, whatsapp o la lectura de un código QR. Junto a esto también pueden registrar la procedencia y demandas de información además de otros datos.

INFOTOOLS es también una **herramienta de descentralización de la atención turística**. Cualquier empresa, entidad o profesional que esté relacionada con el turismo puede utilizar esta herramienta para informar del destino con la particularidad que siempre será la información que los responsables del destino pongan a disposición de ello.

Las herramientas o módulos más significativos de **INFOTOURIST** son:

- Gestor de contenidos y de bases de datos.
- CMSia página web.
- Sistema de encuestas.

- Gestor de productos y almacén.
- Registro de visitantes.
- Sistema de estadísticas.
- Sistema de encuestas.
- Opinometro.
- Canal Tv.
- Gestión de rutas y puntos de interés.
- I-turno o gestión de colas.
- Gestión de puntos de información.
- Sistema avanzado de atención y descentralización de oficinas de turismo.
- Administración de usuarios.
- Integración de Api y Api para integración con plataformas externas de gestión y DTI.
- Infotools. Herramienta de atención y suministro de información digital.
- Inteligencia Artificial en generación de textos y traducción automática.
- Chat bot con IA.
- Accesibilidad.
- Marketing digital.
- Área privada para empresas.
- Planificador de viajes.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# INSYDE

Interactive System Developers

## INSYDE

[www.insyde.es](http://www.insyde.es)

Empresa fundada en año 2012 que se ha especializado en desarrollar una serie de productos destinados a la gestión de los destinos turísticos. En la actualidad sus productos están presentes en más de 100 destinos turísticos y organismos.



## INFOTOURIST-NET

INFOTOURIST-NET es una solución SaaS o OnPremise, diseñada para organizaciones turísticas de ámbito territorial que disponen de una **Red de Oficinas de Atención**.

- Es una plataforma que recoge y analiza las demandas de información, procedencias y las encuestas de toda una red de oficinas.
- Comparte información entre la red para ser facilitada digitalmente a los visitantes.
- Incorpora un módulo de atención digital para suministrar información directamente al smartphone de los visitantes.
- Gráficos y estadísticas en tiempo real y en formato Excel.

Los **módulos** que incorpora esta solución son:

- Registro de visitante.
- Sistema de gestión de encuestas.
- Gestión y compartir entre los miembros de la red los eventos.
- Gestión y compartir entre los miembros de la red los documentos y folletos.
- Interface de informador turístico para entregar la información de modo digital (email, QR).
- Administración de usuarios y miembros de la red.
- Estadísticas globales y parciales de las atenciones y encuestas de las oficinas de la red.
- Módulos bajo demanda.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# INSYDE

Interactive System Developers

## INSYDE

[www.insyde.es](http://www.insyde.es)

Empresa fundada en año 2012 que se ha especializado en desarrollar una serie de productos destinados a la gestión de los destinos turísticos. En la actualidad sus productos están presentes en más de 100 destinos turísticos y organismos.



# KIOSKOS INTERACTIVOS Y DE CARTELERÍA DIGITAL

El kiosco o **punto de información** proporcionará a los visitantes **una experiencia interactiva y enriquecedora**.

El kiosco estará equipado con un sistema de recopilación de datos estadísticos de uso. Esto nos permitirá obtener información valiosa sobre la cantidad de visitas al kiosco, las consultas realizadas por los turistas y los servicios más solicitados. Estos datos nos ayudarán a comprender mejor las necesidades y preferencias de nuestros visitantes, lo que a su vez nos permitirá mejorar continuamente la experiencia turística y adaptar nuestras ofertas de manera más efectiva.

Además, el kiosco estará diseñado teniendo en cuenta la **accesibilidad** para personas con sillas de ruedas. Se garantizará que la pantalla y los controles del kiosco estén ubicados a una altura adecuada y sean accesibles para todas las personas. Esto asegurará que todos los visitantes, sin importar sus capacidades físicas, puedan disfrutar plenamente de la información y las funcionalidades del mismo.

Por otro lado, el kiosco contará con un **sistema de cartelería digital** para la publicación de eventos y actividades, mediante esta función, podremos mantener a los visitantes informados sobre los eventos especiales, festivales, exposiciones y otras actividades que se llevarán a cabo durante su estancia.

El kiosco de información táctil también contará con características de resistencia y durabilidad adecuadas para su instalación en exteriores. Estará diseñado con materiales robustos y resistentes a las condiciones climáticas adversas, garantizando su funcionamiento óptimo durante todo el año.

Los kioscos modelo STRAAT FLOOR de exterior (tanto de pared como de fijación al suelo) reúnen notables cualidades en lo referente a seguridad y aislamiento:

- Cerraduras de seguridad
- Sistema eléctrico con protección frente a derivaciones eléctricas, cortocircuitos y sobretensiones
- Sistema de ventilación interno con filtros (y con aire acondicionado opcional)
- Aislamiento mediante juntas de gomas para evitar la entrada de agua
- Software de contenidos

STRAAT FLOOR dispone de una aplicación denominada INFOTOURIST OFFICE, que cuenta con un módulo para diseño, edición, configuración, realización y gestión de contenidos. La presentación de esos contenidos no es la propia de una página web, sino la de un punto de información, lo que facilita que el usuario pueda navegar cómodamente por las diferentes opciones del menú.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





 **InteligenciaTurística®**

## INTELIGENCIA TURÍSTICA

[www.tienda.inteligenciaturistica.com](http://www.tienda.inteligenciaturistica.com)

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.

# ASISTENCIA TÉCNICA ELABORACIÓN PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICO EN DESTINO

El propósito estratégico de la convocatoria es posibilitar e impulsar una recuperación, modernización, reactivación y revitalización del destino turístico, para un modelo más responsable y sostenible, que permita desarrollar y centrar los esfuerzos en conseguir un destino turístico inteligente, sostenible y seguro.

Realizan la asistencia técnica para la participación en los planes de Sostenibilidad Turística en Destino que se están convocando por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, durante todo el proceso de tramitación de la convocatoria.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## INTELIGENCIA TURÍSTICA

[www.tienda.inteligenciaturistica.com](http://www.tienda.inteligenciaturistica.com)

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.



Inteligencia Turística  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Junio 2022-2024

# CAPACITACIÓN Y JORNADAS PARA GESTORES EN DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

La **Escuela de Inteligencia Turística** nace con una filosofía de colaboración público-privada presente en todas las actividades del sector turístico. Es por ello, que cuentan con alianzas con MTA CONNECT, asociación para el diseño y atención en ámbitos institucionales, empresariales y académicos.

Todos sus cursos han sido elaborados con ejemplos teórico-prácticos de experiencias reales de implementación del proceso de transformación en DTI.

La oferta formativa se adapta a las verdaderas necesidades del sector turístico, capacitando en nuevos perfiles profesionales, apoyando la competitividad de las organizaciones y destinos turísticos.

- Curso Gestión de un Destino Turístico Inteligente.
- Curso Inteligencia Turística para Gestores de pymes y destinos.
- Taller Normalización DTI: UNE 178501, UNE 178502.
- Jornadas Inteligencia Turística, casos éxito.
- Boot Camps, procesos participativos, retos y ejes DTI.
- Curso Turismo Inteligente, Regenerativo y Circular.
- Curso de Transformación Digital.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







 **InteligenciaTurística®**

## INTELIGENCIA TURISTICA

[www.tienda.inteligenciaturistica.com](http://www.tienda.inteligenciaturistica.com)

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.



# ELABORACIÓN DE PLAN DIRECTOR DTI

### **Autodiagnóstico DTI y acompañamiento.** Permite:

- Disponer de una hoja de ruta para la transformación en DTI.
- Acompañar con el autodiagnóstico.
- Avanzar para la redacción del Plan Director DTI.
- Incorporar un análisis sobre la gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnológicas en el municipio para ser DTI.
- Incorporar en el análisis la seguridad y salud.

### **Plan Director DTI, definición y redacción.** Permite:

- Definir la estrategia de DTI en la nueva gobernanza, conforme a los 5 ejes.
- Acotar el alcance del DTI, tanto territorialmente como de los productos turísticos y mercados a los que se dirige.
- Obtener una guía para los gestores del DTI.
- Incorporar todos los planes existentes para alinearnos a los ejes.
- Marcar itinerarios tecnológicos que ayuden en el avance del DTI.

### **Operativa del ente gestor.** Permite:

- Definir el ente gestor del DTI, comisión interdepartamental, Smart office.
- Establecer el marco de trabajo del mismo.

### **Plan Transformación Digital análisis, implantación y estrategia.** Permite:

- Integrar la estrategia tecnológica con la estrategia del DTI.
- Definir soporte vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.
- Diagnosticar la posición tecnológica del destino.
- Actuaciones a incluir en el Plan Director DTI.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## INTELIGENCIA TURÍSTICA

[www.tienda.inteligenciaturistica.com](http://www.tienda.inteligenciaturistica.com)

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.



# SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA NORMALIZADO

Esta solución **permite:**

- Disponer de un proceso de vigilancia e inteligencia sistematizado.
- Implantar la norma UNE 166006.
- Captar la información de forma procedimental.
- Analizar y comprender los acontecimientos a tiempo real.
- Facilitar la interacción con los visitantes y su entorno.
- Dar soporte a las decisiones de los gestores del destino.
- Permitir mejorar la calidad de experiencias turísticas del DTI.
- Ordenar las capas digitales de datos del destino.
- Permitir avanzar en el montaje de una Smart Office DTI.
- Fase previa a la implantación de la Plataforma tecnológica.
- Establecer el cuadro de mando de indicadores.
- Conocer las tendencias y alertas que pueden aplicarse en el destino.
- Establecer estrategias de promoción más dinámicas y mejor orientadas a mercado.
- Contar con conocimiento para elaborar diferentes productos turísticos.
- Vigilar la competencia.
- Recoger datos de los objetos internos de la ciudad: hoteles; museos, oficinas de turismo, etc.
- Establecer la semántica del destino.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN



 **InteligenciaTurística®**

## INTELIGENCIA TURÍSTICA

[www.tienda.inteligenciaturistica.com](http://www.tienda.inteligenciaturistica.com)

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.



# SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DTI NORMALIZADO

Esta solución **permite:**

- Acompañar en cualquiera de las fases en las que se encuentre el destino como DTI.
- Aplicar el Plan de Acción de la metodología y autodiagnóstico realizado en la Red DTI nacional.
- Implantar la norma UNE 178501 Sistema integral de gestión del DTI.
- Disponer de una herramienta software de gestión y seguimiento del destino turístico inteligente-CICLOPS DTI.
- Integrar todas a las áreas del destino con incidencia en el turismo.
- Alinear las capas de transformación digital tanto del destino, las empresas y su inteligencia turística.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN



 **InteligenciaTurística®**

# INTELIGENCIA TURÍSTICA

[www.tienda.inteligenciaturistica.com](http://www.tienda.inteligenciaturistica.com)

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.



## SMART OFFICE DTI

La Smart Office DTI se convierte en el **espacio de compartición y visualización de datos** necesario para completar el proceso de transformación en Destino Turístico Inteligente.

Las nuevas plataformas turísticas, la multitud de sensores, apps y nuevas tecnologías y fuentes de información, gestores de contenidos y webs dinámicas, todo este volumen de datos requiere de un espacio de integración que permita su análisis y validación por parte de los diferentes departamentos municipales implicados en la planificación del DTI.

La **Smart Office DTI** ha demostrado en la pandemia que mejora la seguridad del destino y permite optimizar la captación de fondos especialmente los del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia "Next Generation".

El modelo **Smart Office DTI** Green incorpora un **observatorio de sostenibilidad** que integra indicadores sociales y medioambientales, un modelo muy útil para aquellos municipios que apuesten por la sostenibilidad, los ODS y alcanzar una actividad turística más neutra 2030.

Características:

- Implantar por módulos.
- Fomentar la participación de los agentes públicos y privados dando respuestas a sus necesidades.
- Establecer y adaptar los cuadros de mandos de indicadores según norma UNE 178502.
- Tomar decisiones exitosas basadas en evidencias de información.
- Captación de fondos, subvenciones.
- Disponer de un observatorio medioambiental y socioeconómico.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





 **InteligenciaTurística®**

## INTELIGENCIA TURÍSTICA

[www.tienda.inteligenciaturistica.com](http://www.tienda.inteligenciaturistica.com)

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.



# SOFTWARE DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE - CICLOPS DTI

CICLOPS DTI es el software necesario para los Entes Gestores en la transformación a destino turístico Inteligente.

Se convierte en la herramienta soporte para que se realice el seguimiento de los cinco ejes del destino (gobernanza innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad).

En 2024 incorpora un módulo de Inteligencia Artificial para agilizar, analizar y procesar la información incorporada en el software para informes, reportes o toma de decisiones ágiles.

Además, cuenta con una API para conectarla a la plataforma tecnológica del destino y la PID. Asimismo, puede incorporar API's de sensorica o herramientas del destino que sean de interés para medición de los KPI's.

Una solución tecnológica que agiliza el trabajo de los equipos municipales en aplicar los planes de acción de la Red DTI, y otros planes de interés en el destino.

Su mayor ventaja es que está permanentemente actualizado y alineado con las normas e indicadores de la UNE 178 501 y UNE178 502 y la metodología de la Red DTI.

Solución testeada en diferentes municipios adaptable a la dimensión del equipo y fácil de implantar, incluye un módulo de formación en competencias digitales para sus usuarios.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







 **InteligenciaTurística®**

## INTELIGENCIA TURÍSTICA

[www.tienda.inteligenciaturistica.com](http://www.tienda.inteligenciaturistica.com)

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.

# VISUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Los destinos deberán contar con una visualización que aporte información relevante para el sector público y privado y así poder tomar decisiones y anticiparse a las demandas del sector. Esta información se estructura proveniente de fuentes y herramientas externas.

Así, gracias a las herramientas de Big Data, se podrán conocer y analizar la evolución del destino.

Es idóneo para destinos que tengan un sistema de inteligencia turística con datos e información relevantes y quieran mostrarlos a las diferentes partes interesadas de una forma completa y sencilla. Asimismo, también es idóneo para destinos que quieren visibilizar su avance en los indicadores de los 5 ejes del DTI.

Dicha información se puede visualizar con informes dinámicos o un cuadro de mando integral/dashboard del destino.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN



**INTERACTVTY****INTERACTVTY**[www.interactvty.com](http://www.interactvty.com)

Interactvty es la empresa con más conocimientos en plataformas OTT interactivas y su usabilidad. Son líderes en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la distribución de videos en entornos multidispositivo.

## PLATAFORMA OTT INTERACTIVA PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Interactvty es la primera empresa que desarrolla tecnología OTT 2.0 con TV-commerce y streaming interactivo. Su producto son las únicas **plataformas OTT interactivas del mercado**. Sus interactividades ofrecen soluciones únicas para la **promoción turística de cada destino**:

Se esfuerzan por ofrecer a sus usuarios la mejor experiencia y soluciones nunca antes vistas. Ayudan a sus clientes a monetizar, administrar sus contenidos audiovisuales e integrarlos en Smart TV, webs, dispositivos móviles y tabletas.

- 1 E-commerce:** Realiza compras en todos los dispositivos y sistemas operativos, incluida la Smart TV.
- 2 Cuestionarios/Encuestas/Sorteos:** Directamente desde la OTT, se podrá dar a los usuarios la oportunidad de participar en encuestas, cuestionarios, concursos en tiempo real.
- 3 Ir a:** Se puede redirigir el tráfico de los usuarios sin que tengan que salir de la OTT. Los usuarios podrán navegar de un contenido a otro dentro de la plataforma.
- 4 Tecnología PUSH:** Se puede enviar cualquier tipo de enlace para que el usuario realice la acción que se desea: acceder a sitios web, ver perfiles de redes sociales, acceder a plataformas de e-learning, descargar aplicaciones y documentos, etc.
- 5 Ampliación de Información:** Interactividad diseñada para permitir a la audiencia ampliar la información, profundizar en los datos o insertar publicidad relacionada con el contenido.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## IOT AONCHIP

[www.aonchip.com](http://www.aonchip.com)

Aonchip es una empresa tecnológica dedicada al diseño y fabricación de dispositivos IOT. Son expertos en automatización y control en entornos LPWA.

Tienen varios dispositivos de control por LoRaWAN para resolver problemáticas como el control del riego en parques y jardines.

# EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE AGUA IOT

**Sensor Contador ULTRASONICO IOT**, que permite una gestión centralizada y eficiente del consumo de Agua en el sector Turístico.

Posibilidad de instalar en Baños Públicos, piscinas/ Spas, etc.

### Beneficios:

- a Detección de fugas / detección excesivo consumo de agua / problemas de cisternas.
- b Comparación de consumos horarios / gráficos / estudios.
- c Sostenibilidad en el agua de consumo.
- d Ahorro de hasta un 30% del consumo del agua anual.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## IOT AONCHIP

[www.aonchip.com](http://www.aonchip.com)

Aonchip es una empresa tecnológica dedicada al diseño y fabricación de dispositivos IOT. Son expertos en automatización y control en entornos LPWA.

Tienen varios dispositivos de control por LoRaWAN para resolver problemáticas como el control del riego en parques y jardines.

# RELAY BOX - CONTROL REMOTO A TRAVÉS DE REDES LORAWAN

Relay-Box es un sistema de control de carga inteligente LoRaWAN.

### Campos de aplicación:

- Control fuentes, duchas, motores.
- Control de ventilaciones (apertura y cierre de ventanas, etc.) en lazo cerrado con medidor de CO2.
- Cualquier tipo de automatización industrial y doméstica (puertas, ventanas, persianas, control de luz, piscinas, etc.)

Es compatible con LoRaWAN y destaca por las siguientes **características:**

- Rango más amplio de activación: el panel remoto controla hasta 480Vac de suministro de conmutación.
- Dos dispositivos para un mejor rendimiento:
  - > Relay Box - lista para ser desplegada dentro del panel o cerca de la carga, para evitar riesgos eléctricos. 2 entradas para ser conectadas a la unidad de control.

- > 2 salidas de relé NO.
- > Máximo voltaje de conmutación hasta 480Vac.
- > Salida protegida contra sobretensión (cargas inductivas).
- > Seguridad eléctrica CAT III.
- > Diseñado de acuerdo a los requerimientos de seguridad de UL, VDE y IEC.
- > Unidad de control externo: para una máxima cobertura. Pueden conectarse 2 salidas conectadas a la unidad de la caja de relés:
  - . Salida de arranque y parada para controlar bombas de agua, motores eléctricos, etc.
  - . Programa de activación en intervalos de 15 minutos.
  - . Pilas de larga duración.
  - . Interfaz NFC para la puesta en marcha y el mantenimiento.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## IOT AONCHIP

[www.aonchip.com](http://www.aonchip.com)

Aonchip es una empresa tecnológica dedicada al diseño y fabricación de dispositivos IOT. Son expertos en automatización y control en entornos LPWA.

Tienen varios dispositivos de control por LoRaWAN para resolver problemáticas como el control del riego en parques y jardines.

# SMARTBRIDGE – PASARELA DE MODBUS A LORAWAN

Smartbridge destaca por:

- Dar conectividad a la **red de LoRaWAN** de una manera fácil.
- **Redirige automáticamente los datos a la red de LoRaWAN.** Solo hay que configurar las direcciones de Modbus en la aplicación del teléfono móvil y subirlas al Smart Bridge.

### Campos de aplicación:

Smartbridge permite la comunicación vía LoRaWAN con equipos como:

- Sensores.
- Sistemas de medición complejos.
- Paneles de alarma, PLC o cualquier dispositivo con una interfaz en serie.
- Medidores de energía eléctrica modbus.
- Flujómetros modbus.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## IOT AONCHIP

[www.aonchip.com](http://www.aonchip.com)

Aonchip es una empresa tecnológica dedicada al diseño y fabricación de dispositivos IOT. Son expertos en automatización y control en entornos LPWA.

Tienen varios dispositivos de control por LoRaWAN para resolver problemáticas como el control del riego en parques y jardines.

# WATERSENS

Tecnología para la **automatización del riego eficiente en parques y jardines** que puede ser combinada con otros dispositivos con conectividad LoRaWAN, tal y como sensores de humedad, de suelo, estaciones meteorológicas, caudalímetros, etc.

Watersens es capaz de manejar hasta 4 válvulas tipo latch directamente con la alimentación del dispositivo.

Garantiza una vida útil de 10 años y reduce drásticamente los costes en instalación y mantenimiento en la ciudad dedicada al manejo del riego.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## IRALTA VR

[www.iralta.com](http://www.iralta.com)

Estudio especializado en la creación de experiencias inmersivas y la producción virtual. Innova en la generación de contenidos virtuales y desarrolla experiencias XR, VR y AR. Su pasión es crear contenidos con las últimas tecnologías que mejor se adapten a cada narrativa y formato audiovisual.



# REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA

## Experiencias virtuales para turistas reales:

La realidad virtual y aumentada transforman el mundo del marketing y ayudan a promocionar su negocio turístico innovando en la creación de experiencias VR, AR y XR, gracias al uso de nuevas tecnologías como los videos 360°, la fotogrametría, el escaneado digital de patrimonio, las imágenes de drones, las animaciones 3D y la creación de avatares.

Soluciones técnicas audiovisuales que pueden ser aplicadas en instalaciones inmersivas e interactivas de agencias de marketing y promoción turística, hoteles, ferias, turoperadores, museos, centros de interpretación...

Los contenidos en sus diferentes soportes pueden ser publicados en canales de redes sociales como, Instagram, Tiktok, Facebook y YouTube 360°. También se pueden integrar en Apps y en páginas webs interactivas.

Las tecnologías inmersivas (VR, AR y XR) ponen al alcance de los clientes de una manera sencilla y con un coste accesible la producción de contenidos para ser visionados en móviles y ordenadores, aplicaciones, páginas web y en gafas de realidad virtual.

Como creadores de mundos virtuales innovan en el uso de nuevas herramientas tecnológicas y experimentan con nuevas narrativas de la realidad virtual y aumentada, buscando la mejor manera de emocionar al público transportándolos a mundos virtuales.

La interactividad virtual permite a los usuarios romper esa cuarta pared, tomar decisiones y vivir virtualmente aventuras en primera persona que le permitan acceder a información turística de los destinos y así programar mejor sus viajes, dando a conocer los diferentes servicios, tarifas y reservas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## ITELLIGENT

[www.itelligent.es/es/](http://www.itelligent.es/es/)

Empresa pionera en transformación digital y desarrollo de plataformas de inteligencia basadas en datos. Desde 2008, trabajan con grandes empresas en España, Europa, Costa Rica, Panamá, Nicaragua y México. Especialistas en IA, PLN, Big Data & Data Science, Optimización y consultoría de datos.

# PLATAFORMA NETITELLIGENT

La plataforma netITELLIGENT permite la **generación de inteligencia turística a partir de la explotación de fuentes de datos diversas y del uso de analítica avanzada** (Inteligencia Artificial y Procesamiento del Lenguaje Natural). A partir de los datos obtenidos, se puede desarrollar información comparativa de los destinos turísticos de interés frente a otros destinos para analizar el ciclo de viaje del turista: planificación del viaje, el propio viaje y la opinión tras el viaje.

**A través de esta solución, se pueden responder preguntas como:**

- ¿El destino es fácil de encontrar?
- ¿Cómo buscan los turistas el destino?
- ¿Aparece el destino en búsquedas sobre vino, restaurantes, rutas de senderismo, turismo religioso...?
- ¿Cómo buscan en torno a esos recursos turísticos?
- ¿Qué webs son las más populares?
- ¿Es efectivo el esfuerzo de comunicación?
- ¿Está presente el destino en los medios y qué cubren sobre el mismo?
- ¿Cómo de atractivo es el destino?
- ¿Desde qué provincias nos visitan más?
- ¿Cuándo nos visitan más?
- Y muchas otras preguntas más...

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## ITSVIZIT

[www.itsvizeit.com](http://www.itsvizeit.com)

Empresa con más de 10 años de experiencia en desarrollo de software y de soluciones tecnológicas para una gran variedad de empresas.

Ofrece aplicaciones móviles y web con características orientadas hacia audioguías en varios formatos.

## ITSVIZIT

ItsVizit es una **plataforma de gestión de contenidos culturales** que ofrece una experiencia más personal, única y satisfactoria al usuario de un museo, localidad, parque, itinerario, etc., a través de las siguientes funcionalidades:

- Analíticas de uso: ayuda a la toma de decisiones, conocimiento de uso de las guías.
- Gestión en tiempo real de las guías, texto y audio.
- Multilinguaje, todas las guías se ofrecen en cualquier idioma disponible.
- Multichannel: a través de aplicación web, código QR, mensajería instantánea y llamada de voz, permitiendo su uso por parte de la población con dispositivos móviles nuevos y antiguos, pequeños y grandes.
- Chat Bots.
- Geolocalización.
- Beacons.
- Posicionamiento web con semántica específica para el mundo del turismo (norma UNE 178503).
- Visitas virtuales.
- Tickets.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

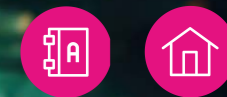
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# iUrban.es

Expertos en digitalización turística

## IURBAN

[www.iurban.es](http://www.iurban.es)

iUrban es la startup especializada digitalizar las oficinas de turismo para conocer y fidelizar al turista, antes, durante y después de su llegada con pantallas y webs.



# CICERONE CHAT CON AZURE GPT EN 95 IDIOMAS

Cicerone el primer chatbot turístico que da información en segundos en cualquier idioma del contenido de una web por medio de Azure GPT.

Respecto otros chatbots de preguntas y respuestas predefinidas, Cicerone Chat siempre responde en 95 idiomas sobre el contenido del cliente (ya sea web, pdf o archivos), así como personalizar la experiencia del visitante como se hace desde la oficina de turismo 24/7 en su idioma, incluso rutas accesibles según tipo de discapacidad gracias al acuerdo con Impulsa Igualdad (Predif).

No hace falta ninguna integración para ponerlo en la web, los datos recogidos cumplen LOPD ya que están en la nube de Microsoft Azure GPT, no se usa el GPT abierto, así se realiza "fine tuning" que solo responda de forma veraz en base al contenido del destino.

### Características del primer Chatbot Turístico con GPT:

- **Integración con Azure GPT:** Cicerone Chat utiliza la tecnología de procesamiento del lenguaje natural en un entorno securizado con Esquema Nacional de Seguridad alto
- **Personalización:** Cicerone Chat permite al destino personalizar la apariencia y el comportamiento de su chatbots. Ponerlo en modo landing o como un iframe en su web actual sin integración.

- **Soporte multilingüe:** Cicerone Chat es compatible con más de 95 idiomas y puede responder en el idioma de la pregunta, incluso si el documento está en un idioma diferente.
- **Estadísticas detalladas:** Cicerone Chat ofrece estadísticas detalladas para que los clientes puedan analizar el rendimiento de su chatbots y mejorar su capacidad de respuesta, así como un dashboard para ver las conversaciones.
- **Onmicanalidad:** Permite su visualización dentro del dominio del cliente tanto para móviles, desktop o soportes tipo Tablet. permitiendo su uso con los navegadores web más habituales: Firefox, Edge, Chrome, Safari y Opera, en cualquiera de los sistemas operativos Windows, MAC, Linux, Android o iOS. En un futuro el chatbot será capaz de atender otros canales como: WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Teams o mensajes de voz.

**El tiempo de respuesta instantáneo:** está en un rango de 0,5 a 3 segundos para varios usuarios concurrentes, respondiendo con un porcentaje de acierto superior al 96%.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







**iUrban.es**  
Expertos en digitalización turística

**IURBAN**

[www.iurban.es](http://www.iurban.es)

iUrban es la startup especializada digitalizar las oficinas de turismo para conocer y fidelizar al turista, antes, durante y después de su llegada con pantallas y webs.



# CICERONE PLATAFORMA DE TURISMO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**Asistente que ayuda al área de turismo a interactuar con los turistas en 95 idiomas, y hacer informes automáticos con todos los datos recogidos para tomar decisiones.**

Cicerone es la primera Plataforma con Azure GPT que ayuda a las oficinas en las 3 etapas del turista, basada en la futura PID, con el fin de conocer al turista para poder fidelizarlo, y al técnico un copiloto para liberarlo de tareas mecánicas.

Adaptada a la Normativa Semántica UNE 178503:2019 y la UNE de accesibilidad para portales web UNE-EN 301549:2022. Módulos:

## 1 Antes. Canales online del online para interactuar con el turista

- Portal web turístico y webapps con planificador GPT.
  - > Portales para destinos o "reutilizamos" el actual dándole nuevas funcionalidades
- Chatbot con AzureGPT.
  - > Responder cualquier duda del destino en 95 idiomas sin necesidad de traducir el contenido
- Planificador de viaje con GPT.
  - > Personalizar el viaje para obtener su registro.

## 2 Durante: Gestión total de la Oficinas de turismo. Abiertas 24/7

- Gestión oficina turismo Cicerone - Registro y encuestas con ERP.
- Informador digital Cicerone con GPT.
  - > Informar al turista con soportes digitales
- Puntos de información 24/7 Cicerone con GPT.
  - > Tótems y pantallas en fachada o exteriores 24/7
- Creación audioguías, avatares y recorridos virtuales.

## 3 Después: Asistente para informes inteligencia turística y CRM turística

- CRM fidelizar al turista envío campañas segmentadas y newsletter.
- Asistente + Dashboard inteligencia turística Cicerone.

Un copiloto para tener informes en base a las preguntas de los responsables de turismo + un Dashboard para tener informes en tiempo real de los viajeros.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# iUrban.es

Expertos en digitalización turística

## IURBAN

[www.iurban.es](http://www.iurban.es)

iUrban es la startup especializada digitalizar las oficinas de turismo para conocer y fidelizar al turista, antes, durante y después de su llegada con pantallas y webs.



# CRM TURÍSTICO Y NEWSLETTER CICERONE

**Los turistas cada vez utilizan menos los portales web del destino ya que no personalizan la información**, acaban buscando en Google, Tripadvisor, etc. Eso es porque los portales de turismo contienen muchísima información, y no son ágiles para ayudar al viajero a planificar su viaje ni a conseguir su contacto (email), y para ello hay que captar su atención, hablarles en su idioma y mostrarle la información personalizada.

iUrban hace portales (o reutilizan los existentes) con inteligencia artificial para **personalizar el viaje y conseguir el email y seguir en contacto una vez dejan el destino**.

- **Diseño y desarrollo de la página web:** creación de una página web de turismo personalizada y adaptada a los "buyer persona" del cliente, enfocada en llegar en 3 clics máximo al contenido del cliente.
  - > Etiquetado de los contenidos para poder filtrar por tipo de turista y buscador. Integración de audioguías, contenidos 360, enlace a entradas, reservas y pasarelas de pago. Optimización SEO.
- **Planificador turístico con GPT.**
- **Rutas preestablecidas creadas por los técnicos de turismo**, para que las puedan usar los turistas y modificarlo según sus intereses.

- **Cuaderno de viaje**
- **CRM y Newsletter.** Para envío automatizado de campañas de todos los usuarios que se registren en la web
- **Dashboard Inteligencia**, para saber qué tipo de turista interactúa, sin obligarle a rellenar encuestas y registros farragosos.
- **Blog** para posicionar mejor los contenidos del ayuntamiento.
- **WEBAPP y QRs infinitos:** todos los contenidos se pueden ver en el móvil como una webapp y generar tantos QRs como rutas, puntos de interés o elementos se quiera destacar.
- Adaptada a la Normativa Semántica de Destinos Turísticos Inteligentes UNE 178503:2019 y la UNE de accesibilidad para portales web UNE-EN 301549:2022.

Adaptación accesibilidad WAI (AA) y cumplimiento LOPD.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





**iUrban.es**  
Expertos en digitalización turística

**IURBAN**

[www.iurban.es](http://www.iurban.es)

iUrban es la startup especializada digitalizar las oficinas de turismo para conocer y fidelizar al turista, antes, durante y después de su llegada con pantallas y webs.

# GESTIÓN OFICINA DE TURISMO DIGITAL 24/7 CON GPT

Una oficina de turismo ya no es solo un recinto físico donde registrar visitantes, son todos los canales donde sea posible interactuar con los futuros visitantes y ese el principal problema de la mayoría de oficinas de turismo, que solo tienen datos de los visitantes que registran ellos personalmente, pues esto les hace no tener la "foto completa" del destino; para ello, la Plataforma Cicerone tiene un módulo que reúne todo lo que necesita una Oficina de turismo no solo para atender y registrar a los que pasan por ahí, si no para obtener información y atender de forma automatizada al resto de canales donde están el 90% restantes de turistas.

**Cambian el paradigma antiguo de primero el técnico informa (en un mapa o pantalla), luego lo registra y por último le hace la encuesta, Cicerone lo hace todo a la vez.** Centralizando el registro venga de la web, redes sociales, de las diferentes oficinas y seguir en contacto gracias al CRM propio, para saber su opinión real una vez dejan el destino, con el fin de obtener informes que puedan exportar mensualmente, incluso enviarlos al sector privado para ver las tendencias y peticiones de los visitantes, y así adaptar la oferta local.

- Creación de tantas oficinas como disponga el destino, así como canales donde interactuar con ellos (web, RRSS).
- 2 tipos de registros y encuestas, ampliado en las oficinas y rápido para los canales online. Informa y registrar a la vez.
- Gestión y monitorización de todos los equipos audiovisuales de la oficina, para dar info cuando la oficina cierra.
- Módulo informador **Multiidioma**, para "pintar" la estancia del turista de forma inmersiva como hace Netflix.
- Módulo **accesibilidad**, para adaptar los contenidos a las diferentes discapacidades del turista.
- **Planificador de viaje con GPT y recomendador de rutas, fáciles de editar al momento**
- **CRM** para tener todos los datos de los viajeros y enviar campañas de fidelización.
- **Asistente y Dashboard panel inteligencia e informes mensuales.**





**iUrban.es**  
Expertos en digitalización turística

**IURBAN**

[www.iurban.es](http://www.iurban.es)

iUrban es la startup especializada digitalizar las oficinas de turismo para conocer y fidelizar al turista, antes, durante y después de su llegada con pantallas y webs.



# PORTAL WEB TURÍSTICO Y WEBAPPS CON PLANIFICADOR AZURE GPT

**Los turistas cada vez utilizan menos los portales web del destino ya que no personalizan la información**, acaban buscando en Google, Tripadvisor, etc. Eso es porque los portales de turismo contienen muchísima información, y no son ágiles para ayudar al viajero a planificar su viaje ni a conseguir su contacto (email), y para ello hay que captar su atención, hablarles en su idioma y mostrarle la información personalizada.

iUrban hace portales (o reutilizan los existentes) con inteligencia artificial para **personalizar el viaje y conseguir el email y seguir en contacto una vez dejan el destino**.

- **Diseño y desarrollo de la página web:** creación de una página web de turismo personalizada y adaptada a los "buyer persona" del cliente, enfocada en llegar en 3 clicks máximo al contenido del cliente.
  - > Etiquetado de los contenidos para poder filtrar por tipo de turista y buscador. Integración de audioguías, contenidos 360, enlace a entradas, reservas y pasarelas de pago. Optimización SEO.
- **Planificador turístico con GPT.**

- **Rutas preestablecidas creadas por los técnicos de turismo**, para que las puedan usar los turistas y modificarlo según sus intereses.
- **Cuaderno de viaje.**
- **CRM y Newsletter.** Para envío automatizado de campañas de todos los usuarios que se registren en la web.
- **Dashboard Inteligencia**, para saber qué tipo de turista interactúa, sin obligarle a rellenar encuestas y registros farragosos.
- **Blog** para posicionar mejor los contenidos del ayuntamiento.
- **WEBAPP y QRs infinitos:** todos los contenidos se pueden ver en el móvil como una webapp y generar tantos QRs como rutas, puntos de interés o elementos se quiera destacar.
- Adaptada a la Normativa Semántica de Destinos Turísticos Inteligentes UNE 178503:2019 y la UNE de accesibilidad para portales web UNE-EN 301549:2022.

Adaptación accesibilidad WAI (AA) y cumplimiento LOPD.

## ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

## SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



## TIPO DE SOLUCIÓN





**iUrban.es**  
Expertos en digitalización turística

**IURBAN**

[www.iurban.es](http://www.iurban.es)

iUrban es la startup especializada digitalizar las oficinas de turismo para conocer y fidelizar al turista, antes, durante y después de su llegada con pantallas y webs.



# PUNTOS DE INFORMACIÓN 24/7 Y PANTALLAS EN OFICINAS DE TURISMO

Tras más de 400 tótems instalados y saber que el usuario no está más de 1 minuto y 20 segundos interactuando, en iUrban tienen claro que el soporte es un medio para que el viajero se lleve la información a su móvil, y que:

- 1 No tiene sentido poner directorios llenos de recursos como un listado.
- 2 Si no de mostrar solo la información adaptada al tipo de viajero gracias a la inteligencia artificial y Cicerone.

Todo se puede llevar al móvil con un QR sin descargas, y ponerlo en la señalética tradicional para hacerla inteligente. Se dispone de diversas opciones:

## • Oficinas abiertas 24H:

- > **Escaparates interactivos iSearch 23,6-55"**. Se pegan por dentro al vidrio para dar información cuando la oficina cierra.
- > **Pantallas sostenibles a pared de 23" a 32"**. No precisan obra civil, van a pared en y permiten informar de forma fácil al alimentarse desde el interior por cable, además tienen carga de móvil usb para el turista.

## • Informadores digitales:

> **Videowall led**. Para que el técnico pueda mostrar el viaje al turista como si fuera Netflix, una experiencia inmersiva.

## • Puntos de información exterior:

> **Tótems de 43" a 55" en exterior**. Necesitan obra civil (zapatas), puntos de información.

> **Monopostes leds**. Pantallas de gran formato a 3 metros de altura de media, pensadas para cartelera digital.

**¿Qué información puede mostrarse en los tótems?** Permiten segmentar la oferta turística por tipo de viajero, gracias a Cicerone.

- 1 Crear un viaje en segundos personalizado.
- 2 Callejero Inteligente. Ver la ruta y distancia a recorrer.
- 3 Selfies y descargas de mapas e info para obtener sus datos.

**iUrban proporciona "el llave en mano"**: instalación, integración del software y mantenimiento de los equipos tanto remoto como con técnicos en la zona. **Patente de monitorización**. Todos los dispositivos se podrán monitorizar en remoto y levantar en remoto, tanto si se va el internet o la corriente cosa habitual en exterior.

## ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

## SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



## TIPO DE SOLUCIÓN







maquetas  
**tech**  
architectural models

## MAQUETAS TECH

[www.maquetas.tech](http://www.maquetas.tech)

Realizan maquetas interactivas para todo tipo de desarrollos arquitectónicos, urbanísticos y turísticos. Soluciones 360 combinando la producción de maquetas físicas hiper realistas conectadas a dispositivos donde visualizar digitalmente en 3D los espacios representados: planos, tour virtual, vistas reales, etc. Todos sus aplicativos son creados ad hoc y personalizables según las necesidades del proyecto.

## MAPA INTERACTIVO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Se trata de una solución digital interactiva. Sobre cualquier dispositivo (pantalla, atril táctil, tablet, etc.) se representa el plano de un destino de interés turístico, o solo un área a destacar, sobre el que poder ofrecer todo tipo de información, apoyada en material audiovisual en 3D, acerca de proyectos realizados, en fase de desarrollo o proyectos estratégicos de futuro.

Una herramienta de gran impacto visual, muy intuitiva y sencilla de utilizar, que hace al espectador imaginarse perfectamente el resultado de un proyecto y conocer todos los detalles del mismo. En el mapa interactivo se pueden diferenciar los usos, las zonas turísticas de interés o cualquier otro aspecto a destacar a través de colores, una leyenda o cualquier otro criterio a valorar para hacer la herramienta más efectiva.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





maquetas  
**tech**  
architectural models

## MAQUETAS TECH

[www.maquetas.tech](http://www.maquetas.tech)

Realizan maquetas interactivas para todo tipo de desarrollos arquitectónicos, urbanísticos y turísticos. Soluciones 360 combinando la producción de maquetas físicas hiper realistas conectadas a dispositivos donde visualizar digitalmente en 3D los espacios representados: planos, tour virtual, vistas reales, etc. Todos sus aplicativos son creados ad hoc y personalizables según las necesidades del proyecto.

## MAQUETA INTERACTIVA

Una solución tecnológica innovadora que combina una maqueta física con un aplicativo digital donde poder representar y visualizar proyectos estratégicos para el DTI.

Una herramienta sencilla de utilizar, muy potente visualmente y muy útil para poner en valor proyectos para la promoción turística del destino en las fases previas a su ejecución. Del mismo modo, resulta impactante a la hora de presentar dichos proyectos en ferias nacionales e internacionales de turismo, o para su exposición en espacios públicos.

La maqueta puede presentar movimiento, iluminación en varios colores, hiperrealismo, etc., las opciones son múltiples. De las diferentes zonas representadas en la maqueta puede verse información en cualquier dispositivo que se desee vincular (Tv, Tablet, atril digital): tour virtual, datos turísticos o históricos de interés, vistas reales, planos, etc.

Todo se hace a medida y de forma personalizada, se puede desarrollar en cualquier idioma, y todos los datos que contiene y recoge la app se adaptan a los objetivos del destino.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





maquetas  
**tech**  
architectural models

## MAQUETAS TECH

[www.maquetas.tech](http://www.maquetas.tech)

Realizan maquetas interactivas para todo tipo de desarrollos arquitectónicos, urbanísticos y turísticos. Soluciones 360 combinando la producción de maquetas físicas hiper realistas conectadas a dispositivos donde visualizar digitalmente en 3D los espacios representados: planos, tour virtual, vistas reales, etc. Todos sus aplicativos son creados ad hoc y personalizables según las necesidades del proyecto.

# RECREACIÓN 3D DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Soluciones audiovisuales en 3D; ya sean imágenes estáticas (render) o vídeos, spots, etc., donde poder representar de una forma hiper realista y con gran calidad la evolución y/o el resultado de un proyecto. Se puede representar el antes y el después de algún edificio rehabilitado o a rehabilitar; realizar un tour virtual por el interior de cualquier espacio cultural o turístico, etc.

Una herramienta muy útil para poner en valor proyectos estratégicos para la promoción turística del destino, especialmente en las fases previa a la ejecución de un proyecto/idea, así como para presentaciones en ferias nacionales e internacionales de turismo.

La versatilidad de esta solución y las posibilidades son múltiples, y personalizables, en función del proyecto y las necesidades del destino.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL

[www.kalmas.com](http://www.kalmas.com)

Expertos en el desarrollo e implantación de planes DTI, redacción de planes de sostenibilidad turística y planes estratégicos, implantación agenda 2030. Líderes en la aplicación de políticas sostenibles y desarrollo de indicadores ODS. Puesta en marcha y dirección de Smart Office en destinos DTI.



# ASESORAMIENTO PARA CÁLCULO Y VERIFICACIÓN DE HUELLA DE CARBONO

**Asesoramiento a entidades públicas y privadas en el cálculo de la Huella de Carbono de la organización o destino. Acompañamiento a lo largo del proceso de verificación. Inscripción en el MITECO. Planes de reducción y compensación de Huella de Carbono.**

- Desarrollo de calculadora personalizada a las necesidades del alcance definido por la organización o entidad para alcance 1, 2 y 3.
- Desarrollo de memoria y documentación necesaria para Verificación de Huella de Carbono bajo estándar GHG Protocol e ISO 14064:2019.
- Desarrollo y redacción de planes de reducción y/o compensación que el cliente necesite.
- Asesoramiento y acompañamiento al proceso de verificación bajo el estándar seleccionado por el cliente hasta la obtención del certificado.
- Inscripción del proceso en el MITECO, en el área de Huella de Carbono.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Sostenibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL

[www.kalmas.com](http://www.kalmas.com)

Expertos en el desarrollo e implantación de planes DTI, redacción de planes de sostenibilidad turística y planes estratégicos, implantación agenda 2030. Líderes en la aplicación de políticas sostenibles y desarrollo de indicadores ODS. Puesta en marcha y dirección de Smart Office en destinos DTI.



# CONSULTORÍA TURÍSTICA PARA REDACCIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA Y SUBVENCIONES NEXT GENERATION (PRTR)

**Análisis, desarrollo y redacción de memorias para la obtención de fondos europeos** para las convocatorias del Plan de Recuperación, transformación y **resiliencia**.

- Diseño de las propuestas.
- Integración de los proyectos según los criterios de la convocatoria pertinente.
- Redacción de memoria justificativa del proyecto ajustada a las bases del proyecto.
- Dinámicas de participación, equipos de gobierno, técnicos, empresariado local, asociaciones y residentes locales.
- Asesoramiento técnico y acompañamiento.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Sostenibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL

[www.kalmas.com](http://www.kalmas.com)

Expertos en el desarrollo e implantación de planes DTI, redacción de planes de sostenibilidad turística y planes estratégicos, implantación agenda 2030. Líderes en la aplicación de políticas sostenibles y desarrollo de indicadores ODS. Puesta en marcha y dirección de Smart Office en destinos DTI.



# FORMACIÓN GESTIÓN DTI, IMPLANTACIÓN AGENDA 2030, RSC Y ODS EN SECTOR TURÍSTICO

### Desarrollo de programas formativos:

- Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes.
- Planes de Sostenibilidad Turística.
- Aplicación de los ODS en el sector turístico.

### Consultoría en la implantación y ejecución:

- Agenda 2030.
- ODS en el sector turístico.
- Implantación programas RSC en destinos turísticos.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL

[www.kalmas.com](http://www.kalmas.com)

Expertos en el desarrollo e implantación de planes DTI, redacción de planes de sostenibilidad turística y planes estratégicos, implantación agenda 2030. Líderes en la aplicación de políticas sostenibles y desarrollo de indicadores ODS. Puesta en marcha y dirección de Smart Office en destinos DTI.



# IMPLANTACIÓN Q TURÍSTICA Y ASESORAMIENTO NORMAS ISO E UNE

**Implantación de normas turísticas, asesoramiento y acompañamiento en la puesta en marcha de certificaciones.**

Asesoramiento e implantación norma UNE 178501:2018 (Destinos Turísticos Inteligentes).

Asesoramiento e implantación Q Calidad Turística, S de Sostenibilidad Turística y normas ISO de aplicación al ámbito turístico.

Asesoramiento e implantación norma UNE 166006:2018 (Gestión de la I+D+i: Sistema de vigilancia e inteligencia).

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL

[www.kalmas.com](http://www.kalmas.com)

Expertos en el desarrollo e implantación de planes DTI, redacción de planes de sostenibilidad turística y planes estratégicos, implantación agenda 2030. Líderes en la aplicación de políticas sostenibles y desarrollo de indicadores ODS. Puesta en marcha y dirección de Smart Office en destinos DTI.



# REDACCIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES DTI Y PLANES ESTRATÉGICOS DE TURISMO

**Desarrollo e implantación de planes directores de turismo inteligente** a partir del diagnóstico de SEGITTUR y, en el caso de Comunidad Valenciana, a partir del autodiagnóstico definido por Invattur. Desarrollo de planes según norma UNE 178501 Sistema integral de gestión del DTI.

### Fases:

- Análisis inicial.
- Realización de diagnóstico DTI.
- Participación social.
- Definición de ejes programáticos.
- Definición de propuestas y acciones en los ámbitos de: gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación, marketing online, sistemas de información, inteligencia turística, conectividad.

Los planes desarrollados cumplen los siguientes **principios rectores**:

- Perspectiva integral que dé respuesta al carácter transversal del turismo.
- Posicionamiento innovador, competitivo y rentable.
- Participación, cooperación y compromiso.
- Desarrollo sostenido y continuo en el tiempo.
- Uso eficaz de la tecnología (ejemplo, espacios naturales inteligentes: proyecto Puig Campana Montañana Inteligente).

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# kApptive

## KAPPTIVE STUDIO

[www.kapptive.com](http://www.kapptive.com)

Kapptive Studio ofrece soluciones a medida en el desarrollo de Software y Aplicaciones Web & Cloud, con más de 15 años de experiencia.

## MAPA INTERACTIVO TURÍSTICO. VEN Y DESCUBRE

**Ven y Descubre** es un mapa interactivo que incluye los **puntos de interés más importantes del municipio** para dar a conocer la historia, la cultura, los espacios naturales, el patrimonio arquitectónico, etc. Asimismo, para fomentar la participación, el mapa interactivo incorpora un juego de preguntas y respuestas sobre el municipio. El mapa incorpora una ficha de cada punto de interés, la función de guardar puntos favoritos, compartirlos, filtrar por búsquedas y la geolocalización del usuario dentro del mapa. También se pueden introducir rutas entre diferentes puntos y dar información de cada tramo de las rutas.

El objetivo es proporcionar un recurso **turístico digital**, que sirva para promocionar el municipio y sus valores, e incluso para fomentar todo el legado en la misma población.

Esta aplicación web está preparada para cualquier dispositivo, sin necesidad de instalar ni descargar ninguna App, y pensada tanto para jóvenes como para adultos.

Se puede desarrollar en diferentes idiomas.

El mapa incluye una aplicación de gestión interna de los puntos de interés, las rutas y del juego de preguntas y respuestas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# KIDO DYNAMICS

## KIDO DYNAMICS

[www.kidodynamics.com](http://www.kidodynamics.com)

Especialistas en medir y caracterizar los flujos turísticos en un destino utilizando tecnologías big data y machine learning de última generación sobre los datos que generan los terminales móviles.



# PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

La plataforma de inteligencia turística de Kido Dynamics ofrece información útil sobre los visitantes y la actividad turística realizada en el destino. Un cuadro de mando muy sencillo e intuitivo permite a los responsables de turismo monitorizar en tiempo real la evolución de los indicadores más relevantes para definir estrategias, evaluar su impacto de forma inmediata y contribuir a que el destino se consolide como Destino Turístico Inteligente. La facilidad en la interpretación de estos indicadores por parte de los gestores de turismo hace que no se requieran servicios adicionales de asesoría.

Para el resto de agentes del sector (empresas hoteleras, cadenas de restauración y ocio, organizadores de eventos, empresas consultoras, gestores inmobiliarios...) la plataforma les ofrecerá información actualizada del perfil de los visitantes y turistas en las zonas de interés, podrán compararlo con los de la competencia y así detectar cambios de hábitos o nuevos nichos de mercado que contribuyan a diseñar una oferta mucho más atractiva.

El servicio se presta bajo un modelo de suscripción a la plataforma diseñado para hacerlo accesible para una tipología muy amplia de destinos turísticos y organizaciones del sector.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







# kunak

## KUNAK

[www.kunakair.com/es/](http://www.kunakair.com/es/)

Fabrican soluciones fiables para el análisis preciso de gases y partículas y la monitorización ambiental.

# ESTACIÓN DE CALIDAD DEL AIRE – KUNAK AIR PRO

La estación de calidad del aire más precisa del mercado.

Monitoriza fácilmente la calidad del aire garantizando datos precisos y fiables sobre las variables atmosféricas en tiempo real.

La estación de control de la contaminación atmosférica es un sistema modular y flexible que se adapta a cualquier proyecto y permite obtener datos precisos sobre una amplia gama de contaminantes:

- CO, CO<sub>2</sub>, NO, NO<sub>2</sub>, O<sub>3</sub>, SO<sub>2</sub>, H<sub>2</sub>S, NH<sub>3</sub>, COVs, CH<sub>4</sub> y HCl.
- PM<sub>1</sub>, PM<sub>2,5</sub>, PM<sub>4</sub>, PM<sub>10</sub>, TSP (Partículas totales suspendidas) y TPC (Recuento total de partículas).
- Temperatura, humedad, presión atmosférica y punto de rocío.

