



TUROBSERVER
DESTINATION
VIRTUALWORKSHOPS

EL IMPULSO QUE TU DESTINO DEMANDA
LIDERA SU RECUPERACIÓN



TUROBSERVER / by Paratyworld



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA DINAMIZAR LA COMERCIALIZACIÓN

El turismo de nuestro país no atraviesa su mejor momento. Inmerso en un contexto de incertidumbre generalizada, como consecuencia directa de la Covid-19, no hay tiempo para esperas, ni para silencios contemplativos. **Hay que pasar a la acción.**

Para los organismos e instituciones que velan por la supervivencia y la sostenibilidad de los destinos, esta situación constituye una **gran oportunidad** para liderar su recuperación y convertirse en los principales **dinamizadores de su comercialización**.

Acelerar la salida de la crisis y situarse, así, en una posición de ventaja, desde la que mirar hacia el futuro con optimismo, pasa por:

- **Analizar rigurosamente los mapas de la distribución y la demanda**
- **Escuchar y atender las necesidades de los distintos actores**
- **Identificar y destacar los valores diferenciales del destino**
- **Establecer un plan de acción y tomar las decisiones acertadas**

Turobserver, empresa del grupo **Paraty World**, a través de sus **Destination Virtual Workshops**, pone a vuestra disposición los datos, los recursos y la plataforma para impulsar este proceso.

Primero, conectando al destino con todos los profesionales del sector turístico de la región, y con los principales distribuidores, touroperadores y agencias de viajes del ámbito internacional. Después, confeccionando una agenda destinada a fomentar los encuentros y conversaciones cruzadas entre todos ellos.

LIDERA SU RECUPERACIÓN



TUROBSERVER / by Paratyworld



DESTINATION VIRTUAL WORKSHOP AGENDA TIPO

FECHA Y HORA

DURACIÓN: 2 DÍAS

10:00 H. - 14:00 H. / 15:30 H. - 18:00 H.

AGENDA

PRESENTACIÓN DEL DESTINO

DÍA 1, 10:00 H. / 30-45 MINUTOS

Presentación del destino a todos los participantes en el workshop. Breve exposición oral en la que se podrá hacer uso de material audiovisual de apoyo, como videos, presentaciones, informes, etc.

PONENCIAS DE INSTITUCIONES / ORGANISMOS / ASOCIACIONES

DÍA 1, 10:45 H. / 45-60 MINUTOS

Ponencias de los distintos responsables de la Administración Pública y/o de las asociaciones de hoteles y alojamientos turísticos de los principales municipios del destino, con el objetivo de exponer los datos más relevantes en relación con la oferta hotelera, puntos de interés, servicios, conectividad y movilidad desde/hacia el destino, etc.

ONE TO ONE FAST MEETINGS

DÍA 1, DESDE LAS 12:00 H. / DÍA 2, TODO EL DÍA

Conexión directa en forma de reuniones rápidas, de una duración aproximada de 30 minutos, entre los distintos actores implicados y los touroperadores, los distribuidores y las agencias internacionales.

UN OBJETIVO COMÚN



TURBOSERVER / by Paratyworld



TODO A VUESTRO FAVOR PARA GANAR MUCHO CON MUY POCO

Turobserver Destination Virtual Workshops constituye el caldo de cultivo ideal para el **restablecimiento y la renovación de las relaciones comerciales** entre los distintos profesionales del sector de la región. Una gran oportunidad para dar un **importante salto cualitativo**, de cara a la recuperación del destino, y una iniciativa en la que, con todo nuestro apoyo, **tenéis mucho que ganar**.

POR QUÉ PARTICIPAR

- ADOPTAR EL **ROL DE IMPULSORES** DE LA RECUPERACIÓN DEL DESTINO **TRAS LA CRISIS** DEL CORONAVIRUS
- MOSTRAR UNA, MÁS QUE NECESARIA, **ACTITUD PROACTIVA** FRENTE A ESTA SITUACIÓN SIN PRECEDENTES EN ESPAÑA
- **CONOCER** DE PRIMERA MANO LAS NECESIDADES, **INQUIETUDES Y PROBLEMÁTICAS** DE LOS DISTINTOS ACTORES
- REUNIR A **TODOS LOS PROFESIONALES** DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA REGIÓN **BAJO EL MISMO PARAGUAS** Y OBJETIVO
- **PONER EN VALOR EL DESTINO**, CONVIRTIÉNDOLO EN UNA ELECCIÓN ÓPTIMA PARA EL MERCADO INTERNACIONAL
- TOMARLE EL **PULSO** AL DESTINO CON **TUROBSERVER**

CAMBIAD EL DESTINO





CUÁL ES EL PAPEL DE TUROBSERVER: MUCHO MÁS QUE ORGANIZADORES

■ SELECCIÓN DE LOS TTOO Y LAS AGENCIAS

- Identificación de los touroperadores/distribuidores de mayor interés
- Identificación de las agencias de mayor interés
- Presentación de la acción a los touroperadores/distribuidores/agencias
- Convocatoria y gestión de la inscripción

■ SOPORTE TÉCNICO Y TECNOLÓGICO

- Digitalización del evento y software para la celebración del workshop
- Máxima flexibilidad en la gestión de las conexiones internacionales
- Programación de actividades y gestión de los espacios de conexión
- Presentación del destino en streaming
- Agenda de las reuniones one to one integrada y automatizada
- Formación previa y personalizada de la plataforma

■ ASESORÍA Y CONSULTORÍA

- Acceso temporal a la herramienta Turobserver como apoyo para el evento
- Formación de la herramienta Turobserver antes del evento
- Lectura e interpretación de los datos del destino a través de Turobserver
- Elaboración de un informe del destino como apoyo a la presentación
- Elaboración de un informe de conclusiones con posterioridad al evento

■ COMUNICACIÓN

- Diseño de las invitaciones del Destino para los profesionales de la región
- Difusión del evento en diferentes canales: rss, prensa especializada, etc.

NOS ENCARGAMOS DE TODO



TUROBSERVER / by Paratyworld



CONSULTORÍA TURÍSTICA UN GRAN EQUIPO A TU DISPOSICIÓN



GINA MATHEIS / Comercialización Hotelera

Co-Founder & CEO en Paraty Tech | Ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector turístico, principalmente hotelero, donde se encuentra actualmente, enfocada en la aplicación de las nuevas tecnologías en pro de la venta directa hotelera.

www.linkedin.com/in/gina-matheis-a4947433/



OSCAR BACARDIT / Dirección y Explotación Hotelera

Director General de los hoteles Puente Real, Flash Hotel y Rosamar | TEAT Eneas de Business school. Programa de perfeccionamiento directivo en el Instituto San Telmo. Más de 25 años de experiencia en Dirección Hotelera.

www.linkedin.com/in/oscar-bacardit-95aa3b39/



FRANZ MATHEIS / Tecnología Turística

Co-Founder & CTO en Paraty Tech y Data Seekers | E-MBA en el Instituto Internacional de San Telmo y OMP en IE Business School. Mente pensante y desarrollador jefe del entramado tecnológico del Grupo Paraty World.

www.linkedin.com/in/fmatheis/



DAVID MADRIGAL / Venta Directa y Revenue

COO en Paraty Tech | Ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector turístico, abarcando diferentes cargos en hoteles y receptivos, aportando una visión global al sector tecnológico aplicado al turismo.

www.linkedin.com/in/david-madrigal-rojas-52976545/



CINDY JOHANSSON / Otas

Project Manager Turoobserver | Con 15 años de experiencia en el sector turístico, ha pasado por receptivos como Mts Globe o Serhstourism, y 2 años en Expedia.com, descubriendo los avances tecnológicos de una gran multinacional.

www.linkedin.com/in/cindy-johansson-21b042a2/



TUROBSERVER / by Paratyworld



CONSULTORÍA TURÍSTICA UN GRAN EQUIPO A TU DISPOSICIÓN



VALDAS TVERIJONAS / Turoperación

Key Account Manager en Paraty Tech | Con más de 15 años en el sector turístico, ha pasado por cadenas hoteleras y hoteles independientes, ejercido de Key Account Manager en DMC W2M World2Meet y de Contratador en Jet2.com & Jet2Holidays.

www.linkedin.com/in/valdas-tverijonas-23543640/



ÁLVARO PASTOR / Rent a Car

Project Manager Price Seeker Rent a Car | 20 años de experiencia en el sector del Rent a Car, ejerciendo la Dirección Comercial y Operativa en compañías de alquiler de vehículos y brokers especializados en este sector.

www.linkedin.com/in/alvaro-pastor-haro-82668a133/



DANIEL SÁNCHEZ / Marketing Hotelero

CRO en Paraty Tech | Ha desempeñado diferentes cargos de responsabilidad como revenue manager, duty manager o marketing manager en varios países, en cadenas hoteleras y hoteles independientes, tanto vacacionales como urbanos.

www.linkedin.com/in/sanadarve/



PEDRO DÍAZ / Promoción y Actividades Extrahoteleras

Commercial and Contracting Director en Guest Incoming | 30 años de experiencia en la contratación y comercialización de distribuidores turísticos: Serhstourism, W2M, etc. Proyectos de captación de mercados para destinos turísticos.

www.linkedin.com/in/pedro-díaz-a7772b30/



MARÍA JOSÉ LÓPEZ / Destinos turísticos y TTOO

Sales Manager en Turobserver | 12 años de experiencia en el sector, 6 de ellos en UK, en hoteles, revenue y administración pública, trabajando en comercialización de destino y mercadotecnia. Amplia perspectiva de la industria turística.

<https://www.linkedin.com/in/mariajoselm/>





CONÉCTATE, ANALIZA Y ACTÚA ¿COMENZAMOS?

INFORMACIÓN DE INTERÉS

- La solicitud debe ser confirmada con un mínimo de 1 mes de antelación
- Número preestablecido de panelistas y asistentes

CONTACTO

Para solicitar una cotización u obtener más información, contactar con:

Cindy Johansson

E-mail: cindy@turobserver.com

Móvil: (+34) 627.865.271





Avenida Manuel Fraga Iribarne, 15 · 29620 Torremolinos, Málaga
info@turobserver.com / www.turobserver.com



TÓMALE EL **PULSO** AL **DESTINO**