Esta solución, galardonada con numerosos reconocimientos internacionales, permite tomar medidas rápidas y efectivas para mejorar la calidad del aire.

Gracias a la plataforma web Kunak AIR Cloud es posible visualizar y analizar fácilmente los datos recogidos por las estaciones Kunak AIR.

**Tecnología patentada GasPlug:** El innovador sistema de cartuchos inteligentes resuelve problemas como la variabilidad de los sensores, facilita su calibración, la sustitución de los sensores o las tareas de mantenimiento.

Todos los cartuchos son del mismo tamaño y caben en cualquiera de las ranuras disponibles. Dentro del cartucho, está el sensor en un PCB que almacena toda su información: tipo, edad y calibración de fábrica. Cuando se inserta un nuevo cartucho, el sistema lee la información, lo configura y comienza a enviar datos.

De esta forma, se evita que el cliente tenga que enviar la estación a fábrica para realizar tareas de calibración y mantenimiento y así no dejar de monitorizar la contaminación durante ese tiempo.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## LIBELIUM

[www.libelium.com/es/](http://www.libelium.com/es/)

Libelium diseña de soluciones inteligentes para los segmentos de Sustainability, Smart Cities & Infrastructure y Agrifood a nivel global. Libelium ha sido reconocida con numerosos premios a lo largo de su historia y cuenta con un equipo de más de 80 personas altamente cualificadas.

# GESTIÓN SOSTENIBLE DE MARES Y OCÉANOS

España es el primer estado miembro de la Unión Europea en generación de puestos de trabajo relacionados con la Blue Economy y el Turismo Azul, y gran parte de estos puestos de trabajo tienen que ver con la innovación. Libelium es una de esas empresas.

Existe un creciente enfoque en la conservación de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas marinos, reconociendo su importancia para el equilibrio ecológico y el desarrollo sostenible. El turismo costero y marino está evolucionando hacia prácticas más sostenibles, promoviendo la conservación del entorno natural y cultural, y generando oportunidades económicas para las comunidades locales.

La solución de calidad del agua de Libelium permite monitorizar constantemente la calidad del agua en diferentes ubicaciones marinas. Se compone de dispositivo hardware con sensores de alta precisión y plataforma software, ofreciendo una solución única para destinos turísticos con ecosistemas marinos.

### Sensores disponibles

Mediante la implementación de sensores IoT en diferentes ubicaciones marinas, es posible recopilar datos en tiempo real sobre diversos parámetros que afectan la calidad del agua.

- Oxígeno disuelto óptico y temperatura (OPTOD).
- Oxígeno disuelto óptico de titanio y temperatura (OPTOD).
- pH, ORP y temperatura (PHEHT).
- Conductividad, salinidad y temperatura (C4E).
- Conductividad inductiva, salinidad y temperatura (CTZN).
- Turbidez y temperatura (NTU).
- Sólidos en suspensión, turbidez, manto de lodos y temperatura (MES5).
- DQO, DBO, TOC, SAC254 y temperatura StacSense, paso de 2 mm.
- DQO, DBO, TOC, SAC254 y temperatura StacSense, nivel de radar de trayectoria de 50 mm.
- Nivel de agua.
- Temperatura, Humedad y Presión.

- Luminosidad (Precisión de Luxes).
- Ultrasonido (exterior IP67).

### Características del hardware

Testado en las condiciones más extremas en boyas, tuberías y drones acuáticos.

- Sensores de alta precisión de fabricantes de prestigio como Aqualabo.
- Los sensores se pueden colocar en una boya (para mares y lagos).
- Información en tiempo real.
- Interoperabilidad: trabaje con las tecnologías inalámbricas más relevantes.
- LPWAN y protocolo de comunicación celular para ubicaciones aisladas.
- Compatible con cualquier plataforma en la Nube.
- Fácil instalación, energía solar y batería de larga duración..
- Características físicas:
  - > Costes mínimos de mantenimiento
  - > Caja IP65 / Sensores IP68
  - > Caja resistente a la intemperie
  - > Sensores impermeables (hasta 5 bar -50 metros)
  - > Fácil de implementar

El dispositivo Plug & Sense! Smart Water es capaz de monitorizar hasta 6 parámetros a la vez. El propio dispositivo transmite los datos recopilados al Cloud de Libelium para procesarlos. También puede transmitir los datos a cualquier plataforma cloud de terceros, vía HTTPS, MQTT. También se pueden enviar desde e donde son analizados y procesados para su interpretación.

La digitalización de los datos y el uso de análisis avanzados permiten una mejor gestión y toma de decisiones en sectores como la pesca, la acuicultura, la conservación y la seguridad marítima.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## LIBELIUM

[www.libelium.com/es/](http://www.libelium.com/es/)

Libelium diseña de soluciones inteligentes para los segmentos de Sustainability, Smart Cities & Infrastructure y Agrifood a nivel global. Libelium ha sido reconocida con numerosos premios a lo largo de su historia y cuenta con un equipo de más de 80 personas altamente cualificadas.

## ONE

"One" es una puerta de enlace IoT inalámbrica de bajo consumo, diseñada para monitorizar parámetros diversos en aplicaciones IoT. No requiere programación gracias a la detección automática de sensores y permite configuración remota a través de Libelium. Se instala fácilmente en paredes o postes, idealmente con un panel solar.

### Características principales:

- **Interoperabilidad:** Incluye sensores seguros, no pirateables, con detección automática y conectividad inalámbrica 4G configurable. Viene con una SIM global.
- **Facilidad de uso:** Plug and Play, sin necesidad de programación ni técnicos especializados. Permite actualizaciones de firmware remotas.
- **Sostenibilidad:** Utiliza baterías recargables con panel solar, reduciendo el consumo, la huella de carbono y promoviendo la reutilización y reciclaje.

### Parámetros monitorizados:

- **Ambientales:** Viento, lluvia, temperatura y humedad del aire, presión barométrica, radiación solar, ruido, entre otros.
- **Agrícolas:** Parámetros del suelo como humedad, temperatura, oxígeno, conductividad y otros relacionados con la salud de las plantas.
- **Calidad del agua:** Medición de turbidez, pH, salinidad, oxígeno disuelto, y otros indicadores.

"One" envía datos automáticamente a la nube de Libelium para análisis en tiempo real, evitando integraciones costosas y problemas de compatibilidad.

### Propuesta de valor:

- **Eficiencia:** Aumenta la productividad y reduce costes, minimizando recursos y mantenimiento.
- **Precisión:** Reduce errores al integrar sistemas de información.
- **Seguridad de datos:** Ofrece protección avanzada de datos.
- **Certificaciones:** Cumple con normativas internacionales como FCC (EE. UU.), IC (Canadá), CE (Europa) y UKCA (Reino Unido).

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## LIBELIUM

[www.libelium.com/es/](http://www.libelium.com/es/)

Libelium diseña de soluciones inteligentes para los segmentos de Sustainability, Smart Cities & Infrastructure y Agrifood a nivel global. Libelium ha sido reconocida con numerosos premios a lo largo de su historia y cuenta con un equipo de más de 80 personas altamente cualificadas.

# PROTECCIÓN DE EDIFICIOS DE PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

La contaminación del aire afecta tanto a la salud humana como a los edificios, especialmente en ciudades donde el turismo arquitectónico y cultural es vital. Libelium ofrece una solución, Smart Spot, para ayudar a técnicos y urbanistas a tomar decisiones informadas, considerando la sostenibilidad, el cambio climático y la calidad del aire.

### Propuesta de solución:

- Creación de un visualizador interactivo para monitorear la degradación de fachadas en edificios emblemáticos, con análisis en tiempo real.
- Uso de sensores para medir NO<sub>2</sub>, O<sub>3</sub>, SO<sub>2</sub>, CO, entre otros, y condiciones meteorológicas como temperatura, humedad, y precipitaciones.
- Recolección de datos de contaminación del aire para alimentar un algoritmo de inteligencia artificial, que ayudará en la toma de decisiones sobre conservación del patrimonio, como aplicar recubrimientos especiales o limitar el número de visitantes.

### Integración y análisis de datos:

- Los datos se integran con otros conjuntos de fuentes abiertas, como el programa Copernicus, para obtener una visión más amplia de la situación ambiental.

- Smart Spot Air mide en tiempo real diversos contaminantes y condiciones meteorológicas. Los sensores se calibran y validan en un laboratorio de alta precisión.
- Se ofrece una solución de software adaptada a cada caso, con integración de datos en la plataforma Cloud para crear paneles de control.

### Beneficios del proyecto:

- Protección del patrimonio cultural e histórico y promoción de la sostenibilidad turística.
- Facilitación en la gestión de obras de restauración gracias a la disponibilidad de datos precisos.
- Mayor control y seguridad sobre los datos, con facilidad de implementación y escalabilidad.
- Visualización personalizada de datos para un análisis y toma de decisiones más eficientes.
- Diversas opciones de conectividad como WiFi, 4G, GSM-GPRS, y NB-IoT.

Este proyecto, iniciado en Europa, es replicable en otras ciudades, destacando la importancia de la economía de datos en la toma de decisiones informadas y en la conservación del patrimonio.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## LIBELIUM

[www.libelium.com/es/](http://www.libelium.com/es/)

Libelium diseña de soluciones inteligentes para los segmentos de Sustainability, Smart Cities & Infrastructure y Agrifood a nivel global. Libelium ha sido reconocida con numerosos premios a lo largo de su historia y cuenta con un equipo de más de 80 personas altamente cualificadas.

## SMART SPOT CROWD

**Smart Spot Crowd** permite la detección de dispositivos inteligentes que funcionan con interfaces WiFi o Bluetooth (smartphones, tabletas, manos libres y dispositivos portátiles).

- Conteo de número de dispositivos que pasan diariamente en una calle.
- Captura de información específica recopilada de los dispositivos (MAC, SSID, etc.).
- Tiempo medio de permanencia de las personas en una calle o zona.
- Recorridos a pie de personas en los centros comerciales.

### Casos de uso:

Mejora en la experiencia del usuario, cliente o visitante con creación y gestión de mejores servicios.

- Diseño de campañas basadas en los recorridos de las personas para calles y centros comerciales, rutas turísticas, visitas a museos, eventos etc.
- Mejora de la seguridad y experiencia del visitante derivando los flujos de personas hacia rutas alternativas, menos masificadas.
- Planificación de rutas, la gestión de recursos y la identificación de patrones de uso que pueden guiar mejoras en la infraestructura del transporte público.
- Mejora de la experiencia en eventos culturales o conciertos con datos para gestionar la seguridad, predecir la demanda de servicios como puestos de comida y baños, y optimizar la logística general del evento.

### Solución software adecuada a cada caso de uso:

Mayor control y seguridad sobre los datos y la infraestructura, así como la capacidad de personalización y adaptación a necesidades específicas.

- Facilidad de implementación, escalabilidad e interoperabilidad con los sistemas y servicios existentes.
- Despliegue bajo demanda en la nube en un servidor privado específico dedicado al cliente.
- Autonomía y control sobre la infraestructura. Capacidad para adaptarlo a requisitos específicos de seguridad y cumplimiento.
- Despliegue bajo demanda en el centro de datos del cliente (CPD).

Visualización de los datos de forma intuitiva y personalizada, lo que permite un análisis más eficiente y una toma de decisiones más informada. Libelium proporciona visualizadores dependiendo de la aplicación implementada (Monitoreo de multitudes, contaminación de la calidad del aire, monitoreo del nivel de ruido, etc.).

### Conectividad

- Diferentes opciones de conectividad: WiFi, 4g, GSM-GPRS, and NB-IoT.
- Transmisión de datos: MQTT, Sentilo.
- Gestión de dispositivos vía LwM2M.
- Fiware-ready.

Carcasa de aluminio para interiores y exteriores, con protección IP65.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## LIGHTHOUSE

[www.mylighthouse.com](http://www.mylighthouse.com)

Lighthouse (anteriormente Transparent Intelligence) es una organización de inteligencia de mercado para el sector turístico, especializada en alojamientos y en particular en el análisis en tiempo real de viviendas de uso turístico (VUT) para destinos (Airbnb, Booking.com, Tripadvisor o Vrbo).

## DESTINATION INSIGHT

Lighthouse (anteriormente Transparent Intelligence) ha integrado, en una herramienta intuitiva y fácil de utilizar, la **base de datos más grande del mundo de alquileres vacacionales**. El servicio provee información clave para la monitorización del turismo, decisiones estratégicas de gestión o campañas de promoción, cubriendo con gran detalle y granularidad los **aspectos claves** de:

- La oferta, distribución, tipología y evolución.
- La demanda histórica y futura, incluyendo características, tasas de ocupación, ingresos.
- Análisis del origen del viajero o reseñas.
- Análisis competitivo.

Las **características** únicas de esta solución son las siguientes:

- La mayor cobertura global del mercado en términos de inventario de propiedades, a través de la integración efectiva de nada menos que los cuatro principales canales de distribución del servicio: no solo Airbnb y Vrbo, sino también Booking.com y TripAdvisor.
- Enfoque único al utilizar los datos de los socios para reunir la mayor base de datos independiente y anónima de reservas a nivel mundial (más de 13 millones de reservas).

- Nivel inigualable de granularidad y flexibilidad en términos geográficos (código postal), de oferta (propiedad individual) y temporales (diario).
- La base de datos proporciona datos históricos, con la información de antecedentes relevantes del periodo anterior a la COVID-19 (2018), así como futuro, con datos «on the book», (hasta 365 días de adelanto).
- Métricas y KPIs únicos e innovadores, obtenidos a través de metodologías propias, con el objetivo de ayudar en ejercicios estratégicos, como «precio promedio por noche pagado por nacionalidad».
- Los diferentes formatos de entrega de la solución están completamente integrados en la solución, con todos, plataforma de interfaz, archivos de datos (sin procesar y/o agregados) y API, todos completamente disponibles en el mismo sistema.

La tecnología utilizada específicamente elegida es una solución de **“open source”**, lo que permite personalizaciones de la solución para el cliente.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## MABRIAN

[www.mabrian.com](http://www.mabrian.com)

Empresa de inteligencia de datos especializada en el sector turístico y los destinos. Fundada en 2013 y con presencia en más de 40 países, ofrece una solución integral para los destinos: integración estandarizada de más de 30 fuentes de datos, panel de visualización y asesoramiento turístico para la interpretación de los datos.

# PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA MABRIAN

El panel de visualización de datos de Mabrian, está especialmente desarrollado para destinos. Ofrece la solución más sencilla y completa para integrar en una sola herramienta información turística de más de 30 fuentes de datos globales: demanda turística, sentimiento y preferencias de los viajeros, conectividad aérea, alojamiento hotelero y alquiler vacacional, precios, presencia, movilidad y pernoctaciones e indicadores de sostenibilidad turística para destinos.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## MANANTIAL DE IDEAS

[www.manantialdeideas.com](http://www.manantialdeideas.com)

Infoticketing es un sistema avanzado de venta de entradas, optimizado para eventos, actividades, teatros, cines y museos. Su misión es dotar a las empresas y entidades públicas con las herramientas necesarias para vender sus servicios o productos en los lugares que sus clientes desean.

## INFOTICKETING

Infoticketing es un sofisticado **sistema de venta de entradas**, orientado tanto a entidades públicas como privadas, que buscan eficiencia y eficacia en la comercialización de sus eventos y servicios. Este sistema está optimizado para una amplia gama de eventos y establecimientos, como espectáculos, actividades culturales, teatros, cines y museos.

La principal ventaja de Infoticketing reside en su enfoque orientado al cliente. A través de su plataforma, facilita a las empresas y organismos públicos las herramientas necesarias para que puedan vender sus servicios o productos exactamente donde sus clientes los demandan. En un mundo cada vez más digital, esto significa estar presente en los lugares correctos, en el momento correcto.

Además de facilitar la venta de entradas, Infoticketing también ofrece soluciones para mejorar la experiencia del cliente, tanto en línea como en el lugar del evento. Esto incluye el manejo eficiente de la entrada y salida de los asistentes, garantizando así que los eventos se realicen de manera fluida y ordenada.

**Infoticketing no es solo una solución de ticketing, sino una plataforma integral que permite a las empresas y entidades públicas conectar mejor con sus clientes y maximizar sus ingresos.** Ya sea que se trate de un concierto en vivo, una exhibición de museo o un evento deportivo, Infoticketing se esfuerza por ofrecer la mejor experiencia de compra de entradas posible, asegurándose de que el proceso sea sencillo, rápido y seguro para todos los implicados.

Para las entidades públicas, Infoticketing representa una oportunidad para modernizar sus servicios, llegar a un público más amplio y ofrecer una experiencia superior a sus clientes. Al utilizar Infoticketing, las entidades públicas pueden centrarse en lo que mejor saben hacer: proporcionar experiencias culturales y de entretenimiento excepcionales, mientras Infoticketing se encarga de la logística de la venta de entradas.

En definitiva, Infoticketing es una herramienta imprescindible para cualquier entidad que busque mejorar la eficiencia de sus ventas de entradas, optimizar la experiencia del cliente y, en última instancia, maximizar su éxito.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## MANANTIAL DE IDEAS

[www.manantialdeideas.com](http://www.manantialdeideas.com)

Infoticketing es un sistema avanzado de venta de entradas, optimizado para eventos, actividades, teatros, cines y museos. Su misión es dotar a las empresas y entidades públicas con las herramientas necesarias para vender sus servicios o productos en los lugares que sus clientes desean.

# TÓTEMS TÁCTILES EXTERIORES

**Infotactile** introduce su innovador tótem táctil de exterior, especialmente diseñado para entidades públicas y oficinas de turismo. Este robusto centro multimedia de gran formato está perfectamente adaptado para instalación y uso en espacios exteriores.

El tótem cuenta con una amplia pantalla táctil de 49" de alto brillo, garantizando una visibilidad óptima incluso en condiciones de luz solar intensa. Entre sus características se incluyen un sistema de pago seguro mediante tarjeta y NFC, una impresora térmica, dos dispensadores de tarjetas, un dispensador automático de planos, una cámara web HD y un sistema de sonido integrado.

El tótem se distingue por su **versatilidad**, equipado con un sistema informático interno que le permite adaptarse a una gran cantidad de necesidades, desde proporcionar información turística y cívica, hasta servir como plataforma para publicidad y venta de servicios o productos.

La durabilidad es una de las características esenciales del tótem, que cuenta con un sistema de climatización autónomo, protección impermeable para todos los componentes informáticos, un sistema de sonido resistente al agua, anclajes de seguridad al suelo y un techo protector.

El software intuitivo del tótem permite a las entidades públicas y oficinas de turismo **proporcionar información relevante y actualizada a los ciudadanos y turistas**. Gracias a su conexión a internet, se mantiene al día con las últimas actualizaciones y novedades, convirtiéndose en una valiosa herramienta de información y venta para su público objetivo.

En definitiva, el tótem táctil de exterior de Infotactile es una solución integral, pensada para ayudar a las entidades públicas y oficinas de turismo a interactuar eficientemente con el público, proporcionando información precisa, publicidad y servicios de venta de manera sencilla y rápida.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## MOVILOK

[www.movilok.net](http://www.movilok.net)

En Movilok desarrollan productos con tecnologías de última generación asociadas a los dispositivos conectados, IoT y Smart Cities. Ofrecen soluciones orientadas al turismo, que aprovechan al máximo las capacidades de los móviles, sin necesidad de instalar ninguna aplicación adicional en el teléfono.

# MOVILOK SHOWCASES: SOLUCIÓN DE INTERACTIVIDAD CON MÓVIL PARA TODO TIPO DE PANTALLAS

Movilok Showcases es un **conjunto de tecnologías y servicios que habilita a una pantalla digital convencional para que pueda utilizarse como un canal de comunicación con las personas en lo que denominamos un 'expositor interactivo'**.

Para la interacción se utiliza el teléfono móvil de los visitantes que actúa como un mando a distancia de los contenidos presentados en la pantalla digital. La interacción comienza directamente al escanear un código QR presentado y no es necesario descargar ninguna aplicación adicional al dispositivo móvil.

Este canal actúa en las dos direcciones y puede utilizarse, por ejemplo, para descargar contenidos al móvil, para abrir otras aplicaciones o webs en el móvil y completar una compra, o para enviar peticiones o comentarios desde el móvil mediante formularios. El sistema detecta el idioma del dispositivo de forma automática con lo que, si se dispone del contenido traducido en el idioma del visitante, los contenidos se presentan en dicho idioma o, en su defecto, en el establecido en la configuración. Cuando no hay personas interactuando con la pantalla el 'expositor interactivo' funciona como una solución tradicional de cartelería digital, presentando contenidos multimedia de forma secuencial.

**Principales casos de uso:** Panel de Información Turística / Calendario de Eventos / Guía en Museos / Descarga de folletos / Directorio Interactivos de Empresas o de Centros Comerciales / Encuestas de Calidad / Participación Ciudadana.

Para utilizar Movilok Showcases únicamente se requiere de un navegador web que se muestra en la pantalla y que está configurado con la cuenta del servicio 'mshowcases.com'. Para facilitar la puesta en marcha de un expositor autónomo, Movilok también puede proporcionar un dispositivo "mini pc" configurado con un navegador web actual en modo kiosco, que se conecta a la pantalla del expositor.

La solución también puede utilizarse con pantallas táctiles en modo interactivo táctil o con el móvil.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## MOVISAT

[www.movisat.com](http://www.movisat.com)

MOVISAT es una empresa proveedora de soluciones tecnológicas para la monitorización de servicios urbanos que impliquen a personas y vehículos en movilidad.

Especializados en los sectores medioambiental, smart city, DTI, transporte sanitario, seguridad, logística y servicios de movilidad.

## ECOCIUDADANO

**Solución tecnológica para generar gobiernos abiertos, basados en la información, la transparencia y la participación ciudadana.**

**Aplicación web y APP** para incentivar la participación ciudadana, con el objetivo de garantizar una gestión más eficiente y transparente de los servicios urbanos prestados.

Permite gestionar el mantenimiento de los espacios públicos de forma transversal, integrando a técnicos municipales, gestores políticos, empresas de servicios y ciudadanos, siendo más ágiles y efectivos en la realización del servicio.

Su finalidad principal será interactuar con el ciudadano y hacerlo protagonista del servicio, permitiéndole:

- **Consultar información** relevante del servicio, como los servicios prestados, la planificación de las actividades en la calle o punto geográfico que interese, la posición real y actualizada de los elementos urbanos, tales como contenedores, papeleras o cualquiera que estén dados de alta en la Plataforma, etc.
- **Comunicar incidencias** con detalle de elementos o posición geográfica, con posibilidad de envío de fotografías de apoyo. La Plataforma le mantendrá informado hasta la resolución de la misma.
- **Gestión de los datos de quejas, incidencias y reclamaciones ciudadanas**, mediante plataforma Web y posibilidad de APP para los ciudadanos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## MOVISAT

[www.movisat.com](http://www.movisat.com)

MOVISAT es una empresa proveedora de soluciones tecnológicas para la monitorización de servicios urbanos que impliquen a personas y vehículos en movilidad.

Especializados en los sectores medioambiental, smart city, DTI, transporte sanitario, seguridad, logística y servicios de movilidad.

## ECOCOMPOSTAJE

Solución tecnológica que permite a las Administraciones Públicas conocer en tiempo real la participación ciudadana en los programas de compostaje doméstico y comunitario.

Aplicación web y APP que permita organizar y gestionar el sistema de compostaje domiciliario, comunitario o de grandes productores de residuos orgánicos.

### Funcionalidad:

- Información georreferenciada de las composteras instaladas (ubicación, propietario, tipología, cantidad de residuos compostados...).
- Seguimiento en tiempo real de la participación en los programas de compostaje doméstico y comunitario.
- Elaboración de informes y cuadros de mando con la información del servicio.
- Dinamización de iniciativas y campañas de concienciación.
- Establece un canal de comunicación bidireccional entre los ciudadanos y los gestores del servicio para gestión de dudas e incidencias, con la posibilidad de incluir imágenes que faciliten dicha comunicación.
- Gestión sencilla e intuitiva para los ciudadanos, a través de una APP.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## MOVISAT

[www.movisat.com](http://www.movisat.com)

MOVISAT es una empresa proveedora de soluciones tecnológicas para la monitorización de servicios urbanos que impliquen a personas y vehículos en movilidad.

Especializados en los sectores medioambiental, smart city, DTI, transporte sanitario, seguridad, logística y servicios de movilidad.

## ECOCONTROL

Su objetivo es resolver la necesidad de las Administraciones Públicas y las empresas gestoras de los servicios urbanos de controlar y auditar el nivel de calidad y el grado de cumplimiento de los servicios de limpieza viaria y recogida de residuos.

EcoControl es una plataforma inteligente que automatiza todo el proceso de control e inspección del plan de indicadores de calidad establecido para los servicios, eliminando los partes en papel y facilitando la gestión eficiente y transparente del servicio mediante la evaluación sistemática, documentada, periódica y objetiva de las actividades realizadas.

### Funcionalidades:

- Planificación y asignación a los inspectores de las zonas, servicios y rutas a inspeccionar mediante algoritmos que garantizan la imparcialidad de las mismas.
- Registro maestro de Indicadores de Calidad con indicación de sus criterios y fórmulas de aplicación.
- Informes visualizados con un semáforo de colores destacando los grados críticos de cumplimiento.
- Elimina los partes de trabajo en papel.
- Mejora la toma de decisiones.
- Gestión sencilla e intuitiva para los inspectores.
- Control interno y externo para la prestación de un servicio de calidad.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## MOVISAT

[www.movisat.com](http://www.movisat.com)

MOVISAT es una empresa proveedora de soluciones tecnológicas para la monitorización de servicios urbanos que impliquen a personas y vehículos en movilidad.

Especializados en los sectores medioambiental, smart city, DTI, transporte sanitario, seguridad, logística y servicios de movilidad.

## ECOLOCK

**Sistema IoT que permite gestionar y monitorizar el uso que hacen los ciudadanos de los contenedores de las diferentes fracciones de residuos, con el fin de alcanzar las tasas de reciclaje definidas para cumplir la normativa vigente o para cumplir con los niveles de calidad definidos.**

Esta herramienta está concebida para gestionar y monitorizar el uso de Contenedores en cualquier entidad de la Administración Pública (Ayuntamiento, Consorcio o Mancomunidad), con el fin de alcanzar las tasas de reciclaje definidas como objetivo por el Departamento de Medio Ambiente bien para cumplir la normativa vigente a nivel nacional o comunitario o bien para cumplir los niveles de calidad definido a nivel Municipal/Comarcal.

### Funcionalidad:

- Sistema IoT que identifica al usuario del contenedor mediante Smartphone o tarjeta de proximidad.
- Puede incorporar una cerradura inteligente que controla electrónicamente los permisos de apertura o cierre de los mismos.
- Posibilidad de personalizar permisos de apertura y franjas horarias de los contenedores para cada ciudadano.
- Diferentes métodos de registro y apertura para los ciudadanos (APP, teléfono móvil, tarjeta de identificación).

- Registro de los datos de uso de los ciudadanos, que permiten aplicar bonificaciones en la tasa de basura y otras gamificaciones.
- Aporta información valiosa a la Administración Pública (ciudadanos, datos de uso, ubicación de los contenedores) facilitando la optimización del servicio y el cálculo de las tasas de reciclaje.
- Análisis de datos y generación de informes para facilitar la toma de decisiones y la explotación de la información.
- Fabricación 100% nacional, garantizando de manera total el suministro, mantenimiento y servicio técnico que se pudiera necesitar, incluso ampliaciones del sistema.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## MOVISAT

[www.movisat.com](http://www.movisat.com)

MOVISAT es una empresa proveedora de soluciones tecnológicas para la monitorización de servicios urbanos que impliquen a personas y vehículos en movilidad.

Especializados en los sectores medioambiental, smart city, DTI, transporte sanitario, seguridad, logística y servicios de movilidad.

## ECOSAT

**Plataforma tecnológica única** especializada en los servicios municipales de medioambiente. Integra toda la funcionalidad y tecnologías necesarias para **planificar, gestionar, controlar y certificar** la actividad de los vehículos, maquinaria y operarios que participan en los servicios; garantizando una **gestión más eficiente, transparente, sostenible y participativa**.

Aporta los datos necesarios para elaborar informes y comparativas de manera automática, consiguiendo la máxima rentabilidad en la explotación. Centralizando así todos los indicadores necesarios para la toma de decisiones.

### Características:

- **Gestión de flotas:** Sensorización para el control de trabajo efectivo.
- **Organización del servicio e inventario de elementos:** Definición y alta de los medios humanos y mecánicos adscritos al servicio.
- **Sistema de información geográfica** con detalle de calles, tramos y aceras.
- **Planificación del servicio:** Creación de rutas y asignación de recursos.
- **Grado de cumplimiento de la actividad de los equipos de trabajo:** Comprobación de diferencias entre el servicio planificado y el realmente ejecutado. Informes automáticos para obtener desviaciones del servicio.

- **Gestión de alertas e incidencias** que generan datos estadísticos para mejorar el servicio.
- **Integración** con plataformas Smart City y otros módulos inteligentes.
- **Sistemas de identificación RFID:** Trazabilidad sobre los elementos recogidos y control sobre las tareas de mantenimiento.
- **Sensores de llenado de contenedores por volumétricos:** Rutas dinámicas por % de llenado.
- **Sistema de pesaje:** Pesaje por punto de contenerización para un buen control de carga y gestión de residuos.
- **Sistemas de identificación ciudadana:** Facilita el pago por generación y mejora la tasa de reciclaje.
- **KPI's de calidad, sostenibilidad e información turística:** Cuadro de mandos inteligente configurado teniendo en cuenta los indicadores de higiene urbana que puedan incorporarse a los índices de calidad turística.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





**Mr. TURISMO**  
Marketing en acción

## MR. TURISMO MARKETING EN ACCIÓN

[www.mrturismo.com](http://www.mrturismo.com)

Empresa de marketing turístico especializada en comunicación on y off line, marketing digital, de destino y gastronómico, estudios y proyectos del sector turístico, creación de producto, comunicación y comercialización turística.

# MAPAS INTERACTIVOS POR RA

Se encargan de convertir el callejero de cualquier destino en una **experiencia interactiva para los usuarios**, que escaneando un **código QR podrán pasar el móvil sobre el mapa** y ver los diferentes puntos de interés en 3D e interactuar con el producto de una manera totalmente diferente.

Con estos mapas es posible:

- Visualizar los puntos de interés del destino en 3D.
- Escuchar audioguías e información de interés.
- Reproducir vídeos.
- Realizar visitas virtuales con alzados 3D, vídeos y fotos en 360°, imágenes o PDFs.
- Acceder a contenidos de interés relacionados con los puntos clave del plano -links hacia páginas web o plataformas de venta de entradas-.
- Adaptable a versiones idiomáticas.

### ¿Qué elementos se pueden señalar?

Todos los que se desee: monumentos, museos, espacios naturales, oficinas de turismo, hoteles y restaurantes, transporte público, etc.

### ¿Qué posibilidades ofrece?

- **Versatilidad:** El mapa turístico de RA podrá estar en cualquier lugar que imagines: un vinilo en el cristal de un aeropuerto, un mupi, un mapa en papel en una oficina de turismo, siempre disponible para que los visitantes interactúen, etc.
- **Experiencial:** Se entrega a los visitantes un plano que, además de servirles para orientarse por el destino, generará valor añadido con una experiencia que aporta una nueva dimensión a la impresión y complementa la información que ya de por sí ofrece un mapa turístico gracias a la RA.
- **Gamificación:** Con este tipo de mapas una visita turística se convierte en un juego digital, especialmente para los niños que disfrutan más de estas experiencias interactivas. Por eso, estos folletos son ideales para destinos que fomenten el turismo familiar.
- **Adaptabilidad:** En los planos interactivos es posible señalar todos los puntos de interés que sean necesarios y adaptarlo a diferentes segmentos: turismo vacacional, familiar, de aventura, congresos, etc.
- **Complementariedad:** Con versiones del mapa adaptados a formato web, descarga en PDF activándose también la RA a través de código QR, etc.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





M + -  
- R -  
S TU DIO + G

## MRG STUDIO

[www.mrg-arch.com](http://www.mrg-arch.com)

MRG es una consultoría tecnológica, experta en transformación digital, y enfocada a habilitadores digitales Smart e Industria 5.0.

# PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL [PLAN TD]

La transformación digital del destino turístico es una dimensión de la cadena de valor de las ciudades inteligentes. Una incorrecta planificación o su falta pueden acarrear retrasos y errores, y sobre todo, no aportar todo el potencial de cadena de valor al destino.

El objetivo de su solución es la planificación estratégica de transformación digital, enlazando Smartcity y tecnologías 5.0, en una transición exitosa de analógico a digital (A2D).

La transformación digital requiere un plan que prevea cuáles son los ejes de transformación. En el caso de los DTI en España, existen grandes fortalezas para que cree espacio de datos destinados al visitante. Sin embargo, el cuadro debe ser más grande, y abarcar un plan director de tecnologías y los modelos de negocio digitales del destino.

El Plan de Transformación Digital se enfoca a la futura ciudad inteligente en que se convertirá el destino, contribuyendo a encuadrar la transformación actual de la dimensión turística. Los habilitadores digitales de hibridación del mundo real y digital, BIM y gemelos digitales, deben ser implementados, junto al resto de tecnologías que contribuyan a los objetivos marcados para accesibilidad, sostenibilidad y gobernanza.

BIM y gemelos digitales tienen beneficios importantes, como tecnologías especialmente orientadas a la construcción y operación de activos inmobiliarios, urbanos y territoriales. Permiten planificar los despliegues de 5G y IoT, microlocalización para la navegación dentro de los espacios interiores en los destinos, las licencias digitales de actividades turísticas.

Los planes estratégicos de turismo que enfocan esta área concreta de la economía del dato aplicada al destino, son complementarios de los planes de transformación digital, por lo que los DTI deben disponer de ellos para plantear una verdadera transformación digital del destino.

La transformación digital se compone de los siguientes servicios:

- Plan de Transformación Digital, que identifica los ejes de transformación y los modelos de negocio digitales futuros.
- Proyecto de financiación Next Generation.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## MUNICIPIO INTELIGENTE

[www.municipiointeligente.es](http://www.municipiointeligente.es)

Empresa granadina que comenzó, bajo otra denominación social, en el año 2013, ofreciendo a los municipios un servicio de app móvil oficial que poco a poco fue evolucionando hasta la plataforma S.I.U. (Servicio de Incidencias Urbanas) siendo su principal servicio para Ayuntamientos y otras Entidades locales.

# APP MÓVIL MUNICIPAL Y/O TURÍSTICA

**App móvil nativa** disponible para **Android e iPhone** que ofrece una **guía turística completa** de todos los actos y eventos que se realizan en un destino, así como una guía completa de restaurantes, comercios, hoteles, bodegas, áreas recreativas, rutas de senderismo, audioguías... o cualquier punto de interés que se preste a promocionarse dentro de la App.

Igualmente, la app puede recoger **todas las necesidades municipales para los ciudadanos** que residen en dicho municipio, como: noticias, actividades deportivas, consultas ciudadanas, guía de empresas, servicio de comunicación de incidencias urbanas, directorio telefónico, aviso push, horarios de transportes, etc.

Como novedad, en este año 2022 han incorporado soluciones **beacons**, ubicados allí donde el turista requiera información, que les ayudará a desplazarse mejor por la ciudad o el circuito, identificando los sitios de interés y servicios que lo rodean con un alto grado de precisión. Igualmente, pueden completar la app turística con tours virtuales (**realidad aumentada**) que se superponen en tiempo real a su realidad mediante los dispositivos digitales. De esta forma, se añaden capas de información que dan un valor añadido al viaje.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## MUNICIPIO INTELIGENTE

[www.municipiointeligente.es](http://www.municipiointeligente.es)

Empresa granadina que comenzó, bajo otra denominación social, en el año 2013, ofreciendo a los municipios un servicio de app móvil oficial que poco a poco fue evolucionando hasta la plataforma S.I.U. (Servicio de Incidencias Urbanas) siendo su principal servicio para Ayuntamientos y otras Entidades locales.

# INCIDENCIAS URBANAS

**Plataforma CRM** mediante la cual los ayuntamientos pueden gestionar las incidencias detectadas en la vía pública por los vecinos y vecinas del municipio, que las comunicarán al ayuntamiento a través de:

- App móvil municipal /turística.
- Portal web municipal /turístico.
- WhatsApp oficial del ayuntamiento.
- Facebook (perfil oficial del ayuntamiento).
- Twitter (perfil oficial del ayuntamiento).
- Instagram (perfil oficial del ayuntamiento).
- Tiktok (perfil oficial del ayuntamiento).

La persona que envía la incidencia rellenará un formulario donde se solicitan los siguientes datos:

- Categoría en la que ubicaríamos la incidencia.
- Ubicación de la incidencia en el mapa municipal.
- Datos de contacto del ciudadano que envía la incidencia.
- Fotografía (opcional) de la incidencia.
- Comentarios descriptivos de la incidencia.

Confluyendo todas las incidencias que se comuniquen por cualquiera de los medios listados anteriormente a una única base de datos recogida en la plataforma S.I.U. (Servicio Incidencias Urbanas), desde la que los técnicos municipales autorizados podrán gestionar cómodamente dichas incidencias mediante un completo sistema de gestión interna.

Al enviarlo recibirá automática un SMS en su dispositivo móvil como respuesta del S.I.U. informándole que la incidencia ha sido recibida en la plataforma del Ayuntamiento.

Se debe destacar la gran importancia de que los avisos referentes a la incidencia sean vía SMS, ya que muchos ciudadanos desinstalan las apps de su móvil, o incluso no entran a su correo electrónico en largas temporadas; sin embargo, se ha optado por una comunicación SMS, puesto que es una de las maneras más seguras de garantizar la recepción de las comunicaciones relativas a la incidencia comunicada por el ciudadano, puesto que el servicio de mensajería SMS siempre está activo en todos los dispositivos móviles, con independencia de que se desinstale la plataforma por la que se optó para enviar la incidencia.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## MUNICIPIO INTELIGENTE

[www.municipiointeligente.es](http://www.municipiointeligente.es)

Empresa granadina que comenzó, bajo otra denominación social, en el año 2013, ofreciendo a los municipios un servicio de app móvil oficial que poco a poco fue evolucionando hasta la plataforma S.I.U. (Servicio de Incidencias Urbanas) siendo su principal servicio para Ayuntamientos y otras Entidades locales.

# PANTALLAS INFORMATIVAS MUNICIPALES

Ofrecen a los municipios la posibilidad de crear, gestionar y compartir contenido municipal mediante la instalación de pantallas informativas en las principales zonas del municipio, creando un circuito de TV propio tanto en interior como en exterior, que les ayudarán a mejorar la comunicación con los ciudadanos y turistas.

Singular Media TIC propone una solución digital en la que anunciar información y servicios de forma dinámica y visual, consiguiendo captar la atención de los usuarios de un modo directo, para ellos les ofrecen un amplio catálogo de mupis y pantallas tanto para exterior como interior, e instalan en ellas un software (singulartv) que les permite crear un circuito cerrado de contenido, que puede ser administrado por el propio cliente.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## MUNICIPIO INTELIGENTE

[www.municipiointeligente.es](http://www.municipiointeligente.es)

Empresa granadina que comenzó, bajo otra denominación social, en el año 2013, ofreciendo a los municipios un servicio de app móvil oficial que poco a poco fue evolucionando hasta la plataforma S.I.U. (Servicio de Incidencias Urbanas) siendo su principal servicio para Ayuntamientos y otras Entidades locales.

# PORTAL WEB MUNICIPAL Y TURÍSTICO

Portal web para municipios en lenguaje drupal, integrando tanto el portal municipal como un portal turístico para aquellos municipios que lo precisen, integrado todo en un mismo lugar, y dotando el portal de tanto recursos como el municipio demande: multiidioma, app móvil con contenido totalmente enlazado, audioguías, rutas turísticas, itinerarios, etc.

Además, la empresa dispone de plataformas complementarias que se pueden integrar en la web, de manera que el Ayuntamiento pueda ofrecer múltiples servicios a sus ciudadanos, como plataforma de cita previa, portal de empleo, portal de transparencia, etc. Un solo administrador:

- Multi- Idioma.
- Integrada en APP.
- Audioguías.
- Rutas e Itinerarios.
- Compra de Tickets.
- Cita Previa.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## MUTISHAN INTERACTIVE

[www.mutishan.com](http://www.mutishan.com)

Mutishan Interactive ofrece soluciones para DTIs desde desarrollo de software a marketing digital. Se distinguen por innovación y adaptación al cliente. Cuentan con certificaciones ISO y son expertos en marketing web3 y blockchain sostenible.

# NFTMS HERRAMIENTA DE MARKETING WEB3

El NFT Management System (NFTMS) es una solución pionera para Destinos Turísticos Inteligentes y empresas. Esta herramienta facilita la creación y gestión de **campañas de marketing web3 de forma segura, sencilla y eficaz** ayudando a la dispersión turística en zonas con aglomeraciones. Es una estrategia que combina fidelización e innovación, impulsando rutas temáticas gamificadas de toda índole. Prioriza productores locales, la cultura, artesanía y la sostenibilidad en todos sus ámbitos. Genera datos esenciales y con alto valor para la administración turística.

Hoy, las empresas ya utilizan CMS para sitios web y CRM para clientes. Pero para campañas de marketing web3, se requieren herramientas caras y complicadas, y es aquí donde NFTMS destaca, permitiendo una gestión sencilla sin exigir experticia técnica, ya que el mismo Community Manager puede gestionar la herramienta.

¿La razón detrás de NFTMS? Si la web 1.0 fueron links y la 2.0 en likes, ahora es el turno de los tokens y coleccionables digitales (NFTs) para revolucionar el engagement y la fidelización de los clientes.

¿El público de NFTMS? Empresas y destinos que busquen adaptarse a la web 3, y deseen un engagement genuino. Esencialmente, es la próxima generación de programas de fidelización, perfecto para las generaciones actuales, altamente digitales.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





MY  
STREET  
BOOK

## MYSTREETBOOK

[www.mystreetbook.es](http://www.mystreetbook.es)

Empresa especializada en tecnología de inteligencia artificial para la hiper-personalización del viaje, con un software de recomendación pionero que crea rutas inteligentes adaptadas a cada persona.

## MYSTREETBOOK

MyStreetBook es un sistema de inteligencia artificial pionero que crea y recomienda itinerarios inteligentes en función de gustos, perfiles y necesidades del visitante.

### Hiper-personalización del viaje con web-app

Recomienda recorridos interactivos que se generan automáticamente y a medida, para cada persona, momento y circunstancias. Cada ruta combina de forma óptima los recursos existentes (monumentos, naturaleza, comercios, gastronomía, eventos...) con multitud de variables como el tiempo disponible, horarios de apertura, tarifas, transportes o accesibilidad; los gustos y necesidades del viajero, tendencias y valoraciones.

La interfaz web sirve para la fase de inspiración y planificación desde origen; la app guía y acompaña al viajero en destino y recoge feedback. Las interfaces se insertan en los canales promocionales del destino turístico.

### Analíticas y datos para DTI

Los gestores del destino tendrán una plataforma de datos sobre la huella de los visitantes:

- 1 Perfiles de viajeros segmentados y tendencias.
- 2 Smart mobility; lugares concentración, rutas y valoraciones.
- 3 Tracción por recurso; recursos más visitados y audiencia.

La información es compatible con otras plataformas y descargable en varios formatos. Además, se crean informes periódicos de análisis cualitativo para la mejora del destino turístico.

### Digitalización de recursos y estrategia turística

- Identificación de la oferta turística existente y potenciales no explotados y en demanda: diversidad.
- Unificación de la información.
- Digitalización de negocios Locales y rutas existentes.
- Incorporación de la agenda cultural y eventos temporales.

### Panel de Control para gestión del contenido

Se habilita para aquellos destinos que quieran hacer una gestión directa de los recursos. Su base de datos es interoperable y exportable.

### Servicio de Notificaciones al viajero

Dentro de las interfaces se habilita un servicio de notificaciones al viajero para informar sobre la afluencia u otras cuestiones programadas.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





netboss®  
COMUNICACIONES

## NETBOSS COMUNICACIONES

[www.netboss.es](http://www.netboss.es)

Más de 20 años de experiencia en el mercado, y capital 100% español, especializados en el diseño, implantación y gestión de servicios de información y atención multicanal al ciudadano y servicios de backoffice para asumir la externalización puntual de trabajos o actividades de la administración.

# KAIROS365 SCH - PLATAFORMA DE RESERVA, CITA PREVIA Y VENTA DE ENTRADAS

Kairos365 SCH es una **plataforma de gestión integral de operaciones donde el agendamiento de cita, reserva o la venta de una entrada se revela como una parte fundamental y estratégica del proyecto**. Es una plataforma online y multivertical, avalada por los mercados gracias a implementaciones exitosas durante más 10 años en proyectos de gobierno, salud, seguros, banca y telco.

Kairos365 SCH está concebido no solo para empresas y administraciones públicas, sino que también ofrece ventajas únicas para el ciudadano. Permite localizar y ver la disponibilidad de recursos (administrativos, turísticos, culturales, etc.) en tiempo real y reservar una cita o adquirir una entrada al instante tanto desde entornos web como a través de APPs.

La cita previa de Kairos365SCH funciona a cualquier hora, desde cualquier dispositivo conectado. Incorpora una pasarela de pago para vender entradas o cobrar al usuario una tasa asociada al evento o actividad para la que agenda una cita o realiza la reserva.

Kairos365 SCH es una plataforma flexible y fácilmente escalable que se integra, entre otros, con soluciones de CRM, ERP, software de reconocimiento facial, control de temperatura y accesos gracias a una potente API de integración.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# Nethodology\*

## NETHODOLOGY

[www.nethodolo.gy](http://www.nethodolo.gy)

Empresa de market research especializada en consumer insights, brand reputation & social intelligence.

Ayudan a sus clientes a descubrir oportunidades y tendencias mediante la investigación e interpretación de datos del entorno digital.

# ESTUDIO DE TENDENCIAS DE TURISMO / DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

El estudio de tendencias de turismo comprende una metodología de investigación que combina **diferentes fuentes de datos** y tiene como **objetivo identificar cambios y tendencias que suponen oportunidades de negocio** en determinados segmentos para los destinos turísticos.

El proceso de investigación de tendencias comprende 5 fases:

- **Trends Identification:** El estudio inicia con un desk research que tiene como objetivo identificar y dimensionar los cambios, macro y microtendencias dentro de los segmentos y mercados de estudio.
- **Destination Alignment:** Analizarán qué tendencias se alinean con los intereses, capacidad de respuesta (recursos) y estrategias del destino.
- **Competitor Landscape:** Identificarán a los destinos líderes (competidores directos e indirectos) que capitalizan las tendencias, analizarán qué acciones están desarrollando, cómo las comunican y cuál es su posicionamiento frente a nuestro destino.
- **Visitor Persona:** En esta fase dibujarán el perfil del turista "early adopter" de las tendencias, sus motivaciones, intereses, red de influencia.
- **Market Validation:** Mediante un estudio cuantitativo (encuesta online) validarán y dimensionarán el potencial de las tendencias en el mercado.

El estudio de tendencias desarrollado por Nethodology dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué macro y micro tendencias de turismo emergen en los mercados emisores?
- ¿Cuáles son los destinos turísticos que capitalizan estas tendencias?
- ¿Cómo está posicionado mi destino en el mercado frente a otros destinos en relación con las tendencias?
- ¿Cuáles son las nuevas motivaciones e intereses de los viajeros?
- ¿Qué tendencias generan un mayor interés para esos viajeros?

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







# Nethodology\*

## NETHODOLOGY

[www.nethodolo.gy](http://www.nethodolo.gy)

Empresa de market research especializada en consumer insights, brand reputation & social intelligence.

Ayudan a sus clientes a descubrir oportunidades y tendencias mediante la investigación e interpretación de datos del entorno digital.

# REPUTACIÓN ONLINE Y SOCIAL LISTENING PARA DESTINOS

Los informes de reputación online y social listening desarrollados por Nethodology ofrecen a los destinos turísticos una **visión global y seguimiento sobre el posicionamiento del destino en el entorno digital**.

Mediante la monitorización y análisis de la gran cantidad de datos disponibles en las redes sociales, prensa digital, blogs, foros y sitios de reseñas, suministran a los destinos insights fundamentales sobre su imagen digital, así como la notoriedad, atributos, experiencia del cliente, stakeholders, distribución por mercados, posicionamiento respecto a otros destinos competidores.

Esta información es esencial para conocer la opinión y percepción de los turistas, tanto de visitantes actuales como potenciales, y aporta a los destinos datos fundamentales para la toma de decisiones, estratégicas y tácticas (campañas de marketing, acciones de comunicación).

**Los informes de reputación online y social listening permiten dar respuesta a preguntas como:**

- ¿Cuál es la notoriedad del destino turístico?
- ¿Cuál es la experiencia y grado de satisfacción de los visitantes?
- ¿Quiénes están hablando sobre el destino? ¿Qué usuarios lideran la conversación (influencers)?
- ¿Con qué atributos reputacionales se asocia a la marca turística?
- ¿Cómo se posiciona el destino frente a otros destinos competidores?

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## NEURATUM

[www.neuratum.com/es/](http://www.neuratum.com/es/)

Empresa especializada en IA. Disponen de diferentes softwares especializados en el conteo de personas, vehículos, artículos, así como en el control de aforo de vehículos, etc.

# X-COUNT - CONTROL DE FLUJO DE PERSONAS Y VEHÍCULOS BASADO EN IA

La solución x-Count es un Software de Control de flujo y conteo de objetos, vehículos o personas basado en Inteligencia Artificial y Visión Artificial. Analiza las imágenes que recibe de cámaras IP en fotogramas por periodos definidos y detecta cuántos ítems aparecen en la imagen.

Aplicaciones:

- Control de aforo de personas y vehículos.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## NEURATUM

[www.neuratum.com/es/](http://www.neuratum.com/es/)

Empresa especializada en IA. Disponen de diferentes softwares especializados en el conteo de personas, vehículos, artículos, así como en el control de aforo de vehículos, etc.

# X-OCCUPANCY - CONTROL DE OCUPACIÓN PARA PLAYAS Y EXTERIORES

X-OCCUPANCY es una solución de ocupación para espacios abiertos como playas, parques, plazas, terrazas, paseos marítimos o eventos al aire libre. Funciona mediante cámaras IP en las que el software detectará las zonas del espacio que están ocupadas y libres, calculando un nivel de ocupación del área a controlar. Cada cámara puede cubrir aproximadamente unos 350 m lineales.

- Compatible con una amplia gama de cámaras IP.
- Analítica independiente de la cámara en continua evolución.
- Reduce costes de instalación, impacto visual y mantenimiento.

Desde el panel de control de usuario se accede a todos los puntos de control, el nivel de ocupación actual y la configuración de alertas según niveles. Dispone de un panel de control web en el que ver cada una de las ubicaciones con su nivel de ocupación a tiempo real. Desde el mapa se observa cada una de las ubicaciones con su nivel de ocupación a tiempo real.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## NEUROMOBILE

[www.neuromobile.es](http://www.neuromobile.es)

Desarrollan tecnología que facilita la gestión, dinamización comercial y marketing en áreas comerciales urbanas, comercio ciudad, turismo, retail y centros comerciales.

Con proyectos en marcha en diversas ciudades mostrando indicadores de gestión en la puesta en marcha de actividades.

# DINAMIC URBAN COMMERCE (DUC)

La solución DUC para turismo, enfocada en la **experiencia local**, se especializa en la creación de dinámicas integradas que combinan cultura, ocio, comercio y hostelería. Esta plataforma única ofrece una experiencia turística completa y personalizada:

- 1 Dinámicas Culturales y de Ocio:** La app permite a los turistas descubrir y participar en actividades culturales y de ocio locales. Se pueden crear dinámicas como cacerías de tesoros en sitios históricos o competencias fotográficas en puntos de interés cultural, incentivando la exploración y el aprendizaje.
- 2 Conexión con el Comercio Local:** Se establecen dinámicas para fomentar las visitas a comercios locales. Por ejemplo, los turistas pueden participar en rutas de compras temáticas que los lleven a descubrir productos locales únicos, acumulando puntos o sellos en cada tienda visitada.
- 3 Experiencias Gastronómicas Interactivas:** La integración con la hostelería local permite a los turistas descubrir la gastronomía de la región a través de dinámicas como rutas de tapas o catas de vinos, donde pueden calificar y compartir sus experiencias.
- 4 Itinerarios Personalizados:** Creación de itinerarios interactivos que unen cultura, comercio y gastronomía. Estos pueden incluir desafíos o misiones, como completar un recorrido de arte urbano o encontrar los mejores platos locales, con recompensas al finalizar.

**5 Eventos Comunitarios Inmersivos:** La app promociona eventos y actividades comunitarias, animando a los turistas a participar en festivales locales o talleres artesanales, creando una conexión más profunda con la cultura local.

**6 Sistema de Fidelización y Recompensas:** Las dinámicas incluyen un sistema de puntos y recompensas, donde los turistas acumulan beneficios por su participación activa en diversas actividades, canjeables en comercios, restaurantes o experiencias culturales.

**7 Feedback y Mejora Continua:** Los turistas pueden dejar comentarios sobre sus experiencias, lo que permite ajustar y mejorar constantemente las dinámicas ofrecidas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## NEXUS GEOGRAPHICS

[www.nexusgeographics.com](http://www.nexusgeographics.com)

Nexus Geographics es una empresa especializada en geolocalización con veinticinco años de experiencia. Son expertos en mapas inteligentes, información geográfica y tecnología innovadora.

# PLAYAS SEGURAS: SISTEMA DE CONTROL DE AFOROS DE PLAYAS

Playas Seguras es una solución que surge ante el impacto de la COVID-19 en algunos destinos turísticos en los que uno de sus principales atractivos son las playas. El turismo es un sector clave y las playas zonas con alta presión, concentración y riesgo.

El reto consiste en acompañar al turista e informarlo para poder disfrutar el destino con seguridad.

La solución Playas Seguras **persigue**:

- Ofrecer herramientas para ser un destino seguro.
- Evitar concentraciones y situaciones de riesgo en espacios públicos.
- Impulsar una solución sostenible, en un tiempo récord.

Playas Seguras, ofrece una solución completa sin necesidad de inversiones muy costosas a nivel municipal.

La solución proporciona herramientas para ciudadano, turista y administración de mucha utilidad para conocer el grado de ocupación. Se **recibe**:

- APP para el ciudadano/turista para plataformas Android y iOS, donde consultar banderas, ocupación, y estado de las playas.
- APP para informadores (socorristas) para informar de la situación de aforos de playas y banderas.

- Cuadros de mando para uso interno o público: Información de playas en web, histórico de aforos, etc.
- Posibilidad de notificaciones automáticas, para inspecciones de seguridad ante riesgo de concentración.
- Plataforma de mapas municipales, en la nube, con la digitalización de las playas.

La solución se implantó en verano de 2020 en Palma de Mallorca y fue premiada por el AMETIC como mejor solución digital de turismo y seguridad.

Existe posibilidad de integración con otro tipo de sensores (cámaras de conteo, WIFI, ...) si ya existe infraestructura. Como beneficios se **obtiene**:

- Mejora de la información que ofrece la ciudad al turista.
  - > Es positivo conocer el grado de ocupación, con o sin pandemia.
  - > Imagen de destino serio, competente, que se preocupa por sus visitantes.
- Proyecto sostenible con la posibilidad de ampliación a nivel supramunicipal.
- Plataforma de mapas muy potente, aplicable a otras iniciativas municipales.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## OK LOCATED

[www.oklocated.com](http://www.oklocated.com)

Ofrece un conjunto de servicios mediante la tecnología Bluetooth, facilitando la comunicación con los ciudadanos y turistas, ofreciéndoles la información de su entorno ya sea comercial, turística de la ciudad o entorno Rural de forma accesible e inmediata.

Implementación fácil y muy rápida.



# APP SEÑALÉTICA DIGITAL INTELIGENTE MÉTODO DE COHESIÓN TERRITORIAL

Cohesión de los Territorios a través de la **Señalética Digital Inteligente Global, Interactiva y Compatible en todo el mundo.**

- **Turística.** Promoción turística del patrimonio histórico, cultural y natural (senderos, rutas, montaña)
- **Cultural.** Comunicación y difusión a través de una cartelera digital de eventos culturales y sociales. Difusión de rutas eno/ gastronómicas.
- **Comercial.** Marketing de Proximidad para el fomento el comercio, los productos y servicios locales.

### Misión

Señalética Digital Bluetooth compatible en cualquier lugar del mundo sin cambiar de app cada vez que se cambia de lugar y sin problemas de cobertura móvil o GPS. Cohesionando todo tipo de territorios, a través de la digitalización, integrándolos a esta Plataforma, sin importar su tamaño, ubicación o viabilidad económica, democratizando de forma global la tecnología, implementada al turismo y patrimonio histórico, natural, cultural, social y comercial; con ello, se logra la creación y/o consolidación de nuevos servicios turísticos en los municipios, generando riqueza, economía circular e integración digital innovadora, común y global en cualquier destino, siempre al servicio del usuario, aportándole experiencia.

### Visión

Promover la digitalización de los destinos desde la globalidad, implementando tecnología de señalética digital bluetooth, creando un estándar común: que sea compatible en todo el mundo, sostenible y accesible.

Breve resumen de las ventajas que ofrece la Plataforma OK Located:

- 1 Plataforma móvil, global, accesible y sostenible que aporta solución tecnológica de digitalización a los municipios, a disposición de ciudadanos, turistas, establecimientos, pymes y organismos públicos.
- 2 La oferta turística, cultural y comercial se facilita por proximidad, gratuita para el usuario.
- 3 La implementación de esta Plataforma en ciudades y municipios es compatible en todo el mundo; fácil, práctica y de rápida ejecución.
- 4 Acuerdos publico privados para alianzas en la digitalización inteligente.
- 5 Gran ventaja tecnológica, la plataforma dispone de total cobertura al 100%, tanto en los interiores como exteriores, por ejemplo, en calles estrechas, monumentos, montañas, senderos, parques naturales y lugares hostiles de cobertura.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## OK LOCATED

[www.oklocated.com](http://www.oklocated.com)

Ofrece un conjunto de servicios mediante la tecnología Bluetooth, facilitando la comunicación con los ciudadanos y turistas, ofreciéndoles la información de su entorno ya sea comercial, turística de la ciudad o entorno Rural de forma accesible e inmediata.

Implementación fácil y muy rápida.



# SEÑALÉTICA DIGITAL OK LOCATED

**Innovadora respuesta a la digitalización de ciudades desde un modelo de colaboración público-privado**, integrando los diferentes agentes que conviven desde la perspectiva **Smart Destination/ City: ciudadanía, negocios, empresas y ayuntamientos**.

**Mediante la Señalética Digital Bluetooth** han creado una ambiciosa plataforma Smart, **compatible en cualquier lugar del mundo, sin necesidad de cambiar de aplicación cada vez que se cambia de ubicación y sin problemas de cobertura móvil o GPS en interiores**.

**OBJETIVO:** reactivar el destino, **revitalizar** la oferta turística, eventos y comercial mediante **señalética digital** la plataforma tecnológica basada en bluetooth que integra **servicios de información interactiva** necesarios para el usuario turista o residente local.

- Información turística, playas, monumentos, cultura.
- Fomento del Comercio, Productos y Servicios locales.
- Información eventos culturales y ocio de la ciudad.
- Información enológica y gastronómica.
- Información de rutas, senderos, montañas, playas.

**Multiidioma mediante la tecnología bluetooth y los smartphones de los usuarios.**

Reactivando y fomentando el turismo de la ciudad y el comercio local mediante la tecnología, generando incremento de riqueza económica y empleo y fomentando la autonomía en las visitas turísticas y el consumo.

**Rápida implantación de forma sencilla y económica.**

En la actualidad ya han digitalizado ya más de 100 municipios y más de 1.200 puntos de interés turístico en España y comenzando en LATAM.

Cumpliendo los ODS: crecimiento económico, ciudades sostenibles, consumo responsable.

Soluciones a proyectos EU, EDUSI, GDR, FEDER, Next Generation.

Han sido ganadores del primer Premio a la mejor iniciativa tecnológica de España para el fomento del comercio minorista en el entorno Rural convocado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, FEMP y Correos Labs aportando soluciones para el desarrollo económico y turístico rural y ayudando a cumplir varios objetivos ODS.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# ole!

## OLE DIGITAL SOLUTIONS

[www.ole.agency](http://www.ole.agency)

Consultora de diseño estratégico y producto digital.  
UX/UI, desarrollo web/app y formación.



# PRODUCTO Y SOLUCIONES DIGITALES. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El propósito de Ole Digital Solutions es ayudar a las organizaciones en su proceso de evolución y transformación digital, combinando las tecnologías, productos y soluciones digitales más eficientes.

### Estrategia:

Apoyo en la transformación del negocio, definiendo las estrategias y procesos más óptimos para alcanzar los objetivos marcados.

### Innovación:

Apoyo en la transformación digital orientando la innovación a la resolución de problemas y necesidades de las empresas.

### Producto digital:

Diseño y desarrollo de productos y experiencias digitales memorables centradas en las personas (webs, apps, CRM, etc.).

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## OLOCIP

[www.olocip.com](http://www.olocip.com)

Empresa especializada en el desarrollo e implementación de Inteligencia Artificial para la generación de conocimiento como optimización y soporte en el proceso de toma de decisión.

Expertos en abordar las respuestas desde la dimensión predictiva y prescriptiva de forma personalizada.

# PLATAFORMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MONITORIZACIÓN DE KPIS CON CAPACIDAD PREDICTIVA

Implementación de sistemas de inteligencia artificial en los proyectos de transformación digital de la gestión turística para optimizar la calidad del turismo y ayudar en la desestacionalización del sector.

La plataforma inteligente permite:

- Facilitar la **visualización y comprensión** de las diferentes fuentes de datos y variables.
- Análisis del **comportamiento** del turismo.
- Análisis **de la tendencia y estacionalidad** de cada variable.
- Valorar el **impacto** del virus SARS-CoV-2 sobre el turismo.
- Analizar el **estado de la recuperación** del sector.
- **Sistema de predicción temporal** para cada variable del sector.
- **Diseño de planes de captación** personalizados para cada tipo de turista enfocados en los siguientes objetivos, entre otros:
  - > Atracción del turismo de calidad.
  - > Reforzar la ocupación turística.
  - > Optimizar la ocupación estacional, atrayendo a distintos perfiles de clientes a lo largo de todo el año, evitando situaciones de ocupación mínima en los meses de temporada baja.

## Valor diferencial de la inteligencia artificial en los procesos de transformación digital

Una de las razones fundamentales para llevar a cabo la digitalización son las capacidades que ofrece el análisis de datos informatizado. Esto es así debido a que el estudio de los datos pasados y presentes (dimensión descriptiva) permite extraer conclusiones que den soporte a la toma de decisiones. Sin embargo, a medida que aumenta el volumen de los datos cada vez es más complicado separar la información relevante de los datos intrascendentes.

Además, este enfoque no permite evaluar escenarios futuros o situaciones que no aparezcan en los datos. La aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) aborda estas limitaciones empleando los datos pasados para entrenar modelos predictivos que proporcionen información sobre el futuro (dimensión predictiva). Estos modelos pueden aplicarse para obtener sugerencias acerca de qué acciones deberían llevarse a cabo para maximizar la probabilidad de conseguir los objetivos marcados (dimensión prescriptiva).

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN



1million 

## ONE MILLION BOT

[www.1millionbot.com](http://www.1millionbot.com)

Compañía tecnológica especialista en el desarrollo de asistentes virtuales conversacionales con inteligencia artificial y el desarrollo de modelos predictivos con IA, Big Data y automatización, soluciones en e-commerce, comunicación interna/ RR.HH., atención cliente, oficinas virtuales de turismo.

# ASISTENTE VIRTUALES (CHATBOTS) TURÍSTICOS, BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Los **asistentes virtuales** son una herramienta clave para la atención de turistas, proporcionando información de utilidad y capturando datos sobre sus necesidades. Son una herramienta que interactúa con los Sistemas de Inteligencia Turística acercando las predicciones a través del lenguaje natural y sirviendo del mismo modo como un indicador más para captación de datos.

Cada proyecto se diseña basándose en las necesidades de cada organización de forma creativa e innovadora. Ningún asistente es igual, dado que tienen una personalidad única, concebidos entre el cliente y el equipo de 1millionbot. Pueden tener en marcha un proyecto con una tasa de acierto del 90% en una media de 8 semanas.

Comprender lo que necesitan las personas, los turistas, y aportarles una experiencia de compra y estancia que supere las expectativas, es su objetivo.

**Universidad.** Líderes mundiales con más de 20 casos de éxito como la Universidad de Murcia, Politécnica de Cartagena y de Valencia, de les Illes Balears, Carlos III, Complutense, Rey Juan Carlos I, Politécnica, Autónoma y Alcalá de Henares, de Madrid o la Universidad de Buenos Aires, entre otras.

**Administración Pública.** Es líder en la lista que realiza Factoría Digital (Comunidad de Madrid), gracias al número de casos de éxito implementados. Destacan los proyectos de atención a la ciudadanía y de comunicación interna como en el Ayuntamiento de Murcia, Generalitat Valenciana, Diputació de València o Ayuntamiento de las Rozas, entre otros.

**Sector privado.** Compañías como Gastro Portal en el sector gastronómico, Anefp, en el sector salud o Parlem en telecomunicaciones, son casos claros de éxito con los que 1millionbot quiere aportar más valor con una inteligencia artificial más ética y empática.

1millionbot, artesanos de la Inteligencia Artificial, también en el turismo.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







# open-ideas.es

## OPEN IDEAS

[www.open-ideas.es](http://www.open-ideas.es)

Empresa especializada en el sector turístico en el que proyectos realizados en diferentes destinos, avalan su trayectoria en áreas como: digitalización y comunicación, planes estratégicos y de calidad turística, oficinas técnicas de Smart DTI, clubes de producto, planes de sostenibilidad turística, etc.



# COMUNICACIÓN DIGITAL 360°

En Open Ideas son especialistas en **Comunicación Digital 360°**.

Crear contenidos, optimizarlos, posicionarlos, hacerlos llegar a su público objetivo, analizar los datos de sus visionados y opiniones vertidas sobre los mismos, son funciones de su especialidad.

Para ello llevan a cabo las siguientes tareas:

- El **posicionamiento web en buscadores**, o SEO (Search Engine Optimization) es la rama del marketing online que da visibilidad a su página mediante los resultados orgánicos o naturales en los buscadores, como Google, Bing, o Yahoo!.
- El **video** es una de las maneras más eficientes de comunicar. Su departamento de producción audiovisual cuenta con una gran experiencia en la producción de:
  - > Video Institucional.
  - > Video Marketing.
  - > Video Corporativo.
  - > Video Comercial.
  - > Video Publicitario.
  - > Video para Redes Sociales.

- **Agencia de Social Media** te ayudan a ganar visibilidad en Internet. En Open Ideas ponen al día las redes sociales, con actualizaciones periódicas y de relevancia, personalizadas para cada uno de sus clientes. Sus seguidores estarán siempre a la última de tu destino. Con un perfil actualizado y con publicaciones frecuentes es fácil ganar seguidores que pueden convertirse en visitas y clientes en tu web.
- **Agencia de Marketing de Contenidos.** El marketing de contenidos o Content Marketing es una técnica que consiste en analizar e intentar comprender lo que tu público objetivo quiere o necesita, para luego poder ofrecérselo de una forma relevante y, sobre todo, más atractiva. Diseñan planes de contenidos para blog, redes sociales, web, email marketing y resto de canales. En Open Ideas tienen un equipo de periodistas y redactores especializados capaces de generar contenido de interés y relevancia para tus clientes. Contenido para blogs, redes sociales y diversas estrategias de Inbound marketing. Todo sin olvidarse de los contenidos audiovisuales.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# open-ideas.es

## OPEN IDEAS

[www.open-ideas.es](http://www.open-ideas.es)

Empresa especializada en el sector turístico en el que proyectos realizados en diferentes destinos, avalan su trayectoria en áreas como: digitalización y comunicación, planes estratégicos y de calidad turística, oficinas técnicas de Smart DTI, clubes de producto, planes de sostenibilidad turística, etc.



# ESCUCHA ACTIVA. REPUTACIÓN ONLINE

Escucha Activa o "social listening" es un **proceso de monitorización de redes sociales e internet, que permite identificar comentarios, conversaciones, opiniones, preferencias, datos de visitantes y turistas relacionados con el destino.**

Esta monitorización permitirá encontrar los **temas clave para los visitantes y turistas, y su evaluación de estos.** Se efectuará una recogida de datos mensual que englobará la cantidad de menciones y un estudio de su impresión del destino y su valoración de este. La información recogida servirá para:

- Encontrar personas de influencia y prescriptores que reflejen una mejor imagen del destino difundiendo imagen beneficiosa para el municipio. Se caracterizan porque tienen la capacidad de mover a las masas, en este caso, a sus miles de seguidores, por lo que conviene detectarlos y trabajar con ellos a favor de nuestra marca.
- Monitorizar menciones del destino turístico y temas relacionados y así mejorar productos y servicios gracias a las opiniones de nuestros visitantes y turistas. Podemos detectar debilidades y oportunidades y usarlas como punto de partida para mejorar nuestro destino.
- Informes en tiempo real, capacidad de reacción sobre la propia plataforma, definición de plan estratégico.
- Parametrizar y medir campañas lanzadas desde las cuentas institucionales del Ayuntamiento con motivo de algún evento turístico, cultural, gastronómico, etc., que interese medir.

- Localizar los canales en internet donde se habla sobre nosotros y los contenidos relacionados con el turismo (recursos turísticos, gastronomía, cultura...) que interesan a los turistas y visitantes del destino, para potenciarlos o descubrir nuevas formas de actuación.
- Localizar mediante la generación de nubes de palabras y de temas (hashtag), las conversaciones más populares en todo internet entorno al ecosistema turístico.
- Detectar potenciales crisis de reputación, llevando un seguimiento para que poder reaccionar a tiempo.
- Percibir si el Sentimiento sobre la conversación de los recursos naturales y turísticos en general por los ciudadanos y visitantes es positivo o negativo y poder trabajar en mejorar los puntos más negativos.
- Medición del impacto y alcance de publicaciones hechas desde nuestros perfiles turísticos en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, etc.). Qué mensajes son los que más compromiso generan y que horas y días de la semana son los mejores para lanzarlos.
- Analizar campañas a modo de hashtags lanzados desde nuestras cuentas en Twitter.
- Detectar de qué otras partes de España o desde el extranjero se habla de nuestro destino en términos turísticos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# open-ideas.es

## OPEN IDEAS

[www.open-ideas.es](http://www.open-ideas.es)

Empresa especializada en el sector turístico en el que proyectos realizados en diferentes destinos, avalan su trayectoria en áreas como: digitalización y comunicación, planes estratégicos y de calidad turística, oficinas técnicas de Smart DTI, clubes de producto, planes de sostenibilidad turística, etc.



# INTELIGENCIA TURÍSTICA. SMART DATA

Recopilar y **transformar la información de los datos de los turistas en conocimiento y patrones de comportamiento** que contribuyan a mejorar los servicios de las empresas es una de las especialidades de Open Ideas.

El uso de Big Data y de analítica avanzada de datos para recopilar y transformar la información de los datos de los turistas en conocimiento y patrones de comportamiento tiene básicamente dos finalidades:

- Contribuir a mejorar la **calidad del servicio**.
- Anticipar y **adaptar los productos y servicios del destino a las necesidades y requisitos de turistas y visitantes**.

Esta tarea la llevan a cabo en tres fases:

- 1 Análisis de fuentes de datos e ingesta de datos.** Identificación, recopilación, inventariado y evaluación preliminar de las fuentes de datos relacionadas con el sector turístico y de la promoción del destino: INE, Comunidades, Ayuntamientos, Redes Sociales, etc.

- 2 Creación de algoritmos.** Utilizando técnicas de Big Data e Inteligencia Artificial se desarrollan los algoritmos para analizar el comportamiento de los datos con dos modelos:

- Un modelo analítico de la situación actual.
- Un modelo predictivo: "entrenando" los algoritmos modelamos las posibles situaciones futuras en cada uno de los sectores.

- 3 Plataforma Smart Data (Inteligencia turística) + Casos de Uso.** Diseño y puesta en marcha de la Plataforma Smart con soluciones a las que tienen acceso tanto la Administración como empresas y ciudadanos. Objetivo del caso de uso:

- Identificar cómo es percibido el destino y cómo se posiciona y diferencia frente a su competencia.
- Los resultados de este algoritmo permiten la identificación de clústeres de clasificación y destinos "gemelos".
- El algoritmo se basa en un análisis de más de 180 destinos españoles y más de 15 variables representativas (ciudades patrimonio, DTI, destinos universitarios, población, ciudad media, Nº de turistas, pernoctaciones, establecimientos, etc.).

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# open-ideas.es

## OPEN IDEAS

[www.open-ideas.es](http://www.open-ideas.es)

Empresa especializada en el sector turístico en el que proyectos realizados en diferentes destinos, avalan su trayectoria en áreas como: digitalización y comunicación, planes estratégicos y de calidad turística, oficinas técnicas de Smart DTI, clubes de producto, planes de sostenibilidad turística, etc.

# OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Ofrecen servicios profesionales para apoyar a los destinos a alcanzar la transformación digital. Ofrecen talleres y jornadas para ayudarles a comprender los conceptos y procesos relacionados con la digitalización.

Son expertos en **brindar capacitación a los equipos de trabajo** de las organizaciones sobre cómo implementar y optimizar la digitalización de procesos tanto a nivel interno como externo creando ecosistemas digitales que mejoren la satisfacción del cliente, faciliten el trabajo de los empleados, aumenten la innovación y proporcionen una mayor eficiencia en los procesos mediante la automatización de aquello de poco valor añadido.

Esta oficina de transformación digital ofrece una variedad de jornadas para cubrir una gama amplia de temáticas relacionadas con la digitalización, ciberseguridad, gestión de redes sociales, optimización de procesos digitalizados, comunicación y marketing digital, vídeos e imagen corporativa, entre otros. Son **jornadas diseñadas para ayudar a las empresas a mejorar su productividad y al personal a desarrollar habilidades y competencias digitales.**

Además, se ofrece el asesoramiento para la implementación de procesos digitalizados, así como la identificación de áreas de mejora en cuanto a sus sistemas y herramientas digitales. Son expertos también en asesorar a los usuarios sobre la mejor manera de implementar el uso de redes sociales y la optimización de sus contenidos.

En Open-Ideas se comprometen a ofrecer capacitación, asesoramiento y recursos competenciales para ayudar a nuestros clientes a aprovechar al máximo las últimas tendencias de la era digital.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







# open-ideas.es

## OPEN IDEAS

[www.open-ideas.es](http://www.open-ideas.es)

Empresa especializada en el sector turístico en el que proyectos realizados en diferentes destinos, avalan su trayectoria en áreas como: digitalización y comunicación, planes estratégicos y de calidad turística, oficinas técnicas de Smart DTI, clubes de producto, planes de sostenibilidad turística, etc.

## OFICINA TÉCNICA

Para la puesta en marcha de proyectos transversales es muy recomendable la creación de una Oficina Técnica que se encargue de velar no solo por la buena ejecución del proyecto, sino también que se preocupe de la gestión del cambio e impulse la colaboración con todos los involucrados en la transformación.

El cometido de esta oficina de impulso será:

- 1 Control y seguimiento de las iniciativas internas y externas.
- 2 Coordinación de los actores implicados en cada una de las actuaciones del proyecto.
- 3 Gobernar el programa.
- 4 Facilitar el cambio implicando e ilusionando a las personas.
- 5 Impulsar adoptando un papel proactivo en el diseño y la selección de proyectos e iniciativas.
- 6 Apoyo experto elaborando estudios, identificando mejores prácticas y realizando u analizando informes.

Los proyectos NGEU están sujetos a las novedades legislativas, estratégicas y de gestión basados en los siete principios regulados por el Art. 2 de la Orden HFP/1030/2021. Desde Open Ideas ayudan a establecer los mecanismos para el cumplimiento del nuevo Sistema de Gestión y garantizar su adecuada aplicación en todas las actividades de las actuaciones:

- Analizarán los hitos y objetivos definidos en la convocatoria a partir de los que elaboraremos un calendario y una identificación de riesgos.
- Adecuarán las actuaciones al Plan Antifraude.
- Analizarán las exigencias DNSH en la convocatoria.
- Estudiarán y velaremos por el cumplimiento relativo a las etiquetas correspondientes a cada actuación.
- Analizarán el sistema de precios de los contratos de la Administración para garantizar la Compatibilidad régimen de ayudas y preven ir la doble financiación.
- Examinarán los modelos de pliegos de la Administración para garantizar la adecuada identificación del perceptor final de los fondos.
- Adecuarán la comunicación del PST a los manuales de comunicación del PRTR.

Además, analizarán la ejecución y tramitación de los expedientes, para garantizar su trazabilidad, así como una adecuada elaboración de informes.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







# open-ideas.es

## OPEN IDEAS

[www.open-ideas.es](http://www.open-ideas.es)

Empresa especializada en el sector turístico en el que proyectos realizados en diferentes destinos, avalan su trayectoria en áreas como: digitalización y comunicación, planes estratégicos y de calidad turística, oficinas técnicas de Smart DTI, clubes de producto, planes de sostenibilidad turística, etc.

## OFICINA VIRTUAL DE TURISMO

**Digitalización oficinas de turismo.** Oficina de Turismo Virtual. Un chatbot es un programa diseñado para simular una conversación con los usuarios, normalmente a través de una interfaz de chat. Los chatbots pueden responder a preguntas, proporcionar información, realizar tareas y ofrecer asistencia al visitante. Sistemas de autoaprendizaje de atención turística.

El **chatbot** para web de destinos turísticos hace de oficina de turismo virtual, ya que ofrece información 24x7 para aquellos que están preparando su viaje al municipio. Ofrece todo tipo de información sobre recursos turísticos, horarios de apertura, red de comunicaciones de acceso, calendario de eventos turísticos, calendario de eventos culturales, fiestas populares, eventos puntuales de ocio, festivales, alojamiento, restaurantes, artesanía, consejos útiles y toda la información que el destino quiera ofrecer.

Por tanto, contribuye a encontrar información útil para planificar tanto el viaje, como las mejores rutas, hoteles, restaurantes, obtener información sobre el clima, los precios de entradas, moneda, etc. El chatbot también puede proporcionar consejos sobre el lugar, la cultura y hábitos locales y recomendaciones sobre actividades y experiencias que el visitante no se puede perder.

Así mismo, el chatbot para web turísticas puede ofrecer la información en diferentes idiomas lo que facilita la comunicación con el potencial visitante internacional.





# open-ideas.es

## OPEN IDEAS

[www.open-ideas.es](http://www.open-ideas.es)

Empresa especializada en el sector turístico en el que proyectos realizados en diferentes destinos, avalan su trayectoria en áreas como: digitalización y comunicación, planes estratégicos y de calidad turística, oficinas técnicas de Smart DTI, clubes de producto, planes de sostenibilidad turística, etc.



# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La involucración en la política turística del municipio permite tanto mantener esa visión como mejorar la relación entre turistas, visitantes y la población. Es por ello por lo que se considera **necesario implicar a la ciudadanía en la toma de decisiones de desarrollo turístico.**

Esto fomenta acciones para transformar y dinamizar el municipio ya que el consenso de las decisiones garantiza soluciones más cercanas a las necesidades y retos de los agentes, por tanto, más sostenibles y mejora de la implicación de la ciudadanía y los visitantes en la política turística.

Entre las **actuaciones** de la iniciativa de participación ciudadana se incluyen las siguientes:

- Sesiones de trabajo con asociaciones vecinales, asociaciones de empresarios y hosteleros, etc. Estas sesiones se realizarán periódicamente y tendrán como objetivo la discusión de la situación actual de la mancomunidad y sus problemáticas.
- Puesta en marcha de herramientas para realizar consultas rápidas a la ciudadanía. Inicialmente se proponen las siguientes: consultas en la web de la mancomunidad, pop-ups en marquesinas del transporte público u otras inmediaciones concurridas por residentes, etc. Estas consultas rápidas permitirán conocer el grado de satisfacción de la ciudadanía con un determinado servicio o actuación.

- Lanzamiento de retos vinculados con turismo activo, ciclismo y senderismo para que planteen sus respuestas y soluciones mediante consultas y/o reuniones en las que estos agentes dinamizadores expongan sus planteamientos. Esta actuación funcionará como una consulta al mercado que permita a la mancomunidad mejorar su conocimiento de la situación real del tejido productivo, adecuando sus servicios y soluciones a esta realidad.
- Programas de gamificación que permitan simular nuevas situaciones en la comarca para percibir como desearía el ciudadano que fuese la nueva situación, o las decisiones a tomar. Estas actuaciones seguirán metodologías de design thinking con el fin de maximizar la generación e intercambio de conocimiento e ideas para que, a su vez, puedan replicarse en futuras políticas o servicios que les afecten.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# open-ideas.es

## OPEN IDEAS

[www.open-ideas.es](http://www.open-ideas.es)

Empresa especializada en el sector turístico en el que proyectos realizados en diferentes destinos, avalan su trayectoria en áreas como: digitalización y comunicación, planes estratégicos y de calidad turística, oficinas técnicas de Smart DTI, clubes de producto, planes de sostenibilidad turística, etc.



# PLAN DE CALIDAD TURÍSTICA

**El Plan de Calidad Turística** en destino es la propuesta de desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo respecto de la visión consensuada de un grupo de actores involucrados, que activamente se comprometen en la dinamización del sector turístico a largo plazo en un territorio.

La misión del Plan Estratégico de Turismo es mejorar la calidad de los servicios turísticos, tanto en empresas, en productos turísticos, como en servicios e instalaciones públicas, con el objeto de contribuir a aumentar los índices de satisfacción de los turistas que consumen y, en consecuencia, mantener o mejorar su posicionamiento a largo plazo apostando por la sostenibilidad del sector turístico.

La calidad turística es entendida de manera transversal en cada una de las acciones que se ponen en marcha. De tal manera que **calidad turística se convierte en sinónimo de satisfacción, de fidelidad y de rentabilidad de la actividad turística.**

Por lo señalado con anterioridad, es necesario aumentar la concienciación de todos los agentes implicados del sector turístico, privados y públicos, así como en los propios ciudadanos, sobre la importancia que tiene el turismo en el desarrollo de la economía regional y local.

En un Plan de Calidad Turística, como parte del Plan Estratégico de Turismo, se aúnan: objetivos, visión y misión. Siendo clave un equilibrio y una planificación estratégica de turismo a corto, medio y largo plazo. El motor de la administración pública a la hora de implementar políticas públicas permitirá profundizar en la excelencia de la oferta, de los recursos, del personal trabajador y de las propias empresas del sector turístico. Así mismo, la iniciativa privada con ofertas propositivas impulsará el desarrollo del conjunto del plan de calidad turística dentro del plan estratégico de turismo.

Un Plan de Calidad Turística en destino se establece para ser desarrollado en un periodo de tiempo determinado, que suele ser de entre cuatro a seis años.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# open-ideas.es

## OPEN IDEAS

[www.open-ideas.es](http://www.open-ideas.es)

Empresa especializada en el sector turístico en el que proyectos realizados en diferentes destinos, avalan su trayectoria en áreas como: digitalización y comunicación, planes estratégicos y de calidad turística, oficinas técnicas de Smart DTI, clubes de producto, planes de sostenibilidad turística, etc.



# PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

Un plan de estrategia turística es el resultado de un profundo análisis que contiene una visión de la industria turística de un destino o región, los **objetivos y estrategias para alcanzarlos, y las acciones necesarias para lograr los objetivos**. La metodología para crear un plan de estrategia turística comienza con un análisis exhaustivo de la oferta y demanda en el destino, así como la identificación de los recursos turísticos existentes.

El análisis externo de un plan de estrategia turística abarca factores tales como el entorno político, económico, social, tecnológico y ambiental, así como la competencia y el comportamiento de los visitantes. De los resultados obtenidos se identifican aquellos factores que puedan tener impacto en el destino.

El análisis interno del destino implica una **evaluación de los recursos y productos turísticos existentes y las experiencias que pueden ofrecerse en el destino**. En esta fase, también se utilizan metodologías como es el caso de la participación de los agentes del sector turístico del destino, así como de la ciudadanía, ambos, junto con las entidades locales son pieza clave para identificar trazar las líneas de actuación a acometer y lo desafíos existentes.

Los objetivos de un plan de estrategia turística generalmente incluyen la creación de una marca turística, el desarrollo de estrategias de marketing y comunicación, el aumento de la demanda y la mejora de la satisfacción del cliente.

El análisis de la oferta y la demanda se centra en cuestiones tales como la estacionalidad de la demanda, los principales mercados emisores, los precios de los productos turísticos, la competencia, la calidad de los servicios turísticos, la estancia media de los visitantes, el gasto medio en el destino y muy importante, la satisfacción del cliente.

El plan de estrategia turística también incluye el desarrollo de una estrategia de comunicación y marketing para promover el destino, lo que supone la creación de una marca y una estrategia de publicidad para aumentar la visibilidad y el reconocimiento del destino.

El éxito de un Plan Estratégico Turístico en destino, además de en ideación y diseño del mismo, está en la fase de ejecución. Definir acciones específicas, asignar recursos personales y económicos acorde, cronograma de actuaciones, cumplimiento de hitos, medición de logros, evaluación de resultados, toma de decisiones correctivas, evaluación periódica de la satisfacción de visitantes, etc. son clave no sólo para la ejecución sino para la sostenibilidad de la estrategia turística del destino.

Un Plan de Calidad Turística en destino se establece para ser desarrollado en un periodo de tiempo determinado, que suele ser de entre cuatro a seis años.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# open-ideas.es

## OPEN IDEAS

[www.open-ideas.es](http://www.open-ideas.es)

Empresa especializada en el sector turístico en el que proyectos realizados en diferentes destinos, avalan su trayectoria en áreas como: digitalización y comunicación, planes estratégicos y de calidad turística, oficinas técnicas de Smart DTI, clubes de producto, planes de sostenibilidad turística, etc.

# SERVICIOS CONSULTORÍA SECTOR TURÍSTICO. GESTIÓN AYUDAS Y SUBVENCIONES FONDOS EUROPEOS

Servicio de consultoría para la mejora de competitividad turística en sus ámbitos estratégico y tecnológico. Especializados en **Fondos Europeos y Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia incluyendo amplia experiencia en Planes de Sostenibilidad Turística**. Trabajan con todo tipo de destinos, urbanos, sol y playa, rural, reservas de la biosfera, etc., para ayudarles a realizar el Plan de Estrategia Turística del destino identificando tras un profundo análisis las líneas de actuación acorde a la convocatoria de ayudas más viable de obtener éxito.

El equipo de consultores de Open-Ideas está compuesto por expertos en turismo, tanto para sector público como para sector privado, así como especialistas en el desarrollo y ejecución de planes de sostenibilidad turística. Están especializados en la búsqueda de fondos europeos, nacionales y regionales y tenemos una gran experiencia en el diseño de planes de sostenibilidad turística para los destinos turísticos.

Su servicio de consultoría también incluye asesoramiento sobre las mejores opciones de solicitud de fondos, así como asistencia en la preparación de la documentación necesaria para dicha solicitud. Están comprometidos a ofrecer un servicio de alta calidad y a ayudar a los destinos turísticos a desarrollar planes de sostenibilidad turística que les permitan obtener los fondos necesarios para lograr los objetivos marcados en sus Planes de Estrategia Turística.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA

[www.optimizadata.com](http://www.optimizadata.com)

Especialistas en soluciones tecnológicas para la centralización, optimización y análisis de datos en destinos y empresas turísticas.

Además, están especializados en el tratamiento y monitorización de datos en social media, eventos, influencers y campañas de marketing en el sector turístico.



# OPTIMIZADATA ANALYTICS

Herramienta de **análisis de los canales propios del destino en redes sociales, web y resto de ecosistema digital**. También herramienta de Social Listening.

La herramienta OptimizaData Analytics centraliza y organiza en un cuadro de mando toda la información obtenida de los canales de las Redes Sociales y otros canales del destino, facilitando el análisis de los datos para tomar decisiones inteligentes, así como el seguimiento de eventos en el destino.

Se muestran distintas **visualizaciones** e informes que permiten hacer un seguimiento y control de todos los datos de forma sencilla, manteniendo una escucha activa del destino en medios online.

### Características:

- La herramienta permite ver una evolución de las principales métricas de los canales monitorizados y ayuda a tomar las decisiones correctas.
- Tiene un sistema de alertas para notificar cualquier acción fuera de lo normal que esté ocurriendo en los canales monitorizados.
- Ayuda a optimizar las acciones de marketing online en todos los canales.
- Monetizar todas las acciones y estadísticas según índices de cotización.

- Conocer el comportamiento de los seguidores para anticiparse a sus necesidades y detectar tendencias.
- La herramienta muestra informes comparativos de todos los canales de las cuentas.
- Controlar la evolución de seguidores y otras métricas, con comparativas entre fechas.
- Se muestran informes y gráficos con un formato imprimible para presentación de resultados.
- Comparativa con otros destinos (seguidores y otras métricas públicas).
- Implementación de histórico para obtener datos e informes de años anteriores.
- Herramienta escalable para incluir más redes sociales y otros canales.
- Gestor de tareas para ayudar en la gestión diaria de las publicaciones en todos los canales y cuentas.
- Datos de INE.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA

[www.optimizadata.com](http://www.optimizadata.com)

Especialistas en soluciones tecnológicas para la centralización, optimización y análisis de datos en destinos y empresas turísticas.

Además, están especializados en el tratamiento y monitorización de datos en social media, eventos, influencers y campañas de marketing en el sector turístico.



# OPTIMIZADATA BARÓMETRO DE REDES SOCIALES

Herramienta de **monitorización de un grupo o todos los perfiles en redes sociales** de los destinos de un ámbito geográfico (comunidad autónoma, provincia, mancomunidad, etc.).

### Objetivos:

- Dar a conocer al destino la evolución de los principales indicadores de sus perfiles en redes sociales.
- Mejora competitiva de los destinos, permitiendo comparar cada uno de los indicadores con otros destinos.
- Vigilar la evolución de indicadores para detectar si se sigue la misma tendencia de crecimiento que el resto de destinos.
- Ayudar en las acciones de marketing, monitorizando la evolución e incremento de cada métrica.
- Analizar fácilmente la evolución de cada indicador, para la toma de decisiones.
- Poder seleccionar un grupo de destinos personalizado para realizar la comparativa de indicadores.
- Conocer el ranking e incremento de seguidores de la comunidad, por provincias y marcas turísticas.
- Recibir informes directamente en el email del destino, según el periodo seleccionado (semanal, quincenal o mensual), del aumento de cada métrica y la comparativa de cada métrica con la media de otros destinos.
- Ahorrar tiempo para analizar todos los resultados.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA

[www.optimizadata.com](http://www.optimizadata.com)

Especialistas en soluciones tecnológicas para la centralización, optimización y análisis de datos en destinos y empresas turísticas.

Además, están especializados en el tratamiento y monitorización de datos en social media, eventos, influencers y campañas de marketing en el sector turístico.



# OPTIMIZADATA INFLUENCERS

**Cuadro de mando para la monitorización de eventos y campañas de influencers** en redes sociales y otros canales.

**Esta solución tiene como objetivos:**

- Realizar un seguimiento de usuarios y contenidos durante una campaña.
- Seguimiento de impactos y otras métricas en redes sociales.
- Configuración de objetivos y control del estado de la campaña en tiempo real.
- Monetización de los resultados de las campañas.
- Evolución y comparativa de campañas, controlando los objetivos.
- Generación de informes de las campañas para presentación de resultados.
- Captar nuevos influencers o seguidores destacados.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## PI DIGITAL FUTURE

[www.pidf.es](http://www.pidf.es)

PI DIGITAL FUTURE es una referencia en el mercado, comprometidos con el cliente y atendiendo sus necesidades:

- Más de 12 años de experiencia en el sector.
- Delegaciones en Madrid, Bilbao y Sevilla.
- Más de 300 trabajadores altamente cualificados.
- Más de 7M€ de facturación.

## SERVICIOS IT 360

Esta solución tecnológica se basa en:

### Consultoría

- Consultoría IT: permite dar forma a un plan de acción, diseñar el despliegue de acciones y cuantificarlo económicamente para integrarlo con garantías en un presupuesto anual.
- Oficina técnica: si ya se cuenta con un plan de acción y se necesita apoyo para el despliegue, esta solución ayuda a elegir cuidadosamente las tecnologías que mejor pueden interesar al proyecto y cumplir con las acciones definidas en el tiempo comprometido.
- Redacción de pliegos: si no se cuenta con capacidad técnica, con esta solución se puede confeccionar los pliegos para poder licitar.

### Ciberseguridad

- Auditoría técnica: servicios destinados a la realización de auditorías de seguridad de carácter técnico que permiten analizar y establecer el nivel real de seguridad.
- Gestión de incidentes: servicios de gestión de incidentes de seguridad de la información, están destinados a prevenir y detectar incidentes de seguridad de la información.

### Ciberdefensa

- Formación y concienciación: servicios destinados a ofrecer formación relativa a la seguridad de la información.
- Soporte y mantenimiento: servicios que permiten a las empresas externalizar procesos, infraestructuras y personal de seguridad.
- Implantación de soluciones: servicios destinados a la planificación, diseño e implantación de infraestructuras y soluciones de ciberseguridad.
- Cumplimiento legal: servicios que ayudan a las empresas a cumplir con la legislación vigente en materia de seguridad tecnológica o de seguridad de la información.

### Desarrollo IT

Desarrollo IT tiene como objetivo poner a disposición de los clientes su área de desarrollo de aplicaciones para realizar un proyecto ad-hoc con las máximas garantías de seguridad y desde el prisma de la ética del dato.

### Sistemas

Un equipo técnico especializado en las distintas tecnologías de los fabricantes de infraestructuras de sistemas y comunicaciones permite ofrecer diferentes soluciones integrales.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## PLAY&GO EXPERIENCE

[www.playgoxp.com](http://www.playgoxp.com)

Ayudan a la transformación digital de organizaciones turísticas mediante tecnología: guías digitales gamificadas, plataformas de datos inteligentes, gymkanas turísticas digitales y experiencias turísticas integrales.

# EXPERIENCIA TURÍSTICA INTEGRADA

El turista conectado está en el centro de cualquier acción y actúa como un nodo en un sistema abierto, en el que recibe información del destino y genera datos hacia el destino que luego se vuelven inteligentes. La experiencia turística integrada se genera, desde esa **perspectiva multicanal**, a través de cuatro fases:

- 1 Información:** se identifican los principales recursos para dar a conocer, se crea una información clave de los mismos en diversos formatos (textos, fotos, videos, audios y 3D) y se desarrolla una narrativa (storytelling) que enlace dichos recursos.
- 2 Geolocalización:** se localizan dichos recursos en el destino mediante mapas online, organizados a partir de capas de información temáticas.
- 3 Integración:** se desarrolla e integra la información en sus distintos formatos: textos (desarrollo de textos explicativos de los recursos y la narrativa general), fotografías (tanto actuales, como antiguas), ilustraciones y dibujos videos (desarrollo de videos promocionales), audioguías (locución de textos), modelos 3D (recreaciones digitales), realidad virtual (fotos 360), realidad aumentada, guías didácticas, aplicaciones móviles, páginas web, juegos digitales, folletos, señales, paneles informativos y códigos QR.
- 4 Datificación:** se crean las herramientas necesarias para medir el consumo de información en los diversos formatos.

Todo ello siempre desde una perspectiva sostenible: atendiendo al desarrollo económico de los negocios locales, de una forma medioambientalmente equilibrada y socialmente justa mediante el diseño para todos.

Esta propuesta de experiencia turística integrada ofrece un desarrollo turístico global (todo el destino) o parcialmente (rutas turísticas y/o recursos) con el objetivo de atraer visitantes y turistas que lo conozcan y lo recorran de la forma que deseen. El modelo de comercialización es a través de un trabajo por obra y servicio.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## PLAY&GO EXPERIENCE

[www.playgoxp.com](http://www.playgoxp.com)

Ayudan a la transformación digital de organizaciones turísticas mediante tecnología: guías digitales gamificadas, plataformas de datos inteligentes, gymkanas turísticas digitales y experiencias turísticas integrales.

# GUÍA MÓVIL GAMIFICADA

**Guía móvil digital experiencial que conecta el mundo físico y el digital.** Se geolocalizan Puntos de Interés (POIs) sobre un mapa en 2D y 3D con información multimedia asociada y que fomentan el desplazamiento de los visitantes por el destino para cumplir misiones a través de la gamificación.

La innovación y la inteligencia de las guías turísticas vienen dadas a través de la combinación de cuatro elementos:

- 1 La geolocalización:** la identificación espacial de recursos y servicios en un destino sobre los que se ofrece información multimedia.
- 2 La gamificación:** el uso de técnicas de juego en el territorio para mejorar la experiencia del visitante y motivarle.
- 3 La "datificación":** el uso de los datos generados por los visitantes, debidamente agrupados y anonimizados, para mejorar su experiencia y para ayudar en la toma de decisiones del destino.
- 4 La realidad aumentada,** en la que se utilizan elementos digitales para mejorar la información y conectar el mundo físico y el digital.

La propuesta de valor de esta solución se articula en torno a cuatro aspectos:

- 1 Innovación:** ofreciendo una mejora de la experiencia de los visitantes a través de la gamificación, la geolocalización y la realidad aumentada, así como la recogida automatizada de datos.
- 2 Plataforma tecnológica modular:** a través de una plataforma tecnológica "APP builder" que permite generar aplicaciones móviles y enriquecerlas o modificarlas añadiendo o eliminando módulos para adaptarse a las necesidades de cada destino, incluyendo la integración con terceros.
- 3 Tiempo de desarrollo bajo:** la plataforma permite desarrollar las aplicaciones en un tiempo muy bajo, que puede ir desde las 2 semanas a las 4 semanas, lo que supone una solución rápida y eficaz.
- 4 Precios reducidos:** el modelo "APP builder" unido al aprendizaje y mejora continua de cada aplicativo, que se incorpora al siguiente, permite establecer una política de precios muy competitiva, reduciendo en más del 80% el precio de mercado del producto.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## PLAY&GO EXPERIENCE

[www.playgoxp.com](http://www.playgoxp.com)

Ayudan a la transformación digital de organizaciones turísticas mediante tecnología: guías digitales gamificadas, plataformas de datos inteligentes, gymkanas turísticas digitales y experiencias turísticas integrales.

# GYMKANA TURÍSTICA DIGITAL

El objetivo general es el diseño e implementación de una **gymkana turística digital sobre los recursos turísticos de un destino** mediante un itinerario para ser recorrido por los visitantes.

Los **objetivos específicos** son:

- Elaborar un itinerario en formato gymkana que fomente el desplazamiento de los turistas y visitantes a todos los recursos.
- Elaborar una temática e hilo argumental en base a los recursos e historia del destino que sirva para la creación del itinerario.
- Interpretar el patrimonio cultural, natural y etnográfico del destino.
- Fomentar el tráfico a la web turística del destino.
- Potenciar el turismo familiar.

La gymkana turística digital permite vertebrar el destino, así como dinamizar sus recursos turísticos y que sean conocidos. Todo ello mediante técnicas de geolocalización (a través de mapas online) y de gamificación (a través de páginas web y móviles), combinando acciones en el entorno físico (códigos QR) y el digital (juegos digitales), ya que los jugadores deben desplazarse físicamente a la localidad y recorrerla a través de sus recursos turísticos.

Algunos de sus beneficios son: impacto de la marca, promoción turística, aumento del gasto medio, nuevo canal de promoción, análisis de datos y de movilidad del turista.

Este proyecto consta de cuatro fases:

- Una **fase previa** de planificación en la que se realiza la propuesta general de gymkana turística digital, la integración de los municipios y/o recursos del destino y el diseño de las mecánicas de juego.
- Una **fase de desarrollo**, en la que se generan los contenidos y los diseños necesarios para generar el flujo de juego y se crean en un entorno digital para hacer pruebas y validarlo.
- Una fase de **puesta en marcha**, en la que se integran todos los recursos, se crean los códigos QR y se colocan en los distintos municipios.
- Una **fase final de medición** de resultados identificando el número de visitas realizadas a cada municipio y/o recursos del destino.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## PLAY&GO EXPERIENCE

[www.playgoxp.com](http://www.playgoxp.com)

Ayudan a la transformación digital de organizaciones turísticas mediante tecnología: guías digitales gamificadas, plataformas de datos inteligentes, gymkanas turísticas digitales y experiencias turísticas integrales.

# PLATAFORMA DE DATOS INTELIGENTES

La solución ofrecida es la **elaboración de geoportales** que conectan a los visitantes con el destino inteligente ofreciendo información en tiempo real. El objetivo de esta solución es transformar datos, obtenidos a través de plataformas tecnológicas, en conocimiento, para ayudar a la toma de decisiones de los destinos inteligentes.

Un ejemplo es una plataforma basada en el desarrollo de un geoportal de control y visualización de aforos en espacios turísticos que permita ofrecer información y seguridad al visitante y datos inteligentes al destino.

Se pone el foco en la **mejora de la experiencia del visitante mediante el acceso a la información turística que le ofrezca seguridad y confianza** en el espacio turístico a visitar. Dicha información se mostrará a través de un geoportal mediante un mapa, como herramienta de comunicación entre el turista conectado y el destino.

La tecnología empleada es a través de una web que puede verse adecuadamente en dispositivos móviles, ya que es necesario usar la tecnología de forma diferenciada, puesto que el uso de una web o un móvil puede ser diferente dependiendo de la fase de viaje en que se encuentre el turista:

- En la fase de **inspiración y reserva** el turista usa predominantemente la navegación a través de páginas web, por lo que la web se centrará en ofrecer una visión global del destino turístico en la que buscar la información del espacio turístico al que se quiera acudir.
- En la fase de **experiencia** el turista usa el móvil, de manera que éste le ubicará directamente con el GPS en la zona donde esté y los espacios turísticos más cercanos con sus características. La tecnología web se adaptará al móvil para mejorar su experiencia y que sea muy sencillo y práctico en su uso.
- En la fase **post-viaje** el turista podrá usar ambas herramientas (web y app) para identificar dónde ha estado, compartirlo en sus redes sociales y buscar otros lugares similares que le ofrezcan la misma confianza y seguridad.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## PROARTE

[www.e-proarte.com](http://www.e-proarte.com)

Proarte se dedica al acondicionamiento y señalización de entornos naturales y urbanos; siendo referente en señalización de senderos. Recientemente, ha desarrollado una gama de señalización sostenible y otra gama de señalización inteligente ideal para la promoción turística de los destinos.

## EVEREST SMART ROUTES

La línea de señalización inteligente de Proarte supone la **digitalización de la señalización convencional**. Desde la digitalización de rutas a la obtención de datos de uso o estado de las infraestructuras. Proarte se esfuerza por aplicar la señalética digital de manera práctica, enfocada en la obtención de información y optimización de los recursos.

La empresa ha desarrollado una **plataforma digital conectada** a una APP de descarga gratuita para el usuario donde se puede acceder a información detallada sobre rutas, datos técnicos, cartografía, puntos de interés y servicios cercanos. Además, la aplicación se puede vincular a un sistema de beacons que proporcionan información relevante para el usuario, como alertas meteorológicas, incidencias o recursos destacados.

Everest Smart Routes es la única plataforma que conecta recursos naturales, servicios turísticos y viajeros para crear experiencias únicas. Es versátil y se adapta a una amplia variedad de itinerarios, desde rutas turísticas hasta senderos homologados o yacimientos musealizados.

Se trata de una potente herramienta para impulsar el turismo sostenible y el comercio de proximidad. Los destinos pueden crear desafíos y promociones para dinamizar las rutas y los servicios asociados a ellas, gracias a un sistema de registro de senderos visitados.

Everest Smart Routes es la solución ideal para el turismo rural y de naturaleza.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## PROARTE

[www.e-proarte.com](http://www.e-proarte.com)

Proarte se dedica al acondicionamiento y señalización de entornos naturales y urbanos; siendo referente en señalización de senderos. Recientemente, ha desarrollado una gama de señalización sostenible y otra gama de señalización inteligente ideal para la promoción turística de los destinos.

## ROMA

Proarte ofrece un sistema de monitorización inalámbrico y de bajo consumo para la gestión de un mantenimiento inteligente de cualquier infraestructura. Un sistema activo 24 horas, 365 días al año.

El dispositivo es capaz de supervisar la orientación de los productos y comprobar si cae dentro de un umbral configurable. Un sistema sencillo e intuitivo que permite una visión completa de la posición y estado de cualquier elemento en tiempo real; simplificando la gestión y el mantenimiento de productos instalados en lugares remotos y de difícil acceso.

Gracias a ROMA la señalización estará siempre en buen estado, lo que garantizará la seguridad de los usuarios. Además, permite a los destinos y promotores hacer predicciones sobre costes de mantenimiento y reposición.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## PROARTE

[www.e-proarte.com](http://www.e-proarte.com)

Proarte se dedica al acondicionamiento y señalización de entornos naturales y urbanos; siendo referente en señalización de senderos. Recientemente, ha desarrollado una gama de señalización sostenible y otra gama de señalización inteligente ideal para la promoción turística de los destinos.

# SEÑALIZACIÓN SOSTENIBLE

Proarte ha desarrollado una gama de productos basados en la sostenibilidad e integración con el entorno, fabricada bajo los principios que rigen el ecodiseño y la economía circular. Los productos están abalados por el certificado ISO 14006, que garantiza que para su fabricación se ha adoptado un sistema de gestión ideal para asegurar el aprovechamiento de los recursos, con productos que cuentan con una vida útil duradera y generan residuos a largo plazo de descomposición aprovechable.

Además, todos los productos se fabrican a partir de materias primas sostenibles y de alta calidad: maderas con certificado PEFC y cadena de custodia o material plástico reciclado proveniente de materiales 100% reciclado.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN



proyectos  
inmersivos

## PROYECTOS INMERSIVOS

[www.proyectosinmersivos.com](http://www.proyectosinmersivos.com)

Proveedor de información geográfica de España, ofreciendo desde la captura de datos, el desarrollo de tecnología innovadora para su procesamiento, y gran variedad de productos y servicios relacionados con la información geográfica.



Proyectos Inmersivos  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Noviembre 2023-2025

## FIESTA VR

PROYECTOS INMERSIVOS genera una herramienta digital para el destino que permite la difusión de sus fiestas locales o patronales de manera inmersiva aplicando tecnología VR y AR.

Se crea un escenario virtual, que incorpora en él contenidos necesarios para aportar la inmersión del usuario a las fiestas o evento/s difundidos. Generando contenidos inmersivos que permiten disfrutar de la festividad como si el usuario fuera partícipe de la misma (contenidos 360° videos y fotografías, locuciones profesionales, guion histórico consensuado por destino, creación de avatares, protagonistas o narradores virtuales, mapas interactivos, etc.).

Se posibilita la inclusión del proyecto para difusión en señalización inteligente.

### Proyecto **SOSTENIBLE** (proyecto web), proyecto **ACCESIBLE**

Aplicación web en propiedad del destino que se difunde por oficinas de turismo en soportes digitales, señalización inteligente facilitando labores informativas al visitante para conocer las festividades del destino. Proyecto multiplataforma (responsive), proyecto **INCLUSIVO** para su divulgación.

Con la creación de "Fiesta VR", el destino ofrece accesibilidad a todo usuario a sus festividades locales. Proyecto atractivo y de impacto, cuidado de la imagen y contenidos ofrecidos. Proyecto artesanal y corporativo, ofreciendo una experiencia inmersiva al visitante, para disfrute online y offline.

Potencia la visita turística a fiestas locales, pudiendo mostrar festividades de un destino, comarcas, etc.

Control Data, estadísticas de uso mediante plataforma personalizada para uso del destino.

Facilita captación para visita turística y es aplicable tanto para localidades únicas como para asociaciones intermunicipales/comarcas o mancomunidades.

Control Data, estadísticas de uso.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## PROYECTOS INMERSIVOS

[www.proyectosinmersivos.com](http://www.proyectosinmersivos.com)

Proveedor de información geográfica de España, ofreciendo desde la captura de datos, el desarrollo de tecnología innovadora para su procesamiento, y gran variedad de productos y servicios relacionados con la información geográfica.



# MIRADORES TURÍSTICOS DIGITALES DE ALTA RESOLUCIÓN

PROYECTOS INMERSIVOS genera una herramienta digital para el destino que permite su potenciación turística, aportando una creación de realidad virtual (tour 360) en modo de Mirador Turístico Digital utilizando la fotografía 360° en alta resolución.

Se crea un único escenario virtual, que incorpora en él unas vistas panorámicas del lugar que permiten a golpe de ratón divisar todo detalle de la localidad tratada. Se incorpora a él los recursos turísticos locales con todo el contenido multimedia que se precise para aportar la información como punto de interés deseado por el turista o lugareño. **Proyecto SOSTENIBLE.**

Contenido multimedia que ofrece un **proyecto ACCESIBLE** que puede estar ya generado por el destino o que se valore creación para una mejor difusión:

- Visitas virtuales/Tours 360° (Museos Virtuales, Rutas interactivas digitalizadas, Mirador Natural alta resolución y Miradores Turísticos).
- Digitalización patrimonio (fotografía 360 y modulado 3D Fotogrametría).
- Soportes digitales (Configuración modo kiosko).
- Señalética física e inteligente (QR, beacons, y kits para oficinas de turismo- Herramienta integrada en la plataforma turística INVENTRIP).
- Fotografía aérea (drones) y videos promocionales.

Aplicación web en propiedad del destino que se difunde por oficinas de turismo en soportes digitales, facilitando labores informativas al visitante, apoyando el uso de "no papel", en RRSS y en su propia web de turismo.

Aportando una comunicación digital concisa y directa que cubre necesidad actual visitante digital.

Proyecto multiplataforma (responsive), **INCLUSIVO** para su divulgación.

Con el Mirador Turístico Digital, el destino ofrece accesibilidad a todo usuario al ocio, cultura y patrimonio del lugar. Proyecto atractivo, cuidado en imagen y corporativo, diferenciándolo de otras creaciones, haciéndolo único para el destino.

Facilita captación para visita turística y es aplicable tanto para localidades únicas como para asociaciones intermunicipales/comarcas o mancomunidades.

Control Data, estadísticas de uso.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# PUNTO DIS

Accessible Solutions in Sign-Writing



## PUNTODIS

[www.puntodis.com](http://www.puntodis.com)

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.

## ADAPTACIÓN A LECTURA FÁCIL

La comunicación y en concreto, la **creación de contenidos que informen de forma sencilla**, es una necesidad que beneficia a todos. No sólo mejora la accesibilidad de las personas con discapacidad intelectual, sino también de otras personas con dificultades de comprensión, como personas mayores, personas que están aprendiendo el idioma, personas que no saben leer o escribir y, por extensión, a toda la población, cuando se enfrenta a textos de cierta especialización y complejidad técnica.

Puntodis, forma parte del grupo de trabajo Erraztea, un equipo multidisciplinar de personas con y sin discapacidad que se encarga de crear o adaptar y validar todo tipo de documentos a lectura fácil. Teniendo en cuenta el documento y lo que le rodea.

Son muchos los ámbitos en los que se hace indispensable aportar versiones en lectura fácil: campañas de turismo, guías de viajes, información para el viajero, gestiones relacionadas con la reserva de servicios, etc.





# PUNTO DIS

Accessible Solutions in Sign-Writing

ACCESIBLE SOLUTIONS IN SIGN-WRITING

## PUNTODIS

[www.puntodis.com](http://www.puntodis.com)

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.

## ADAPTACIÓN DE PDF ACCESIBLES

Los documentos en **formato PDF** necesitan visualizarse con programas externos diferentes a los navegadores web. Por tanto, es necesario asegurar que este tipo de documentos, que tienen su propia interfaz, sigan siendo utilizables. Por ejemplo, tiene que ser posible manejarlos de forma independiente del tipo de dispositivo y **deben ser compatibles con productos de apoyo como los lectores de pantalla**.

Los principales aspectos de accesibilidad tratados en los documentos PDF están orientados hacia las personas con dificultades de visión. Sin embargo, hay que tener en cuenta que existen también **dificultades auditivas, motrices o cognitivas**, que serán menores si aplicamos criterios de accesibilidad y diseño para todos en el momento de su creación o adaptación.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







# PUNTO DIS

Accessible Solutions in Sign-Writing

ACCESSIBLE SOLUTIONS IN SIGN-WRITING

## PUNTODIS

[www.puntodis.com](http://www.puntodis.com)

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.

# CHEF'S VOICE. RED RESTAURANTES ACCESIBLES

**Chef's Voice** es una herramienta web que permite la digitalización y difusión del sector gastronómico, sin olvidar la **accesibilidad universal**.

A través de la creación de redes de establecimientos, el destino puede difundirlos y promocionarlos en varios idiomas y garantizar a los visitantes una alternativa digital, sostenible, segura y accesible para todos.

Cada establecimiento tiene su propio QR o enlace de acceso, cuya actividad es supervisada periódicamente a través de la elaboración de informes estadísticos con patrones de uso.

**Características** de la herramienta:

- Geolocalización.
- Hasta 14 idiomas.
- Accesibilidad Universal. Contenidos para leer y escuchar.
- Acceso sencillo sin publicidad y seguro.
- Información y filtro de alérgenos.
- Fácil autogestión desde cualquier dispositivo.
- Ventas gracias a la pasarela de pedidos y encargos (opcional y gratuito).
- Variedad de diseños.
- Fácil difusión en RRSS y otros soportes de promoción.

Chef's Voice, es una herramienta que fomenta la accesibilidad universal y su gestión favoreciendo así la competitividad del destino.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# PUNTO DIS

Accessible Solutions in Sign-Writing

ACCESSIBLE SOLUTIONS IN SIGN-WRITING

## PUNTODIS

[www.puntodis.com](http://www.puntodis.com)

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.

# MANUAL DE SEÑALIZACIÓN INCLUSIVA

El servicio de **adaptar o diseñar manuales de señalización inclusivos para exteriores** o interiores es una iniciativa muy novedosa que puede **unificar la imagen de la institución de manera accesible**.

Engloba los últimos criterios en normativa aplicada a los Recursos Gráficos Generales, así como todos los conocimientos de Puntodis a lo largo de su experiencia y la de muchas personas usuarias.

**Tener un manual de señalización inclusiva, ayuda no solo a la ciudadanía** en su día a día, por sus conceptos básicos en diseño para todas las personas, **sino también al personal técnico** a implementar soluciones accesibles de manera adecuada y mantenerlas o adecuarlas en renovaciones o procesos de mantenimiento.

Los objetivos principales son **facilitar la recepción y percepción de información**, así como ayudar a comprender los conceptos básicos de la accesibilidad, logrando ahorrar tiempo y costes de implementación a través de un manual experto. También sirve como **apoyo para concienciar** de la importancia de hacer nuestro medio accesible para todas las personas.





**PUNTO DIS**  
Accessible Solutions in Sign-Writing  
ACCESIBLE SOLUTIONS IN SIGN-WRITING

**PUNTODIS**

[www.puntodis.com](http://www.puntodis.com)

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.

## MAP'S VOICE. PUNTO DE INFORMACIÓN ACCESIBLE

Map's Voice es un **servicio web inclusivo** que permite difundir y facilitar a todas las personas información relevante y ampliada acerca de cualquier servicio, producto, recorridos en interior o exterior, y sus diferentes lugares de interés. Desde el itinerario de un autobús, senderos naturales, a la digitalización de folletos y guías.

- Fácil acceso y difusión. A través de código QR o enlace, sin necesidad de Apps.
- Accesibilidad Universal. Acceso a la información leída, en audio, lengua de signos y/o lectura fácil.
- Geolocalización de los recursos ubicados en ruta.
- Múltiples combinaciones de contenido con planos tacto-visuales y diseños 3D.
- Hasta en 14 idiomas.
- Estadísticas de uso e interpretación de datos.
- Compatible con cualquier dispositivo (Android e IOS).
- Facilita la consecución de Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030.
- Actualización en tiempo real.

Con Map's Voice es posible ofrecer todo tipo de información de manera inclusiva con la posibilidad de combinarlo con planos tacto-visuales.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# PUNTO DIS

Accessible Solutions in Sign-Writing

Accessible Solutions in Sign-Writing

## PUNTODIS

[www.puntodis.com](http://www.puntodis.com)

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.

## MUSEUM'S VOICE. ARTE UNIVERSAL

**Museum's Voice** es un **servicio web inclusivo** para acercar el arte y patrimonio a todas las personas mediante la posible combinación de obras tacto-visuales, maquetas 3D, planos, información digital y su interpretación en texto, voz, lectura fácil y/o lengua de signos.

Con Museum's Voice es posible descubrir otras formas de interpretar el patrimonio y de fomentar la visita autónoma de todas las personas, llamando la atención sobre los detalles y mejorando la calidad de la experiencia de usuario.

- Asesoría para lograr exposiciones accesibles.
- Fácil acceso y difusión. A través de código QR o enlace, sin necesidad de Apps.
- Accesibilidad Universal: Acceso a la información leída, en audio, lengua de signos y/o lectura fácil.
- Enrutamiento en exposiciones.
- Múltiples combinaciones de contenido con planos tacto-visuales y diseños 3D.
- Hasta en 14 idiomas.
- Estadísticas de uso e interpretación de datos.
- Compatible con cualquier dispositivo (Android e iOS).
- Facilita la consecución de Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030.
- Actualización en tiempo real.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# PUNTO DIS

Accessible Solutions in Sign-Writing



## PUNTODIS

[www.puntodis.com](http://www.puntodis.com)

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.

# VIRTUALIZACIÓN: MODELADO E IMPRESIÓN 3D

El equipo de Puntodis, a través de su amplia experiencia, es capaz de desarrollar un plan estratégico adaptado a las necesidades de cualquier destino para lograr un entorno completamente accesible, además de ayudar a implementarlo en su fase posterior.

La **virtualización implica la transformación de algo real en un elemento digital mediante modelado 3D**. Puede mostrar la arquitectura con gran detalle, sirviendo de buena presentación y gran atractivo a los visitantes. Podría considerarse una visita virtual al propio monumento con una perspectiva de 360°.

Estos archivos pueden ser añadidos a diferentes entornos web mediante galerías digitales 3D.

Mediante la tecnología más avanzada, llegan a conseguir un **prototipo resistente para poder ser tocado con seguridad y sobre soportes accesibles totalmente personalizados**.

Además, es combinable con otros servicios como Map's Voice o Museum's Voice para completar la oferta de información en variedad de formatos alternativos atractivos.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## PURPLE BLOB

[www.purpleblob.net](http://www.purpleblob.net)

Purple Blob es una empresa que destaca por su cercanía, adaptabilidad a las necesidades del cliente e innovación mediante nuevas tecnologías. Su capacidad técnica les permite desarrollar, programar y conectar proyectos de manera integral, aportando información de alto valor añadido a sus clientes.

# BARET: PLATAFORMA TURÍSTICA INTELIGENTE

BARET es una **plataforma de turismo inteligente** que ayuda a los destinos, empresas y agentes a recopilar, procesar y analizar datos de una amplia variedad de fuentes. Esta información puede utilizarse para tomar decisiones informadas sobre la gestión del turismo.

BARET ofrece una serie de características que la convierten en una herramienta valiosa para la gestión del turismo inteligente:

- **Gestión de datos:** Permite recopilar datos de las redes sociales, las páginas web, las aplicaciones móviles y los sistemas de información turística que engloban y forman parte de marcas de destinos turísticos definidas.
- **Análisis de datos:** Utiliza técnicas de análisis de datos avanzadas para identificar tendencias, patrones y oportunidades, sirviendo de origen y palanca para el diseño de estrategias altamente adaptadas al contexto real del destino.
- **Visualización de datos:** La plataforma ofrece una interfaz intuitiva que permite visualizar los datos de forma clara y concisa.
- **Toma de decisiones:** Se trabaja en todos los aspectos del posicionamiento online para el destino y en la segregación y granulado de datos que interesan y se adaptan a su ámbito de interés, generando una arquitectura de datos que tiene como resultado una estrategia eficaz para la posterior toma de decisiones.

BARET puede utilizarse para una amplia gama de **casos de uso**, entre los que se incluyen:

- **Análisis de la demanda turística:** Identifica tendencias, patrones y oportunidades. Información como el flujo y volúmenes de personas puede utilizarse para optimizar la oferta turística y mejorar la experiencia del visitante.
- **Marketing turístico:** Realiza campañas y/o estrategias de marketing turístico más eficaces, segmentando a los visitantes potenciales y adaptando los mensajes a sus intereses.
- **Gestión de destinos turísticos:** Gestiona los destinos turísticos de forma más eficiente, identificando y resolviendo problemas y optimizando los recursos mediante, por ejemplo, el análisis de impacto real de las inversiones y patrocinios.
- **Apoyo al tejido empresarial:** Los agentes del territorio se ven beneficiados al poder adaptarse de manera más eficaz al turismo actual, conociendo las necesidades e inquietudes del usuario y pudiendo flexibilizar y personalizar su oferta.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN



**QRed**  
nomenclator

## QRED NOMENCLATOR

[www.qrednomenclator.net](http://www.qrednomenclator.net)

Qred Nomenclator cuenta entre sus clientes con ayuntamientos, mancomunidades, museos y destinos turísticos en general.

# CARTELERÍA INTELIGENTE QRED NOMENCLATOR

Su sistema QRed Nomenclator proporciona a ayuntamientos, museos, rutas etc., todo tipo de **cartelería inteligente**. Dicha cartelería impresa en diferentes materiales (aluminio, dibón, cerámica, PVC, vinilo) lleva insertado un código QR dinámico que permite al turista acceder tanto a la información de lo que está viendo, como a todo aquello que el ayuntamiento, museo, etc., quiera proporcionar al turista. Éste accede de forma sencilla y muy intuitiva a audios explicativos en español, inglés, francés, alemán, portugués y ruso.

Asimismo, el sistema está **adaptado para las personas con discapacidad auditiva**, ofreciéndoles un reproductor visual de interpretación en lengua de signos. Semestralmente se envía al cliente un informe de visitas de cada uno de los carteles instalados en el que se indican, disparos, usuarios únicos y origen del visitante ya sea de dentro o fuera de España. Aquellos monumentos que por diferentes motivos no puedan visitarse físicamente en el momento de la llegada del turista, pueden contar con una visita virtual del monumento mediante realidad virtual, 360° o realidad aumentada según elección del cliente. El sistema QRed Nomenclator también es ideal a la hora de trazar rutas senderistas que garantizan al turista información y seguridad.

Para aquellos ayuntamientos que no disponen de oficina turística física, proporcionan un servicio de oficina turística virtual con atención 24 horas mediante inteligencia artificial en mensajería instantánea y atención personalizada telefónica en diferentes idiomas y horarios a determinar por el cliente.

El sistema QRed Nomenclator proporciona servicios de community manager.

QRed Nomenclator garantiza sus servicios al cliente mediante un convenio ANS/SLA.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN



**RACC**Mobility  
Club**RACC**[www.racc.es/raccexplorer](http://www.racc.es/raccexplorer)

Ofrecen servicios de alta calidad a más de 800.000 socios para atender sus necesidades. La misión del RACC es la pasión por ayudar a las personas y proporcionarles tranquilidad, superando siempre las expectativas. Los valores de la entidad se basan en la confianza, la fiabilidad y la excelencia.

## RACC EXPLORER

Herramienta para elaborar planes de viaje de manera personalizada en pocos minutos. RACC Explorer es un **planificador de viajes que utiliza la Inteligencia Artificial** para crear de forma automática un plan de viaje personalizado y un documento con información útil para el viajero.

Además, permite:

- Ofrecer un servicio recurrente, lo que conlleva más visita al site.
- Mejorar el posicionamiento SEO de la página web.
- Captar información de valor para llevar a cabo campañas de remarketing.
- Aumentar la venta cruzada de otros productos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SEBKA TECHNOLOGY

[www.sebkatechnology.com](http://www.sebkatechnology.com)

Sebka Technology es una empresa experta en soluciones a medida, con gran experiencia internacional en dotar de soluciones tecnológicas en a los destinos turísticos. Además, son pioneros en el desarrollo de VR y AR para rutas, monumentos y espacios patrimoniales y turísticos.



# APP TURISMO GUIADO INTERACTIVO

La **App Turismo Guiado Interactivo** es una solución tecnológica aplicable a cualquier recinto turístico y cultural. Se trata de una app basada en contenidos VR, AR, audiovisuales 4K y reconstrucciones 3D.

Esta aplicación tiene un **carácter inmersivo e interactivo**. Para ello crean espacios de realidad virtual en los que el visitante pueda moverse por dichos entornos. Determinados lugares serán reconstruidos virtualmente tal como eran el pasado e integrados en un entorno virtual desarrollado en UNITY. De este modo, el visitante podrá desplazarse por el espacio virtual a la vez que anda por el real.

Además, la **realidad aumentada** permite obtener información adicional e interactuar con objetos usando tanto marcadores físicos como geoposicionados.

Junto a ello, audiovisuales y reconstrucciones 3D otorgan al visitante un guiado experiencial.

Junto a ello, un **sistema de guiado en tiempo real** basado en geolocalización para espacios abiertos o en beacons para espacios cerrados.

Todos estos contenidos y funcionalidades pueden ser albergados en la app, aunque su composición definitiva está determinada por las características del propio espacio.

Con esta novedosa aplicación, el turista podrá visitar de forma innovadora e intuitiva un museo o espacio turístico. En la palma de su mano, el visitante tendrá una guía única e interactiva.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN



S E B K A  
T E C H N O L O G Y

## SEBKA TECHNOLOGY

[www.sebkatechnology.com](http://www.sebkatechnology.com)

Sebka Technology es una empresa experta en soluciones a medida, con gran experiencia internacional en dotar de soluciones tecnológicas en a los destinos turísticos. Además, son pioneros en el desarrollo de VR y AR para rutas, monumentos y espacios patrimoniales y turísticos.

## INFOPANEL AR

Gracias a la tecnología de realidad aumentada, han desarrollado un producto innovador: InfoPanel AR. Se trata de **convertir un panel informativo físico y convencional en un panel digital con contenidos interactivos**, atractivos y con un claro carácter audiovisual e innovador.

Los entornos patrimoniales cuentan con paneles informativos para interpretar el patrimonio. Ese panel lo transforman en el marcador y sobre él, al apuntar con un smartphone o tablet, aparece el contenido en realidad aumentada. Esta puede ser desde un personaje (con formato holograma o más realista) o cualquier otro elemento (una maqueta 3D, un objeto 3D, etc.) proporcionando una información de modo innovador.



Sebka Technology  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Noviembre 2023-2025

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





S E B K A  
T E C H N O L O G Y

## SEBKA TECHNOLOGY

[www.sebkatechnology.com](http://www.sebkatechnology.com)

Sebka Technology es una empresa experta en soluciones a medida, con gran experiencia internacional en dotar de soluciones tecnológicas en a los destinos turísticos. Además, son pioneros en el desarrollo de VR y AR para rutas, monumentos y espacios patrimoniales y turísticos.



Sebka Technology  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Noviembre 2023-2025

## PAST VIEW

Past View ofrece una **ruta turística guiada con unas smartglasses** (gafas de realidad virtual) por los lugares más emblemáticos de las ciudades en las que está presente, como Sevilla, Barcelona, Granada, Atenas y Éfeso. A través de este dispositivo, que utiliza la realidad virtual y la realidad aumentada, el usuario visitará el patrimonio de la ciudad en diferentes épocas del pasado.

Past View es toda una **experiencia sensorial** y es mucho más que un sistema de interpretación convencional. Past View son unas rutas guiadas que permiten ver cómo eran los espacios que se visitan en diferentes épocas del pasado.

El dispositivo Past View, compuesto por unas **smartglasses** y un **touch pad**, permitirá al visitante adentrarse en el pasado a través de reconstrucciones virtuales y tecnología de realidad aumentada, aproximándole a los espacios patrimoniales de una manera cercana e inmersiva. Gracias al **sensor de movimiento**, el usuario podrá contemplar panorámicas del pasado, compararlas con el presente mejorando así la experiencia sensorial de una visita turística diferente e innovadora.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SEBKA TECHNOLOGY

[www.sebkatechnology.com](http://www.sebkatechnology.com)

Sebka Technology es una empresa experta en soluciones a medida, con gran experiencia internacional en dotar de soluciones tecnológicas en a los destinos turísticos. Además, son pioneros en el desarrollo de VR y AR para rutas, monumentos y espacios patrimoniales y turísticos.

## VR INMERSIVO

Sebka Technology ofrece una herramienta tecnológica a los municipios que deseen convertir su historia o patrimonio en un recurso turístico experiencial. Y todo ello gracias a la realidad virtual.

La tradición pesquera, un pasado minero o futuro espacial puede convertirse en una experiencia turística. Gracias a la **construcción de un entorno virtual en 3D**, pueden recrear cualquier escenario pasado o imaginable. Mediante unas gafas VR, el turista entra en una experiencia inmersiva que lo transporta en tiempo y espacio. Por ejemplo, un pueblo costero que quiere mostrar como el mar se ha convertido en su modo de vida desde hace milenios: Recrean en 3D la vuelta de una barca romana del siglo II, tras pescar, viendo cómo era el litoral costero en esa época y los edificios y templos que habría. En esta experiencia, el turista se convierte en protagonista gracias a la VR inmersiva.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN



S E B K A  
T E C H N O L O G Y

## SEBKA TECHNOLOGY

[www.sebkatechnology.com](http://www.sebkatechnology.com)

Sebka Technology es una empresa experta en soluciones a medida, con gran experiencia internacional en dotar de soluciones tecnológicas en a los destinos turísticos. Además, son pioneros en el desarrollo de VR y AR para rutas, monumentos y espacios patrimoniales y turísticos.

## VR PASEOS VIRTUALES

Gracias a sus reconstrucciones 3D, pueden crear **entornos virtuales totalmente** interactivos, pudiendo pasear e interactuar con estos entornos virtuales.

Esta solución es aplicable a smartphones y tablets. Su misión es reconstruir virtualmente y de modo hiperrealista un espacio tal como era en otra época. Por ejemplo, pueden reconstruir calles o edificios que existieron en lo que hoy son plazas o espacios abiertos.

El usuario, al acceder a esta solución tecnológica podrá caminar viendo cómo era el entorno en el pasado. Esta solución permite que el usuario pueda realizar este viaje en el tiempo con su móvil y experimentarlo en primera persona.

Al no estar aislado de la realidad por gafas inmersivas de VR (sino que la VR está en el smartphone o tablet) el usuario puede comparar presente y pasado, aumentando la experiencialidad.



Sebka Technology  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Noviembre 2023-2025

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SEEKETING

[www.seeketing.com](http://www.seeketing.com)

Seeketing es una compañía española que proporciona tecnologías IOT Phygital para identificar, analizar y comunicarse con visitantes en espacios cerrados y en exteriores.

# ANÁLISIS DE FLUJOS – SEEKETING PHYGITAL ANALYTICS

Pequeño hardware plug&play (denominados nodos Seeketing) que se conecta en cualquier enchufe/alimentación, y **permite analizar el comportamiento de personas zona** por zona, gracias a la detección masiva y anónima (legal) de los teléfonos móviles.

Los nodos Seeketing es la única tecnología patentada que hoy en día puede ofrecer datos masivos (85-90% de detecciones de móviles), precisa (áreas de 3 a 15.000 metros cuadrados, tanto en interior o exteriores) y de acuerdo a la GPRD.

Gracias al sistema de análisis de estos datos, se disponen de datos de ciudadanos, turistas y excursionistas en cualquier tipo de municipios (grandes y pequeños) o territorio, con datos de flujos (con origen y destino entre áreas), repetición de visitas, áreas de interés, volumen de visitantes, nuevos y recurrentes, etc.. todo de forma anónima y legal.

Los nodos Seeketing superan ampliamente la capacidad de detección de otros sistemas que no ofrecen datos masivos ni precisos como son ibeacon Bluetooth y datos de aplicaciones móviles, router wifi o wifi tracking, datos de operadoras, o las cámaras que solo pueden contar pasos y no personas (una misma persona que pasa 10 veces es analizada como 10 turistas).

Otra gran novedad técnica consiste en usar **tecnologías para unir y conocer el comportamiento físico y digital aplicado a destinos turísticos**, ya que hasta ahora se consideraba imposible, saber que la persona que ahora pasa delante de una playa ayer estaba mirando en la web información turística del municipio, o saber si la persona que ayer recibió un email promocional, hoy está paseando por una zona comercial del municipio.

El sistema responde a los requisitos de los pliegos para DTI en diferentes apartados, conteo, análisis de flujos, conocimiento de los turistas, conteo de excursionistas, etc.

Esta solución puede funcionar integrada con la solución Phygital Proximity Marketing y Capacity.





## SEEKETING

[www.seeketing.com](http://www.seeketing.com)

Seeketing es una compañía española que proporciona tecnologías IOT Phygital para identificar, analizar y comunicarse con visitantes en espacios cerrados y en exteriores.

# CONTEO DE PERSONAS Y CONTROL DE AFORO. SEEKETING CAPACITY

Seeketing ofrece un **sistema de control de conteo de personas y control de aforo en tiempo real** basado en nodos Seeketing plug&play, aplicable a cualquier zona abierta o cerrada, exterior o interior.

Es utilizado actualmente en **playas, plazas, calles, comercios, museos, edificios y todo tipo de eventos masivos.**

Se pueden recibir alertas programables, por ejemplo, cuando se excede la capacidad programada en cualquier zona (plaza, playa, parque, etc.). Opcionalmente, se pueden mostrar en las pantallas a la entrada de la zona/local para que el público pueda tener la tranquilidad de conocer las condiciones de seguridad. También se puede integrar con la web, App, mensajería, y otras opciones.

Los gestores disponen de un **dashboard web que en tiempo-real** actualiza los datos del aforo cada 1 minuto o 5 minutos. El espacio puede estar dividido en varias zonas o disponer de un único dashboard con todas las zonas/edificios/tiendas, y para cada zona se monitoriza su aforo. Esta información también está disponible a través de API-Webservices-FullRest.

No sufre las limitaciones de instalación, funcionamiento y coste de las cámaras. Cumple con todos requisitos de licitaciones y puede adicionalmente incorporar un elemento de cámara y óptico para autocalibración.

El sistema permite conocer si se está realizando un correcto control de la movilidad de la población general (más del 80% de la población es analizada). Permite evitar en tiempo real afluencias no adecuadas en zonas restringidas y validar el cumplimiento de aforos y confinamientos.

Este sistema es legal y compatible con el GRPD, a diferencia de los routers wifi (Wifi trackers) que están siendo eliminados de todos los espacios públicos en Europa.







## SEEKETING

[www.seeketing.com](http://www.seeketing.com)

Seeketing es una compañía española que proporciona tecnologías IOT Phygital para identificar, analizar y comunicarse con visitantes en espacios cerrados y en exteriores.

# MARKETING DE PROXIMIDAD MASIVO SIN APP – SEEKETING PHYGITAL INTERACTION AND GAMIFICATION

Phygital Marketing de Proximidad permite **abrir un canal WhatsApp/email/SMS enviando mensajes por proximidad** con millones de ciudadanos y turistas, que se registran sin necesidad de instalar una APP, aunque es posible integrarlo también con el uso de mensajes push en App, Web o pantallas en el municipio. Permite enviar **mensajes cuando el usuario cuando el usuario se encuentra en cada zona de interés** (cada calle, playa, monumento, edificio, etc.), aumenta la eficacia y reduce totalmente la molestia.

También se analiza automáticamente cómo impactan las campañas de comunicación que realiza el destino, y **proporciona las herramientas para comunicarse de forma automatizada** y en cada zona, con cada usuario según su perfil, sus gustos, hábitos o intereses, conociendo las zonas donde se mueve o donde está ahora, pudiendo enviar cualquier tipo de información, alertas automáticas, comunicación, encuestas u ofertas que mejor se adapten a las necesidades del cliente.

Por eso este sistema genera resultados que un CRM estándar con WhatsApp chatbot o envío de SMS/Email/push APP no puede realizar.

Este sistema también es compatible con el uso de comunicación a través de envío de notificaciones push APP (aplicación móvil). No requiere que el usuario active el bluetooth para el uso de iBeacon, y **consigue alcanzar prácticamente al 100% de los usuarios, gracias a ser compatible con APP o sin APP.**

El sistema es compatible con otras soluciones Seeketing Phygital **integrando los canales físicos y online persona a persona**, lo que permite que se envíen mensajes automáticos según el tipo de usuario (ciudadano, turista, excursionistas y muchos otros perfiles) según las zonas que han visitado, el horario, la frecuencia de visita a cada zona o de donde viene, su nacionalidad, género, edad incluso en función de lo que ha consultado el usuario en los webs y apps del cliente, o de la respuesta que haya generado tras recibir cada mensaje.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SEEKETING

[www.seeketing.com](http://www.seeketing.com)

Seeketing es una compañía española que proporciona tecnologías IOT Phygital para identificar, analizar y comunicarse con visitantes en espacios cerrados y en exteriores.

# REPORTING AUTOMÁTICO DE LAS ACTUACIONES DE LOS PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Esta solución que permite ahorrar **decenas de horas de trabajo a los técnicos de turismo y empresas encargadas de la gestión y seguimiento de PSTD** que tienen que dar seguimiento, reporting y auditoría de resultados de cualquier nueva actuación de mejora/cambio de los recursos turísticos.

También permite a los **jefes de servicio, concejales actuar como gestores profesionales sin dedicar tiempo adicional a reportar datos** a los medios y a cualquiera que solicite la información de los resultados de la ejecución de cada actuación y del plan en su conjunto.

Los actuales sistemas de monitorización de indicadores turísticos tienen en cuenta una visión global a nivel del municipio, y se basan muchas veces en datos poco representativos de la realidad (visitantes a oficinas de turismo, alojamientos turísticos, y estimaciones). Pero las actuaciones se desarrollan en espacios físicos concretos, y no en todo el municipio o el territorio (la creación de unas zonas de sombra para un paseo, la apertura de una nueva ruta cicloturista, o la reforma de un determinado recurso turístico: playa, monumento, plaza, etc.).

Es necesario saber como ha evolucionado este recurso turístico, si se ha conseguido atraer a nuevos visitantes del perfil deseado o de otros perfiles (peregrinos, extranjeros, excursionistas...), de qué zonas, como se mueven y que otros recursos turísticos visitan conjuntamente, etc.

Con los pocos recursos que se tienen normalmente en los municipios, Seeketing ofrece una herramienta muy simple y fiable de reporte 100% automático, para conocer con detalle el número, origen y comportamiento de turistas, excursionistas o ciudadanos que visitan cada recurso turístico, actividad, zona turística, como se mueven y qué opinan, etc. Teniendo la evolución y comparativa antes y después de desarrollar y ejecutar cada actuación, etc.

Se genera un informe mensual ejecutivo donde se detalla la evolución y progreso conseguido en cada actuación, con la posibilidad de integrar los datos con cualquier plataforma y entre destinos.



SEMANTICBOTS  
THE REVOLUTION STARTS NOW

## SEMANTICBOTS

[www.semanticbots.com](http://www.semanticbots.com)

Equipo de expertos en diseño y desarrollo de plataformas conversacionales inclusivas basadas en chatbot o asistente virtual. Un servicio que facilita el acceso a la información digital de los destinos turísticos a los turistas de manera automática, mediante el procesamiento del lenguaje natural.

# CHATBOT TURÍSTICO INCLUSIVO SAYOBO

**Sayobo** es una solución innovadora basada en una plataforma de desarrollo de chatbots inclusivos creada por SemanticBots, empresa especializada en plataformas conversacionales para empresas y administraciones públicas. Además, el equipo de investigación de la empresa aplica sus conocimientos en inteligencia artificial y big data para ofrecer información de valor a las organizaciones que les permita optimizar sus productos, servicios y recursos.

La tecnología de Sayobo se ha implementado en una línea de chatbots inclusivos diseñada especialmente para turismo, con el objetivo de poner al alcance de los turistas toda la oferta turística que poseen los destinos, así como los productos y servicios turísticos suministrados por empresas locales.

Gracias al uso del lenguaje natural, con esa herramienta se logra potenciar el acceso a la información útil, de manera instantánea, de un modo más accesible y con un control de la información, frente a otras soluciones digitales. Los destinos turísticos inteligentes y los municipios están apostando por incorporar nuevas tecnologías que mejoren la experiencia de los turistas cuando éstos los visitan.

Además, muchos de estos destinos abogan por que esas tecnologías y avances se hagan teniendo en cuenta a todos los turistas, incluyendo a aquellos con discapacidades y mayores. Mediante la implementación de chatbots inclusivos como Sayobo, se fomenta en los destinos turísticos inteligentes su progreso en los ejes de tecnología, accesibilidad y, por tanto, en la propia sostenibilidad de los mismos.

### Características:

- Base de conocimiento actualizable e inclusiva digitalmente.
- Mayor control de la calidad de la información suministrada a los turistas.
- Contenidos y consultas accesibles desde múltiples plataformas: pc, móvil, tablet, etc.
- Fácilmente integrable con otros softwares mediante APIs.
- Personalizable en función de las necesidades de los destinos, de las empresas locales de productos y servicios turísticos, o de los turistas.
- Plataforma fácilmente gestionable por parte de los destinos turísticos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# SGS

## SGS TECNOS

[www.sgs.es](http://www.sgs.es)

SGS es líder mundial en inspección, verificación, análisis y certificación. Está considerada como principal referente mundial en calidad e integridad, cuenta con más de 94.000 personas y con una red de más de 2.600 oficinas y laboratorios por todo el mundo.



# MONITORIZACIÓN DE LA CALIDAD DEL AIRE - AIRSENSE

**SGS AirSense** proporciona soluciones de prueba de calidad del aire interior para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.

Covid-19, industrialización, calentamiento global, incendios Las amenazas modernas han introducido niveles sin precedentes de contaminación del aire en el mundo y han remodelado la forma en que las personas ven el entorno construido La monitorización y el mantenimiento de una buena calidad del aire interior, uno de los pilares fundamentales de un edificio saludable, no solo ayuda a mantener condiciones que favorecen el bienestar y la productividad, sino que también es vital para limitar la propagación de patógenos como SARS-CoV-2 e infundir confianza en un lugar de trabajo

El servicio AirSense de SGS es una **solución integral de monitorización de la calidad del aire interior en tiempo real** que combina mediciones en continuo con sensores, potentes herramientas en la nube, informes y análisis perspicaces, y una marca propia de SGS IAQ lo que permite a los usuarios comprender su espacio y crear una calidad del aire saludable.

## Servicio AirSense

### MONITOR

- AirSense Hardware recogida de datos a través de sensores instalados en los monitores de Calidad de Aire.

### EVALUACIÓN

- Estudio de necesidades (planos de planta, instalaciones de ventilación/climatización, nivel de ocupación, para determinar el plan de despliegue óptimo representativo de los espacios ocupados.
- Cloud Dashboard y Apps específicas (iOS y Android) para ofrecer datos en tiempo real, tendencias, descargas de datos, herramientas analíticas y sistema avanzado de notificaciones de umbral para alertar a cualquier evento de calidad del aire.
- Informes trimestrales por expertos de SGS que proporcionan información sobre los datos de calidad del aire en interiores.

### MANTENIMIENTO Y VALIDACIÓN

- Marca gratuita de control de la Calidad del Aire Interior para mostrar el IAQ óptimo y promover la supervisión de IAQ a los ocupantes.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN







# SGS

## SGS TECNOS

[www.sgs.es](http://www.sgs.es)

SGS es líder mundial en inspección, verificación, análisis y certificación. Está considerada como principal referente mundial en calidad e integridad, cuenta con más de 94.000 personas y con una red de más de 2.600 oficinas y laboratorios por todo el mundo.



# SERVICIOS DE ESTUDIOS DE CALIDAD DEL AIRE EN INTERIORES

SGS como parte de los servicios de salud y seguridad en el medioambiente, ofrece una gama de soluciones de verificación de la desinfección para ayudar a prevenir la transmisión de nuevos coronavirus:

## ESTUDIOS DE CALIDAD DE AIRE

**SGS, única empresa acreditada por ENAC** para la realización de ESTUDIOS DE CALIDAD AIRE, ofrece sus servicios basados en:

- Valoración de instalaciones y sistemas de tratamiento de aire (climatizadores y conductos de aire).
- Inspección visual, control microbiológico y gravimetría de polvo depositado en conductos según norma UNE 100012
- Medición y valoración de los parámetros básicos de CAI: partículas, dióxido de carbono, evaluación de la ventilación, monóxido de carbono, y confort termohigrométrico según norma UNE 171330.
- Medición y valoración de parámetros complementarios: Iluminación, ruido, campos electrostáticos, fibras, volátiles orgánicos, formaldehído, etc. Además de este servicio basado en aspectos puntuales, SGS dispone de la solución integral de monitorización de la calidad del aire interior denominada AirSense. Este producto ofrece una solución en tiempo real que combina mediciones en continuo con sensores, potentes herramientas en la nube, informes y una marca propia de SGS IAQ que permite a los usuarios comprender su espacio y crear una calidad del aire saludable.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







# •sien•

PLANIFICACIÓN INTELIGENTE

## SIEN CONSULTING

[www.sienconsulting.com](http://www.sienconsulting.com)

Sien Consulting desarrolla proyectos de planificación y consultoría para destinos turísticos, tanto a nivel nacional como internacional, con el foco en la transformación digital y sostenible de los distintos actores del sector.



Sien Consulting  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Junio 2022-2024

# CONSULTORÍA Y FORMACIÓN TURÍSTICA

Servicios adaptados a las necesidades de cada destino:

**Planes Estratégicos Turísticos:** Desarrollo de planes estratégicos de turismo sostenibles en el tiempo y alineados con las necesidades y los objetivos de los destinos que aumenten su capacidad de resiliencia.

**Planificación DTI:** Diagnóstico y plan de actuaciones en los ejes de sostenibilidad, tecnología, gobernanza, innovación y accesibilidad para destinos y mancomunidades a nivel nacional.

**Planes de Sostenibilidad en Destino:** Apoyo en la redacción de pliegos técnicos en materia de digitalización, acompañamiento de la oficina técnica en gobernanza y gestión del dato, y elaboración de estudios e informes: capacidad de carga, repercusión del PSTD, viabilidad de los productos turísticos, etc.

**Smart Office:** Acompañamiento, comunicación y gerencia de oficinas técnicas, gestión del dato turístico y sistemas inteligentes de gobernanza, accesibilidad y sostenibilidad.

**Estudios e Informes:** Redacción y diseño integral de documentos estratégicos de turismo: digitalización del patrimonio, redefinición metodología DTI-CV, Barómetro MICE, etc.

**Marketing y Comunicación Turística:** Elaboración y ejecución de planes de marketing turístico integrales en medios digitales y no digitales, diseño creativo de campañas publicitarias, gestión profesional de redes sociales, etc.

**Formación:** Organización, coordinación e impartición de cursos, jornadas y ponencias en formato presencial, híbrido y online organizadas en relación a los destinos turísticos inteligentes tanto en temas asociados a los pilares del modelo DTI como a materias específicas como la gestión del dato, el marketing, etc.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SIGNEO | GRUPO XPRINTA

[www.signeo.es](http://www.signeo.es)

El grupo Xprinta dispone de 14 fábricas en toda España y desarrolla sistemas de señalización turística inteligente con app integrada (iOS/Android). En nuestras soluciones se incluye la fabricación de todos los elementos físicos (monolitos, tótems, postes, placas, etc).

## SIGNEO

**Sistemas de señalización turística inteligente con app integrada** (iOS/Android). Proyectos completos llave en mano, con fabricación de elementos de señalización (monolitos, tótems, postes indicadores, placas, etc.) y apps para smartphone con sistema de gestión de usuario potente y sencillo. **Es una solución completa y de coste asequible para la digitalización de la señalización de cualquier pueblo o ciudad turística**, con un potente módulo de marketing integrado.

El sistema de marketing está basado en geolocalización y perfiles de usuario, lo que permite la utilización de los datos recopilados (siempre cumpliendo con la LOPD y GPRD) en la **realización de campañas de marketing online segmentadas con resultados espectaculares en cuanto a atracción de nuevos turistas a la localidad** y generación de notoriedad de la misma.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SIGO INFORMACIÓN Y GESTIÓN

[www.sigogestion.com](http://www.sigogestion.com)

En SiGO desarrollan aplicaciones ágiles e intuitivas que permiten mejorar la manera en la que los ciudadanos acceden a la información y los servicios de sus ciudades. Ayudan a sus clientes a prestar una atención al ciudadano eficaz y en remoto.

## APP MUNICIPAL

El ciudadano puede conocer las noticias o eventos; tener a un clic todo el catálogo de servicios que ofrece el municipio; o suscribirse a notificaciones. Podrá dar respuesta a preguntas cómo, ¿cuál es la farmacia de guardia abierta más cercana?, o, ¿dónde hay un contenedor en el que pueda depositar aceite usado?

Además, con esta solución se establece un **canal de comunicación bidireccional entre ciudadano y ayuntamiento**. El ciudadano puede comunicarse de manera digital y remota y evitar desplazamientos y llamadas innecesarias. El ciudadano recibe una asistencia guiada para solicitudes y tramites que deba realizar. Se trata de un proceso muy sencillo que el ciudadano puede realizar en unos simples clics. Además, en cualquier momento se puede acceder a todas las solicitudes que hayan realizado y conocer su estado, además de recibir notificaciones push.

Este asistente se implanta con un acceso a un completo backoffice a modo de heldesk, desde donde puede gestionar y automatizar todas las interacciones con los ciudadanos. Por ejemplo, se pueden asignar las solicitudes de manera automática, o también programar respuestas predefinidas según el tipo de solicitud para que la atención sea más ágil.

Se puede disponer de un servicio de atención al ciudadano más eficiente, simplificando los procesos. Que sea más ágil y eliminar muchas tareas innecesarias: ahorrando tiempo y dinero.

La solución pone el foco mucho en la experiencia de uso y adaptarse a las necesidades del municipio y su ciudadanía. Así como en ser una pieza más que se integre con el resto de sus soluciones, aprovechando las APIs existente o desarrollando integraciones.

En resumen, el objetivo es **disponer de un servicio de atención al ciudadano eficaz y remoto**, para acercar los servicios municipales a los ciudadanos a través de la tecnología.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SIGO INFORMACIÓN Y GESTIÓN

[www.sigogestion.com](http://www.sigogestion.com)

En SiGO desarrollan aplicaciones ágiles e intuitivas que permiten mejorar la manera en la que los ciudadanos acceden a la información y los servicios de sus ciudades. Ayudan a sus clientes a prestar una atención al ciudadano eficaz y en remoto.

## SIGO INCIDENCIAS

La plataforma SiGO incidencias tiene como principal objetivo **centralizar toda la información relativa al mantenimiento de la ciudad** con el objetivo de que este sea **más eficiente** y también poder **fiscalizar de una manera más efectiva a las empresas** concesionarias de servicios.

La alta inversión económica y personal que se realiza anualmente en mantener en las mejores condiciones la ciudad requiere disponer de las mejores **herramientas para la fiscalización y la optimización de los servicios**.

Se quiere dotar, tanto al ayuntamiento como a los todos agentes implicados, de las mejores herramientas tecnológicas para que el mantenimiento sea lo más eficiente posible, reduciendo los tiempos de respuesta y costes.

SiGO Incidencias agiliza la gestión de estas incidencias, **integrando a todos los agentes en una única plataforma accesible desde cualquier lugar y con cualquier dispositivo con conexión a Internet**.

Se facilita la gestión de los distintos servicios municipales, tanto a nivel interno como con las contratadas concesionarias de los diferentes servicios, así como la relación con el Ciudadano, tanto para la recepción de Incidencias como para gestionar el feedback. Además, permite toda la gestión documental asociada, de modo que se evita la dispersión de la información. En resumen,

- La plataforma permite, de forma unificada, gestionar las actuaciones relativas al mantenimiento de los edificios e infraestructuras del Ayuntamiento.
- La plataforma permite a los ciudadanos y agentes remitir incidencias a través de los canales de entrada habilitados para ello, así como: gestionar todas las solicitudes remitidas, consultar estadísticas, generar órdenes de trabajo o controlar la actividad de las empresas subcontratadas entre otros a través de un "backoffice" web.

Actualmente, la plataforma SiGO incidencias está operativa en ayuntamientos de gran tamaño como Valencia y Castellón; como de tamaño medio como Onda, Orihuela, Vinaròs o Peñíscola, entre otros.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN






## SISMOTUR

[www.sismotur.com](http://www.sismotur.com)

Especialistas en servicios de consultoría y desarrollo de sistemas de señalización e información turística inteligentes.

## INVENTRIP

Plataforma global de turismo digital (Web, App y API) creada por Sismotur para gestionar, difundir y distribuir datos turísticos, implantada en 103 destinos en España y Portugal, que colaboran para compartir buenas prácticas y el desarrollo conjunto de su evolución.

Para disponer de datos de calidad es necesario sumar el trabajo de cada gestor de destino. Para ello, Inventrip dispone de una tecnología que permite establecer redes de datos jerarquizadas con diferentes niveles de integración (temática, administrativa, etc.). Inventrip cuenta ya con 50.000 recursos para su nivel de integración en la península ibérica.

Inventrip permite gestionar en cloud los principales conectores digitales IoT (QR dinámico, chips NFC, Beacon y Geofence) para enviar al móvil del turista información digital en todo momento y según sea su localización, en particular a través de la señalización turística inteligente.

Inventrip puede compartir todo el destino, una ruta temática o un recurso y todo a través de direcciones URL. Además, integra motores de reserva para la compra de actividades turísticas, así como URLs con miradores turísticos digitales de alta resolución y visitas virtuales. El servicio Inventrip se integra también en terminales táctiles y permite la gestión, visualización y descarga de KML de senderos.

Para promover la interoperabilidad de plataformas y que se puedan distribuir los datos turísticos es necesario un lenguaje común. En turismo esto se traduce en el cumplimiento de la Norma UNE 178503 de Semántica de Destinos Turísticos Inteligentes. Sismotur ha participado en su redacción y en la elaboración del manual de buenas prácticas, y es *coordinador para la definición de la norma ISO /AWI 20525*.

La plataforma Inventrip ya permite gestionar datos según la mencionada norma y distribuirlos de manera eficiente con la API Inventrip.







## SISMOTUR

[www.sismotur.com](http://www.sismotur.com)

Especialistas en servicios de consultoría y desarrollo de sistemas de señalización e información turística inteligentes.

## SIGNING

Signing es un servicio cloud desarrollado por Sismotur para la **planificación, gestión y explotación de la señalización** que ha sido utilizado para la redacción de más de 150 planes directores de señalización turística territoriales y urbanos en España y Portugal.

La definición de un **plan integral de señalización turística inteligente** tiene un alcance que va más allá de la definición de un manual, de cómo señalar y debe considerar toda la complejidad que interviene en el proceso de definición, diseño y actualización de la señalización, así como la incorporación de las nuevas tecnologías de la información asociadas a los sistemas de señalización inteligentes. Para ello, Sismotur propone una metodología contrastada y aplicada con éxito en numerosos destinos turísticos.

Si bien el planteamiento metodológico del modelo de señalización puede resultar sencillo en su expresión, la puesta en práctica del proceso de planificación, diseño y gestión de la señalización e información turística inteligente asociada necesita de herramientas tecnológicas especializadas.

Signing permite gestionar toda la **información georreferenciada** (inventario de carteles y de diseños, localización de los equipamientos, recursos y puntos de interés susceptibles de ser señalizados, localización de Beacons y Geofences) y, por otra parte, con ayuda de un grafo con la totalidad de la red viaria, realizar los análisis de itinerarios de señalización y obtener los destinos de la señalización direccional (fichas de cruce).

El servicio Signing dispone de diferentes módulos para poder llevar a cabo la elaboración del inventario, redacción del plan director, gestionar incidencias y llevar a cabo el seguimiento de la ejecución de la señalización, así como gestionar el inventario de los conectores digitales de la señalización inteligente (códigos QR, chips NFC y Beacons) cuyos contenidos digitales son gestionados con el servicio web de la plataforma Inventrip.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SISTEMAS Y MONTAJES INDUSTRIALES (SISTEM)

[www.sistem-group.com](http://www.sistem-group.com)

Pertenciente al Grupo CPS, es una empresa integradora de sistemas con vocación internacional que ofrece a sus clientes soluciones globales, en los mercados del transporte inteligente, telecomunicaciones y seguridad, especializados en los sectores de tráfico, ferrocarriles y aeronaval.

## PLATAFORMA DTI (ATHENA)

SISTEM ofrece su **plataforma DTI** que permite integrar los componentes (redes, sistemas, aplicaciones, dispositivos, sensores, etc.) que un ayuntamiento, diputación o comunidad autónoma pueda disponer y que puedan ser utilizados en proyectos de Destinos Turísticos Inteligentes.

El modelo de proyecto que plantean se ajusta a los 5 ejes estratégicos de los DTI: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad y a los objetivos ODS de la Agenda 2030.

- **Infraestructuras tecnológicas/redes:** capacidades de equipamiento y redes.
- **Innovación:** proyectos innovadores / diferenciadores.
- **Turismo/cultura/deporte:** divulgación y coordinación de actividades.
- **Desarrollo local:** proyectos que generen empleo / riqueza.
- **Medioambiente:** protección del entorno natural.

### Características de la Plataforma DTI de SISTEM:

- Plataforma de gestión abierta y sobre el estándar FIWARE, que cumple con la norma UNE178104:2017 de Ciudades Inteligentes.
- BBDD BigData + BPM + Cuadros de Mando + Informes que facilitan la gestión y la toma de decisiones.
- Herramientas de IA y BlockChain para el análisis y seguridad de los datos.

- Interoperabilidad que facilita comunicación con otras plataformas.
- Escalabilidad que permite no solo conectar los componentes existentes sino también otros a futuro.

Adicionalmente con la Plataforma DTI, **pueden aportar soluciones relacionadas con:**

- Sistemas de análisis medioambiental.
- Mapas de movilidad de personas y vehículos entre puntos de interés turístico con matrices origen – destino, tiempos de recorrido, permanencia, etc.
- Control y medición del uso de los parkings públicos y el transporte público.
- Soluciones de información y señalización turística.
- Soluciones de eficiencia energética.
- Soluciones de control de aforos, aglomeraciones en cada población, playas, etc., por seguridad, covid-19 y por volúmenes de asistencia.
- Redes para las comunicaciones (fibra óptica, Punto-Multipunto, WIFI, etc.).
- Gestores de contenidos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SMART TOURISM TECHNOLOGIES

[www.smarttourism.es](http://www.smarttourism.es)

Smart Tourism Technologies SL es la empresa que ha llevado a los destinos turísticos su transformación digital de forma fácil y accesible con AUMENTUR, la solución para el #Turismo #Inteligente.



## AUMENTUR

**AUMENTUR**, es una plataforma tecnológica que permite a gestores de turismo y de patrimonio crear y ofrecer a sus visitantes las guías de visita con contenidos multimedia personalizados y accesibles desde el dispositivo móvil del visitante.

La app está disponible de forma gratuita para iOS y Android, y fue **ganadora de los AMT Destination Awards en FITUR 2023** como mejor solución tecnológica de interacción entre el destino y el ciudadano por su versatilidad, facilidad de uso e integración multidesfinito.

El panel de control web permite al destino **autogestionar los contenidos** (audios, textos, realidad aumentada, modelos 3D, fotografías o videos, entre otros) y analizar los datos generados por el uso de la aplicación entre los visitantes.

El objetivo de AUMENTUR es **facilitar** la tarea de los gestores del destino turístico y **optimizar** la experiencia del visitante gracias a su facilidad de uso y óptimo rendimiento:

- **Sostenibilidad total**, gracias a la optimización de la inversión y **de tiempos de implantación**:
  - > App siempre actualizada con papel cero.
- **Big Data y estadísticas de uso** para comprender mejor al visitante.
- **Geolocalización** de contenidos multimedia (RV, RA, videos y fotos 360° inmersivos, etc.).

- **Agenda de eventos culturales y turísticos**, con integración de puntos de venta.
- **Adaptación de contenidos** a todos los usuarios:
  - > en cualquier idioma, incluida la 'lectura fácil'.
  - > app accesible a personas con problemas de visión.
- Posibilidad de crear **rutas gamificadas**.
- **Activadores múltiples** (QR, beacons, GPS, ids).
- **Comunicación con el turista** vía notificaciones y valoraciones.
- **Servicios profesionales** adicionales para generar experiencias únicas:
  - > creación y producción de rutas y guías de visita culturales, históricas o naturales.
  - > creación de contenidos textuales, audiovisuales y 3D.
  - > traducciones y locuciones con inteligencia artificial.

AUMENTUR es una plataforma cloud, por lo que siempre está actualizada a las últimas versiones de los sistemas operativos. Garantía de fiabilidad y aceptación por el usuario. AUMENTUR promociona sin coste adicional los contenidos de los destinos a través de sus canales de redes sociales, aumentando el alcance de la promoción del destino turístico inteligente.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SMARTVEL (CONTENT TRIP SOLUTIONS)

[www.smartvel.com](http://www.smartvel.com)

Smartvel es una compañía de tecnología de contenidos. Ayudan a mejorar la experiencia del visitante mediante contenidos atractivos y soluciones digitales como la agenda viva del destino que mantienen completa y actualizada.

# EVENT CALENDAR

Es la herramienta de marketing de contenidos que enriquece los planes de viaje de sus clientes al proporcionarles todos los eventos que suceden durante sus fechas de viaje. Se trata de una agenda actualizada de eventos (desde conciertos hasta mercados locales), personalizada según las preferencias de cualquier cliente, para que aprovechen al máximo su experiencia de viaje.

### ¿En qué consiste Event Calendar?

- La herramienta definitiva para mantener a los clientes actualizados sobre todo lo que sucede en los destinos.
- Ofrece el plan perfecto para cada viajero al personalizar los resultados según sus intereses y fechas de viaje.

Además, añade valor y fideliza a los viajeros. La forma de convencer e inspirar en las interacciones digitales, promociones y comunicaciones, consolidando cualquier marca como la fuente de referencia y experiencias en cada destino.

### Forma de implementación

Todo su contenido está disponible en formato widget, cuya implementación se completa en un plazo de 3 días a 2 semanas, y también a través de la API de Smartvel.



#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## SMARTVEL (CONTENT TRIP SOLUTIONS)

[www.smartvel.com](http://www.smartvel.com)

Smartvel es una compañía de tecnología de contenidos. Ayudan a mejorar la experiencia del visitante mediante contenidos atractivos y soluciones digitales como la agenda viva del destino que mantienen completa y actualizada.



# TRAVEL GUIDES

Se trata de unas guías temáticas con planes y actividades cuidadosamente seleccionados para ajustarse al perfil de tus clientes. Puntos de interés, restaurantes, eventos y actividades en torno a temas específicos como planes románticos, en familia o ecológicos para así garantizar una experiencia única para cada perfil.

Además, con Travel Guides:

- Mejora la satisfacción y fidelidad de tus clientes.
- Atrae e inspira ofreciendo diferentes tipos de planes según las necesidades de cada viajero.

### Forma de implementación

Todo su contenido está disponible en formato widget, cuya implementación se completa en un plazo de 3 días a 2 semanas, y también a través de la API de Smartvel.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN







## SMARTVEL (CONTENT TRIP SOLUTIONS)

[www.smartvel.com](http://www.smartvel.com)

Smartvel es una compañía de tecnología de contenidos. Ayudan a mejorar la experiencia del visitante mediante contenidos atractivos y soluciones digitales como la agenda viva del destino que mantienen completa y actualizada.

## TRAVEL TIPS

Una solución que ofrece todo lo que el visitante debe saber de forma unificada. Información crucial sobre el destino, como opciones de transporte, moneda, la mejor época para visitar el país y recomendaciones de seguridad. Se trata de una herramienta completamente personalizable y adaptada, lo que permite incluir los consejos que sean de mayor utilidad para tu audiencia.

Información sobre trámites administrativos o documentación necesaria para viajar como visados o requerimientos de salud y seguridad son de gran utilidad para los grupos de nómadas digitales, proporcionándoles así información esencial para facilitar su experiencia en el destino.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SMARTVEL (CONTENT TRIP SOLUTIONS)

[www.smartvel.com](http://www.smartvel.com)

Smartvel es una compañía de tecnología de contenidos. Ayudan a mejorar la experiencia del visitante mediante contenidos atractivos y soluciones digitales como la agenda viva del destino que mantienen completa y actualizada.



# TRIP PLANNER

Una **herramienta de planificación que inspira a los viajeros** mediante una selección cuidadosa de planes y actividades personalizadas para cualquier destino. Garantiza experiencias inolvidables a través de una solución interactiva que ofrece opciones personalizadas de restaurantes, lugares destacados, tours y actividades, todo ello integrado con la agenda dinámica del destino. Con esta diversidad de opciones, los viajeros pueden generar itinerarios automáticamente según sus días y presupuesto, descargándolos cómodamente en Google Maps para liberarse de preocupaciones sobre cuál será su próxima parada.

Además, con Trip Planner:

- Incluye tu contenido, servicios y acuerdos con terceros.
- Se trata de un contenido categorizado para crear un plan único y fácil de compartir.
- Somos marca blanca, el estilo se adapta a tu imagen e identidad corporativa.

### Forma de implementación

Todo su contenido está disponible en formato widget, cuya implementación se completa en un plazo de 3 días a 2 semanas, y también a través de la API de Smartvel.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





# SOLARIA9®

## SOLARIA9

[www.solaria9.com](http://www.solaria9.com)

Es una empresa de desarrollo de software y aplicaciones enfocadas en tecnología táctil. Desarrollan y ejecutan proyectos para quioscos digitales personalizados.

Ofrecen soluciones para la digitalización de museos, bibliotecas y sitios turísticos, tours virtuales y visitas 3D.

# QUIOSCOS TÁCTILES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Desde Solaria9 ofrecen plataformas táctiles desarrolladas especialmente para municipios y turismo. Su servicio consiste en el diseño único y personalizado de contenidos para **tótems táctiles de información turística, para instalación en interiores y exteriores.**

Se enfocan en la experiencia de usuario y diseño de interfaz para que sea intuitiva y de fácil manejo para todo tipo de visitante, sin importar si tiene conocimientos técnicos o es usuario de dispositivos táctiles. Cada desarrollo es hecho a medida de cada municipio, la actualización de servicios y contenidos es inmediata desde su centro de datos.

Sus tótems están diseñados para uso intensivo, con índice de protección IP65, anti vandalismo, regulación de brillo automática, con posibilidad de añadir hardware adicional como puntos de recarga de móviles, punto host spot de Wifi y mucho más. Sus desarrollos se integran con todas las líneas de sensores disponibles como: proximidad, lift and learn, temperatura, air gesture, reconocimiento de voz, género y otros.

Proveen todo el hardware necesario para proyectos digitales, quioscos táctiles, pantallas led, lcd, pizarras interactivas, cuentan con software propio para actualización de contenidos y publicación.

Además, cuentan con un equipo profesional compuesto por dos desarrolladores expertos en Intuíface, un diseñador gráfico, un experto en diseño de Interfaces (UI), experiencia de Usuario (UX) y diseño de Interacción (IxD), desarrollan sus actividades desde las ciudades de Ceuta y Málaga y envían e instalan sus equipos en todo el país.

Han diseñado un amplio conjunto de aplicaciones donde su municipio podrá mostrar, entre otros.

- Lugares de interés.
- Atractivos turísticos.
- Eventos regionales.
- Galería multimedia.
- Meteorología.
- Transporte.
- Farmacias de turno.
- Noticias.
- Publicidad.
- Agenda cultural.
- Encuestas.
- Rutas turísticas.
- Gastronomía.
- Ferias y fiestas.
- Artesanía.
- Emergencias.
- Anuncios.
- Quejas y sugerencias.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SOLUCIONES DE MOVILIDAD ESPECIALES

[www.solmes.net](http://www.solmes.net)

Dedicados a accesibilidad, movilidad, consultoría tecnológica, desarrollo de Apps, diseño y desarrollo web, sistemas de analítica de datos (Big data, BI...) y consultoría sobre Smart Cities. Su objetivo es contribuir a la creación de las ciudades del futuro: sostenibles, accesibles e inclusivas.



## PARK4DIS ADMIN

**Park4Dis** se propone el objetivo de solucionar una problemática que afecta a más de **1 millón de personas con movilidad reducida y más de 15 millones en Europa**, desde varias vertientes y con una visión a 360°. Actualmente, proporciona la información relativa a más de **300 ciudades en 10 países**, sumando **más de 45.000 plazas** para personas con movilidad reducida (PMR).

La plataforma desarrollada es la **única solución** que permite solucionar de forma eficaz el **uso fraudulento de las tarjetas europea**, facilita el turismo accesible y favorece el medio ambiente, cumpliendo así con varios ODS de la Agenda 2030. Todo esto es posible gracias al uso de **tecnología innovadora basada en sensores y otros dispositivos inalámbricos de tipo IoT**.

La plataforma se dirige a organismos públicos como ayuntamientos, patronatos de turismo, diputaciones, cabildos y mancomunidades, ofreciendo **Park4Dis Admin**, una serie de herramientas de optimización de plazas PMR, gestión de activos, estadísticas y demás soluciones de movilidad que le ayudan a gestionar y facilitar una movilidad inclusiva. Estas soluciones también se dirigen a policías, facilitándoles la gestión del fraude y de incidencias. Para grandes superficies (centros comerciales, aeropuertos, etc.), se ofrecen soluciones que facilitan y mejoran la experiencia completa del usuario PMR.

### Park4Dis Admin:

- **Mobility:** Gestión de activos (plazas PMR y normas locales).
- **Statistics:** Estadísticas de uso plazas.
- **Cards:** Gestión de tarjetas UE y usuarios PMR.
- **Alerts:** Recibe y envía alertas.
- **Supervisor:** Gestión de incidencias para la policía.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SOLUCIONES DE MOVILIDAD ESPECIALES

[www.solmes.net](http://www.solmes.net)

Dedicados a accesibilidad, movilidad, consultoría tecnológica, desarrollo de Apps, diseño y desarrollo web, sistemas de analítica de datos (Big data, BI...) y consultoría sobre Smart Cities. Su objetivo es contribuir a la creación de las ciudades del futuro: sostenibles, accesibles e inclusivas.



## PARK4DIS CONSULTING

Plataforma transversal e interurbana para la **gestión y el acceso a la ubicación de las plazas reservadas y otros estacionamientos permitidos para personas con movilidad reducida**, así como las normas municipales de forma unificada, resumida y accesible.

El objetivo es facilitar los desplazamientos de los más de 450 mil usuarios con tarjeta europea para personas con discapacidad en España (más de 5 millones en Europa), proporcionándoles mayor libertad y autonomía y ayudándoles a encontrar un aparcamiento cercano a su destino.

La parte social del proyecto es Park4Dis People, una web/app que permite a los usuarios con discapacidad que poseen tarjetas europeas de estacionamiento poder principalmente:

- Conocer la ubicación de las plazas PMR.
- Conocer la normativa local sobre otros estacionamientos permitidos.
- Seleccionar una plaza PMR cerca de su destino y ser guiado por el sistema.
- Poder informar a las autoridades a cerca de incidencias (plazas ocupadas impropriadamente, imposibilidad de salir del coche, etc.).
- Sugerir plazas PMR nuevas.
- Reservar una plaza PMR.

También solucionan problemas a ayuntamientos y patronatos de turismo, a través de Park4Dis Admin, unas herramientas de gestión de activos que les permite cumplir con leyes estatales y autonómicas y mejorar la experiencia de usuario PMR.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## SOLUCIONES DE MOVILIDAD ESPECIALES

[www.solmes.net](http://www.solmes.net)

Dedicados a accesibilidad, movilidad, consultoría tecnológica, desarrollo de Apps, diseño y desarrollo web, sistemas de analítica de datos (Big data, BI...) y consultoría sobre Smart Cities. Su objetivo es contribuir a la creación de las ciudades del futuro: sostenibles, accesibles e inclusivas.



## PARK4DIS PEOPLE

**Park4Dis** soluciona una problemática que afecta a más de **1 millón de personas con tarjeta europea de estacionamiento para personas con discapacidad y más de 15 millones en Europa**, desde varias vertientes y con una visión a 360°. Actualmente, proporciona la información relativa a **más de 300 ciudades en 10 países**, sumando **más de 46.000 plazas** para personas con movilidad reducida (PMR).

Uno de los objetivos principales es el de ayudar a los usuarios PMR a través de **Park4Dis People**, ofreciéndole una **plataforma gratuita, interurbana y transversal** que le muestra, de una manera resumida y accesible, tanto la **ubicación de las plazas PMR** como, solución única en toda Europa, la normativa local relativa a otros estacionamientos permitidos. De esta forma, el usuario PMR no tiene que preocuparse de descargar, si existe, una App para cada destino al que se dirige, y el ayuntamiento (o destino turístico) que se adhiere a la plataforma, se convierte en "**ciudad Park4Dis**" formando parte del cambio de paradigma de Smart City a Smart Human City que impulsan desde el proyecto Park4Dis.

Park4Dis People:

- **Muestra la ubicación** de las plazas PMR más próximas al destino.
- **Permite el guiado** hasta el destino seleccionado.
- **Muestra la normativa** sobre otros estacionamientos permitidos en la ciudad (p.ej. carga/descarga, zona azul, zona de residentes, etc.), especificando el tiempo máximo de estacionamiento y/o la tarifa que debería abonar.
- Muestra la Información de **plaza PMR libre/ocupada**.
- Permite **reportar una incidencia** en correspondencia de una Plaza PMR, en formato de llamada telefónica a la policía local o enviando un texto (p.ej. infractores aparcados en plazas PMR sin tarjeta, plaza PMR no accesibles, señales en mal estado, etc.).
- **Añadir/validar** de forma colaborativa **plazas PMR** nuevas o que no estén disponibles en la app, con fotografías de la señalización.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SOLUCIONES INTEGRALES SMART BEACH

[www.mysmartbeach.com](http://www.mysmartbeach.com)

MySmartBEACH es el primer operador mundial de Playa Inteligente.

Nace como integradora de tecnología en el ecosistema de la Smart Beach donde, desde el eje de la seguridad, se vertebra el turismo de sol y playa.

Este eje de la seguridad se materializa en el desarrollo de SOS Point.

## SOS POINT

**SOS Point** es un dispositivo de salvamento acuático; cuenta con una línea de vida que está sujeta a la persona que hace el rescate mediante un arnés y con un potente motor que asegura el regreso en cualquier situación mediante una recogida mecánica, reduciendo el tiempo de rescate y los riesgos asociados. Además:

- Es fácil de usar por cualquier persona, sea o no profesional del socorrismo.
- Está disponible los 365 días del año, 24 horas al día.
- Posibilidad de poder realizar el rescate simultáneamente de hasta de tres personas.
- Evita el agotamiento del rescatador, por si fuera necesario practicar un ejercicio de resucitación cardiopulmonar (RCP) de manera inmediata o incluso volver a por una segunda víctima.
- Está conectado con los servicios de emergencia y central de alarmas, lanzando una llamada automática y reduciendo el tiempo de respuesta ante una emergencia.
- Es de fácil instalación en las playas.
- Es una herramienta complementaria para socorristas profesionales y servicios de emergencia como son los bomberos, policía, fuerzas armadas, etc.

- Interactúa con módulos de comunicación para ofrecer servicios de prevención adicional y poder informar de riesgos de incidencias solares, estado de la marea, temperaturas, conexión con pulseras inteligentes, cámaras de videovigilancia, etc.

Gracias a SOS Point se conseguirá verdaderas Playas Seguras; mediante la colocación de este dispositivo de salvamento, cualquier playa o cala estará siempre vigilada, sin importar temporada u horarios.

Licencia de patente en ESPAÑA OEPM 201200204.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





**solucionesturísticas**  
consultoría & marketing

## SOLUCIONES TURÍSTICAS

[www.solucionesturísticas.es](http://www.solucionesturísticas.es)

Empresa de consultoría y marketing para el sector del turismo y ocio con experiencia en la redacción de planes directores para DTIs, así como en la redacción de planes de sostenibilidad para destinos y empresas turísticas. Experiencia en la estructuración y comercialización de productos turísticos.

# SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA DESTINOS SOSTENIBLES E INTELIGENTES

Soluciones Turísticas cuenta con experiencia y conocimiento técnico propio en la prestación de servicios para destinos:

- **Redacción de planes directores de turismo para DTIs**, alineándolos con sus planes estratégicos o elaborándolos en paralelo.
- Redacción de **planes de sostenibilidad** para destinos turísticos alineando las propuestas al tiempo con líneas de ayuda ad-hoc.
- Elaboración de **auditorías TIC y de sostenibilidad** de empresas del sector del turismo y el ocio.
- **Asistencias técnicas** para la estructuración de experiencias turísticas para destinos y desarrollo de estrategias de comunicación y comercialización de las mismas.
- Conceptualización y puesta en marcha de **clubes de productos**, asistencias técnicas para facilitar el proceso de puesta en mercado y lanzamiento.
- **Estudios de conceptualización y viabilidad turística** de proyectos del sector turismo y ocio.
- Redacción de **master plan de proyectos turísticos**.
- **Planes de formación** para la puesta en marcha de experiencias turísticas y asistencia técnica para la mentorización de emprendedores.
- **Planes de puesta en valor** de experiencias turísticas del sector primario tanto de iniciativas públicas como privadas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SOUL DATA

[www.souldataweb.com](http://www.souldataweb.com)

Desarrollan proyectos innovadores de inteligencia de mercado, Big Data y transformación digital para la gestión de datos orientados a la toma de decisiones, potenciando la sostenibilidad y competitividad de los destinos turísticos inteligentes.

# DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE DATOS DEL DESTINO TURÍSTICO

Fortalecen la gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes mediante una estrategia integral de datos para la toma de decisiones. En esta solución se aplica la metodología especializada de SOUL DATA proveniente de su conocimiento técnico y experiencia real en la gestión pública y privada del turismo adquirida a lo largo del tiempo.

El diseño de la estrategia de datos ayuda al destino a organizar sus datos existentes, a comprender qué datos necesita y cómo obtenerlos, y a orientar la gestión de la información para apoyar la toma de decisiones en el sector, mediante estrategias y acciones innovadoras de inteligencia turística. Esto permitirá mejorar la gestión de datos de la organización, desde la obtención de la información hasta su procesamiento, análisis y visualización, para una mayor comprensión por parte de toda la cadena de valor turística del destino.

Esta solución brinda orientaciones de metodología y apoyo estadístico para la medición de segmentos y perfiles de la demanda, de la oferta turística, del impacto económico y de la sostenibilidad del turismo en el destino, entre otras cuestiones. De esta manera, este servicio incluye:

- Relevamiento de necesidades de información y datos para la planificación y gestión turística del destino turístico inteligente.
- Evaluación de la información estadística e indicadores utilizados actualmente por el destino.
- Identificación de las principales fuentes de información tradicionales y de Big Data que fortalezcan la inteligencia turística del destino.
- Elaboración de un diagnóstico estratégico sobre la gestión de datos.
- Definición de prioridades estratégicas en materia de datos e información.
- Recomendaciones metodológicas para la incorporación e integración de nuevas fuentes de datos.
- Propuesta de cálculos de nuevos indicadores vinculados a las áreas temáticas de los DTI y de sostenibilidad.
- Recomendaciones de estrategias de inteligencia turística para contribuir a mejorar la toma de decisiones en el destino.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SOUL DATA

[www.souldataweb.com](http://www.souldataweb.com)

Desarrollan proyectos innovadores de inteligencia de mercado, Big Data y transformación digital para la gestión de datos orientados a la toma de decisiones, potenciando la sostenibilidad y competitividad de los destinos turísticos inteligentes.

# MONITOREO ONLINE DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN EL DESTINO

Esta solución de inteligencia turística TRAVELSAT utiliza Big Data para el relevamiento y análisis de miles de opiniones reales del destino, realizadas por los turistas en las principales plataformas digitales de comentarios online a nivel global.

Esta solución ha sido implementada por TCI Research, aliado estratégico de Soul Data en España, en más de 100 destinos de todo el mundo y con el Premio a la Innovación por la Organización Mundial del Turismo. Constituye la plataforma más avanzada de analítica de reputación online para medir la satisfacción del turista en el destino. Incluye:

- **Valoración general del destino y por áreas geográficas:** municipio, provincia, Comunidad Autónoma, o incluso dentro del destino.
- Análisis de la **reputación online** de la experiencia del turista en el destino:
  - > Atractivos turísticos, sitios de interés y experiencias.
  - > Oferta hotelera y gastronómica.
  - > Infraestructura y transporte del destino.
  - > Shopping y lugares de compra.
  - > MICE y Centros de información turística.

- **Ranking de lugares y establecimientos** más y menos valorados y comentados.
- **Perfiles por mercados** (nacional e internacional) y por grupos de viaje (familia, amigos, parejas, entre otros).
- **Análisis de Sentimiento** -Sentiment Analysis- y procesamiento de lenguaje natural basado en el más avanzado vocabulario de palabras clave en 15 idiomas.
- **Comentarios positivos y negativos** del destino y sus productos turísticos, distribuidos por plataforma y por idiomas.
- **Datos en tiempo real** con actualización diaria o semanal según la fuente de información.
- **Datos históricos** de años anteriores para analizar tendencias y evolución.
- Comparación (**benchmark**) con otros destinos de España y Europa, a nivel general y por diversos aspectos de la experiencia turística.
- **Integración con herramientas de visualización** del destino.
- **Datos consolidados sobre reviews y ratings** aplicando una metodología comprobada con más de 10 años de experiencia.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## SOUL DATA

[www.souldataweb.com](http://www.souldataweb.com)

Desarrollan proyectos innovadores de inteligencia de mercado, Big Data y transformación digital para la gestión de datos orientados a la toma de decisiones, potenciando la sostenibilidad y competitividad de los destinos turísticos inteligentes.

# SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

El diseño y desarrollo de un Sistema de Inteligencia Turística (SIT) para los destinos turísticos permitirá generar información precisa y actualizada mediante una plataforma digital para **integrar, analizar y visualizar de forma dinámica múltiples fuentes de información**. Esto facilitará la elaboración de reportes actualizados con indicadores clave sobre las diferentes etapas del viaje del turista, incluyendo tendencias, perfiles de mercado y productos estratégicos, así como el posicionamiento competitivo del destino en comparación con otros destinos.

Esta solución incluye:

- Diseño del marco metodológico y conceptual para el desarrollo del SIT.
- Identificación de fuentes de información disponibles de interés para el destino (tradicionales y Big Data).
- Proceso de incorporación de Big Data mediante la negociación con proveedores de datos y obtención de la mejor relación calidad-precio en base a los indicadores necesarios para el destino.
- Definición conjunta con el destino de las temáticas a incorporar de fuentes de Big Data: movilidad de turistas, reputación online de la experiencia del turista en el destino (atractivos, hotelería, gastronomía, etc.), conectividad y capacidad aérea, reservas de vuelos, entre otras.

- Diseño de la arquitectura y del modelado de datos sobre el cual se desarrollará el Sistema.
- Basándose en las necesidades y características del destino, definición de las herramientas de tecnológicas del Sistema en lo que respecta al hardware y al software.
- Desarrollo de la plataforma de soporte tecnológico y construcción del modelo de datos para la compilación, ingesta, almacenamiento e integración de la información.
- Construcción de los procesos de ETL (Extract, Transform and Load) y procesamiento de las bases de datos de las diferentes fuentes identificadas.
- Diseño y producción de dashboards que faciliten el análisis y visualización de la información para la toma estratégica de decisiones en el destino.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SPAIN URBAN TOURS

[www.spain-walkingtours.com](http://www.spain-walkingtours.com)

Empresa de desarrollo de aplicaciones de rutas turísticas, que pueden aportar como contenido a otras apps o definir diferentes oportunidades de colaboración.

# APPS DE VISITAS TURÍSTICAS GUIADAS EN CIUDADES DE ESPAÑA

Aplicaciones de rutas turísticas en las principales ciudades de España, incluyen ruta turística utilizando Google Maps, audioguía y sitios de interés como museos o locales gastronómicos típicos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## SPANET BUSINESS CONSULTING

[www.spanet.es](http://www.spanet.es)

Empresa tecnológica que aporta soluciones sostenibles para ciudades, territorios y puertos inteligentes, especializada en iluminación, conectividad y eficiencia energética. Su visión es el crecimiento de un portafolio global de soluciones tecnológicas de empresas líderes.

# SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA (SIT) PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTI)

## Luminarias led smart city de nueva generación

Con buenas luminarias LED y la iluminación como punto de partida, SpaNET presenta una nueva generación de luminarias LED. Estas se han desarrollado a partir de su visión para el futuro, por lo que el punto de luz se convertirá aún más en un centro inteligente. Gracias a la construcción modular y la arquitectura abierta, sus luminarias LED SMART CITY están preparadas para los desarrollos del futuro.

## Plataforma Inteligente

Al combinar iluminación y conectividad, se puede controlar, monitorear y administrar de forma remota la red inteligente de alumbrado público. Su plataforma inteligente configurará la red de alumbrado público de forma totalmente automática, después de lo cual cada luminaria LED será visible de inmediato en la aplicación (o a través de su plataforma de back-office). Su "Brokerage layer" (capa de intermediación) se puede vincular completamente con todos los demás sistemas CMS que cumplen con el estándar TALQ versión 2.2.0, sin la necesidad de un desarrollo adicional. Posibilidad de la integración en la red y plataforma inteligente de luminarias LED existentes o nuevas de otros fabricantes, mediante el empleo de un módulo inalámbrico NEMA o el módulo de control de iluminación MIRA (LCM).

## Sensores inteligentes

Sus luminarias LED SMART CITY son modulares (concepto Plug&Play) y contienen una de serie sensores que permiten medir, entre otras cosas, la posición, el movimiento, la luz ambiental y el consumo energético. Pero es posible hacer mucho más. Por ejemplo, las luminarias LED SMART CITY se pueden potenciar con un medidor de humedad, sensor de movimiento, sensor de sonido, WiFi, sensor de partículas, celdas pequeñas para tecnología 5G y mucho más. Sin lock-in y hecho a medida para cada ubicación específica en una ciudad o municipio. Adaptado a las necesidades específicas de la estancia de los visitantes y de la calidad de vida de los residentes.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# tecnal:a

MEMBER OF BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

## TECNALIA RESEARCH & INNOVATION

[www.tecnalia.com](http://www.tecnalia.com)

Mayor centro de investigación aplicada y desarrollo tecnológico de España. Colaboran con las empresas e instituciones para mejorar su competitividad, la calidad de vida de las personas y lograr un crecimiento sostenible. Su misión es transformar investigación tecnológica en prosperidad.



# PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA - HODEIAN

HODEIAN es una herramienta para **conocer el flujo y el perfil de los visitantes y sus hábitos de consumo basada en el análisis de datos**. Su objetivo es ser una ayuda en la toma de decisiones para los gestores público/privados del turismo, los recursos turísticos y cualquier establecimiento comercial que pueda estar relacionado con el turismo. HODEIAN analiza datos de diversas fuentes:

### 1 Sistema de monitorización del gasto en establecimientos comerciales del territorio.

Se ofrecen estadísticas agregadas y anonimizadas de transacciones realizadas con tarjetas y TPVs (datáfonos) de una entidad bancaria. Se analizan los hábitos de consumo de los clientes para mejorar su conocimiento.

### 2 Sistema de seguimiento de los movimientos de los visitantes (turistas y excursionistas) a través de operadoras de telefonía móvil.

Se capta, de forma anónima, el movimiento de los visitantes por el territorio a través de una operadora de telefonía móvil. Permite conocer patrones de comportamiento del visitante en cada una de las zonas que componen el territorio. En especial, permite cuantificar el número de excursionistas que visitan una zona y el lugar donde han pernoctado (fuera de esa zona).

### 3 Sistema de conteo de personas a través de sensores.

Posibilita conocer los tránsitos y los flujos de personas en una zona concreta a lo largo del tiempo. Permite analizar el impacto que tienen en la celebración de eventos y permite identificar situaciones y momentos de sobresaturación que necesitan algún tipo de actuación.

### 4 Estadísticas Oficiales.

Se introducen los datos de la Encuesta mensual de Establecimientos Turísticos Receptores realizada por Eustat en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Euskadi.

### 5 Otras fuentes de la Administración pública.

Se introducen los datos de otros Departamentos de la Administración que son de interés para el dominio del Turismo.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# ACCESIBILIDAD AUDITIVA

**Esta solución está alineada con la funcionalidad 47. "Accesibilidad universal" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

Según la Organización Mundial de la Salud existen 466 millones de personas sordas en el mundo y además alertan que millones de jóvenes están en riesgo de adquirir pérdida de audición en edades más tempranas debido al mal uso que hacemos de auriculares, eventos deportivos, discotecas... Cada vez la sordera está apareciendo antes.

Todo esto sumado a que un tercio de la población mayor de 65 años sufre pérdida auditiva discapacitante, nos plantea un escenario en el que se estima que en el 2050 habrán más de 900 millones de personas con pérdida de audición en el mundo.

La solución de accesibilidad auditiva de Telefónica es un sistema, que **consta de unos dispositivos que se instalan en el edificio, capaz de reconocer sonidos relevantes del entorno** -como una alarma de incendios, un pitido de turno sanitario o un oficina de atención al ciudadano, avisos de cierres de puertas o de servicios o notificaciones personalizadas- y traducirlos en alertas visuales y sensoriales en cualquier dispositivo, tanto común al espacio -iluminación inteligente que instalamos en el edificio- como personal -móvil, smartwatch o smartband.

Para los trabajadores de los edificios solemos recomendar pulseras inteligentes para que les llegue la notificación directamente independientemente del lugar del edificio en el que se encuentren.

El sistema trabaja en local, de este modo garantizamos al 100% que ningún audio puede salir del edificio, ni ser escuchado por nadie. No se reconocen voces sino sonidos, y es el propio sistema el responsable de una vez ha reconocido el sonido, eliminarlo para que nadie tenga acceso al mismo, habiendo obtenido el visto bueno de la AEGPD y siendo elegido en la Guía de casos de éxito de uso ético de la IA en el sector turismo de la GVA.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# ALUMBRADO INTELIGENTE

**El alumbrado de la población supone entre el 40% y el 70% de la factura eléctrica de los ayuntamientos.** Asimismo, muchas ciudades ya están actualizando su infraestructura de alumbrado con diodos emisores de luz (LED) de alta eficiencia energética junto con integración de dispositivos IoT, lo cual permite realizar una telegestión eficaz del alumbrado público.

La iluminación conectada inteligente proporciona una media de **más horas de iluminación**, pero con **potencia atenuada**, **ajustándose de forma óptima** a la necesidad local momentánea y a las preferencias de los ciudadanos. Desde el punto de vista tecnológico la digitalización del alumbrado se sostiene sobre tres pilares:

- 1 Los sensores y actuadores.
- 2 La conectividad.
- 3 El tratamiento de datos.

La solución de Alumbrado Inteligente de Telefónica **mejora la eficiencia y el ahorro energético** ya que permite tener un control total de las luminarias. Con esta solución se consigue una mayor eficiencia, un mayor control y una mejora en la calidad de las ciudades, al adaptar la instalación y el uso que se hace de la misma. Además, con estas soluciones **se reducen los niveles de CO<sub>2</sub>** al reducir la contaminación lumínica. el consumo y actuando frente a posibles desviaciones injustificadas.

El sistema permite la **gestión remota, encendido y apagado de las luminarias**, control del nivel de iluminación, monitorización y control del sistema de alumbrado. Su utilización permite no sólo **la mejora de la eficiencia energética, sino la optimización de las tareas de mantenimiento y la gestión de las instalaciones**, monitorizando el consumo y actuando frente a posibles desviaciones injustificadas.

La tecnología de comunicación usada es NB-IOT debido al escaso tamaño de los paquetes de datos enviados, a la gran concentración de nodos instalados en las ciudades y al escaso consumo eléctrico de los sistemas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# APP TURÍSTICA

**Esta solución está alineada con la funcionalidad 11. "Gestor de marketing por proximidad" y 12. "App Turista" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

El servicio propuesto consta de una red de señalización inteligente y de herramientas tecnológicas para la interacción que permita la mejora de la experiencia turística.

El objeto de la actuación es el desarrollo de un sistema de señalización turística inteligente basado en una red de dispositivos tipo Beacon distribuidos y una aplicación móvil a través del cual ofrecer información turística:

- Rutas inteligentes.
- Contenidos multimedia.
- Información detallada de puntos de interés turístico.
- Avisos de interés basados en la geolocalización.
- Otros contenidos avanzados basados en la gamificación (a modo de ejemplo: pasaporte digital, yincanas digitales, etc.).

Así mismo, este sistema permitirá obtener información derivada de la interacción de ciudadanos y visitantes con el sistema: rutas seguidas por los turistas, beacons (puntos de interés) más visitados, horarios de visita, etc. Esta información, integrada en un sistema de inteligencia turística, facilitará las labores de análisis, planificación y gestión por parte de los agentes, técnicos y responsables turísticos de la ciudad.

Algunos de los puntos clave de esta solución y su aportación a la digitalización del turismo son los siguientes:

- Mejora de la percepción del destino turístico y apreciación como destino innovador.
- Generación de nuevos productos/experiencias turísticas basadas en la información geolocalizada.
- Mejora de la eficiencia en la gestión del destino turístico (aprovechamiento de los medios técnicos y humanos, información al turista, etc.) a partir de la explotación de los datos e información generados por el sistema y su integración en el sistema de inteligencia turística.
- Generación de nuevos productos/desarrollos tecnológicos basados en información geolocalizada (movilidad, accesibilidad, etc.).

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



Telefónica  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Junio 2022-2024

# ASISTENTE VIRTUAL - CHATBOT

**Esta solución está alineada con la funcionalidad 13. "Chatbot (asistente de texto)" y 14. "Asesor virtual (asistente de voz)" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

Los Asistentes Virtuales se han convertido en el recurso perfecto para poder ofrecer a los ciudadanos una atención omnicanal eficaz y totalmente autónoma por medio de ChatBots y/o VoiceBots. Gracias a su correcta aplicación, ofrecen a los ciudadanos un canal de comunicación siempre disponible que acerca los servicios públicos de turismo a los visitantes, logrando así eficiencias en servicios de Atención Ciudadana, liberándoles de tareas de bajo valor monótonas y repetitivas que puede resolver fácilmente un Asistente Virtual, pasando a dedicar su tiempo a tareas de alto valor brindando una atención dedicada y especializada.

Para el sector turismo, algunos de los casos de uso que desarrollamos dentro del Asistente Virtual son estos (no es una foto fija, es modular y personalizable):

- Información turística interactiva.
- Planificación de itinerarios personalizados.
- Idioma y traducción.
- Promoción de eventos locales.
- Recopilación de comentarios e información.
- Gestión de reservas y entradas.
- Personalización de ofertas y descuentos.
- Guía de accesibilidad.
- Información climática y de transporte.
- Recomendaciones gastronómicas personalizadas.
- Descubrimiento de tiendas y artesanías locales.

En Telefónica contamos con una amplia experiencia tanto en proyectos internos como en proyectos con clientes: creamos los Asistentes Virtuales entendiendo las necesidades de los servicios públicos y las de los ciudadanos, con foco en la experiencia del usuario, eligiendo muy bien la tecnología y los canales de despliegue. Trabajamos con cualquier tecnología cognitiva, canal de comunicación e integramos el Asistente Virtual con sistemas del cliente.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# BOYA INTELIGENTE

**Esta solución está alineada con las funcionalidades 39. "Medición de parámetros ambientales" y 46. "Desafíos en la gestión de las playas" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

El servicio de boyas inteligentes de Telefónica consiste en el suministro e implantación de una solución que permitirá medir la calidad y distintos parámetros del agua de baño mediante sensores dispuestos en boyas marinas, con el objetivo de facilitar la reducción de los problemas derivados del fondeo masivo de embarcaciones como son:

- Degradación del litoral del entorno.
- Contaminación de las aguas.
- Incremento de la generación de residuos.

Adicionalmente, las boyas inteligentes ofrecen datos que permiten generar nuevos servicios informativos a los ciudadanos y turistas, como, por ejemplo, la calidad de agua para el baño. Las estaciones de control de la calidad del agua se componen de varios elementos:

- Una boya homologada para ser colocada en embalses con zonas de navegación.
- Unas sondas para la medición de diferentes parámetros de calidad del agua.
- Un concentrador capaz de enviar la información recopilada por los sensores a la plataforma provincial de gestión inteligente de los servicios públicos del municipio.
- Unas placas solares que alimentan la batería del dispositivo.

Estas estaciones permiten recopilar la información de las sondas y emitirla con la periodicidad deseada. Los dispositivos no almacenan un histórico de las medidas. El tratamiento de la información se hace desde una plataforma, desde la cual se puede tratar la información y almacenarla del modo adecuado.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

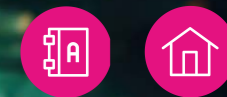
- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# CALIDAD DEL AIRE

**Esta solución está alineada con la funcionalidad 39. "Medición de parámetros ambientales" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

Debido al aumento de la población en las ciudades, la contaminación ambiental, lumínica o acústica tiende a aumentar, por lo que la monitorización de estos parámetros cada vez es más utilizada para evaluar la calidad de vida de las ciudades.

Entre todos los parámetros, uno de los que más hay que tener en cuenta es la calidad del aire, ya que minimizar la contaminación del aire es una prioridad en los núcleos poblacionales. Todo esto hace que sea necesario el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas que ayuden a mitigar este problema. La monitorización en tiempo real de los datos de contaminación permite a las áreas metropolitanas analizar la situación actual del tráfico de la ciudad y tomar sus decisiones en consecuencia.

Esta solución permite detectar partículas contaminantes como PM2.5, entre otras, y mide gases como el CO, CO<sub>2</sub>, CO<sub>3</sub>, NO, NO<sub>2</sub>, H<sub>2</sub>S y SO<sub>2</sub>. Además, los datos recogidos pueden ser visualizados en una plataforma de visualización que ayuda a las entidades a tomar decisiones en tiempo real sobre el estado de las ciudades y la realización de una mejor planificación urbana. Los beneficios de la solución son los siguientes:

- Cumplimiento eficaz de la regulación y la normativa.
- Mejora de la eficiencia energética.
- Reducción en los tiempos de la toma de decisiones a la hora de tomar medidas para la preservación de la calidad del medioambiente.
- Generación de datos más veraces sobre la calidad del ambiente de las ciudades.
- Aumento de la transparencia al poner la información a disposición de los ciudadanos.

Finalmente, gracias a una capa analítica y a las capacidades predictivas de la solución, es poder prever el estado de la calidad del aire basándonos en los datos capturados por los sensores.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



Telefónica  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Junio 2022-2024

# CALIDAD DEL RUIDO

**Esta solución está alineada con la funcionalidad 39. "Medición de parámetros ambientales" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

Debido al aumento de la población en las ciudades la contaminación ambiental, lumínica o acústica tiende a aumentar, por lo que la monitorización de estos parámetros cada vez es más utilizada para evaluar la calidad de vida de las ciudades.

Gracias a la tecnología del IoT, es posible diagnosticar y gestionar el ruido procedente de la actividad humana en las ciudades. La información recogida por los sensores de monitorización del ruido se envía a una plataforma de visualización y de mando, donde es posible analizar toda la información y generar alertas o alarmas. De este modo las situaciones de riesgo por acumulación de contaminación acústica son detectadas en tiempo real y las entidades tienen la capacidad de diseñar las actividades de mejora y las políticas para satisfacer las necesidades de los ciudadanos.

Los **beneficios** de la solución son los siguientes:

- Hacer seguimiento de la evolución del ruido.
- Evaluar la eficiencia de las acciones que se llevan a cabo.
- Tener mayor control de las zonas problemáticas.
- Anticipar las demandas ciudadanas.
- Evaluar el cumplimiento de lo establecido en el Mapa de Capacidad Acústica.
- Poner la información a disposición de los ciudadanos.

La solución consiste en un sensor acústico autónomo e inalámbrico diseñado para medir los niveles de ruido de la ciudad, ya sean originados por el ocio nocturno o como consecuencia del tráfico urbano o de carretera.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



Telefónica  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Junio 2022-2024

# CARGA Y DESCARGA

Esta solución está alineada con las funcionalidades 29. "Módulo movilidad y transporte" y 30. "Módulo aparcamientos" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).

Telefónica ha desarrollado este servicio con el objetivo de **agilizar la ocupación para las plazas de carga y descarga** a través de una reserva previa, mediante una aplicación móvil con dos tipos de perfiles.

- **Conductor:** para registrar los estacionamientos y conocer plazas libres disponibles en zona de C/D.
- **Visitantes:** para consultar el estado del estacionamiento de los vehículos en zonas de C/D de forma ágil y eficiente.

Con este servicio, el cliente será capaz de consultar el estado de los estacionamientos, estadísticas de ocupación y la configuración de la plataforma.

Los principales beneficios de la implementación de esta solución son:

- **Reducción indisciplina de estacionamiento** en zonas de carga y descarga (-50%).
- **Incremento de rotación y disponibilidad de plazas libres** (+30%).

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# CICLO URBANO DEL AGUA

La **digitalización del ciclo urbano del agua** consiste en la monitorización de todas las etapas del ciclo del agua mediante sensorización y automatización de todos los elementos que forman parte del ecosistema. La digitalización gira en torno a tres ejes: generar eficiencias operativas, reducir los costes y mejorar los ingresos.

La propuesta consta de diferentes soluciones según la etapa del ciclo:

- Sensorización de la calidad, cantidad y presión del agua captada e inyectada a la red de abastecimiento.
- Soluciones de Gemelo digital que permiten analizar la situación teórica de las infraestructuras para ayudar a la toma de decisión y/o adelantarse antes posibles eventos.
- Centro de operaciones unificado para la supervisión y control remoto de los recursos que forman parte del conjunto de infraestructuras gestionadas que pueden estar dispersas a nivel geográfico y organizativo.
- Telectura de contadores con tecnología NB-IOT. Solución completa que permite facturación precisa y habilita una gestión sostenible del agua. Se garantiza el tiempo de vida metrológico (>12 años) y la recepción de datos en tasas de entrega diarias superiores al 97%.

- Portal de clientes para control del consumo y reporte de averías.
- Detección de fugas: basado en la telelectura y la sectorización se reduce de forma significativa el Agua No Registrada (ANR) por fraude o fugas.
- Interfaz único se puede tener una visión global del funcionamiento y operativa de la red de alcantarillado lo que agiliza la toma de decisiones para optimizar la operación de la red.
- Monitorización y supervisión de forma remota de una o varias plantas de tratamiento de aguas residuales sin importar la ubicación.
- Sistemas de alerta temprana para predicción de inundaciones.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



Telefónica  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Junio 2022-2024

# CONTENIDOS DIGITALES

Esta solución está alineada con las funcionalidades 15. "Realidad aumentada y realidad virtual" y 21. "Digitalización de museos y espacios culturales / patrimoniales" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).

Contenidos digitales es una mezcla de soluciones tecnológicas que van a permitir transformar digitalmente un espacio con los contenidos y ofrecer experiencias vanguardistas e información.

Por un lado, la solución permite **crear canales de comunicación y experiencias inmersivas** para emitir los contenidos que se deseen distribuir en las pantallas ubicadas en cualquier espacio. Una forma eficiente y dinámica de comunicar con la audiencia objetivo y ofrecerle la información actualizada de manera centralizada, ágil y sencilla, a la vez que se potencia la imagen de marca y se promocionan los productos, servicios e información de interés.

Adicionalmente se pueden generar experiencias de AR y VR, donde el usuario se sienta inmerso en las experiencias a través de gafas de realidad virtual, pantallas de gran formato, sonido, etc.

Para completar el proyecto Telefónica ofrece el servicio completo, instalando el HW, ya sea pantallas táctiles, videowalls, pantallas LED, proyectores, realidad aumentada, etc., así como diseñar los contenidos digitales de la experiencia, ofreciendo una solución E2E completa.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



Telefónica  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Junio 2022-2024

# CONTEO PERSONAS Y BICICLETAS

Esta solución está alineada con las funcionalidades 29. "Módulo movilidad y transporte" y 51. "Medición de flujos" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).

Solución que permite **monitorizar y segmentar en tiempo real el tránsito de bicicletas y patinetes**, así como personas físicas por una determinada ubicación o recorrido. Este tipo de soluciones constan de los siguientes elementos:

- Sensores / cámaras: su función principal es la detección del paso de una persona / vehículo. Existe la posibilidad de incluir sensores que detecten campo magnético o una cámara con analítica de video.
- Repetidores: son equipos de comunicación encargados de la transmisión de los datos de los sensores a la plataforma.
- Concentradores: transmiten los datos de los sensores a los servidores en la nube vía 3G/GPRS, Wifi o Ethernet.
- Plataforma: se encarga de recopilar y visualizar los datos obtenidos por parte de los sensores, elaborando diferentes cuadros de mando y KPIs de análisis para de una forma sencilla y visual obtener una mejor interpretación de los datos obtenidos.

Los principales beneficios de esta solución son:

- Identificación de zonas frías y calientes.
- Valoración de espacios según los tránsitos.
- Identificación de visitas recurrentes.
- Adecuación de los espacios a la demanda de uso.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



Telefónica  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Junio 2022-2024

# CONTROL DE AFOROS

**Esta solución está alineada con las funcionalidades 21. "Digitalización de museos y espacios culturales / patrimoniales", 32. "Módulo seguridad pública", 46. "Desafíos en la gestión de las playas" y 48. "Medición de impacto en eventos" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

Cuanto se sepa sobre los visitantes, su perfil demográfico, sus horarios de visita, sus tiempos de estancia, etc. Más permite adaptar los servicios al turista y fidelizarlo. La solución permite medir el aforo de personas en una determinada ubicación, así como conocer el perfil demográfico de los visitantes.

Solución de video analítica que permite reutilizar las cámaras IP de seguridad instaladas o montar cámaras en los accesos o zonas a medir. Cumple con GDPR al no hacer análisis biométrico, ni almacenamiento de datos.

- Conteo de entradas por horas.
- Control de aforo en tiempo real.
- Ocupación en el espacio.
- Tiempos de permanencia en el espacio.
- Entradas por género (hombre- mujer).
- Entradas por rango de edad: (18-29) (30-39) (40-49) (50-59) 60+.
- Entradas por análisis de grupos: solo hombres, solo mujeres, parejas, familias.

Las métricas se muestran en un dashboard para visualizar los datos en tiempo real y se pueden generar alertas por mail cuando se supere el aforo marcado.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# DATOS TURÍSTICOS

Esta solución está alineada con las funcionalidades 29. "Módulo movilidad y transporte", 42. "Metodología de medición del impacto económico del turismo a nivel local", 48. "Medición de impacto en eventos" y 62. "Módulo "SIT/dataestur destino" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).

Mediante la extracción y anonimización de datos procedentes de la red móvil de Movistar y de otras fuentes, como pueden ser las abiertas (Open Data), o fuentes de terceros, se obtienen **perfiles y patrones** de comportamiento de la población que ayudan a los entes turísticos a entender mejor su sector gracias al valor diferencial que estos datos proporcionan.

Aportan un mayor conocimiento de los visitantes, sean estos nacionales o extranjeros, ayudándoles a mejorar la toma de decisiones, la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos, además de incrementar la eficiencia operativa de sus negocios.

### Beneficios:

- 1 Entender los **patrones de comportamiento del turista** nacional y extranjero.
- 2 Conocer el origen de los turistas, su volumen, el número de días de su estancia o los desplazamientos que realiza en cualquier lugar de España.
- 3 Comparar dicho comportamiento en diferentes periodos de tiempo y a diferentes niveles geográficos.

### Usos:

- 1 Adaptar y potenciar la oferta de servicios de los lugares vacacionales a las necesidades del turista.
- 2 Optimizar las campañas de marketing para incrementar la captación.
- 3 Complementar la oferta con nuevos servicios que se adapten a los gustos y necesidades del cliente, aportando nuevo atractivo turístico a sus localizaciones.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

**Esta solución está alineada con las funcionalidades 63. "Módulo de encuestas a turistas" y 64. "Módulo de reputación on-line" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

La solución de encuestas digitales permite conocer en tiempo real el nivel de satisfacción de los clientes de manera rápida y sencilla para los usuarios finales, obteniendo datos del encuestado, el lugar donde se ha realizado y obteniendo informes con todas las valoraciones, pudiendo filtrar los resultados según intereses.

Además, permite mostrar información de productos, o campañas promocionales mientras nadie interactúa con la encuesta, y el envío de alertas por mail con los comentarios negativos para notificar al responsable la opinión antes que el usuario abandone el establecimiento.

**El servicio permite realizar múltiples encuestas multiidioma** tanto por establecimiento como por dispositivo, como por ubicación, obteniendo resultados de forma individual y total. Se puede personalizar el tipo de pregunta:

- De caritas, eligiendo el número de opciones.
- Respuestas establecidas.
- Selección única o múltiple.
- Respuesta libre mediante cuadro texto.
- Respuesta condicionada.

**Y por supuesto, mostrar la encuesta dentro de cualquier soporte** del cliente, ya sea su propia web, en móviles dentro de una aplicación, escaneando un QR o en cualquier dispositivo como una tablet, pantalla táctil, etc.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# GESTIÓN DE FLOTAS

Se trata de una solución y plataforma de servicio para la gestión y control de una flota de vehículos que permiten conocer, en tiempo real, la localización, actividad de la flota o activos móviles, así como información sobre posibles fallos de motor o consumo de combustible. Los objetivos principales que persiguen este tipo de soluciones tienen que ver con la mejora de la trazabilidad, el incremento de la eficiencia, la seguridad, el ahorro de costes y la mejora de procesos gracias a la disponibilidad de información en tiempo real.

- **Control de Actividad:** Definición, optimización y seguimiento de rutas, geolocalización de vehículos, histórico de posiciones, horas de servicio, paradas no autorizadas, puntos de Interés y geocercas, identificación de conductor.
- **Optimización Costes:** Consumo de combustible, exceso de revoluciones, tiempo de ralentí, datos de motor, diagnósticos, recordatorios de mantenimiento por periodo, tiempo de uso de motor o kilometraje, etc.
- **Seguridad:** Reconstrucción de accidentes, tipo de conducción: frenado, aceleración, giros, velocidad, uso del cinturón de seguridad..., ranking de conducción, identificación de accidente, integración con soluciones como botón de pánico, etc.

Recientemente se han incorporado más funcionalidades avanzadas, relacionadas con dispositivos y accesorios adicionales, como puede ser la apertura remota del vehículo (llave digital) o la inclusión de videotelemática para mejorar la seguridad de la conducción, alertando al conductor sobre peligros y distracciones.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

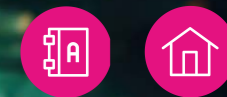
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# GESTIÓN DE RESIDUOS

**Esta solución está alineada con las funcionalidades 31. "Módulo de residuos" y 33. "Módulo limpieza" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

Con la previsión del aumento de la población en las ciudades, mejorar la eficiencia en la recogida de residuos es un elemento clave en la vida cotidiana.

Actualmente, la gestión de residuos tiene un gran margen de mejora tanto desde el punto de vista económico como desde el punto de vida ciudadano. Esto es debido a diferentes factores como, por ejemplo, que los contenedores se llenen de manera impredecible, lo cual hace que, en ocasiones, aparezcan residuos en la vía pública que contaminan en el entorno.

Mediante el uso de sensores IoT es posible conocer el estado de llenado de los contenedores de residuos, tanques y cisternas. Además, gracias a los datos recogidos, la planificación las rutas de la recogida se realiza de una manera más eficiente, reduciendo los costes de la recogida y mejorando la calidad de vida de la población.

Esta solución es capaz de realizar una monitorización de los datos recabados por los sensores colocados en los contenedores y permite configurar alarmas (análisis de datos de llenado, temperatura, apertura y cierre, batería, fuego, volcado, desubicación, etc.). Los **beneficios** de esta solución son los siguientes:

- Mejora en la operación del servicio: rutas óptimas de recogida en función del nivel de llenado, optimización de recursos.
- Disminución del impacto medioambiental: detección del desbordamiento de contenedores y optimización de la frecuencia de recogida.
- Disponibilidad de información del servicio para su explotación.
- Ahorro de un 10-15% en el coste de recogida.
- Optimización de rutas: 3%-15%.
- Mejora de los contenedores e inventario permanente actualizado: 3%-18%.
- Reducción del tiempo de planificación de rutas y tareas: 5%-15%.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



Telefónica  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Junio 2022-2024

# GESTOR DE TURNOS

Una solución completa que permite gestionar las citas previas y servicios en establecimientos, así como tener control total sobre la atención a los clientes.

El gestor de turnos con cita previa permite a clientes **reservar cita previa para los servicios ofertados desde una web o app en su móvil**. Este servicio puede utilizarse sin necesidad de HW adicional. El cliente llegará a la oficina con la cita en su dispositivo móvil y los encargados de la atención podrán gestionarlo con un dispositivo móvil, PC portátil o sobremesa.

Si así se deseara, se puede incluir un expendedor de turnos que interactuando con el móvil imprimirá la cita previa o también puede funcionar de modo tradicional, donde un usuario llega, elige la opción en el expendedor y recibe su turno.

Gracias a las capacidades de gestor de turnos se controla el flujo por completo, se obtienen los tiempos de espera, tiempos de atención, se pueden congelar turnos, pasar a otros puestos de atención, etc.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# HUB DE INNOVACIÓN TURÍSTICO

Se define el servicio Hub de innovación de Telefónica como aquel que proporciona al Cliente un espacio con una marca propia en el que ayudan a las empresas, emprendedores, universitarios y/o ciudadanos en general a proporcionarles los conocimientos a través de servicios de apoyo, acompañamiento, formación y mentorización para que mejoren sus capacidades y pongan en marcha sus proyectos y/o productos de cara facilitarles la adaptación a este nuevo mundo digital, cumpliendo los objetivos marcado por el responsable del Hub. Algunos ejemplos pueden ser:

- Fomento del empleo y el emprendimiento en la región.
- Formación al ciudadano, eliminación de la brecha social.
- Retención del talento y lucha contra la despoblación.
- Creación de nuevos productos y servicios para incorporar al portafolio por parte de Grandes Empresas.
- Desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren los procesos internos.

El servicio se compone de una serie de herramientas, procesos y personas que se pondrán a disposición del Cliente (Administración Pública o Gran Cliente privado) para conseguir los objetivos marcados al inicio del proyecto y que, en función del tipo de Hub y del Cliente estarán enfocados hacia la tecnología o el emprendimiento, aunque la propuesta de Telefónica engloba ambos mundos.

Algunos ejemplos de aplicación al sector turístico:

- Tecnología de viajes.
- Alojamiento turístico.
- Turismo sostenible.
- Mejora de la experiencia turística.
- Gastronomía y turismo culinario.
- Marketing turístico.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Innovación
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



## MARKETPLACE

Esta solución está alineada con la funcionalidad 10. "Módulo de venta online de servicios públicos" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).

Solución que ofrece las **herramientas tecnológicas** necesarias para afrontar el **proceso estratégico de transformación digital de un ecosistema empresarial turístico**. Producto orientado a **líderes de ecosistemas comerciales** (asociaciones, ayuntamientos, gobiernos y grandes empresas interesados en apoyar la transformación digital de los miembros de su comunidad en el ámbito de este sector).

Se trata de un software transversal y aglutinador que **permite reproducir un ecosistema comercial en Internet que sea un fiel reflejo de la realidad**, manteniendo las realidades existentes y diferentes estrategias comerciales en Internet.

En dicho sentido, el proyecto para la transformación digital se diseña con el objetivo de poner a disposición comercios y sus diferentes tipos de agrupaciones (asociaciones, mercados, etc...) tecnología óptima para afrontar su proceso de transformación digital de una forma ordenada y eficiente. La plataforma permite que todos los comercios que así lo deseen puedan darse de alta, informar de la agrupación o agrupaciones a las que pertenecen y abordar un proyecto llave en mano de digitalización permitiendo también la venta online agrupada de sus productos.

La plataforma cuenta con un **hub de integración tecnológica** con diferentes plataformas de reparto y última milla que dotan a los comercios de una omnicanalidad comercial de alto valor añadido y unos servicios de reparto ultraeficientes. La plataforma está **concebida y desarrollada para incorporar nuevas funcionalidades** dentro del ámbito del comercio electrónico gracias tanto al diseño de su arquitectura como de las tecnologías en las que se apoya.

Se trata de una solución **Saas para escalar negocios multivendedor y marketplaces**. Posibilidad de publicación de productos y servicios ilimitados. Personalización tanto de sitio web como de Back-office. Hablamos de un **producto llave en mano**, con servidores y mantenimiento incluido, seguro y 100% responsive. Dispone de herramientas de comunicación y optimización SEO.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



Telefónica  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Junio 2022-2024

# OFICINA DE TURISMO DIGITAL

**Esta solución está alineada con la funcionalidad 21.  
“Digitalización de museos y espacios culturales / patrimoniales”  
de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

La oficina de información turística desarrolla un nuevo concepto de oficina turística digital, donde se integran diversas de las soluciones del catálogo para ofrecer una experiencia digital 100% a los turistas.

Desde el diseño interno de la oficina al despliegue de pantallas informativas, táctiles, encuestas, experiencias inmersivas, sistemas de analítica, etc.

Para el ayuntamiento supone una mejora en la forma de comunicar a los turistas, así como de conseguir información del perfilado de los turistas y datos que pueden ser explotados posteriormente para generar nuevas campañas de engagement.

Para el turista supone una forma digital de conectar con el destino turístico.

Telefónica ofrece un servicio end to end, desde la conceptualización a la instalación, despliegue, mantenimiento, generación de contenidos, etc.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

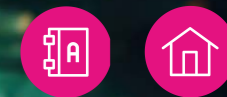
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# OFICINA VIRTUAL ATENCIÓN AL CIUDADANO (OVAC)

**Esta solución está alineada con la funcionalidad 65. "Módulo de análisis de percepción ciudadana" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

La oficina virtual de atención al turista **permite realizar las gestiones habituales de una oficina de atención turística de forma telemática** (reserva de cita previa, adjuntar documentos, validación de identidad, firma de documentos...), garantizando que todo el proceso sea fácil y seguro, y ofreciendo trazabilidad por Blockchain de todas las acciones realizadas.

El objetivo de la Oficina Virtual de Atención es facilitar la realización de trámites a distancia entre turistas/ciudadanos y administración, en los cuales hay una **atención personalizada mediante videoconferencia por parte de un profesional**, que asiste al participante para que pueda completar el trámite de forma satisfactoria. Se gestiona el proceso de realización de un trámite desde la petición de cita por parte del participante, hasta después de realizar la reunión por vídeo.

La Oficina Virtual de Atención ayuda a las organizaciones a acercar los trámites administrativos que tienen que realizar los ciudadanos y turistas a su teléfono móvil y que estos se realicen de forma fácil, segura y legal. Con este servicio **mejoramos la relación de la organización con los ciudadanos y turistas**, siendo más eficientes y cercanos.

La implementación de la plataforma de la Oficina Virtual de Atención se hace aplicando nuevas tecnologías como **almacenamiento Cloud, Blockchain, Seguridad, canal de video con seguridad**.

Adicionalmente, se consiguen diferentes objetivos de sostenibilidad de nuestra organización:

- Reducción de los desplazamientos.
- Reducción del tiempo en realizar los trámites administrativos, tanto por parte de la organización como por parte de los usuarios y turistas.
- Reducción de las emisiones de CO2.

De esta forma tendremos una administración más cercana, más eficiente, más sostenible y transparente.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# PLATAFORMA DE VIDEO OVER THE TOP (OTT)

**Esta solución está alineada con la funcionalidad 1. "Portal profesional: gestor de productos, experiencias y promociones" y 10. "Módulo de venta online de servicios públicos" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

**El video no sólo es la mejor herramienta de comunicación**, sino que es el medio más eficiente para ofrecer información y servicios a los ciudadanos.

La OTT es una plataforma de video tipo "Netflix" que permite reproducir contenidos en directo y bajo demanda, de fácil acceso a cualquier ciudadano desde cualquier dispositivo, incluyendo las Smart TVs.

La plataforma permite subir, organizar y reproducir diferentes videos que muestren todo el potencial turístico de una zona, incluyendo su riqueza cultural, entorno, actividades, ocio, fiestas, etc. También permite la suscripción o pago por ver la retransmisión de obras culturales. Además, se puede utilizar para ofrecer un mejor servicio a los ciudadanos con diferentes finalidades: explicación de trámites administrativos, comunicados y notificaciones importantes, formación, acompañamiento deportivo y de salud mental, venta de entradas, etc.

La plataforma incluye un Marketplace en el que los comercios locales pueden vender sus productos, convirtiéndose en un mercado virtual local con pasarela de pago integrada. Gracias a la geolocalización, se pueden ofrecer promociones específicas para los visitantes que se encuentran ya en el destino turístico.

Como rasgo distintivo, la plataforma de video OTT es interactiva, lo que quiere decir que habilita el diálogo entre Administración y ciudadano a través de encuestas, concursos, preguntas, links de acceso, etc. Estas acciones de interactividad se pueden lanzar desde la misma reproducción de los videos, de manera que se aporta una información sencilla y se puede obtener la opinión del ciudadano acerca del tema tratado.

Para concluir, se puede decir que las personas se han acostumbrado a nuevo lenguaje de comunicación que se pueda consumir desde cualquier dispositivo y en cualquier lugar. La plataforma de video OTT permite establecer el diálogo con ciudadanos y visitantes de forma fácil, omnicanal y omnitemporal.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# PLATAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO

Plataformas E-learning, en modalidad SaaS, donde los clientes pueden gestionar y realizar los procesos de formación para desarrollar las competencias de sus empleados o de los trabajadores de su sector. Además de las funcionalidades estándar de cualquier LMS (sistema sencillo de administración, amplio catálogo de actividades, herramientas de colaboración, sistema de comunicación, repositorio documental, amplio sistema de informes, etc.), ofrecen funcionalidades adicionales orientadas a mejorar la experiencia del usuario y las capacidades de los entornos formativos de sus clientes:

- Marketplace de formación.
- Espacio virtual de aprendizaje utilizando tecnología de RV.
- Orientador/ayuda al usuario a través de chatbot.
- Examen seguro para certificaciones a distancia.
- Evaluador de competencias.
- Aulas virtuales.

La propuesta de Telefónica incluye tanto la plataforma como un amplio portfolio de contenidos formativos enfocados al upskilling y reskilling, con alto impacto en la empleabilidad. Su catálogo está organizado por temáticas: Áreas especializadas; Contenidos de Transformación digital; Áreas transversales; y Áreas sectoriales.

Los cursos han sido desarrollados y son impartidos por instituciones de prestigio como Universidades, Escuelas de Negocio y especialistas en formación online.

Todos los cursos de su catálogo se pueden ofrecer de manera individual, con el fin de desarrollar una competencia concreta, o en modalidad itineraria, con el objetivo de desarrollar todas las competencias necesarias para ocupar un puesto de trabajo concreto.

Algunas de las temáticas con aplicación en el sector turístico serían:

- Habilidades, marketing y comercio electrónico.
- Optimización de la gestión de hoteles.
- Tecnologías que apoyan la sostenibilidad post COVID en alojamientos turísticos.
- Técnicas de fidelización del viajero: marketing y transformación digital.
- Logística en la cocina: aprovisionamiento.
- Análisis de rentabilidad en los establecimientos hoteleros.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



Telefónica  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Junio 2022-2024

# PLATAFORMA THINKING CITY

**Esta solución está alineada con la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

Telefónica ha desarrollado un servicio comercial para ofrecer a sus clientes una **plataforma global como núcleo central e integrador de todos los sistemas IoT o de captación de datos de múltiples destinos turísticos**, así como ciudades inteligentes, entornos urbanos, diputaciones provinciales, comunidades autónomas, etc.

La solución propuesta por Telefónica está basada en la Plataforma Thinking City, basada en el estándar europeo de referencia para plataformas de ciudad inteligente: FIWARE. La Plataforma Thinking City presenta una arquitectura basada en capas, según la norma **UNE178104:2017 de AENOR**. Estas capas permiten agrupar las capacidades de la plataforma de manera lógica para cumplir con sus requisitos de interoperabilidad y de integración de aplicaciones y servicios. La plataforma de Telefónica cumple el Esquema Nacional de Seguridad (nivel medio), cumpliendo con todos los requisitos necesarios a nivel de software (calidad, seguridad, actualizaciones, gestión de vulnerabilidades y riesgos, mantenimiento y capacidad de operación). El cumplimiento con la ENS se encuentra supeditado tanto a la infraestructura desplegada como a los procesos y protocolos de acceso a la información implementados por cada centro de datos.

La plataforma Thinking City es una herramienta "middleware" que permite la integración de diferentes fuentes de datos tanto de origen IoT como no IoT. Con este servicio los clientes serán capaces de explotar la información de modo más eficaz con cuadros de mando ejecutivos, business intelligence, relacionando información de diferentes fuentes a través de **Big Data y Open Data**. Algunos de los sistemas o verticales que se pueden integrar en la Plataforma Thinking City son los siguientes:

- Sensorización y eficiencia: smart patrimonio, boya inteligente, gestión de residuos, alumbrado inteligente, etc.
- Movilidad: pasos de peatones inteligentes, control de aforos, smart parking, etc.

Economía y emprendimiento: tarjeta turística digital, tótems urbanos, etc.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO

**Esta solución está alineada con la funcionalidad 16. "Planificador de rutas y paseos", 21. "Digitalización de museos y espacios culturales / patrimoniales" y 63. "Módulo de encuestas a turistas en destino" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

La solución del Tótem / Punto de información Turístico permite digitalizar todos los servicios e información de las oficinas turísticas, los municipios o Ayuntamientos.

El objetivo es ofrecer una mejor experiencia al visitante y al mismo tiempo conocer al turista para poder fidelizarlo. Por eso se registran y personalizan todas las interacciones con el turista.

Además de usar las pantallas para mostrar la información del municipio, el visitante puede escanear un código QR para visualizar todos los contenidos en su móvil. Esta solución ayuda a la **Digitalización** del espacio público y ofrece las siguientes funcionalidades:

- Mostrar los puntos de interés turístico de la zona, los comercios, museos, restaurantes, transporte de manera sencilla y visual.
- Personalizar la experiencia en el destino con las Rutas personalizables, según los días e intereses.
- Disponer de una solución omnicanal que pueda incluir en cualquier soporte para interactuar con el turista, en el móvil a través de QR o en su web.
- Feedback en tiempo real: Sistema de informes en tiempo real: informe mediante gráficas, exportable en PDF y Excel.
- Además, con el módulo de encuestas proporciona un canal de recogida de datos de encuestas de satisfacción visual sin necesidad de descargarse ninguna APP.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# RIEGO INTELIGENTE

**Esta solución está alineada con la funcionalidad 41. "Módulo de gestión de zonas verdes" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

Actualmente, las zonas verdes de muchos de los Parques y Jardines públicos evidencian un inconveniente que es la existencia de multitud de válvulas distribuidas por las diferentes zonas verdes de cualquier municipio. Además, son gestionadas de forma poco uniforme y es muy difícil optimizar el consumo de agua al estar totalmente descentralizado el control de riego, lo que provoca que se produzca un consumo de agua muy elevado.

La solución de riego inteligente de Telefónica es un sistema basado en programadores de riego, tanto enchufables como a batería, totalmente autónomos y controlados mediante app con acceso bluetooth o web. Este control se realiza de manera centralizada mediante concentradores desplegados en el parque o jardín con conectividad m2m. Además, cabe la posibilidad de añadir sensores ambientales (temperatura, humedad, aire, etc.).

Asimismo, la solución va acompañada de una plataforma de visualización web que permite analizar los datos, gestionar los usuarios y los módulos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# SEÑALIZACIÓN INTELIGENTE

**Esta solución está alineada con las funcionalidades 29. "Módulo de movilidad y transporte" y 32. "Módulo de seguridad pública" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

Muchos de los accidentes que se producen son atropellos de peatones, esto es debido a que los pasos de cebra pueden ser poco visibles con ausencia de luz del día. Además, el riesgo aumenta por factores climáticos adversos como lluvia o niebla o la falta de atención de los peatones. Por esta razón, los pasos de peatones inteligentes han sido diseñados con la finalidad de minimizar los atropellos de peatones en las vías públicas.

La solución de Telefónica consiste en un sistema inteligente que mejora definitivamente la seguridad vial, multiplicando exponencialmente su eficacia en relación con la actual pintura reflectante, ya que **convierte una señalización horizontal pasiva en activa.**

De este modo, un sistema de sensores inteligentes detecta, por ejemplo, a los peatones que se disponen a cruzar el paso de cebra, estos sensores envían una señal y automáticamente los paneles led integrados en el asfalto de la calzada se iluminan. Estos paneles led de señalización horizontal son complementados con dos señales led verticales de advertencia a los vehículos que también se iluminan al mismo tiempo, consiguiendo, de este modo, el efecto de visualización deseado.

Algunos de los aspectos claves de esta solución son:

- Incremento de la seguridad de los peatones.
- Mejora de seguridad para colectivos con menores capacidades audiovisuales.
- Implementación de rutas escolares seguras.
- Disminución de incidentes en menores que se lanzan a los pasos de peatones de forma espontánea.
- Incentivo para ir andando en el entorno urbano en lugar de utilizar vehículos motorizados por la mayor sensación de seguridad.

La señalización inteligente puede ser aplicada en pasos de peatones, aceras, carreteras y autopistas, rotondas, carriles para ciclistas y otros viales.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



## SMART BEACH

Esta solución está alineada con la funcionalidad 46. "Desafíos en la gestión de las playas" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).

Solución para mejorar la **experiencia del bañista y gestionar de forma más eficiente las playas / zonas de baño y los consumos asociados a las mismas** (residuos, agua, etc.). También permite la monitorización de diferentes parámetros de las playas a través de una red de sensores.

Solución a medida según las necesidades del cliente y puede incluir, en cada ubicación:

- **Estación meteorológica** que permite medir diferentes parámetros como temperatura, humedad, presión atmosférica, intensidad de precipitaciones y precipitaciones totales, radiación solar e índice de radiación UVI, dirección y velocidad del viento.
- **Cámaras para el control de aforo** que proporcionarán información sobre la afluencia a la zona de baño en tiempo real.
- **Caudalímetros para el control del consumo de agua** en las duchas o zonas de mayor interés para las personas que gestionan los servicios.

- Sensores volumétricos para conocer el **nivel de llenado de los contenedores / papeleras**.
- **Estación para el control de la calidad del agua**.
- **Pulsera digital para encontrar personas**. Consiste en el suministro de pulseras con QR donde el padre/madre/tutor escanea el código para introducir los datos de contacto de la persona y a quién llamar si alguien la encuentra.
- **Soluciones de aparcamiento exterior / interior** en ciudad que permite guiar a los usuarios hasta las plazas libres de forma fácil y rápida, lo que ayuda a reducir las congestiones, hacer más atractiva la playa en concreto debido a su fácil y rápida accesibilidad, así como disminuir la contaminación a la vez que aumenta la satisfacción de los conductores y visitantes a las zonas de playa.

Toda esta información se puede integrar en la plataforma DTI con cuadros de mando específico para visualizar los datos en tiempo real.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# SMART BUILDING

Aproximadamente el 75% del parque inmobiliario de la UE es ineficiente desde el punto de vista energético. Además, según la OMS, se pasa entre el 80 y el 90% de nuestro tiempo dentro de edificios o espacios cerrados.

- El despliegue tecnológico en Smart Buildings permite **dotar a los edificios de sistemas para una gestión y control integrado y automatizado**, logrando aumentar la eficiencia, la sostenibilidad, la seguridad, y el cuidado de las personas.
- En su propuesta integradora, los **dispositivos IoT conectados para sensorizar los edificios**, recogen y comparten datos, que son analizados para tomar decisiones basadas en ellos.
- **Building Management System (BMS)** es la base tecnológica para la gestión IoT de las instalaciones de edificios inteligentes, siendo la interfaz para la operación del edificio y desde donde se soporta la programación, la gestión de alarmas, eventos e incidencias sobre los activos del edificio.

Las soluciones de smart buildings ayudan a las empresas a avanzar en su digitalización obteniendo beneficios ambientales, verificados por Aenor, para la descarbonización de la economía.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# SMART PARKING

**Esta solución está alineada con la funcionalidad 30. "Módulo aparcamientos" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

Con el aumento de la población en las ciudades surge la necesidad de replantear la movilidad tal y como la conocemos y apostando por la sostenibilidad.

Por esta razón, las ciudades inteligentes deben trabajar en mejorar los desplazamientos que realizan los ciudadanos a las ciudades, con el objetivo de combatir contra la contaminación y el uso excesivo de coches y otros vehículos.

Una de forma de conseguir mejora de la movilidad es mediante las soluciones de smart parking, las cuales facilitan la búsqueda de aparcamiento en las áreas urbanas, mejorando la fluidez del tráfico, favoreciendo el comercio local y la satisfacción de los habitantes y visitantes.

Smart Parking es una solución que permite la monitorización y gestión de aparcamientos tanto interiores como exteriores y permite guiar a los usuarios hasta las plazas libres, de una forma fácil y sencilla. Gracias a ella es posible la regulación del tráfico, limitando las congestiones de las ciudades, reduciendo toda la contaminación y ruido asociado y ayudando a los ciudadanos a planificar mejor sus desplazamientos. Asimismo, gracias a información generada por los sensores es factible la realización de planes de movilidad en base a datos reales.

Las ciudades inteligentes pueden ser capaces de aprovechar los datos generados por los sensores de aparcamiento para obtener información sobre la ciudad. De este modo, estos datos pueden ser utilizados para mejorar la infraestructura, la eficiencia energética y los servicios de la ciudad. Entre los beneficios de la solución destacan:

- Reduce el tiempo de búsqueda de parking y el estrés asociado.
- Reduce los accidentes de tráfico.
- Ayuda a los ciudadanos a planificar mejor sus desplazamientos.
- Regula flujos de coches, limita congestiones en el centro ciudad hasta el 20%.
- Reduce la contaminación y ruido asociado.
- Ayuda a promocionar los transportes alternativos.
- Mejora la calidad de vida y la imagen de la ciudad.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# SMART PATRIMONIO

**Esta solución está alineada con la funcionalidad 21. “Digitalización de museos y espacios culturales / patrimoniales” de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

La gestión del Patrimonio Cultural, por ser un legado de inmenso valor y dinamizador de la actividad turística y económica. La solución tecnológica Smart Patrimonio pretende transformar el actual modelo de gestión centrado en la **restauración correctiva de los bienes hacia una conservación preventiva más eficiente y sostenible**. Una solución dirigida a preservar tanto los lugares históricos como los bienes que estos albergan: esculturas, pinturas y mobiliario.

Smart Patrimonio está integrada por una red de sensores inalámbricos que registran y transmiten a un servidor central los valores de parámetros ambientales, estructurales y de acceso-seguridad, todos ellos decisivos en la conservación del patrimonio histórico inmueble. Los sensores monitorizan valores como la temperatura, humedad, luminosidad, vibraciones, accesos, etc., y se analizan en tiempo real y de forma continua por los conservadores. A través de la monitorización ambiental y estructural, la solución permite **analizar el comportamiento del inmueble y anticiparse en la toma de decisiones sobre su conservación**.

Las principales ventajas del sistema giran en torno a la capacidad de realizar una conservación preventiva del bien inmueble. Esto permite **reducir costes, rentabilizar la inversión en restauración, mejorar la imagen** del inmueble o elemento, y **establecer un compromiso ambiental** y social para el disfrute del patrimonio.

También incluye **mejoras relativas a eficiencia energética y de seguridad** frente al expolio o degradación, incendios e inundaciones.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# TARJETA TURÍSTICA DIGITAL

**Esta solución está alineada con la funcionalidad 9. "Tarjeta turística (tourist card)" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

Telefónica ha desarrollado un servicio comercial para ofrecer a sus clientes una **tarjeta turística digital**, con el objetivo de que los turistas dispongan de un medio centralizado para realizar multitud de solicitudes o acciones desde su propio smartphone o con una única tarjeta física. Su principal objetivo es ofrecer una solución sencilla y atractiva para la **promoción y gestión turística de las ciudades agrupando servicios y facilitando la accesibilidad de los mismos para los visitantes y turistas.**

La solución permite diferentes factores de forma para maximizar y facilitar la distribución de la solución. Los formatos habituales son app o tarjeta. La trazabilidad puede realizarse mediante el uso de blockchain.

Uno de los puntos clave de este servicio es la **capacidad de adaptación o integración con los sistemas o desarrollos realizados ya presentes en los clientes.**

Con esta solución los turistas podrán ser capaces de utilizar la tarjeta (física/virtual), entre otros, como:

- Título de transporte público.
- Medio de identificación.
- Medio de pago con descuentos de todos los servicios al visitante.
- Medio de acceso a servicios culturales (bibliotecas, museos, teatros, etc.).
- Medio de acceso a servicios deportivos.
- Promoción del comercio local.

De esta forma los clientes serán capaces de conocer mejor al visitante y evaluar los servicios que éste consume en tiempo real, siendo capaces de personalizar los mismos y adaptarse a la demanda y gustos de los turistas, aumentando la capacidad de vista de la ciudad en un futuro.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



Telefónica  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Junio 2022-2024

## WIFI

Disponer de conectividad en un destino por el que pasa multitud de visitantes al año, es fundamental tanto para implantar las herramientas necesarias de gestión (sistemas informáticos, seguridad, servicios a los puestos de trabajo, controles de aforo...) como para el propio uso de los visitantes, que precisan información de los servicios del propio centro, guiado por el mismo e incluso conectividad a internet.

Además, la propia infraestructura puede servir como herramienta de recopilación de datos, o para interactuar con los usuarios vía el portal cautivo, o vía herramientas de marketing digital adecuado al contexto de cada visitante.

Para que esos servicios funcionen correctamente, y de forma segura para usuarios y trabajadores, la infraestructura WiFi es la base fundamental sobre la que edificarlos.

Telefónica lleva 100 años fabricando conectividad, y el ámbito de las redes locales y el WiFi es una de nuestras áreas tradicionales de negocio: administramos más puntos de acceso y más redes de nuestros clientes que ningún otro suministrador.

El alcance de nuestra oferta abarca el suministro, mantenimiento y gestión de LAN y WiFi, tanto en modo proyecto a medida como en modo servicios industrializados, con todas las opciones financieras (alquiler, venta, renting, etc.).

Somos partner premium de los fabricantes más reconocidos del mercado, y contamos con personal certificado en todos ellos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TELEFÓNICA

[www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/](http://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/sector/sector-servicios/turismo/)

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



# ZONA DE BAJAS EMISIONES (ZBE)

**Esta solución está alineada con la funcionalidad 29. "Módulo movilidad y transporte" de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).**

La tecnología puede desempeñar un papel crucial en la implementación y gestión efectiva de las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE). Aquí hay algunas soluciones tecnológicas que son las siguientes:

**Hardware Generación de Metadatos:** Conjunto de dispositivos inteligentes distribuidos en la ciudad para la captación de grupos de datos relacionados con un contexto (metadatos).

- Cámaras AI: Lectura de matrículas, movilidad/aforo, Estacionamiento regulado.
- Aparcamiento disuasorio.
- Sensores de calidad del aire.

**Digitalización: software gestión y app ciudadana:**

Aplicaciones informáticas diseñadas para el tratamiento de los metadatos, ejecución de las actuaciones, e interacción con los usuarios del sistema.

- Registro de tránsitos.
- Gestión de solicitudes.
- Detección de irregularidades.
- Propuestas de sanción.
- Integración de información con paneles/cartelería de tráfico.

**Servicios de Monitorización, Operación, y Comunicación:**

Centro de control para operar y monitorizar el funcionamiento de todos los elementos instalados 24/7. Recepción y procesamiento de datos recogidos por los sensores y sistemas desplegados, así como la gestión de alertas e incidentes.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología
- Sostenibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TIQUETE SPAIN

[www.clorian.com](http://www.clorian.com)

Clorian es una compañía joven e innovadora, formada por un conjunto de profesionales expertos en consultoría de servicios (procesos de negocio) desarrollo de aplicaciones de comercio electrónico (ticketing) y seguridad de la información.

## CLORIAN

Clorian es una compañía de servicios que nació en 2013 y que ya se encuentra consolidada como **plataforma de venta de entradas**, con más de 20 millones de entradas vendidas al año y con más de 240 millones de euros en ventas anuales a través de la plataforma.

Clorian es una plataforma tecnológica, versátil y flexible que permite realizar una gestión integral de la venta de entradas.

La solución se encuentra implantada en diferentes segmentos de negocio: monumentos turísticos, centros culturales, exposiciones, ocio, espectáculos, deportes, transporte, etc. y está presente en ciudades como Barcelona, Madrid, Málaga, Granada, Santander y Bilbao. Fuera del territorio nacional, Clorian está presente en países como Francia y México y se encuentra en pleno proceso de expansión internacional.

La plataforma está integrada por diferentes módulos basados en tecnología web y que se encuentran en la nube, soportados por AWS. Cada uno de ellos es una solución vertical orientada a cubrir las necesidades de los clientes:

- Venta online.
- Taquillas.
- Plataforma de venta B2B.
- Centro de reservas y atención al cliente.
- ATM- Terminal autoservicio.
- Backoffice de administración.
- Reporting.
- Control de accesos.
- Conexión API con sistemas terceros.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TMREXPERIENCE

<http://blog.tmrexperience.com/>

Empresa con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de planificación estratégica de destinos, planes de sostenibilidad turística, turismo circular, diseño y desarrollo de productos y experiencias turísticas, sistemas de Inteligencia de mercado, y modelos de gobernanza turística.



# SERVICIOS CONSULTORÍA TURÍSTICA

Las principales áreas de trabajo del equipo de Tmrexperience son:

### Estrategia y planificación turística

- Planes de sostenibilidad de destinos turísticos.
- Planificación estratégica de destinos.
- Planes operativos de desarrollo turístico.
- Programas de impulso al turismo.
- Turismo circular.

### Innovación turística

- Destinos inteligentes, smart destinations: Plan Director DTI
- Agendas de innovación turística.
- Rutas escénicas.
- Turismo transmedia.

### Producto turístico

- Diseño y desarrollo de experiencias turísticas innovadoras.
- Creación y dinamización de clubes de producto turístico.
- Diseño y desarrollo de productos: rutas escénicas, turismo de shopping, turismo de reuniones en destinos rurales, turismo eno-gastronómico, rutas de novela.

### Inteligencia de mercados

- Estudios de mercado y demanda turística.
- Estudios de impacto económico del turismo en destinos.
- Creación y gestión de observatorios turísticos.

### Gestión destinos turísticos

- Desarrollo de modelos de gestión de destinos turísticos.
- Gestión de planes de desarrollo turístico.
- Implantación de sistemas de calidad turística (SCTE y SICTED).

### Formación práctica

- Formación a medida. Cursos teóricos-prácticos, combinados con asistencia técnica y tutorías, dirigidas a empresarios, emprendedores y gestores de destinos.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Innovación

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN







## TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)

[www.tourismdds.com](http://www.tourismdds.com)

Tourism Data Driven Solutions (TDDS) ayuda a los agentes públicos y privados a avanzar en el proceso de digitalización necesario para alcanzar los objetivos de competitividad y sostenibilidad, poniendo especial atención en las personas, la cultura, el medioambiente y la economía.



Tourism Data Driven Solutions  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Noviembre 2022-2024

# AUTODIAGNÓSTICO DESTINOS INTELIGENTES

El **Autodiagnóstico de Destinos** es una **herramienta online y autorrellenable** desarrollada por TDDS que permite tener en pocos días una imagen muy cierta de la situación del destino en relación con los cinco pilares del **Destino Turístico Inteligente**: Gobernanza, Sostenibilidad (medioambiental, socio-cultural y económica), Accesibilidad, Innovación y Tecnología.

El Autodiagnóstico está basado en las normas UNE 178501 y 178502 y la experiencia de implantación de Destinos Inteligentes de TDDS en estos años.

Desplegar este cuestionario en un destino, una región o país permite que se pueda conocer y comparar el estado de sus distintos destinos, como destino turístico inteligente, y programar políticas públicas que ayuden a su desarrollo.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)

[www.tourismdds.com](http://www.tourismdds.com)

Tourism Data Driven Solutions (TDDS) ayuda a los agentes públicos y privados a avanzar en el proceso de digitalización necesario para alcanzar los objetivos de competitividad y sostenibilidad, poniendo especial atención en las personas, la cultura, el medioambiente y la economía.



Tourism Data Driven Solutions  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Noviembre 2022-2024

## CLEVERUS

Cleverus es el primer software que permite crear programas de fidelización para destinos, tanto urbanos como rurales.

Es una plataforma turística de aprendizaje inteligente para la recomendación de ofertas y fidelización de los visitantes y turistas. Esta plataforma permite, además, obtener una información inestimable sobre el comportamiento del turista y el visitante en el destino.

Software basado en tecnología blockchain e Inteligencia Artificial, ofrece 3 fases o modalidades de implementación, desde la más sencilla, que funciona con puntos creados por el destino y las empresas participantes, hasta la más sofisticada, que permite crear una auténtica moneda local (criptomoneda que sólo se puede usar en el destino).

Este desarrollo se ha realizado con la Universidad de Salamanca (Air Institute) y cuenta con el apoyo del programa RETOS del Ministerio de Ciencia e Innovación.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)

[www.tourismdds.com](http://www.tourismdds.com)

Tourism Data Driven Solutions (TDDS) ayuda a los agentes públicos y privados a avanzar en el proceso de digitalización necesario para alcanzar los objetivos de competitividad y sostenibilidad, poniendo especial atención en las personas, la cultura, el medioambiente y la economía.



## HI+CARD

Hi+Card es una aplicación móvil que permite subir información médica del titular (enfermedades, tratamientos, alergias, etc.). Además, permite incluir y gestionar todo tipo de certificados y registros sanitarios. Por ello, la aplicación se convierte en un verdadero **Pasaporte Sanitario Digital**, cubriendo una necesidad largamente esperada por parte de los viajeros como es el contar con la tranquilidad de llevar de forma segura sus datos médicos. En caso de tener alguna urgencia en cualquier parte del mundo, hi+Card **permite que los usuarios puedan dar acceso a sus datos a equipos médicos en cualquier lugar y en cualquier momento si lo necesitan en un formato multilingüe.**

Hi+Card además tiene un compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Asignará parte de sus beneficios a la creación de un fondo especial para financiar campañas internacionales de vacunación, allá donde sea necesario, y a investigación médica.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)

[www.tourismdds.com](http://www.tourismdds.com)

Tourism Data Driven Solutions (TDDS) ayuda a los agentes públicos y privados a avanzar en el proceso de digitalización necesario para alcanzar los objetivos de competitividad y sostenibilidad, poniendo especial atención en las personas, la cultura, el medioambiente y la economía.



## ONEPASS

### Billete Único de Transporte Multimodal Digital a nivel europeo.

OnePass es una herramienta tecnológica basada en **Blockchain e Inteligencia Artificial** ("Distributed Registration and Deep Neuroevolution Learning technologies") que genera un "Billete Único Digital Multimodal". Este sistema genera un único QR que permite incluir y unificar en un único billete todos los medios de transporte a través de un que los viajeros necesiten utilizar durante sus viajes. También cuenta con una herramienta de planificación y recomendación de rutas.

Solución desarrollada en colaboración con la Universidad de Salamanca (BISITE) y financiada por el programa RETOS del Ministerio de Ciencia e Innovación, que ya ha aprobado el producto final.

La solución está en proceso de reconocimiento a nivel UE.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Innovación
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## TOURIST CONNECTIVITY

[www.touristconnectivity.com](http://www.touristconnectivity.com)

Tourist Connectivity, S.L. es una empresa de desarrollo de software, especializada en tecnología turística. Desarrollan soluciones de:

- Plataformas integradas.
- Comercio electrónico
- Conexiones API
- Business intelligence
- Machine learning.
- Apps.

## COMTUR

comTUR, es una **plataforma de promoción y comercialización turística** (productos km. 0, proveedores locales, información, responsabilidad, seguridad y sostenibilidad), que dispone de un market place, y herramientas de inteligencia artificial.

**Razones** para su implementación:

- Complemento a la turoperación y a las OTAs.
- Aproxima la promoción a la reserva.
- Proporciona mayor soberanía local.
- Disminuye costes de comercialización.
- Aumenta la oferta turística (incluye experiencias que no existen en las grandes plataformas).

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## TOURIST CONNECTIVITY

[www.touristconnectivity.com](http://www.touristconnectivity.com)

Tourist Connectivity, S.L. es una empresa de desarrollo de software, especializada en tecnología turística. Desarrollan soluciones de:

- Plataformas integradas.
- Comercio electrónico
- Conexiones API
- Business intelligence
- Machine learning.
- Apps.

## GESTUR

gesTUR, es una aplicación de gestión turística modular y personalizable, dirigida fundamentalmente a **oficinas de información turística y organismos gestores de destino**.

gesTUR está formado por los siguientes módulos:

- Módulo 1. Gestión de reservas y control de aforo, con posibilidades de implementar pasarela de pago.
- Módulo 2. Control de consultas y visitantes.
- Módulo 3. Gestión de turnos, libranzas, cuadrantes de trabajo, control de presencia y gestión de vacaciones.
- Módulo 4. Gestor documental - repositorio multimedia.
- Módulo 5. Gestor de almacén.
- Módulo 6. Corporativo:

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TOURIST CONNECTIVITY

[www.touristconnectivity.com](http://www.touristconnectivity.com)

Tourist Connectivity, S.L. es una empresa de desarrollo de software, especializada en tecnología turística. Desarrollan soluciones de:

- Plataformas integradas.
- Comercio electrónico
- Conexiones API
- Business intelligence
- Machine learning.
- Apps.

## LOS GUARDIANES DE...

Conceptualización del proyecto, creatividad y desarrollo tecnológico de una **APP nativa para un destino turístico**.

La aplicación permite la posibilidad de multiidioma; permite asimismo la geolocalización de los puntos de interés y alternativas de una forma rápida y fácil.

Con esta **herramienta se pretende aproximar los recursos monumentales, gastronómicos, patrimoniales y comerciales de una forma atractiva, sencilla, dinámica e intuitiva, orientada principalmente al segmento del turismo familiar**, con el concepto de disfrutar del ocio en familia conociendo los recursos culturales y turísticos de una ciudad.

El planteamiento pasa por la creación de ilustraciones originales y exclusivas animadas de personajes universales, nacionales y locales, conocidos por el público en general, que hayan tenido alguna relación importante con la ciudad. A través de ellos se conocen en detalle a través de locuciones, videos animados, fotografías HD y divertidos textos los recursos monumentales, naturales, gastronómicos y comerciales, así como tradiciones locales y leyendas.

Esta solución digital permite de una forma sencilla e intuitiva conocer la ciudad y tras la resolución satisfactoria de una serie de pruebas, la obtención de la máxima distinción del usuario: el Diploma de Guardián/a de ..., personalizado, generado automáticamente.

La calidad de la solución está presente de forma permanente a través de las cuidadas ilustraciones y animaciones, así como la selección de personajes unidos a la ciudad, los textos, imágenes y concepto global para su uso a través del móvil del propio usuario, descargándose el contenido en el propio terminal para poder acceder tantas veces el usuario precise.

Asimismo, cabe destacar la especial relación que gracias a esta herramienta tecnológica se crea entre la ciudad y el usuario, aproximando un contenido adaptado impecablemente a las características del público usuario: los niños y sus familias, consiguiendo de una forma sutil la fidelización al destino.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





LOOKISH SPAIN

## TOURISTINNOVACION 360

[www.lookishtg.com](http://www.lookishtg.com)

Empresa joven nacida en 2018, experta en desarrollo tecnológico inteligente y audiovisual aplicado al sector turístico.

# AUDIOVISUALES EN 360 VR Y AUDIOGUIAS

En TOURISTINNOVACION360, S.L., realizan todo tipo de **audiovisuales para dar a conocer cualquier destino**: panorámicas 360°, tours virtuales compatibles con VR, videos 360°, videos 360 interactivos, videos promocionales de todo tipo, fotografía 2D en alta calidad, etc.

Son especialistas en vuelos con dron, audioguías, video guías, video guías en lengua de signos, generación de audioguías y textos, traducciones de textos a cualquier idioma, etc., y especialistas informáticos, sobre todo en diseño de webs y app.

Además, ofrecen una experiencia única a través de sus miradores turísticos digitales en calidad GIGAPIXEL.

La producción de contenidos audiovisuales está disponible para su inclusión en páginas web, blogs, redes sociales, cartelería digital, etc.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

• Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





LOOKISH SPAIN

## TOURISTINNOVACION 360

[www.lookishtg.com](http://www.lookishtg.com)

Empresa joven nacida en 2018, experta en desarrollo tecnológico inteligente y audiovisual aplicado al sector turístico.

# DESARROLLO DE WEB TURÍSTICAS

Gestión de web turística de una manera fácil e intuitiva.

Especializados en el **desarrollo de páginas web a medida** para destinos turísticos, ofreciendo soluciones completas y autogestionables. Entienden que cada destino tiene su propia identidad y atractivo, por lo que se enfocan en crear sitios web que capturen y reflejen estas características únicas.

Su proceso comienza con una consulta detallada para entender profundamente las necesidades específicas del destino turístico. A partir de ahí, diseñan una interfaz atractiva y fácil de navegar, que resalta las características únicas del lugar, como sus paisajes, cultura, y atracciones locales.

Se encargan de desarrollar un sistema de gestión de contenido (CMS) intuitivo, permitiendo a los administradores del sitio actualizar información, agregar nuevos eventos, noticias y fotografías de manera sencilla y sin necesidad de habilidades técnicas avanzadas. Esto es crucial para mantener el sitio web actualizado y relevante para los visitantes y turistas.

También se ocupan de la implementación inicial del contenido, incluyendo textos descriptivos, imágenes de alta calidad, y mapas interactivos, para asegurar que el sitio web esté listo para atraer visitantes desde el momento de su lanzamiento. Optimizan cada sitio para motores de búsqueda (SEO) para mejorar su visibilidad en línea.

Además, ofrecen formación y soporte técnico para garantizar que el equipo del destino turístico pueda manejar el sitio web de manera efectiva. Su objetivo es proporcionar una herramienta dinámica que ayude a promover el destino, aumentando su atractivo y accesibilidad para turistas potenciales.



**LOOKISH SPAIN**

## TOURISTINNOVACION 360

[www.lookishtg.com](http://www.lookishtg.com)

Empresa joven nacida en 2018, experta en desarrollo tecnológico inteligente y audiovisual aplicado al sector turístico.

# LOOKISH SPAIN GUIA TURÍSTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360 CON MAPA INTERACTIVO

LOOKISH SPAIN es la primera aplicación guía turística en realidad virtual del mundo, utilizando tecnología 360, que además incluye mapa interactivo.

Programada según la norma UNE 178508 Modelo de aplicaciones (apps) de Destino Turístico para dispositivos móviles.

La aplicación, que apenas ocupa 10MB, se descarga en menos de dos minutos y proporciona toda la información necesaria de cualquier destino y sus negocios turísticos.

Está disponible para cualquier plataforma móvil, iOS y Android. Los tours que se incluyen son compatibles con gafas de realidad virtual.

La app permite crear rutas eficientes eligiendo los puntos a visitar e incluso enlaces para reservar y comprar entradas del punto o negocio turístico. Asimismo, durante el viaje funciona como guía a través de Google Maps y permite opinar al usuario sobre su experiencia y compartirla en cualquier red social, mensajería o a través de correo electrónico.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

• Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







LOOKISH SPAIN

## TOURISTINNOVACION 360

[www.lookishtg.com](http://www.lookishtg.com)

Empresa joven nacida en 2018, experta en desarrollo tecnológico inteligente y audiovisual aplicado al sector turístico.



Lookish  
miembro colaborador  
**Red DTI**  
Junio 2022-2024

# MODULO CRM TURÍSTICO BIGDATA

Gestión de datos de todos los módulos de la plataforma, generando unos gráficos de Business Intelligence para que la **gobernanza pueda tomar las mejores decisiones.**

Los servicios de Big Data se han convertido en una herramienta esencial para los destinos turísticos y empresas que buscan obtener una ventaja competitiva en el mercado. Estos servicios permiten a para los destinos turísticos y empresas recolectar, almacenar y analizar grandes cantidades de datos de diversas fuentes, lo que les permite tomar decisiones informadas y mejorar sus operaciones.

En primer lugar, los servicios de Big Data ayudan a los destinos turísticos y empresas a recolectar datos de diversas fuentes, como redes sociales, aplicaciones móviles, sensores y dispositivos IoT. Esto les permite obtener una visión completa de su negocio y de sus clientes, lo que les permite mejorar sus estrategias de marketing y de ventas.

En segundo lugar, los servicios de Big Data permiten a los destinos turísticos y empresas **almacenar y analizar grandes cantidades de datos.** Esto les permite identificar patrones y tendencias en los datos, lo que les permite tomar decisiones informadas. Por ejemplo, pueden utilizar los datos para identificar los productos o servicios más populares entre sus clientes, lo que les permite aumentar su oferta de esos productos o servicios.

En tercer lugar, los servicios de Big Data permiten a los destinos turísticos y empresas automatizar sus operaciones. Por ejemplo, pueden utilizar los datos para automatizar la toma de decisiones, lo que les permite reducir los costos y aumentar la eficiencia.

En cuarto lugar, los servicios de Big Data permiten a los destinos turísticos y empresas mejorar la experiencia del cliente. Por ejemplo, pueden utilizar los datos para personalizar su oferta de productos y servicios a los clientes individuales, lo que les permite ofrecer un servicio más personalizado y mejorar la satisfacción del cliente.

En quinto lugar, los servicios de Big Data permiten a los destinos turísticos y empresas mejorar la seguridad de sus operaciones. Por ejemplo, pueden utilizar los datos para identificar y prevenir posibles amenazas, lo que les permite proteger sus activos y garantizar la continuidad del negocio.

En conclusión, los servicios de Big Data son una herramienta esencial para los destinos turísticos y empresas que buscan obtener una ventaja competitiva en el mercado. Estos servicios permiten a los destinos turísticos y empresas recolectar, almacenar y analizar grandes cantidades de datos, lo que les permite tomar decisiones informadas y mejorar sus operaciones. Además, los servicios de Big Data les permiten automatizar sus operaciones, mejorar la experiencia del cliente, y mejorar la seguridad de sus operaciones.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





LOOKISH SPAIN

## TOURISTINNOVACION 360

[www.lookishtg.com](http://www.lookishtg.com)

Empresa joven nacida en 2018, experta en desarrollo tecnológico inteligente y audiovisual aplicado al sector turístico.

# PLATAFORMA GESTIÓN SEÑALIZACIÓN INTELIGENTE (BEACONS, TARJETAS NFC Y CÓDIGOS QR LOOKISH)

La plataforma de gestión de señalética inteligente es un panel de control, con el cual los técnicos de turismo tienen a su alcance todas las herramientas tecnológicas de gestión turística en una sola plataforma, facilitándoles su trabajo diario, aumentando su productividad y mejorando la experiencia del turista.

Se accede a la plataforma con el mismo usuario y contraseña desde la cual tendrán acceso a inventariados geolocalizados, desde los cuales se puede controlar toda la información de cada uno de los recursos turísticos y señales turísticas inteligentes que se tengan disponibles en el destino (beacons, códigos QR, tarjetas NFC, etc.).

Se trata de una plataforma "Todo en uno". La plataforma dispone de tres módulos diferenciados que se pueden contratar por separado:

**Sistema de información GIS** para recursos turísticos. Permite crear una base de datos con todos los recursos turísticos, señales, QR, señalética inteligente, beacons, tarjetas NFC, etc., completamente geolocalizados y visibles en un mapa de Google privado.

**Sistema de señalética inteligente.** Permite cambiar remotamente y rápidamente los enlaces (URL) de los beacons, geolocalizas, tarjetas NFC o códigos QR desde la oficina.

Una vez instalada la señalética inteligente en el municipio por el equipo de Lookish, desde el panel de control se podrán cambiar las URL rápidamente por si se quiere que un código QR muestre otra web distinta, esto mismo se podrá realizar con cualquier dispositivo inteligente como beacons.

**Paquete de estadísticas.** Permite ver con detalle y al instante las estadísticas de uso de la web, APP, tótems, redes sociales e incluso los lugares más visitados gracias a la señalética inteligente como los beacons y la geolocalización.





LOOKISH SPAIN

## TOURISTINNOVACION 360

[www.lookishtg.com](http://www.lookishtg.com)

Empresa joven nacida en 2018, experta en desarrollo tecnológico inteligente y audiovisual aplicado al sector turístico.

# PLATAFORMA IGIT VR360 "TODO EN UNO" OFICINA DE TURISMO 24/7

PLATAFORMA IGIT VR360 "TODO EN UNO", mismo usuario y contraseña para controlar toda la información turística del destino. Varios módulos: Web, App VR360, Tótem, Cartelería digital, Señalética inteligente y módulo Bigdata. Realizamos proyectos "LLAVE EN MANO" con audiovisuales en gran calidad, incluyendo realidad virtual 360°, mirador virtual vr360° calidad gigapixel, tomas de dron, audioguías, textos oficiales, traducciones y locuciones.

La plataforma de gestión turística inteligente propuesta es un panel de control que permite a los técnicos de turismo tener a su alcance todas las herramientas tecnológicas de gestión turística en una sola plataforma facilitándole su trabajo diario, aumentando su productividad y mejorando la experiencia del turista, les va ayudar autogestionar toda la información turística oficial del destino de una forma muy sencilla y sin necesidad de conocimientos muy técnicos en informática.

Se trata de un Sistema GIS donde tenemos inventariado y geolocalizado en un mapa interactivo interno todos los recursos turísticos del destino (ficha con todos los datos incluyendo un tour virtual para poder visualizarlo mejor) así como todas las señales y tótems o pantallas.

Una vez implantada la plataforma irá recopilando datos de manera automática y se procesarán con técnicas de BigData, generado gráficos Business intelligence para que la gobernanza pueda tomar las mejores decisiones.

Dispone de API de terceros para poder compartir datos con otras plataformas.

La plataforma se compone de varios módulos y se pueden contratar individualmente según las necesidades del Destino o Negocio Turístico.

Módulo de web turística.

Módulo de app LOOKISH SPAIN.

Módulo de Tótem Informativo 24h y Cartelería Digital.

Módulo de Señalética Inteligente (Beacons, tarjetas NFC y Códigos Qr dinámicos).





LOOKISH SPAIN

## TOURISTINNOVACION 360

[www.lookishtg.com](http://www.lookishtg.com)

Empresa joven nacida en 2018, experta en desarrollo tecnológico inteligente y audiovisual aplicado al sector turístico.



# TÓTEM TÁCTIL LCD INFORMATIVO Y CARTELERÍA DIGITAL LOOKISH

El tótem informativo LOOKISH complementa su aplicación para municipios que carecen de oficina de turismo o municipios que, aun teniéndola, quieren disponer de varios puntos de información turística 24 horas al día, 365 días al año.

Son dispositivos tanto de interior como exterior con todas las funciones de Windows, que disponen de toda la utilidad de un ordenador o smartphone en una pantalla gigante táctil digital, normalmente de 43" o 55" con máxima resolución, **personalizables a la marca turística de cada municipio o destino**. Es posible seleccionar el tamaño y la forma de las pantallas tanto en tipo tótem como pantallas ancladas a la pared, colgantes, etc.

En ausencia de interacción con el tótem, funciona como cartelería digital también programable desde la plataforma LOOKISH.

Integramos un chatbot entrenado que facilita la conexión en tiempo real de agentes, posibilitando la realización de llamadas IP y la visualización de la pantalla del usuario, siempre y cuando este lo autorice. Además, ofrecemos una interfaz que permite el intercambio de documentación de manera eficiente. Extraemos toda la información de la web de cada cliente para unas respuestas fiables.

Es posible escanear el menú de la pantalla mediante un código QR, permitiendo visualizar toda la información desde cualquier dispositivo para evitar contactos por el COVID-19. Este menú se personaliza para cada uno de los destinos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## TRUEWORLD

[www.trueworldorganization.com](http://www.trueworldorganization.com)

TrueWorld es la primera plataforma en blockchain que tiene como meta democratizar la lucha contra el cambio climático. Desarrolla y proporciona soluciones (TrueSolutions) adaptadas a cada necesidad, actuando como central de servicios integrales técnico-ambientales.

## TRUESOLUTIONS

Netzero es una plataforma que ofrece a los DTI los siguientes aspectos diferenciadores: datos verificados en tiempo real con blockchain, correlación entre los distintos indicadores, biodiversidad, oferta, demanda, datos socioeconómicos, georreferencias y la reutilización, monitorización e integración de las distintas fuentes de información físicas (IoT) y digitales.

Una solución compuesta en esencia por 6 elementos fundamentales para generar tres indicadores:

- **Gemelo digital:** como espacio de trabajo común basado en método científico y representación de la realidad.
- **Monitorización:** sensores, lidar, satélite, fuentes públicas, redes.
- **Trazabilidad:** el uso de tecnología blockchain para la certificación digital de los procesos y resultados.
- **Capacidad de carga:** no solo geoespacial, integrando datos científicos, biodiversidad, aumento o disminución de biomasa, nivel de bienestar, congestión, movilidad e integrando aspectos socioeconómicos, oferta, demanda, empleo, rentabilidad.
- **Índice de vulnerabilidad:** muestra la afección actual y futura de la sociedad, del destino y las actividades turísticas al cambio climático, los movimientos demográficos o las catástrofes naturales, entre otros factores clave.

- **Indicador de adaptación:** a los nuevos escenarios climáticos, a la implementación de las nuevas tecnologías, a las políticas y nuevas fuentes de financiación y, por tanto, nuevos mercados o modelos.
- **Earthlink:** Mercado de créditos de carbono para la compensación de emisiones CO2.
- **Cálculo de la huella de carbono** de organizaciones y eventos.

La plataforma integra las principales guías de uso e indicadores relacionados con el proyecto (DTI) de cara a ofrecer una métrica de desviación realista y obtener una visión constante de su efectividad.

TrueSMART es la herramienta indispensable para gestionar de manera eficiente los datos recogidos en los destinos turísticos inteligentes y dar trazabilidad y visibilidad a las acciones de las smart cities y los DTI.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







T Systems

## T-SYSTEMS ITC IBERIA

[www.t-systems.com/es/es](http://www.t-systems.com/es/es)

T-Systems es uno de los principales proveedores de servicios digitales de Europa ofreciendo soluciones integrales e integradas para acelerar la transformación digital de empresas de todos los sectores privados y el sector público.



# PLATAFORMA AERO

AERO es un sistema modular que ha sido diseñada siguiendo las especificaciones del CTN 178 y como tal se basa en el modelo de capas. Cada capa expone sus servicios y en el que cada componente se implementa como un servicio autónomo en su funcionamiento del resto de componentes, permitiendo de esta manera el aislamiento funcional y tecnológico. Con la finalidad de proporcionar las **capacidades** que se requieren para una plataforma de gestión inteligente:

- Recopilar información del territorio, sus ciudadanos y empresas.
- Proporcionar transversalidad para sistemas presentes y futuros.
- Analizar la información recopilada.
- Facilitar la toma de decisiones de los gestores públicos.
- Facilitar la creación de un ecosistema de aplicaciones sobre la plataforma, que cree un valor añadido para el ciudadano.

Para ello se utilizan diferentes herramientas que componen por capas sus principales **funcionalidades**:

- Capa de soporte: Encargada de las labores de soporte al resto de capas de la plataforma de forma transversal.
- Capa de Adquisición: Recoge de información de los sensores y sistemas de interés, cuyos datos se integrarán en la plataforma, para ello contará con diversos servicios.
- Capa de conocimiento: Posibilita la actuación de las funciones asociadas a la Capa de Conocimiento o Capa de Inteligencia Turística, que permite obtener valor a partir de los datos almacenados gracias al tratamiento, gestión y explotación de la información generada.
- Capa de interoperabilidad: Permite la exposición y la compartición de datos de plataforma con diferentes elementos de la capa de Servicios Inteligentes.
- Capa de Servicios Inteligentes: Lugar donde se asientan los diferentes servicios que la plataforma proporciona a gestores públicos, ciudadanos, turistas y empresas.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





T Systems

## T-SYSTEMS ITC IBERIA

[www.t-systems.com/es/es](http://www.t-systems.com/es/es)

T-Systems es uno de los principales proveedores de servicios digitales de Europa ofreciendo soluciones integrales e integradas para acelerar la transformación digital de empresas de todos los sectores privados y el sector público.



# SYRAH - SOLUCIÓN DE GESTIÓN ESG

Con la finalidad de acelerar el compromiso con los pilares fundamentales ESG, ofrecen una solución que permite gestionar la sostenibilidad a las organizaciones tanto públicas como privadas. Esta herramienta integradora va más allá de un simple seguimiento; es una interfaz unificada que abarca cada aspecto ESG, permitiendo una gestión integral y efectiva del impacto de las actividades de cualquier organización.

- En el eje **E (medioambiental)**, destaca la solución de medición automática del impacto ambiental, incluyendo el cálculo de la huella de carbono. Realiza un cálculo preciso y trazable de la huella de carbono que permita a los destinos conocer su impacto, así como compararse con organizaciones similares, y elaborar planes de mitigación. Así, aseguramos que las organizaciones estén en la vanguardia de la sostenibilidad, cumpliendo con los estándares más exigentes y contribuyendo activamente a la preservación del medio ambiente.

- Para la parte **S (social)**, ofrece una red social especializada en la gestión de iniciativas sociales de responsabilidad pública. Conecta con la comunidad, impulsa proyectos sociales y fortalece el compromiso social de manera efectiva. La participación activa en la responsabilidad social no solo mejora la imagen de la organización, sino que también crea un impacto positivo en la sociedad.
- En el ámbito de **G (gobernanza)**, proporciona una visión única y organizada de toda la información ESG de la entidad. Desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 hasta marcos de medición como la Agenda Urbana Española, Planes de Acción Municipal (PAM) así como estándares ESRS y GRI. La Suite Syrah alinea perfectamente los planes y estrategias. Garantiza un reporte y gobernanza sólida y transparente, aumenta la confianza tanto interna como externamente.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## TURISMO VIVENCIAL

[www.turismovivencial.com](http://www.turismovivencial.com)

Especializados en la ordenación de la oferta, creación del producto, digitalización y comercialización de destinos con metodología y tecnología propia, ya implanta en más de 50 destinos. Asimismo, asesoran a destinos en sus PSTD.

# HUB | DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

Su misión es impulsar la sostenibilidad de los destinos y poner en valor la figura del anfitrión local. Implantan sus procesos en seis pasos:

- 1 Identificación de la oferta singular del destino en colaboración con los agentes públicos y privados, creando un storytelling propio del territorio.
- 2 Capacitación de los actores (públicos y privados) sobre tendencias del viajero, modelos turísticos similares e implementar del concepto anfitriones.
- 3 Co-creación de productos turísticos, participando de forma activa con los operadores del territorio dinamizando económicamente el territorio.
- 4 Ordenación, promoción y comunicación de la oferta actual y las nuevas propuestas turísticas a través de un plan de acción específico.
- 5 Transformación digital de toda la cadena de valor, especialmente de la oferta complementaria.
- 6 Comercialización a través de múltiples canales de ventas, tanto los de su grupo empresarial como a través de acuerdos con terceros. Incluyendo la conectividad a GDS vía API propia y su distribución a través de OTAs.

El modelo propone una ordenación turística del territorio a partir de los planes estratégicos. El proceso de digitalización es clave, se consigue a través de tecnología propia y de mentorías personalizadas con cada operador. Se simplifican los procesos implementando un GDS que, a través de su propia API, da acceso a OTA's. El operador solo deberá indicar disponibilidad de fechas y cupos. Su equipo de booking trabaja el back office de ventas para la satisfacción del viajero, operando como central de reservas del destino. La solución incluye tecnología móvil con transacción segura.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





T U R S

## TURS TAKE YOUR SELFIE

[www.turs.photo](http://www.turs.photo)

Innovadora empresa española propietaria de la patente del Soporte Selfie, que tiene la exclusiva para la fabricación, comercialización e instalación de cualquier soporte, sin importar diseño, que tenga como objetivo la colocación de un dispositivo móvil para hacerse fotos y selfies turísticos.

## TURS SELFIE

Sistema patentado para la creación de rutas SELFIE para los turistas y visitantes. Fabrican soportes selfies con diferentes materiales (acero inoxidable 316, madera y metacrilato con o sin luz led) desde los cuáles los visitantes podrán colocar su dispositivo móvil para poder tomar el selfie con el encuadre de imagen escogido por la entidad (municipio, corporación, etc..)

Dotan a sus soportes de los siguientes complementos:

Placas Informativas: Fabricadas en acero, metacrilato o termografiado sus soportes pueden comunicar todo aquello que necesiten.

Web App de la Ruta Selfie accesible mediante la captura del código QR TURS que incorporan los Soportes Selfie . Los usuarios:

Accederán a la Web App de la Ruta Selfie de cada municipio desde donde:

- Conocerán la nueva actividad o experiencia turística.
- Podrán hacerse seguidores de las redes sociales del contratante.
- Consultar la web de turismo, comercio local y restauración y la agenda de actividades.
- Acceder a la Ruta Selfie Geolocalizada desde la que podrán llegar mediante tracks y conocer a través de fotografías, audio guías y textos en multi idioma, los puntos de interés turístico más destacados de cada municipio o destino.

El contratante mediante el acceso a la plataforma de Big Data TURS podrá conocer la nacionalidad de los usuarios, el número de visitas a cada punto selfie, fecha de la visita, etc.

También se ofrecen servicios para la creación de: Audioguías, videos promocionales y gamificación.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## UMILES ENTERTAINMENT

[www.umilesgroup.com](http://www.umilesgroup.com)

Las coreografías con drones redefinen el concepto de fuegos artificiales, ampliando las posibilidades de forma casi infinita. Nuestros drones de coreografía poseen sistemas de posicionamiento y comunicaciones altamente avanzados, y están equipados con potentes luces led RGB para recrear increíbles formas, efectos y transformaciones llenas de luz, dinamismo y color, haciendo realidad todo lo que seamos capaces de imaginar al ritmo de la música.

Un espectáculo de luces con drones aéreos es ideal para la promoción de los destinos turísticos activando y posicionando la marca del destino con efectos visuales realmente novedosos e innovadores.

## DRONE LIGHT SHOW

Te proponemos una experiencia única e inigualable. Las **coreografías con drones redefinen el concepto de espectáculo nocturno en la calle.**

Los drones, equipados con potentes sistemas led RGB, pueden recrear increíbles formas, efectos y transformaciones llenas de luz, dinamismo y color, haciendo realidad prácticamente todo lo que nuestra imaginación sea capaz de crear.

Algunas ventajas de los Shows con Drones:

- **Sin explosiones:** Respetuoso con personas y animales sensibles a ruidos o explosiones.
- **Sostenibles:** Sin dejar residuos ni generar emisiones de CO2. Respeta el medio ambiente.
- **Personalizables:** Proyectos totalmente exclusivos para el cliente. Diseños reutilizables.
- **Seguridad:** Control total sobre la animación y sistema de seguridad redundante.
- **Novedoso:** Los shows de drones son innovadores, actuales y generan expectación.
- **Repercusión:** La repercusión en medios de comunicación y redes sociales está garantizada.
- **Impacto económico:** Atracción de turistas excursionistas y activación comercial de la zona.

**Comunica tus valores, aquello que os hace únicos.** Celebra tus fiestas a lo grande con un show que cuente tu historia. Creamos shows totalmente únicos y exclusivos, hechos especialmente para tu evento.

Disponemos de un **aeródromo propio**, donde el cliente puede ver el show en vivo para dar su visto bueno o sugerir modificaciones. Dentro del espacio en el aeródromo, además de poder disfrutar del show en primicia antes del evento, es posible realizar vídeos o fotos para campañas de comunicación, branding y publicidad.

**Desde 120 drones hasta 300 (máximo permitido por ley) podemos realizar cualquier tipo de coreografía a medida.** También disponemos de contenido tematizado para facilitar el acceso a los shows: Noche de Fiesta, Navidad, Naturaleza y Vida, Ciencia y Tecnología, Las Maravillas del Mundo y Fantasía.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







**unBlock**  
LA CARA SMART DE LA CIUDAD

## UNBLOCK

[www.unblockthecity.com](http://www.unblockthecity.com)

La primera SuperApp y plataforma Smart Tourism Destination que conecta ciudad, espacios, negocios y personas.

Con el soporte tecnológico de Telefónica Tech y su tecnología Web3, permite la creación de tokens y NFTs que devuelven a turistas y ciudadanos parte del valor que generan a la ciudad.

## UNBLOCK: LA CARA SMART DE LA CIUDAD

**Plataforma para destinos inteligentes.** Una sola app para toda la ciudad. Polivalente, sencilla y segura para el residente y el turista. El usuario disfrutará de una experiencia turística personalizada en cualquier espacio, momento y lugar. El turista podrá comprar, pagar, reservar y acceder a cualquier producto, evento y servicio en el destino.

**Toda la ciudad colaborando en una misma plataforma Smart Tourism Destination.** unBlock permite integrar y digitalizar la experiencia de usuario de cualquier tipo de servicio en la ciudad. Incluyendo movilidad, pagos, sede electrónica, gestión de eventos y más. Ofreciendo al turista una herramienta única que le permite disfrutar de una mejor experiencia personalizada en el destino.

**QR inteligente en cualquier soporte y espacio.** A través de los QR inteligentes unBlock, la experiencia de cada turista es diferente y personalizada. Los espacios y negocios deciden el contenido que desean mostrar a cada tipo de perfil.

La app es capaz de distinguir quién está escaneándolo para ofrecerle un contenido afín a sus intereses. Es decir, desde el mismo QR, dos personas obtendrán información diferente.

**Plataforma de datos cualificados.** La integración de diferentes fuentes de datos y la continua captación de los mismos mediante el uso constante de la Superapp por parte de los turistas en la ciudad, permite que la plataforma unBlock genere un dato altamente cualificado que contempla interacción con productos, uso de servicios, intereses de la audiencia, geocomportamiento, movilidad e información sobre flujos turísticos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# urbegi

## URBEGI SOCIAL IMPACT

[www.urbegi.com](http://www.urbegi.com)

Desde Urbegi Social Impact trabajan en el desarrollo de ecosistemas y comunidades que impactan de manera positiva en el desarrollo cultural, social y económico de organizaciones y territorios. Son una consultoría especializada en ayudar a las corporaciones a encontrar e integrar soluciones disruptivas para mejorar su competitividad e influencia.

# COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE COMUNIDADES TURÍSTICAS

**Trabajan en la dinamización y activación de comunidades turísticas mediante metodologías innovadoras de colaboración.**

Son conocedores de que la colaboración en comunidad y las conexiones entre personas son las claves para resolver los retos complejos a los que se enfrenta la sociedad, en Urbegi Social Impact **activan ecosistemas a través del poder de la comunicación y la dinamización** que permiten afrontar los desafíos actuales en conjunto.

Mejoran las relaciones entre los grupos de interés activando las conexiones.

- **Visibilidad:** Estrategia y consultoría para la mayor fortaleza hacia el exterior y mayor densidad de relaciones hacia el interior.
- **Interacción:** Promover las conexiones y la interacción entre los miembros de la red, recurriendo a plataformas digitales como apoyo y base para el intercambio de conocimiento.
- **Colaboración:** Fomentar proyectos colaborativos de innovación aprovechando el potencial de la red turística.
- **Impacto:** Promover la consecución de los objetivos de la red de manera transversal en sus acciones, contribuyendo a su vez a los ODS.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





# urbegi

## URBEGI SOCIAL IMPACT

[www.urbegi.com](http://www.urbegi.com)

Desde Urbegi Social Impact trabajan en el desarrollo de ecosistemas y comunidades que impactan de manera positiva en el desarrollo cultural, social y económico de organizaciones y territorios. Son una consultoría especializada en ayudar a las corporaciones a encontrar e integrar soluciones disruptivas para mejorar su competitividad e influencia.

# CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DE ECOSISTEMAS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Urbegi Social Impact busca **mejorar la competitividad y la influencia de organizaciones** mediante soluciones disruptivas, a través del **impulso de ecosistemas y comunidades** que impactan de manera positiva en el **desarrollo cultural, social y económico de organizaciones y territorios**.

Ofrecen **servicios personalizados** desde la base estratégica hasta la activación, implantación y consolidación **de comunidades con propósito**, enfocadas en el **desarrollo de colaboraciones entre agentes y stakeholders** que impulsan alianzas de valor.

### Análisis estratégico:

Posicionamiento, modelo actual y grupos de interés del territorio:

- Recopilación y análisis de datos para identificar los puntos de mejora y establecimiento de objetivos, que nos permita trabajar el modelo de gobernanza.
- Análisis, mapeo y necesidades de los grupos de interés.
- Oportunidad estratégica de posicionamiento y visibilidad en el territorio.

### Planificación DTI:

Plan de actuaciones en los ejes de sostenibilidad, tecnología, gobernanza e innovación para destinos y mancomunidades a nivel nacional.

### Desarrollo de un plan anual:

Gestión, proyectos y acciones específicas, en términos de dinámicas, herramientas y canales a utilizar.

### Impulso y dinamización del ecosistema turístico:

Definición de retos, claves de comunicación e indicadores clave para el desarrollo del ecosistema turístico.

Los planes elaborados se adhieren a los siguientes principios rectores:

- Perspectiva integral que dé respuesta al carácter transversal del turismo.
- Posicionamiento innovador, colaborativo y competitivo.
- Participación, cooperación y compromiso.
- Desarrollo sostenido y continuo en el tiempo.
- Uso eficaz de la tecnología (herramientas colaborativas, de comunicación y dinamización digitales).

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





# urbegi

## URBEGI SOCIAL IMPACT

[www.urbegi.com](http://www.urbegi.com)

Desde Urbegi Social Impact trabajan en el desarrollo de ecosistemas y comunidades que impactan de manera positiva en el desarrollo cultural, social y económico de organizaciones y territorios. Son una consultoría especializada en ayudar a las corporaciones a encontrar e integrar soluciones disruptivas para mejorar su competitividad e influencia.

# ESPACIOS VIRTUALES DE COLABORACIÓN Y CONEXIÓN PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Plataforma digital que permite la conexión estructurada y bidireccional, maximizando las conexiones y relaciones entre la entidad promotora y la propia red.

Facilitan su tecnología de desarrollo de ecosistemas para la implantación de una plataforma digital, que posibilite el trabajo colaborativo, en remoto y coordinado de toda la red de agentes implicados en los ecosistemas turísticos.

Así como la configuración de diferentes espacios de trabajo que fomente la coordinación e implementación de los retos y acciones establecidos.

Solución basada en 6 ejes clave:

- Infraestructuras tecnológicas: Plataforma en modo SaaS de ágil implantación, y personalizable.
- Capacidades de desarrollo, implantación y diseño ad hoc.
- Impulso del desarrollo territorial: Proyectos que generen un impacto económico positivo en las organizaciones y territorios.

- Innovación: laboratorio innovación continua para mejora de la comunidad
- Redes de conexión: impulso de proyectos innovadores / diferenciadores entre agentes.
- Comunicación de la plataforma: divulgación y coordinación de acciones y dinámicas ad hoc.
- Dinamización de la comunidad: fomento de la interacción y participación entre los miembros.
- Métricas e indicadores: cuadro de mando donde poder visualizar el estado del progreso de la plataforma digital.

Funcionalidades de la Plataforma Colaborativa de Turismo: solicitar DEMO a través de su web.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## URBIM

[www.urbim.io](http://www.urbim.io)

URBIM engloba el desarrollo y la comercialización de una plataforma digital para la gestión de gemelos digitales basada en modelos tridimensionales de distintas tipologías (ciudades, plantas industriales, hoteles, edificios...)

## URBIM

URBIM es una plataforma PAAS (Platform As A Service) que integra **modelos tridimensionales (BIM), con datos de distintas fuentes, para una gestión y toma de decisiones óptimas, convirtiéndolos en gemelos digitales.**

Urbim gira en torno a 4 pilares fundamentales:

- **Integradora:** Permite centralizar toda la información de otros softwares y plataformas, Bases de datos y modelos de datos como GIS y Nubes de puntos. Esta centralización aportará más valor al dato y las decisiones tomadas.
- **Cloud:** Es una plataforma web, lo que permite más agilidad y seguridad en el consumo de la información.
- **Escalable:** Se puede ir añadiendo a medida que lo va necesitando usabilidades e información.
- **Accesible:** La información puede ser consumida por cualquier tipo de usuario, de tal forma que el gestor y el turista comparten entorno, pero no visualización. El apoyo de un visor 3D hará más fácil el consumo y comprensión de estos.

Usar los datos existentes y centralizarlos en un único entorno ayuda a optimizar los procesos y agilizar las acciones, consiguiendo una sostenibilidad del dato.

Actualmente Urbim tiene totalmente funcionales verticales de uso para la gestión de sensórica, mantenimiento, inventariado y turismo.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## URBIOTICA

[www.urbiotica.com](http://www.urbiotica.com)

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.

# FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS Y ÁREAS DE PARKING RESERVADAS PARA LAS OPERACIONES DE CARGA Y DESCARGA

Mejora la logística urbana guiando a los repartidores directamente a las **plazas libres en las zonas de carga y descarga** y realizando un control basado en alertas para evitar el mal uso de estas zonas.

- Reduce las infracciones con la identificación y control de los usuarios.
- Controla el tiempo máximo autorizado y favorece las rotaciones.
- Reduce los costes de control gracias a la visualización de alertas en tiempo real.
- Guía a los usuarios autorizados directamente a las plazas libres.
- Reduce los vehículos aparcados en doble fila.
- Reduce el tráfico y la contaminación vinculada. Mejora el bienestar general de la ciudad.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## URBIOTICA

[www.urbiotica.com](http://www.urbiotica.com)

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.

# PARKCTRL: CONTROL DEL TIEMPO PARA PARKING GRATUITO EN LA VÍA PÚBLICA

Optimiza el control de las zonas de aparcamiento de tiempo limitado gratuito y el respeto de la normativa establecida. Alerta a los gestores del servicio o policía local cuando las sesiones excedan el tiempo máximo permitido.

### Beneficios:

- Aumenta la disponibilidad de plazas.
- Mejora la movilidad urbana y el atractivo de la ciudad.
- Estimula el comercio de proximidad por la facilidad de acceso.
- Aumenta la satisfacción de los ciudadanos.
- Establece una política de aparcamiento justa y pedagógica para los ciudadanos.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## URBIOTICA

[www.urbiotica.com](http://www.urbiotica.com)

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.

# FASTPRK: GUIADO DE APARCAMIENTO PARA PARKINGS DISUASORIOS (PARK&RIDE)

Estimula el uso de las zonas de aparcamiento disuasorias exteriores ofreciendo una buena experiencia al usuario, a través de información en tiempo real sobre la disponibilidad y el guiado de los vehículos directamente hasta las plazas libres.

### Beneficios:

- Fomenta el uso de las zonas de parking disuasorios.
- Disminuye la circulación de vehículos en el centro de la ciudad y la contaminación vinculada.
- Ciudadanos satisfechos.
- Reduce el tiempo de búsqueda de una plaza libre para aparcar.
- Estimula el comercio local facilitando el acceso al centro.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## URBIOTICA

[www.urbiotica.com](http://www.urbiotica.com)

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.

# FASTPRK: GUIADO DE PARKING PARA AUTOBUSES TURÍSTICOS

Agiliza el aparcamiento de autobuses en las zonas turísticas y reduce la congestión del tráfico. Mejora la experiencia de los conductores y visitantes.

### Beneficios:

- Guía a los conductores directamente a las plazas libres.
- Disminuye el tiempo de aparcamiento de los autobuses y el caos generado.
- Reduce el tráfico innecesario.
- Disminuye la contaminación generada.
- Mejora la satisfacción y el bienestar de los conductores, visitantes y vecinos de la zona.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## URBIOTICA

[www.urbiotica.com](http://www.urbiotica.com)

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.

# FASTPRK: GUIADO DE PARKING URBANO PARA EXTERIOR

El guiado del parking en las ciudades es clave para conseguir reducir el tráfico y las congestiones, que provocan grandes cantidades de emisiones de carbono.

Esta solución reduce el tiempo de búsqueda de aparcamiento exterior en entornos urbanos y las congestiones derivadas de ello guiando a los conductores hasta las plazas de parking libres. Equipa cada plaza de estacionamiento en la vía pública con sensores inalámbricos, o bien equipa el aparcamiento con cámaras de detección mediante inteligencia artificial, que detectan la presencia o el paso de los vehículos en tiempo real.

### Beneficios:

- Optimiza el uso del parking informando sobre su ubicación, regulación y disponibilidad.
- Los conductores son guiados a través de los paneles informativos o las Apps hacia las zonas con plazas disponibles, evitando el tráfico por la búsqueda de un espacio libre.
- Los usuarios aparcan de forma más fácil, reduciendo su estrés y aumentando su satisfacción.
- El buen uso de las plazas y la información sobre la disponibilidad de parking agiliza la movilidad en el centro, reduciendo las congestiones y las emisiones.
- Estimula el comercio de proximidad por la facilidad de acceso.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN







## URBIOTICA

[www.urbiotica.com](http://www.urbiotica.com)

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.

# PARKCTRL: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA LA CARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Mejora el **control de las plazas reservadas para la carga de vehículos eléctricos** y asegura la disponibilidad para los usuarios que necesitan recargar su vehículo. Reduce las infracciones con la identificación y control de los usuarios.

- Asegura el cumplimiento de la normativa gracias a la declaración de los usuarios.
- Libera las plazas usadas fraudulentamente y ofrece más posibilidades a quién lo necesita.
- Reduce los costes de control gracias a las alertas automáticas.
- Optimiza el uso de las plazas.
- Guía a los conductores directamente a las plazas disponibles.
- Mejora la experiencia de los usuarios de vehículos eléctricos.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## URBIOTICA

[www.urbiotica.com](http://www.urbiotica.com)

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.

# PARKCTRL: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA

Mejora la movilidad y la experiencia de los usuarios PMR autorizados guiándoles hasta las plazas de parking disponibles. Evita el uso fraudulento de las plazas mediante un control eficiente basado en alertas.

### Beneficios de la solución:

- Optimiza los equipos de control gracias a las alertas automáticas de infracciones en el uso.
- Reduce los costes vinculados al control.
- Aumenta la disponibilidad de plazas libres.
- Guía a los usuarios de plazas PMR directamente a las plazas libres.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Sostenibilidad
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





## URBIOTICA

[www.urbiotica.com](http://www.urbiotica.com)

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.

# PARKCTRL: CONTROL DEL PARKING REGULADO EN LA VÍA PÚBLICA. PAGO POR PLAZA

En la mayoría de los casos, el control de las zonas de parking de pago, se lleva a cabo calle a calle y sin tener conocimiento previo de las infracciones que se han cometido.

La solución de ParkCtrl permite alertar remotamente y en tiempo real de cualquier infracción que se produzca, ya sea por incumplimiento de pago o por sesiones con exceso de tiempo. De esta forma, el trabajo de los vigilantes es mucho más eficiente al acudir directamente a los vehículos en los que se ha producido una infracción.

### Beneficios:

- Optimiza los costes de control gracias a la creación de alertas en tiempo real.
- Reduce drásticamente el fraude en el aparcamiento.
- Aumenta la rotación de vehículos.
- Mejora la movilidad urbana al haber más disponibilidad de plazas.
- Reduce el tiempo de búsqueda de una plaza.
- Aumenta la satisfacción de los ciudadanos al disfrutar de más plazas libres.
- Estimula el comercio de proximidad por la facilidad de acceso.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





vector001.com

## VECTOR 001

[www.vector001.es](http://www.vector001.es)

Especialistas en tecnologías audiovisuales para la producción de contenidos digitales para museos, turismo cultural y divulgación científica con realidad aumentada, videomapping 3D, realidad virtual, animación 3D, interacción multitáctil y holografía digital.

# INTERACTIVIDAD TOUCHFREE

**Adaptan todos los sistemas y pantallas táctiles a sistemas interactivos** que no necesitan ser tocados. Simplemente con movimientos de mano en el aire es posible interactuar con cualquier tipo de pantalla o superficie.

### Ventajas:

- Fácil de integrar, implementar y usar.
- Se ejecuta de forma invisible sobre las interfaces de usuario existentes.
- Agrega interacción sin contacto.
- Interacciones familiares de estilo de pantalla táctil.

### Cómo interactúan los usuarios:

- Se detecta la mano de un usuario y se muestra como un cursor en la pantalla.
- Los usuarios pueden seleccionar elementos sin tocar la pantalla mediante un simple movimiento de "empuje aéreo", similar a tocar una pantalla, pero en el aire.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





vector001.com

## VECTOR 001

[www.vector001.es](http://www.vector001.es)

Especialistas en tecnologías audiovisuales para la producción de contenidos digitales para museos, turismo cultural y divulgación científica con realidad aumentada, videomapping 3D, realidad virtual, animación 3D, interacción multitáctil y holografía digital.

## SENSITIVESPACE

Herramienta que permite **hacer que cualquier espacio sea interactivo**. Permite gestionar al milímetro qué eventos lanzar y con qué elemento interactuar. Permite comunicarse con las luces, proyectores u otros ordenadores y generar espacios y elementos sonoros o de video simplemente aproximándose a ellos. Su precisión permite controlar en qué puntos del espacio, o a qué distancia de los mismos, se activan los diferentes eventos de una presentación.

Ideal para salas de reuniones y eventos donde gestionar personalmente los tiempos de presentación de una manera novedosa.

Permite configurar una sala en menos de 5 minutos y gestionar contenidos desde VideoEnPlay, su aplicación de Digital Signage, de manera remota.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







vector001.com

## VECTOR 001

[www.vector001.es](http://www.vector001.es)

Especialistas en tecnologías audiovisuales para la producción de contenidos digitales para museos, turismo cultural y divulgación científica con realidad aumentada, videomapping 3D, realidad virtual, animación 3D, interacción multitáctil y holografía digital.

## VIDEOENPLAY

Sistema de gestión dinámica de **Digital Signage** que permite tener un **control total del contenido publicitario o de comunicación interna**. Permite enviar **videos, imágenes, HTML y vídeo en directo** por streaming a todo tipo de dispositivos, ya sean pantallas, proyecciones de videomapping, tótems, paneles táctiles o juegos personalizados.

Cada pantalla se gestiona de forma individual con la posibilidad de emitir el contenido multimedia en cada punto de venta. La gestión y actualización de contenidos se realiza de forma remota y permite segmentar la información que se envía a cada dispositivo, controlando también el encendido y apagado de los mismos.

Entre las **ventajas** de VIDEOenPLAY destacan:

- Canal audiovisual exclusivo para la red de tiendas o puestos de comunicación.
- Control centralizado de todo el canal con un único punto de control para todos los contenidos, promociones, idioma establecimientos, etc.
- Diversidad de formatos y tamaños de pantallas y dispositivos. Desde un tablet de 7" hasta grandes proyecciones e instalaciones de todo tipo (videomapping, hologramas, vitrinas, mesas y suelos interactivos, etc.).

- Jerarquización de los contenidos en función de su ubicación por país, región, provincia, ciudad, establecimiento. Tres niveles de gestión de contenidos: dispositivo > zona > general.
- Sistemas seguros de gestión de la información. Todos los contenidos se descargan en los dispositivos, de tal manera que, incluso sin conexión a Internet, disponen de contenidos que reproducir.
- Posibilidad de transmitir eventos por streaming en todas las pantallas.
- Contenido geo localizado para sistemas o instalaciones de pantallas móviles.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## VISITAS VIRTUALES

[www.visitasvirtuales.com](http://www.visitasvirtuales.com)

Especialistas en visitas y tours virtuales desde el año 2001. Digitalización por tierra, mar y aire. Promoción de negocios, eventos y destinos turísticos utilizando el vídeo en 360, reconstrucciones y recreaciones en 3D, fotogrametría, realidad virtual y aumentada.



## GEMELO VIRTUAL

Con más de 20 años de experiencia, Visitas Virtuales propone una forma de revolucionar el sector de la tecnología y el turismo. A través de una experiencia personalizada e hiperrealista, el usuario podrá navegar por el espacio, conociendo toda clase de datos acerca de la ciudad. Sirve como herramienta para digitalizar la cultura y con recreaciones 3D poder promocionar y difundir el valor patrimonial de las ciudades.

También implementa el uso de un avatar creado con metahuman vinculado a chatgpt, con el que el usuario interactúa en tiempo real, en lugar de obtener respuestas pregrabadas, se trabajará con inteligencia artificial para dar respuestas a las necesidades del cliente, aportando información acerca de la ciudad 24 horas al día y en varios idiomas. Explorar una ciudad recorriendo sus calles, proporciona una experiencia más envolvente e inmersiva de tal forma que viva la experiencia como si realmente estuviera allí.

Es un escenario donde, a través de la simulación y el análisis de los datos proporcionados por la visita virtual del turista, se pueden derivar soluciones reales. Convertirse en un lugar donde se puedan explorar eventos, costumbres populares, procesos productivos autóctonos. Cumplir con los ODS, generar una forma de turismo accesible para toda clase de usuarios, sin barreras económicas o de movilidad, además de promover una forma de turismo sostenible. Fomentar la colaboración pública-privada y acercar la digitalización a museos, empresas de restauración, tiendas, lugares de ocio, hoteles, entre otros, para ofrecer sus productos y servicios de manera virtual y luego permitir a los usuarios obtenerlos en el mundo real. En el gemelo, el usuario podrá elegir entre varias rutas según sus intereses permitiendo elaborar rutas personalizadas. Usar el gemelo para promover la cultura de la zona, disfrutar de la experiencia previaje, durante y postviaje. El usuario estará acompañado de avatares guía y personajes históricos a modo de NPC (Non Playable Character).

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## VISITAS VIRTUALES

[www.visitasvirtuales.com](http://www.visitasvirtuales.com)

Especialistas en visitas y tours virtuales desde el año 2001. Digitalización por tierra, mar y aire. Promoción de negocios, eventos y destinos turísticos utilizando el vídeo en 360, reconstrucciones y recreaciones en 3D, fotogrametría, realidad virtual y aumentada.



## GYMKANA VIRTUAL

Una gymkana virtual fomenta una forma de turismo inmersiva e interactiva, donde el turista obtiene información acerca del lugar, al mismo tiempo que se entretiene. Visitas Virtuales crea una experiencia gamificada para toda la familia, muestra el arte y la cultura local y consigue que el ciudadano se involucre en el aprendizaje de las mismas, a través de una serie de retos a modo de quiz.

Con el uso de fotografía y vídeo 360°, el turista verá el sitio como si estuviera en él físicamente. El contenido audiovisual que proporciona a través del recorrido propuesto dentro de la gymkana es más lúdico, y garantiza que el turista pase por todos los puntos de interés turístico, acercando los espacios y haciendo las ciudades más accesibles. Hace que esta plataforma puede ser usada por escuela e institutos como alternativa a los métodos de enseñanza convencionales. Se convierte en una solución para acercar cultura y lugar a personas con dificultades de movilidad, simulando una visita real accesible desde cualquier dispositivo (Smartphone, PC, SmartTV).

Contribuye a un turismo más responsable con el entorno, incluye talleres de concienciación medioambiental, fomenta la riqueza del entorno, muestra el proceso de elaboración de productos locales y promociona los negocios de la zona. Esta gymkana servirá como guía interactiva, contará con texto y audio en varios idiomas para que todo el mundo sea capaz de vivir la experiencia sin ningún tipo de barreras geográficas ni limitación horaria. Esta solución pretende dinamizar el comercio y restauración. A este tipo de experiencias se le puede incorporar un guía virtual humano o un avatar que te acompañe durante la visita, y enriquecerla con el uso de realidad virtual y aumentada para fomentar la interacción del ciudadano (por ejemplo: visitar un museo y poder ver un modelo 3D de una de las piezas a través de la cámara del móvil usando realidad aumentada).

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## VISITAS VIRTUALES

[www.visitasvirtuales.com](http://www.visitasvirtuales.com)

Especialistas en visitas y tours virtuales desde el año 2001. Digitalización por tierra, mar y aire. Promoción de negocios, eventos y destinos turísticos utilizando el vídeo en 360, reconstrucciones y recreaciones en 3D, fotogrametría, realidad virtual y aumentada.



# VIRTUALIZACIÓN DEL PATRIMONIO

El objetivo de Visitas Virtuales consiste en la conservación y promoción del patrimonio cultural e histórico. Poner en valor la importancia que yace en monumentos y objetos para resaltar la riqueza de la historia y la cultura. La plataforma proporciona a los usuarios una experiencia única **mediante reconstrucciones 3D de alta calidad** que resucitan edificaciones ya derruidas, permitiendo comparar la majestuosidad actual con su esplendor pasado y una representación de cómo era su actividad.

Incorpora vídeos y fotografías 360° terrestres y aéreas para ofrecer una visión completa y envolvente de los sitios locales y visitas virtuales dentro de los lugares de interés turístico. No solo se limita a virtualizar patrimonio material e inmaterial; se esfuerza por dar vida a la cultura al reconstruir objetos y obras de arte exhibidos en museos.

La solución se basa en un servidor web que facilita la experiencia del usuario y actúa como un repositorio valioso de datos. Estos datos incluyen las opiniones de los visitantes sobre los lugares, sino también propuestas ciudadanas para mejorar infraestructuras, preferencias de los usuarios en términos de sitios más visitados y áreas de mayor interés público. Además, puede servir como herramienta para clasificar nuestro patrimonio en distintas categorías. Esta plataforma va más allá de la mera recreación virtual; es una herramienta innovadora que fusiona tecnologías de vanguardia con el talento joven para generar un contenido audiovisual disruptivo. Este enfoque no solo impulsa el turismo, sino que también sirve como una plataforma colaborativa que puede proporcionar información valiosa a las administraciones locales.

Es un vehículo para dar soluciones de accesibilidad a espacios que no pueden ser visitados físicamente y al ser multiplataforma, permite acceder a un mercado más global y difundir cultura de una forma más sostenible y responsable con el medio e inclusiva. Y una herramienta educativa que se adapta a las nuevas generaciones.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## VISUALFY

[www.visualfy.com/es](http://www.visualfy.com/es)

Crean soluciones tecnológicas de accesibilidad, basadas en inteligencia artificial, IOT y geoposicionamiento, para mejorar la vida y proporcionar seguridad, autonomía y ayudas a la comunicación de las personas sordas o con pérdida auditiva.

## VISUALFY PLACES

**Sistema que a través de unos dispositivos que se instalan en el edificio es capaz de reconocer sonidos relevantes del entorno** –como una alarma de incendios, un pitido de turno sanitario o una oficina de atención al ciudadano, avisos de cierres de puertas o de servicios o notificaciones personalizadas– y traducirlos en alertas visuales y sensoriales en cualquier dispositivo, tanto común al espacio –iluminación inteligente que se instala en el edificio– como personal (móvil, smartwatch o smartband). Para los trabajadores de los edificios suelen recomendar pulseras inteligentes para que les llegue la notificación directamente independientemente del lugar del edificio en el que se encuentren.

Cabe recalcar la importancia de la privacidad en la IA. El sistema trabaja en local, de este modo garantizan al 100% que ningún audio puede salir del edificio, ni ser escuchado por nadie. No se reconocen voces, sino sonidos, y es el propio sistema el responsable que una vez ha reconocido el sonido, eliminarlo para que nadie tenga acceso al mismo, habiendo obtenido el visto bueno de la AEGPD y siendo elegido en la Guía de casos de éxito de uso ético de la IA en el sector turismo de la GVA.

Por otro lado, mediante la instalación de bucles magnéticos mejoran la comunicación con usuarios de audífonos e implantes cocleares, y a través de una funcionalidad de reconocimiento de voz incorporada en la app, eliminan las barreras. Cualquier usuario podrá leer en tiempo real la información que el personal le quiera transmitir. El micrófono del smartphone capta la voz del personal y lo transcribe en la pantalla del usuario, en aras de respetar la RGPD y proteger a todos los trabajadores del edificio, los usuarios no tienen posibilidad de guardar estas conversaciones. Está disponible en más de 100 idiomas, entre ellos castellano, catalán, gallego y euskera.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Accesibilidad
- Innovación
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







vivential  
value®

## VIVENTIAL VALUE

[www.viventialvalue.com](http://www.viventialvalue.com)

Especializados en innovación en inteligencia turística para destinos competitivos y sostenibles.

Los 3 ejes de trabajo con gestores de destinos son: explotación de Smart Data de oferta y demanda; consultoría en Sistemas de Inteligencia Turística; acciones de Transferencia de Conocimiento al sector.



# MONITOR DE EXPERIENCIA DEL VISITANTE Y REPUTACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO

Servicio **a medida de cada destino**, con acceso a un **sistema de monitorización, explotación y visualización de decenas de miles de opiniones y puntuaciones on-line emitidas por los turistas en fuentes relevantes** (OTAs, buscadores y comunidades de reviews) enlazando con los ejes gobernanza, innovación y conocimiento.

**Tecnología propia no subcontratada, con 15 años de experiencia junto a todo tipo de destinos** (municipales, comarcales, provinciales, autonómicos y estatales) **incluidos varios destinos de la Red DTI** con foco en:

### I Módulo de presencia y visibilidad de recursos en canales online:

- Caracterización de la oferta de recursos del destino presentes en OTAs, webs de opiniones, etc.
- Plan de acción para mejorar de la presencia en canales relevantes.

### II Módulo de experiencia y satisfacción del cliente:

- iRON Índice de Reputación Online® segmentado por:
- Sectores (alojamientos, restaurantes y atractivos del destino)
- Productos (cultura, naturaleza, ocio, gastronomía, activo, compras, etc.).
- Periodos (comparativa con años anteriores, meses, días).
- Territorios (regiones, provincias, comarcas, ciudades o microsegmentado por zonas del municipio).

- Mercados emisores (nacional vs extranjero, mercados maduros, mercados emergentes).
- Tipo de cliente (familias, parejas, grupos, solos).
- Tipología de servicio (categoría de alojamientos, club gastronómico, etc.).
- Síntesis cualitativa (nubes de menciones positivas y negativas a partir de cientos de miles de palabras analizadas).
- Segmentación cruzada de indicadores a medida del destino en detallado cuadro de mando interactivo.

### III Módulo de sostenibilidad:

Diseñado para conocer y mejorar la percepción de sostenibilidad por parte de los turistas, incluyendo análisis de sentimiento; concentración temporal, geográfica, productos y mercados; caracterización de iniciativas sostenibles de la oferta; etc.

### IV Módulo de transferencia:

En todos los proyectos se enfatiza en el diseño de acciones de transferencia de los resultados a todos los agentes del sector para implementar mejoras competitivas y sostenibles (cuadro de mando interactivo, informes ad-hoc, talleres, etc.).

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





vivential  
value®

## VIVENTIAL VALUE

[www.viventialvalue.com](http://www.viventialvalue.com)

Especializados en innovación en inteligencia turística para destinos competitivos y sostenibles.

Los 3 ejes de trabajo con gestores de destinos son: explotación de Smart Data de oferta y demanda; consultoría en Sistemas de Inteligencia Turística; acciones de Transferencia de Conocimiento al sector.



# MONITOR DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

### Objetivos y beneficios:

- Ayuda a los gestores de los destinos a trabajar junto al sector privado para ofrecer una experiencia turística sostenible.
- Identifica áreas de mejora en la percepción del turista, cada vez más responsable y sostenible, en las fases de decisión, visita y prescripción.
- Mejora la imagen y reputación de los distintos servicios turísticos y, por agregación, del conjunto del destino.
- Incorpora la visión de los residentes en la estrategia de sostenibilidad de la actividad turística de sus destinos.

### Contenido:

- **Módulo OFERTA:** caracterización de la oferta turística en términos de sostenibilidad (certificaciones disponibles, comunicación en canales online, etc.).
- **Módulo DEMANDA:** indicadores tanto de percepción de los visitantes, como indicadores de concentración de actividad turística (flujos, periodos, mercados, productos, etc.).
- **Módulo RESIDENTE:** incorporación de la voz del ciudadano en relación con la actividad turística de su territorio, con la consulta sistematizada de opiniones, quejas, etc.

### Metodología:

- Metodología mixta de integración de indicadores potencialmente ya disponibles de diferentes fuentes de datos del propio destino, con la generación de nuevos indicadores ad-hoc del proyecto.
- Visor de datos para el seguimiento evolutivo de los principales indicadores y de las acciones que realice el destino para su mejora continua.
- Apoyo en las acciones de transferencia de resultados al sector.

#### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Sostenibilidad
- Tecnología

#### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



#### TIPO DE SOLUCIÓN





vivential  
value®

## VIVENTIAL VALUE

[www.viventialvalue.com](http://www.viventialvalue.com)

Especializados en innovación en inteligencia turística para destinos competitivos y sostenibles.

Los 3 ejes de trabajo con gestores de destinos son: explotación de Smart Data de oferta y demanda; consultoría en Sistemas de Inteligencia Turística; acciones de Transferencia de Conocimiento al sector.



# SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA DE DESTINOS

## Objetivos y beneficios del "SIT DESTINO":

- Disponer de un Sistema de Inteligencia Turística diseñado A MEDIDA de las necesidades específicas de cada destino.
- Aprovechar las capas de conocimiento turístico ya disponibles en el destino e integrarlas con potenciales fuentes de terceros.
- Integrar indicadores de sostenibilidad turística del destino, en su triple enfoque ambiental, económico y sociocultural.
- Modernizar los actuales observatorios turísticos y generar cultura de datos, tanto en la propia organización de gestión y promoción del destino, como en el resto del sector.
- Facilitar las acciones de gobernanza y transferencia de conocimiento al resto de agentes, tanto públicos como privados.

## Contenido:

- **Fase I (Auditoría):** mapeo de fuentes de información actuales y potenciales del propio destino, así como selección de las capas prioritarias a incluir en el SIT a medida del DESTINO (INE, Reputación online, Telefonía, Banca, Viviendas Vacacionales, Sostenibilidad, etc.).

- **Fase II (Diseño):** diseño de indicadores y gráficos interactivos en plataforma de mercado líder mundial en Business Intelligence y visualización de datos (garantía de mayor autonomía respecto a proveedores de datos y mayor escalabilidad futura del SIT DESTINO).
- **Fase III (Implementación):** entrega del cuadro de mando interactivo, 100% operativo y con la primera carga de datos.
- **Fase IV (Actualización):** capacitación al equipo del destino para gestionar con éxito y autonomía las actualizaciones periódicas de los conjuntos de datos incluidos en el SIT DESTINO (automáticas, mixtas y/o manuales).
- **Fase V (Transferencia):** publicación total o parcial del SIT DESTINO en la propia web oficial de turismo del destino. Acciones ad-hoc de transferencia de conocimiento al sector.
- **Fase VI (Acompañamiento):** en el caso de que el destino lo requiera, se complementa con un servicio de acompañamiento permanente para la gestión del SIT DESTINO.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





vivential  
value®

## VIVENTIAL VALUE

[www.viventialvalue.com](http://www.viventialvalue.com)

Especializados en innovación en inteligencia turística para destinos competitivos y sostenibles.

Los 3 ejes de trabajo con gestores de destinos son: explotación de Smart Data de oferta y demanda; consultoría en Sistemas de Inteligencia Turística; acciones de Transferencia de Conocimiento al sector.



# SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA DE PRODUCTOS

## Objetivos y beneficios del "SIT PRODUCTO":

- Disponer de un Sistema de Inteligencia Turística (SIT) con foco en un producto turístico concreto, que dada su especial relevancia a nivel territorial justifique un SIT especializado (enoturismo, cultura, naturaleza, playas, gastronomía, MICE, etc.) y que con frecuencia no queda correctamente recogido en los tradicionales SIT de Destinos.
- Aprovechar las capas de conocimiento turístico ya disponibles en el destino e integrarlas con potenciales fuentes de terceros relativas al producto turístico específico.
- Integrar indicadores de sostenibilidad turística del producto, en su triple enfoque ambiental, económico y sociocultural.
- Innovar en inteligencia segmentada por productos turísticos relevantes.
- Facilitar las acciones de gobernanza y transferencia de conocimiento al resto de agentes que participan en la cadena de valor del producto turístico, tanto públicos como privados.

## Contenido:

- **Fase I (Auditoría):** mapeo de fuentes de información y de conjuntos de datos actuales y potenciales con foco en el Producto objeto de análisis.
- **Fase II (Diseño):** diseño a medida de indicadores y gráficos interactivos en plataforma de mercado líder mundial en *business intelligence* y visualización de datos.
- **Fase III (Implementación):** entrega del cuadro de mando interactivo, 100% operativo y con la primera carga de datos.
- **Fase IV (Actualización):** capacitación al equipo del destino para gestionar con éxito y autonomía las actualizaciones periódicas de los conjuntos de datos incluidos en el SIT PRODUCTO (automáticas, mixtas y/o manuales).
- **Fase V (Transferencia):** publicación total o parcial del SIT PRODUCTO en la propia web oficial de turismo del destino. Acciones ad-hoc de transferencia de conocimiento al sector.
- **Fase VI (Acompañamiento):** en el caso de que el destino lo requiera, se complementa con un servicio de acompañamiento permanente para la gestión del SIT PRODUCTO.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







walletcom

## WALLET COMMUNICATION

[www.wallet-com.com](http://www.wallet-com.com)

WalletCom, es la empresa líder de España especialista en tecnología Wallet que permite la creación y gestión de tarjetas, carnés y pases digitales Smart Wallet en los monederos electrónicos (iPhone y Android), personales y actualizables en tiempo real y envío de mensajes push sin necesidad de App.

# WALLET-COM TARJETAS DIGITALES SMART WALLET

Wallet-Com solución para la creación de tarjetas digitales smart Wallet que se añaden al monedero electrónico de los móviles eliminando así papel, plástico, chips, y abaratando costes. Además, al ser tarjetas actualizables y que permiten la recepción de mensajes push se convierte en un eficiente canal de comunicación con la ciudadanía y los turistas. Distintos casos de uso como:

- Carnet joven
- Bonobús
- Tarjeta senior
- Bono cultural
- Venta de entradas
- Carnets de socios
- Acceso a exposiciones
- Membresía de bibliotecas y gimnasios
- Ayuda al comercio local
- Delivery
- Click&collect

- Loyalty
- Digital proof of insurance
- ID identification
- Age certification
- Información al contribuyente
- Trámites con la administración
- Billetes de transporte
- etc.

El canal más innovador y atractivo con el que los ayuntamientos, instituciones, empresas y asociaciones digitalizan a sus usuarios / clientes en sus móviles en solo 2 clics generando además un gran engagement y una satisfactoria experiencia de usuario siendo 100% digital y asequible a todo el mundo, en cualquier lugar del mundo independientemente del idioma, perfil y nivel cultural, o económico.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







## WIONGO LEADING SMART DESTINATIONS

[www.wiongo.com](http://www.wiongo.com)

WIONGO acumula 20 años de experiencia implantando soluciones municipales de conectividad Wi-Fi/IoT pública.



# WIONGO SMARTWIFI / CRM DEL DESTINO / CONTROL DE AFOROS Y FLUJOS DE MOVILIDAD

El objetivo general del proyecto WIONGO es posibilitar la transformación de cualquier destino turístico gracias a la inclusión del municipio/s en el Despliegue Nacional Smart Destination de WIONGO, que incluye la redacción del proyecto Smart Destination, la instalación y despliegue de la Red Smart Wi-Fi Municipal gratuita que sirve de plataforma tecnológica, su mantenimiento y gestión, así como la integración de los servicios IoT/BigData/Marketing Mobile, que permiten la sostenibilidad del proyecto, desde el primer día, gracias a los acuerdos de patrocinio publicitario gestionados con terceros. WIONGO permite:

- **Analizar:** gestionar y explotar despliegues de infraestructura Wi-Fi e IoT en destinos turísticos, obteniendo analítica en tiempo real sobre la movilidad urbana.
- **Conocer:** obtener visibilidad completa de la ruta del turista usando análisis de audiencia basados en Wi-Fi e IoT sin tan siquiera necesidad de conexión a la red por parte del usuario y/o en caso de conexión, obtener un completo perfil de intereses gracias a la interacción con redes sociales y/o servicios de Facebook/Google, descubriendo patrones de comportamiento que derivan en nuevas oportunidades de negocio y permiten redefinir la estrategia turística.

- **Predecir:** conectar el mundo digital con el físico y analizar datos de fidelización basados en Wi-Fi, junto con datos de encuestas, gamificación, realidad aumentada y marketing contextual que brinda la interconexión con la red Wi-Fi.
- **Influir:** influir en el comportamiento del turista gracias al exclusivo canal de comunicación que brinda la interconexión con la red Wi-Fi y el tratamiento de la información obtenida (CRM del destino) que permite posteriores comunicaciones vía PUSH, y/o vía SMS, mensajería instantánea Whatsapp, Messenger, etc., y/o vía mail marketing, todo ello cumpliendo estrictamente con la última normativa GDPR.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## WIRELESS GALICIA

[www.wirelessgalicia.com](http://www.wirelessgalicia.com)

Empresa especializada en desarrollo de soluciones de conectividad inalámbrica y movilidad. Sus esfuerzos han ido dirigidos a la generación de conocimiento y tecnología innovadora en el campo de turismo y salud.

En turismo colaboran con historiadores, gestores culturales, locutores, traductores, etc.

## iBEAKEN

iBeaken es un **producto cloud interactivo que muestra información sobre un recurso de interés** (obra de arte, monumento, escultura, edificio, yacimiento arqueológico, iglesia, etc.) a través de cualquier smartphone y en el idioma que seleccione el usuario. iBeaken es, ante todo, un narrador que permite conocer con notables detalles y anécdotas las historias que esconde cualquier tipo de recurso, tanto material como inmaterial. Funciona tanto en interiores como al aire libre y sobre cualquier dispositivo que cuenta con un navegador Web.

La plataforma dispone de un **potente gestor de contenidos** que permite crear, añadir, modificar cualquier contenido relacionado con el recurso de una manera ordenada.

Posee un diseño sencillo y eficaz centrado en el contenido que hace que el visitante se familiarice rápidamente con él. El poder personalizar la plantilla permite al cliente subir sus colores corporativos, así como su logotipo y sus propios iconos para el mapa.

Sus **paneles** (con una garantía de 10 años tienen un proceso novedoso que consiste en fijar imágenes digitales mediante un proceso de alta presión) van equipados con una antena NFC y un código QR para dar acceso inmediato a la información del recurso.

iBeaken va añadiendo mejoras al sistema para hacer una funcionalidad aún más cómoda y sencilla para el cliente y el usuario.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## WIRELESS GALICIA

[www.wirelessgalicia.com](http://www.wirelessgalicia.com)

Empresa especializada en desarrollo de soluciones de conectividad inalámbrica y movilidad. Sus esfuerzos han ido dirigidos a la generación de conocimiento y tecnología innovadora en el campo de turismo y salud.

En turismo colaboran con historiadores, gestores culturales, locutores, traductores, etc.

## VIEWPOINT

iViewPoint es un **producto tecnológico para la promoción de los destinos a través de la puesta en valor de sus miradores**. Una mesa panorámica tecnológica permite al visitante acceder desde su móvil (Web, QR o NFC) a contenido exclusivo de los recursos patrimoniales más destacados a través de ricos textos y contenido multimedia, animándolos a compartir la experiencia en sus redes sociales.

Localizan e interpretan los recursos patrimoniales presentes en cada mirador, generando ricos contenidos en múltiples idiomas y formatos (foto, vídeo 360°, audios, textos, idiomas, vuelo con dron, etc.).

Cada mirador tendrá una ficha completa, en la web, a través de una fotografía 360 en donde se localizan los recursos y se accede a la información sobre ellos.

El panel, de un tamaño de 180 cm x 70 cm (con una garantía de 10 años, tienen un proceso novedoso que consiste en fijar imágenes digitales mediante un proceso de alta presión) va equipado con una antena NFC y un código QR para dar acceso inmediato a la información de los recursos visibles desde el mirador.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Gobernanza
- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN





## YBVR

[www.ybvr.es](http://www.ybvr.es)

Expertos en creación de experiencias de Metaverso con video de realidad virtual 360, creando experiencias inmersivas en streaming para gafas VR, móviles y tabletas.

# METAVERSO TURÍSTICO

YBVR desarrolla experiencias inmersivas en el Metaverso a través de internet, ofreciendo a sus clientes:

- La producción de experiencias de **video 360**, de alta calidad (hasta 8K-60 FPS), tanto en directo como grabado, enriquecido con datos en tiempo real, gráficos dinámicos, video convencional y audio de alta fidelidad.
- Su plataforma de distribución de video a través de **internet**, que maximiza la calidad reduciendo el ancho de banda necesario. Totalmente escalable para atender a todas las audiencias.
- Aplicaciones inmersivas para convertir el acceso al contenido en una **experiencia envolvente**, para dispositivos móviles, tabletas, PCs y, sobre todo, para gafas de realidad virtual. Una experiencia interactiva con cambio instantáneo de cámara y menú multipantalla.

Especialmente diseñado para el entorno turístico se ofrece el Metaverso turístico, que además del uso de tecnología de vanguardia, ofrece a los destinos turísticos la posibilidad de crear entradas virtuales, abriendo las puertas de su experiencia al mundo digital, tanto con contenido bajo demanda como retransmitiendo eventos en directo.

- Totalmente integrable con plataformas de *ticketing*. También comercializable desde las tiendas de aplicaciones (compras in-App).
- Permite **vender entradas a visitantes que viajen virtualmente** desde Estados Unidos, Corea, Japón o cualquier parte del mundo.
- Abriendo una **nueva línea de ingresos en el Metaverso**, rompiendo las barreras del tiempo y del espacio y con grandes posibilidades de desarrollo en el futuro.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

- Tecnología

### SOLUCIÓN PARA DESTINOS DE ÁMBITO



### TIPO DE SOLUCIÓN







# 5

## Relación de empresas y soluciones





Nombre de la empresa	Nombre de la solución	Página
ABACO INGENIERIA Y SEGURIDAD, SLU	CONTEO DE PERSONAS EN LOS AUTOBUSES MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	11
AC+ CONSULTORES	CALIDAD TURÍSTICA. Q DE CALIDAD. SICTED	12
AC+ CONSULTORES	PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO	13
AC+ CONSULTORES	SERVICIOS DE CONSULTORÍA TURÍSTICA	14
AC+ CONSULTORES	SISTEMA DE GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y PLAN DIRECTOR DTI	15
ACCIÓNMK	CREACIÓN DE MARCA PARA DESTINO TURÍSTICO	16
ACCIÓNMK	DIGITALIZACIÓN DE MATERIAL TURÍSTICO PROMOCIONAL	17
ACCIÓNMK	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN TU DESTINO TURÍSTICO	18
ACCIÓNMK	MARKETING DIGITAL PARA DESTINOS TURÍSTICOS	19
ACCIÓNMK	MÓDULO DE COMPORTAMIENTO TURÍSTICO	20
ACCIÓNMK	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA ACCIÓNMK	21
ADD4U SOLUCIONES PARA GESTIÓN Y DESARROLLO SL	GESTDOCAI	22
ADECUAL COSTA BLANCA S.L.	PROYECTO ACCESSCITY	23
ADQUIVER	ADQUIVER, UNLOCK THE POWER OF DATA	24
AGENCIA MOLA	CRM PARA DESTINOS TURÍSTICOS	25
AGENCIA MOLA	IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INBOUND MARKETING	26
AIR INSTITUTE	BALANCEO DE LA CAPACIDAD DE CARGA MEDIANTE BLOCKCHAIN	27
AIR INSTITUTE	CO-APS	28
ALLARD PRODUCCIONES	DIGITALIZACIÓN DE ESPACIOS Y RECORRIDOS VIRTUALES EXTERIORES CON LÁSER	29
ALLARD PRODUCCIONES	GRABACIÓN CON DRON	30
ALLARD PRODUCCIONES	VIDEO DE DESTINO, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	31
AMADEUS IT GROUP SA	AMADEUS DISCOVER	32
AMADEUS IT GROUP SA	AMADEUS DMI DATA	33
AMADEUS IT GROUP SA	AMADEUS MEDIA DIGITAL ADVERTISING	34
AMAZING UP-INNOVACIÓN PARA EL TURISMO	APPGUÍAS TURÍSTICAS CON REALIDAD AUMENTADA	35
AMAZING UP-INNOVACIÓN PARA EL TURISMO	ASISTENTE VIRTUAL CHATBOT	36
AMAZING UP-INNOVACIÓN PARA EL TURISMO	GEMS - SISTEMA DE CARTELERÍA DIGITAL	37
AMAZING UP-INNOVACIÓN PARA EL TURISMO	PRODUCTOS TURÍSTICOS EN 360°	38
AMAZING UP-INNOVACIÓN PARA EL TURISMO	SISTEMA DE GESTIÓN DE PUNTOS DE INTERÉS CON SISTEMAS FÍSICOS DE LOCALIZACIÓN	39



Nombre de la empresa	Nombre de la solución	Página
ANOVA IT CONSULTING S.L.	APLICACIÓN AVISA: APLICACIÓN MÓVIL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA COMUNICACIÓN DE INCIDENCIAS URBANAS	40
ANOVA IT CONSULTING S.L.	DESARROLLO DE APLICACIONES TURÍSTICAS. APP PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA	41
ANOVA IT CONSULTING S.L.	DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES	42
ANOVA IT CONSULTING S.L.	DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS	43
ANOVA IT CONSULTING S.L.	SISTEMA DE VIDEOVIGILANCIA INTELIGENTE	44
ANYSOLUTION SL	NADIA DTI	45
APP&TOWN	APP&TOWN COMPAGNON	46
APP&TOWN	APP&TOWN INDOORNAV	47
APP&TOWN	APP&TOWN MUSEUM	48
AR VISION 2049	CULTUAR	49
ASOCIACIÓN GVSIG	GEOPORTAL TURÍSTICO Y PLATAFORMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	50
ASOCIACIÓN GVSIG	GVSIG MOBILITY: PLANIFICADOR DE RUTAS MULTIMODAL	51
AT MOVILIDAD	APPS PARA TOTEMS	52
AT MOVILIDAD	DESARROLLO DE APPS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	53
AT MOVILIDAD	DESARROLLO DE WEBS Y TIENDAS ONLINE	54
AT MOVILIDAD	VÍDEOS CORPORATIVOS E INSTITUCIONALES	55
AT MOVILIDAD	VÍDEOS INMERSIVOS 3D EN 180° PARA GAFAS DE RV	56
AT MOVILIDAD	VISITAS VIRTUALES CON FOTOGRAFÍA 360°	57
ATLANTIS TECHNOLOGY	WANDO EXPERIENCES	58
AVIVAE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS	GERENCIA DE ENTES DE GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	59
AVIVAE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS	IMPLANTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE CALIDAD TURÍSTICA	60
AVIVAE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS	OFICINA TÉCNICA DE IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PLANES TURÍSTICOS	61
AVIVAE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS	PLANIFICACIÓN DEL TURISMO: PLANES ESTRATÉGICOS, PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	62
BIM CONSULTORS	PROA	63
BIOSCORE	CERTIFICACIÓN DE DESTINOS SOSTENIBLES	64
BLOGSTERAPP AMBASSADOR S.L.	BEAMBASSADOR	65
BOLDEST	MAPAS INTERACTIVOS PREMIUM	66
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	ANÁLISIS DE LA MOVILIDAD RODADA EN DESTINOS TURÍSTICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL	67
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	ANÁLISIS DE LA USABILIDAD DE ESPACIOS PÚBLICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL	68



Nombre de la empresa	Nombre de la solución	Página
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	CALIDAD DEL AIRE EN LA CIUDAD	69
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	CONTROL DE AFORO EN ESPACIOS TURÍSTICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL	70
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	GESTIÓN DE APARCAMIENTOS/PARKING MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL	71
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAL EN DESTINOS TURÍSTICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL	72
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	MODELO DE EMISIONES PROCEDENTES DEL TRAFICO	73
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	SEGURIDAD INTELIGENTE EN ESPACIOS TURÍSTICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL	74
BRAINTRUST CONSULTING SERVICES, S.L	ESTRATEGIA, DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE UN NUEVO MODELO TURÍSTICO	75
BRAINTRUST CONSULTING SERVICES, S.L	INTELIGENCIA TURÍSTICA PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL MODELO	76
CA&ASOCIADOS CONSULTORES	PLAN DE MARKETING TURÍSTICO REGIONAL O LOCAL	77
CA&ASOCIADOS CONSULTORES	PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE DESTINO	78
CALIDAD EN RED	ASESORÍA, FORMACIÓN Y EVALUACIÓN SICTED - IMPLANTACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL MODELO DE CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS Y EMPRESAS	79
CASAGNIAL - U/ABLE	CERTIFICACIÓN EN ACCESIBILIDAD	80
CASAGNIAL - U/ABLE	ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD DE EDIFICIOS EXISTENTES	81
CASAGNIAL - U/ABLE	ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD EN FASE DE PROYECTO	82
CHATBOT CHOCOLATE	CHATBOT TURÍSTICO	83
CHECKPOINT SYSTEMS ESPAÑA	SMART OCCUPANCY	84
CLIDEA DESARROLLO S.A	CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO PARA DESTINOS TURÍSTICOS	85
CLIDEA DESARROLLO S.A	DESARROLLO WEB	86
CLÚSTER DE HÁBITAT EFICIENTE (AEICE)	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TERRITORIAL, PLANES DE SOSTENIBILIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS	87
CLÚSTER DE HÁBITAT EFICIENTE (AEICE)	SENSATUR	88
CONNECTA NOW SOLUTIONS SL	CONNECTA NOW SOLUTIONS (LIVING CEUTA)	89
COTESA (CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL S.A.U.)	DESARROLLOS DE REALIDAD VIRTUAL, REALIDAD AUMENTADA Y MIXTA	90
COTESA (CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL S.A.U.)	GESTOR DE ACCESIBILIDAD URBANA	91
COTESA (CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL S.A.U.)	MI PROVINCIA, TU DESTINO	92
COTESA (CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL S.A.U.)	PLATAFORMA DE SEGMENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA	93
CREADORES DE LO INESPERADO	CUADRO WHYBOARD NRS MUNICIPAL	94
DATA FOR LIFE S.L.	DF BEHAVIOUR	95
DATA FOR LIFE S.L.	DF CAMPAIGNS	96
DATA FOR LIFE S.L.	DF CAPACITY CONTROL	97



Nombre de la empresa	Nombre de la solución	Página
DELTA	ASISTENTE VIRTUAL DE TURISMO	98
DELTA	VIDEOJUEGOSWEB GEOPOSICIONADOS PERSONALIZADOS	99
DESIC	BUS OPERATIVE	100
DESTACA TU PUEBLO	EXPERIENCIAS CULTURALES INMERSIVAS VR	101
DHVT	COPDRONE	102
DHVT	DISEÑO Y FABRICACIÓN DE UAVS (DRONES)	103
DIGITAL TANGIBLE (NUBART)	AUDIOGUÍA NUBART	104
DINYCON SISTEMAS	DINYCONT	105
DINYCON SISTEMAS	DINY PARK	106
DINYCON SISTEMAS	DINYSMART	107
DINYCON SISTEMAS	DINYTRACK	108
DOS ESPACIOS INTERNET CONSULTING	CONSULTORÍA TURÍSTICA	109
DOS ESPACIOS INTERNET CONSULTING	DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN LA TECNOLOGÍA	110
DOS ESPACIOS INTERNET CONSULTING	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING	111
DOS ESPACIOS INTERNET CONSULTING	SERVICIOS DE CONSULTORÍA TECNOLÓGICA	112
EASYPARK ESPAÑA SLU	APLICACIÓN MÓVIL PARA EL PAGO DEL ESTACIONAMIENTO REGULADO	113
EASYPARK ESPAÑA SLU	PARKING DATA AS A SERVICE (PDAAS)	114
ECHIDE SOLUCIONES EN COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS SLU	ROUTING TALES: EXPERIENCIAS TURÍSTICAS GAMIFICADAS	115
ECHIDE SOLUCIONES EN COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS SLU	TICKETARY: GESTOR DE EVENTOS Y VENTA DE ENTRADAS	116
EMOTURISMO	CONSULTORÍA Y FORMACIÓN TURÍSTICA	117
EMPATH DESIGN FACTORY	ESCUCHA EMPÁTICA DE LAS CONVERSACIONES ONLINE	118
ENERLIS TECHNOLOGY	SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA CIUDADES INTELIGENTES Y TERRITORIOS COMPETITIVOS	119
EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES	EQUALITAS ACCESIBILIDAD. CONSULTORA DE TURISMO ACCESIBLE	120
EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES	EQUALITAS VITAE TURISMO ACCESIBLE. PROMOCIÓN EN TURISMO ACCESIBLE	121
EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES	GENERACIÓN DE CONTENIDOS EN PDF ACCESIBLE	122
EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES	INSTITUTO EUROPEO DE TURISMO INCLUSIVO. FORMACIÓN EN TURISMO ACCESIBLE	123
EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES	REDACCIÓN PLAN DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA Y DIAGNOSTICO DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA	124
EURECAT	DESARROLLO DE PLATAFORMAS TURÍSTICAS PARA DESTINOS INTELIGENTES CON CMS	125
EURECAT	MAPA EMOCIONAL	126



Nombre de la empresa	Nombre de la solución	Página
EURECAT	MOVILIDAD TURÍSTICA EN EL DESTINO	127
EURECAT	PRODUCCIÓN DE CONTENIDO DE SONIDO INMERSIVO (SFĒAR) E INSTALACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EXPERIENCIAS DE AUDIO 3D	128
EURECAT	ROADMAP DE ECONOMÍA CIRCULAR	129
EURECAT	SERVICIOS DE CONSULTORÍA TURÍSTICA	130
EURECAT	SISTEMAS DE OPTIMIZACIÓN Y GESTIÓN DEL AGUA	131
EURECAT	TECNOLOGÍAS DE VISUALIZACIÓN: REALIDAD VIRTUAL, REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD EXTENDIDA Y METAVERSO	132
EVERYCODE S.L.	INSUIT	133
EXCELENCIA TURÍSTICA	PLATAFORMA WEB Y APP DE DESTINO PARA COMERCIO, HOSTELERÍA, TURISMO Y PATRIMONIO	134
EXPERT.AI	TISS -TURISMO SOSTENIBLE E INTELIGENTE	135
FABERTELECOM	WIFI SOCIAL	136
FIWOO	FIWOO	137
FORWARDKEYS	DESTINATION GATEWAY	138
FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL DE PATRIMONIO HISTÓRICO	GESTIÓN INTELIGENTE DEL PATRIMONIO	139
FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL DE PATRIMONIO HISTÓRICO	GESTIÓN INTELIGENTE DEL TURISMO CULTURAL	140
FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL DE PATRIMONIO HISTÓRICO	GESTIÓN SEGURA DEL VISITANTE	141
FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL DE PATRIMONIO HISTÓRICO	PLANES DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA DIGITALES	142
FUTURE SPACE	FS LOYALTY-DISCOVERY	143
FUTURE SPACE	FS OSINT	144
FUTURE SPACE	SMARTGRAPH	145
GECOR SYSTEM, S.L.	GECOR	146
GRAPHENE SOLUTIONS	BIOTECNOLOGÍA PARA PLAYAS	147
GRAPHENE SOLUTIONS	ECOTOTEM	148
GRAPHENE SOLUTIONS	NANOCAPA FOTOCATÁLISIS LIQUIDA COVID FREE 2 AÑOS	149
GRAPHENE SOLUTIONS	SMART ODOR WASTE	150
GREEMKO	GREEM SMART: LA HUELLA DE CARBONO DE TU DESTINO	151
GUIAVENTURAS	GUIAVENTURAS, RUTAS TURÍSTICAS A MODO DE GYMKANA	152
GVAM	APPS Y WEBAPPS DE VISITA TURÍSTICA	153
GVAM	DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS	154
GVAM	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL DESTINO	155





Nombre de la empresa	Nombre de la solución	Página
GVAM	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL EN DESTINO	156
GVAM	PORTALES TURÍSTICOS Y PLANIFICADOR	157
GYMKANA TURÍSTICA DIGITAL	¿SABÍAS QUE...?	158
GYMKANA TURÍSTICA DIGITAL	GYMKANA DIGITAL TURÍSTICA	159
HI-SERVICES	HI POINT, HEALTH INNOVATION POINT	160
HI-SERVICES	INFO POINT	161
IBBLUE - (ETURISTIC 360)	IBBLUE	162
ICLOUDCOMPLIANCE	ICLOUDCOMPLIANCE	163
IDEANTO COMUNICACIÓN	OFICINA DE TURISMO VIRTUAL INTERACTIVA	164
IDEANTO COMUNICACIÓN	REAL WEB	165
IMPULSA IGUALDAD PREDIF	CONSULTORÍA EN TURISMO ACCESIBLE PARA DESTINOS Y EMPRESAS	166
IMPULSA IGUALDAD PREDIF	FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN TURISMO ACCESIBLE	167
IMPULSA IGUALDAD PREDIF	TUR4ALL - TURISMO ACCESIBLE PARA TODOS	168
INNOAREA PROJECTS	METAVERSO PARA TURISMO	169
INNOAREA PROJECTS	TOUR VIRTUAL 360	170
INNOAREA PROJECTS	TWIN AR	171
INNOAREA PROJECTS	VIDEOMAPPING	172
INNOVACIONES BARRERO SL	HAMACAPP	173
INNOVARIS	ANÁLISIS CSV PARA PROYECTOS TURÍSTICOS. ANÁLISIS DE ACTORES Y MATERIALIDAD	174
INNOVARIS	ANÁLISIS DE DEMANDA TURÍSTICA CON BIG DATA	175
INNOVARIS	CENTRO VIRTUAL DE FORMACIÓN EN COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD	176
INNOVARIS	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO (Y CLUBES DE PRODUCTO TURÍSTICO)	177
INNOVARIS	EVALUACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	178
INNOVARIS	IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN (CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, PRL)	179
INNOVARIS	PERFIL DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	180
INNOVARIS	PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS	181
INNOVARIS	PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE PROCESOS PARTICIPATIVOS EN LA PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	182
INSPIRAVIA	VIEWTRAVEL	183
INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)	INSTITUTO Q CALIDAD TURÍSTICA	184



Nombre de la empresa	Nombre de la solución	Página
INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)	INSTITUTO SAFE TOURISM CERTIFIED	185
INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)	S SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	186
INSYDE	ESCAPARATES INTERACTIVOS	187
INSYDE	INFOTOURIST OFFICE	188
INSYDE	INFOTOURIST-NET	189
INSYDE	KIOSKO INTERACTIVO	190
INTELIGENCIA TURÍSTICA	ASISTENCIA TÉCNICA ELABORACIÓN PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICO EN DESTINO	191
INTELIGENCIA TURÍSTICA	CAPACITACIÓN Y JORNADAS PARA GESTORES EN DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	192
INTELIGENCIA TURÍSTICA	ELABORACIÓN DE PLAN DIRECTOR DTI	193
INTELIGENCIA TURÍSTICA	SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA NORMALIZADO	194
INTELIGENCIA TURÍSTICA	SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DTI NORMALIZADO	195
INTELIGENCIA TURÍSTICA	SMART OFFICE DTI ©	196
INTELIGENCIA TURÍSTICA	SOFTWARE DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE - CICLOPS DTI	197
INTELIGENCIA TURÍSTICA	VISUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA	198
INTERACTVITY	PLATAFORMA OTT INTERACTIVA PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA	199
IOT AONCHIP	EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE AGUA IOT	200
IOT AONCHIP	RELAY BOX - CONTROL REMOTO A TRAVÉS DE REDES LORAWAN	201
IOT AONCHIP	SMARTBRIDGE - PASARELA DE MODBUS A LORAWAN	202
IOT AONCHIP	WATERSENS	203
IRALTA VR	REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA	204
ITELLIGENT	PLATAFORMA NETITELLIGENT	205
ITSVIZIT	ITSVIZIT	206
IURBAN	CHATBOT CICERONE CON GPT	207
IURBAN	CICERONE PLATAFORMA DE TURISMO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL	208
IURBAN	CRM TURÍSTICO Y NEWSLETTER CICERONE	209
IURBAN	GESTIÓN OFICINA DE TURISMO DIGITAL 24/7 CON GPT	210
IURBAN	PORTAL WEB TURÍSTICO Y WEBAPPS CON PLANIFICADOR GPT	211
IURBAN	PUNTOS DE INFORMACIÓN 24/7 Y PANTALLAS EN OFICINAS DE TURISMO	212
JUST 3D, S.L. - MAQUETAS TECH	MAPA INTERACTIVO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	213



Nombre de la empresa	Nombre de la solución	Página
JUST 3D, S.L. – MAQUETAS TECH	MAQUETA INTERACTIVA	214
JUST 3D, S.L. – MAQUETAS TECH	RECREACIÓN 3D DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	215
KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL	ASESORAMIENTO PARA CÁLCULO Y VERIFICACIÓN DE HUELLA DE CARBONO	216
KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL	CONSULTORÍA TURÍSTICA PARA REDACCIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	217
KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL	FORMACIÓN GESTIÓN DTI, IMPLANTACIÓN AGENDA 2030, RSC Y ODS EN SECTOR TURÍSTICO	218
KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL	IMPLANTACIÓN Q TURÍSTICA Y ASESORAMIENTO NORMAS ISO E UNE	219
KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL	REDACCIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES DTI Y PLANES ESTRATÉGICOS DE TURISMO	220
KAPPTIVE STUDIO	MAPA INTERACTIVO TURÍSTICO - VEN Y DESCUBRE	221
KIDO DYNAMICS	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA	222
KUNAK	ESTACIÓN DE CALIDAD DEL AIRE - KUNAK AIR PRO	223
LIBELIUM	GESTIÓN SOSTENIBLE DE MARES Y OCÉANOS	224
LIBELIUM	ONE	225
LIBELIUM	PROTECCIÓN DE EDIFICIOS DE PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	226
LIBELIUM	SMART SPOT CROWD	227
LIGHTHOUSE	DESTINATION INSIGHT	228
MABRIAN	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA MABRIAN	229
MANANTIAL DE IDEAS	INFOTICKETING	230
MANANTIAL DE IDEAS	TÓTEMES TÁCTILES EXTERIORES	231
MOVILOK	MOVILOK SHOWCASES: SOLUCIÓN DE INTERACTIVIDAD CON MÓVIL PARA TODO TIPO DE PANTALLAS	232
MOVISAT	ECOCIUDADANO	233
MOVISAT	ECOCOMPOSTAJE	234
MOVISAT	ECOCONTROL	235
MOVISAT	ECOLOCK	236
MOVISAT	ECOSAT	237
MR. TURISMO MARKETING EN ACCIÓN	MAPAS INTERACTIVOS POR RA	238
MRG STUDIO	PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL [PLAN TD]	239
MUNICIPIO INTELIGENTE	APP MÓVIL MUNICIPAL Y/O TURÍSTICA	240
MUNICIPIO INTELIGENTE	INCIDENCIAS URBANAS	241
MUNICIPIO INTELIGENTE	PANTALLAS INFORMATIVAS MUNICIPALES	242



Nombre de la empresa	Nombre de la solución	Página
MUNICIPIO INTELIGENTE	PORTAL WEB MUNICIPAL Y TURÍSTICO	243
MUTISHAN INTERACTIVE	NFTMS HERRAMIENTA DE MARKETING WEB3	244
MYSTREETBOOK	MYSTREETBOOK	245
NETBOSS COMUNICACIONES	KAIROS365 SCH - PLATAFORMA DE RESERVA, CITA PREVIA Y VENTA DE ENTRADAS	246
NETHODOLOGY	ESTUDIO DE TENDENCIAS DE TURISMO / DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	247
NETHODOLOGY	REPUTACIÓN ONLINE Y SOCIAL LISTENING PARA DESTINOS	248
NEURATUM	X-COUNT - CONTROL DE FLUJO DE PERSONAS Y VEHÍCULOS BASADO EN IA.	249
NEURATUM	X-OCCUPANCY - CONTROL DE OCUPACIÓN PARA PLAYAS Y EXTERIORES	250
NEUROMOBILE	DINAMIC URBAN COMMERCE (DUC)	251
NEXUS GEOGRAPHICS	PLAYAS SEGURAS: SISTEMA DE CONTROL DE AFOROS DE PLAYAS	252
OK LOCATED	APP SEÑALÉTICA DIGITAL INTELIGENTE	253
OK LOCATED	SEÑALÉTICA DIGITAL OK LOCATED	254
OLE DIGITAL SOLUTIONS	PRODUCTO Y SOLUCIONES DIGITALES. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	255
OLOCIP 11	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MONITORIZACIÓN DE KPIS CON CAPACIDAD PREDICTIVA	256
ONE MILLION BOT	ASISTENTE VIRTUALES (CHATBOTS) TURÍSTICOS, BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL	257
OPEN-IDEAS	COMUNICACIÓN DIGITAL 360°	258
OPEN-IDEAS	ESCUCHA ACTIVA. REPUTACIÓN ONLINE	259
OPEN-IDEAS	INTELIGENCIA TURÍSTICA. SMART DATA	260
OPEN-IDEAS	OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	261
OPEN-IDEAS	OFICINA TÉCNICA	262
OPEN-IDEAS	OFICINA VIRTUAL DE TURISMO	263
OPEN-IDEAS	PARTICIPACIÓN CIUDADANA	264
OPEN-IDEAS	PLAN DE CALIDAD TURÍSTICA	265
OPEN-IDEAS	PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO	266
OPEN-IDEAS	SERVICIOS CONSULTORÍA SECTOR TURÍSTICO. GESTIÓN AYUDAS Y SUBVENCIONES FONDOS EUROPEOS	267
OPTIMIZADATA	OPTIMIZADATA ANALYTICS	268
OPTIMIZADATA	OPTIMIZADATA BARÓMETRO DE REDES SOCIALES	269
OPTIMIZADATA	OPTIMIZADATA INFLUENCERS	270
PI DIGITAL FUTURE	SERVICIOS IT 360	271



Nombre de la empresa	Nombre de la solución	Página
PLAY&GO	EXPERIENCIA TURÍSTICA INTEGRADA	272
PLAY&GO	GUÍA MÓVIL GAMIFICADA	273
PLAY&GO	GYMKANA TURÍSTICA DIGITAL	274
PLAY&GO	PLATAFORMA DE DATOS INTELIGENTES	275
PROARTE	EVEREST SMART ROUTES	276
PROARTE	ROMA	277
PROARTE	SEÑALIZACIÓN SOSTENIBLE	278
PROYECTOS INMERSIVOS	FIESTA VR	279
PROYECTOS INMERSIVOS	MIRADORES TURÍSTICOS DIGITALES DE ALTA RESOLUCIÓN	280
PUNTODIS	ADAPTACIÓN A LECTURA FÁCIL	281
PUNTODIS	ADAPTACIÓN DE PDF ACCESIBLES	282
PUNTODIS	CHEF'S VOICE. RED RESTAURANTES ACCESIBLES	283
PUNTODIS	MANUAL DE SEÑALIZACIÓN INCLUSIVA	284
PUNTODIS	MAP'S VOICE. PUNTO DE INFORMACIÓN ACCESIBLE	285
PUNTODIS	MUSEUM'S VOICE. ARTE UNIVERSAL	286
PUNTODIS	VIRTUALIZACIÓN: MODELADO E IMPRESIÓN 3D	287
PURPLE BLOB	BARET: PLATAFORMA TURÍSTICA INTELIGENTE	288
QRED NOMENCLATOR	CARTELERIA INTELIGENTE QRED NOMENCLATOR	289
RACC	RACCEXPLORER	290
SEBKA TECHNOLOGY	APP TURISMO GUIADO INTERACTIVO	291
SEBKA TECHNOLOGY	INFOPANEL AR	292
SEBKA TECHNOLOGY	PAST VIEW	293
SEBKA TECHNOLOGY	VR INMERSIVO	294
SEBKA TECHNOLOGY	VR PASEOS VIRTUALES	295
SEEKETING	ANÁLISIS DE FLUJOS - SEEKETING PHYGITAL ANALYTICS	296
SEEKETING	CONTEO DE PERSONAS Y CONTROL DE AFORO. SEEKETING CAPACITY	297
SEEKETING	MARKETING DE PROXIMIDAD MASIVO SIN APP - SEEKETING PHYGITAL INTERACTION AND GAMIFICATION	298
SEEKETING	REPORTING AUTOMÁTICO DE LAS ACTUACIONES DE LOS PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	299
SEMANTICBOTS	CHATBOT TURÍSTICO INCLUSIVO	300





Nombre de la empresa	Nombre de la solución	Página
SGS TECNOS	MONITORIZACIÓN DE LA CALIDAD DEL AIRE - AIRSENSE	301
SGS TECNOS	SERVICIOS DE ESTUDIOS DE CALIDAD DE AIRE EN INTERIORES	302
SIEN CONSULTING	CONSULTORÍA Y FORMACIÓN TURÍSTICA	303
SIGNEO	SIGNEO	304
SIGO INFORMACIÓN Y GESTIÓN	APP MUNICIPAL	305
SIGO INFORMACIÓN Y GESTIÓN	SIGO INCIDENCIAS	306
SISMOTUR	INVENTRIP	307
SISMOTUR	SIGNING	308
SISTEMAS Y MONTAJES INDUSTRIALES	PLATAFORMA DTI (ATHENA)	309
SMART TOURISM TECHNOLOGIES	AUMENTUR	310
SMARTVEL	EVENT CALENDAR	311
SMARTVEL	TRAVEL GUIDES	312
SMARTVEL	TRAVEL TIPS	313
SMARTVEL	TRIP PLANNER	314
SOLARIA9	QUIOSCOS TÁCTILES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	315
SOLMES	PARK4DIS ADMIN	316
SOLMES	PARK4DIS CONSULTING	317
SOLMES	PARK4DIS PEOPLE	318
SOLUCIONES INTEGRALES SMART BEACH	SOS POINT	319
SOLUCIONES TURÍSTICAS	SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA DESTINOS SOSTENIBLES E INTELIGENTES	320
SOUL DATA	DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE DATOS DEL DESTINO TURÍSTICO	321
SOUL DATA	MONITOREO ONLINE DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN EL DESTINO	322
SOUL DATA	SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA	323
SPAIN URBAN TOURS SL	APPS DE VISITAS TURÍSTICAS GUIADAS EN CIUDADES DE ESPAÑA	324
SPANET BUSINESS CONSULTING	SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA (SIT) PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTI)	325
TECNALIA	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA - HODEIAN	326
TELFÓNICA	ACCESIBILIDAD AUDITIVA	327
TELFÓNICA	ALUMBRADO INTELIGENTE	328
TELFÓNICA	APP TURÍSTICA	329



Nombre de la empresa	Nombre de la solución	Página
TELFÓNICA	ASISTENTE VIRTUAL - CHATBOT	330
TELFÓNICA	BOYA INTELIGENTE	331
TELFÓNICA	CALIDAD DEL AIRE	332
TELFÓNICA	CALIDAD DEL RUIDO	333
TELFÓNICA	CARGA Y DESCARGA	334
TELFÓNICA	CICLO URBANO AGUA	335
TELFÓNICA	CONTENIDOS DIGITALES	336
TELFÓNICA	CONTEO PERSONAS Y BICICLETAS	337
TELFÓNICA	CONTROL DE AFOROS	338
TELFÓNICA	DATOS TURÍSTICOS	339
TELFÓNICA	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN	340
TELFÓNICA	GESTIÓN DE FLOTAS	341
TELFÓNICA	GESTIÓN DE RESIDUOS	342
TELFÓNICA	GESTOR DE TURNOS	343
TELFÓNICA	HUB DE INNOVACIÓN TURÍSTICO	344
TELFÓNICA	MARKETPLACE	345
TELFÓNICA	OFICINA DE TURISMO DIGITAL	346
TELFÓNICA	OFICINA VIRTUAL ATENCIÓN AL CIUDADANO (OVAC)	347
TELFÓNICA	PLATAFORMA DE VIDEO OVER THE TOP (OTT)	348
TELFÓNICA	PLATAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO	349
TELFÓNICA	PLATAFORMA THINKING CITY	350
TELFÓNICA	PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO	351
TELFÓNICA	RIEGO INTELIGENTE	352
TELFÓNICA	SEÑALIZACIÓN INTELIGENTE	353
TELFÓNICA	SMART BEACH	354
TELFÓNICA	SMART BUILDING	355
TELFÓNICA	SMART PARKING	356
TELFÓNICA	SMART PATRIMONIO	357
TELFÓNICA	TARJETA TURÍSTICA DIGITAL	358

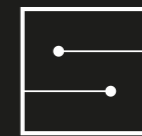


Nombre de la empresa	Nombre de la solución	Página
TELFÓNICA	WIFI	359
TELFÓNICA	ZONAS DE BAJAS EMISIONES	360
TIQUETEO SPAIN	CLORIAN	361
TMR EXPERIENCE	SERVICIOS CONSULTORÍA TURÍSTICA	362
TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)	AUTODIAGNÓSTICO DESTINOS INTELIGENTES	363
TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)	CLEVERUS	364
TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)	HI+CARD	365
TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)	ONEPASS	366
TOURIST CONNECTIVITY	COMTUR	367
TOURIST CONNECTIVITY	GESTUR	368
TOURIST CONNECTIVITY	LOS GUARDIANES DE...	369
TOURISTINNOVACION360	AUDIOVISUALES EN 360 VR Y AUDIOGUIAS	370
TOURISTINNOVACION360	DESARROLLO DE WEB TURÍSTICAS	371
TOURISTINNOVACION360	LOOKISH SPAIN GUIA TURÍSTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360 CON MAPA INTERACTIVO	372
TOURISTINNOVACION360	MODULO CRM TURÍSTICO BIGDATA	373
TOURISTINNOVACION360	PLATAFORMA GESTIÓN SEÑALIZACIÓN INTELIGENTE (BEACONS, TARJETAS NFC Y CODIGOS QR LOOKISH)	374
TOURISTINNOVACION360	PLATAFORMA IGIT VR360 "TODO EN UNO" OFICINA DE TURISMO 24/7	375
TOURISTINNOVACION360	TOTEM TÁCTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH	376
TRUEWORLD ORGANIZATION	TRUESOLUTIONS	377
T-SYSTEMS	PLATAFORMA AERO	378
T-SYSTEMS	SYRAH - SOLUCIÓN DE GESTIÓN ESG	379
TURISMO VIVENCIAL	HUB   DE EXPERIENCIAS	380
TURS	TURS SELFIE	381
UMILES ENTERTAINMENT	DRONE LIGHT SHOW – PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	382
UNBLOCK	UNBLOCK: LA CARA SMART DE LA CIUDAD	383
URBEGI SOCIAL IMPACT	COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE COMUNIDADES TURÍSTICAS	384
URBEGI SOCIAL IMPACT	CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DE ECOSISTEMAS TURÍSTICOS INTELIGENTES	385
URBEGI SOCIAL IMPACT	ESPACIOS VIRTUALES DE COLABORACIÓN Y CONEXIÓN PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	386
URBIM DT	URBIM	387



Nombre de la empresa	Nombre de la solución	Página
URBIOTICA	FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS Y ÁREAS DE PARKING RESERVADAS PARA LAS OPERACIONES DE CARGA Y DESCARGA	388
URBIOTICA	FASTPRK: CONTROL DEL TIEMPO PARA PARKING GRATUITO EN LA VÍA PÚBLICA	389
URBIOTICA	FASTPRK: GUIADO DE APARCAMIENTO PARA PARKINGS DISUASORIOS (PARK&RIDE)	390
URBIOTICA	FASTPRK: GUIADO DE PARKING PARA AUTOBUSES TURÍSTICOS (PARK&RIDE)	391
URBIOTICA	FASTPRK: GUIADO DE PARKING URBANO PARA EXTERIOR	392
URBIOTICA	PARKCTRL: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA LA CARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS	393
URBIOTICA	PARKCTRL: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	394
URBIOTICA	PARKCTRL: CONTROL DEL PARKING REGULADO EN LA VÍA PÚBLICA. PAGO POR PLAZA.	395
VECTOR 001	INTERACTIVIDAD TOUCHFREE	396
VECTOR 001	SENSITIVESPACE	397
VECTOR 001	VIDEOENPLAY	398
VISITAS VIRTUALES	GEMELO VIRTUAL	399
VISITAS VIRTUALES	GYMKANA VIRTUAL	400
VISITAS VIRTUALES	VIRTUALIZACIÓN DEL PATRIMONIO	401
VISUALFY	VISUALFY PLACES	402
VIVENTIAL VALUE	MONITOR DE EXPERIENCIA DEL VISITANTE Y REPUTACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO	403
VIVENTIAL VALUE	MONITOR DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS	404
VIVENTIAL VALUE	SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA DE DESTINOS	405
VIVENTIAL VALUE	SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA DE PRODUCTOS	406
WALLET COMMUNICATION	WALLETCOM	407
WIONGO	WIONGO SMARTWIFI / CRM DEL DESTINO / CONTROL DE AFOROS Y FLUJOS DE MOVILIDAD	408
WIRELESS GALICIA	IBEAKEN	409
WIRELESS GALICIA	IVIEWPOINT	410
YBVR - YERBA BUENA VR	METAVERSO TURÍSTICO	411

**CATÁLOGO  
DE SOLUCIONES  
TECNOLÓGICAS  
PARA DESTINOS  
TURÍSTICOS  
INTELIGENTES**



**SEGITTUR**  
turismo e innovación

EDICIÓN 2024