



# “PROYECTO HODEIAN: TURISMO INTELIGENTE PARA EL TERRITORIO DE GIPUZKOA”

**Jesús Herrero**

Gestor Mercado Turismo

Tecnalia Research & Innovation



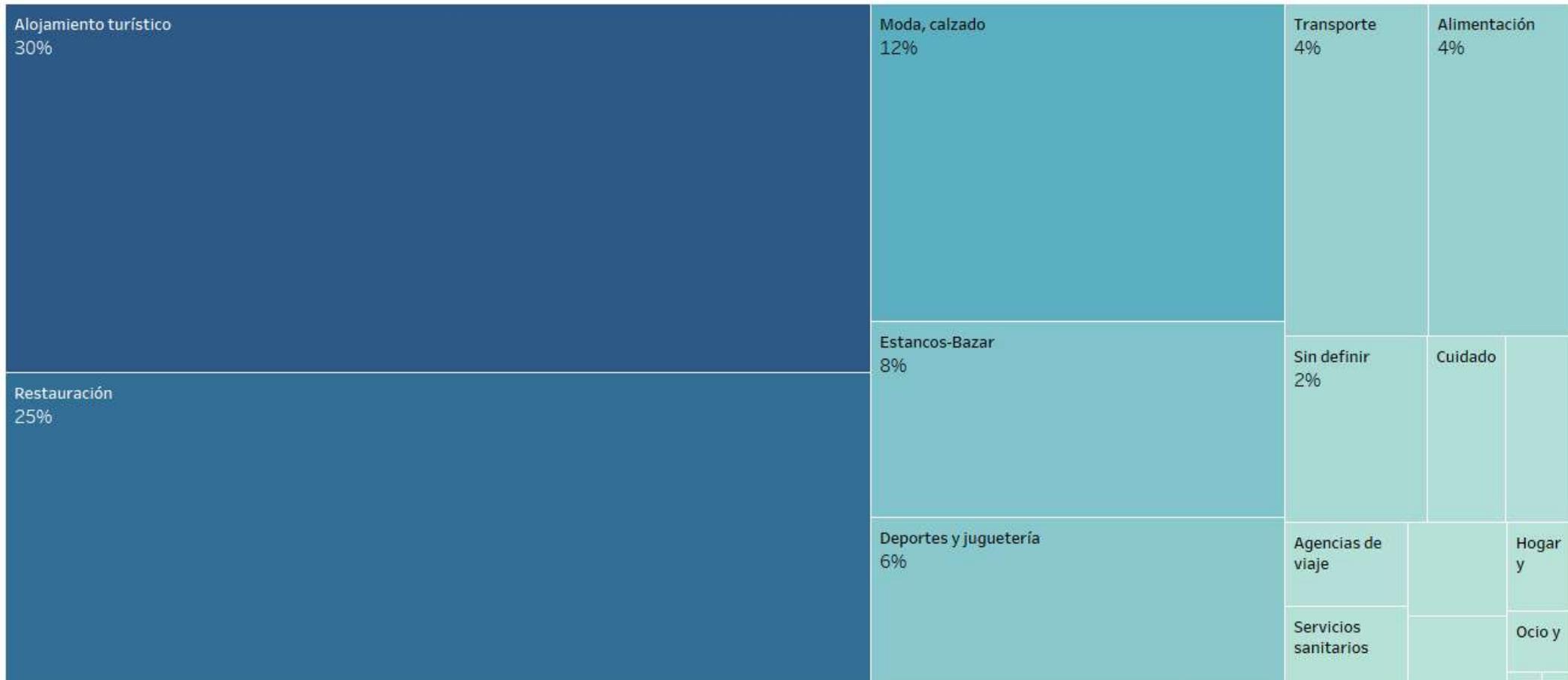
HODEIAN quiere impulsar un turismo sostenible y eficiente. Es una herramienta para analizar los hábitos de consumo, la procedencia o cómo se mueven los visitantes por el territorio de Gipuzkoa.

[www.hodeian.eus](http://www.hodeian.eus)

tecnalia Inspiring Business



# HODEIAN – MONITORIZACIÓN DEL GASTO

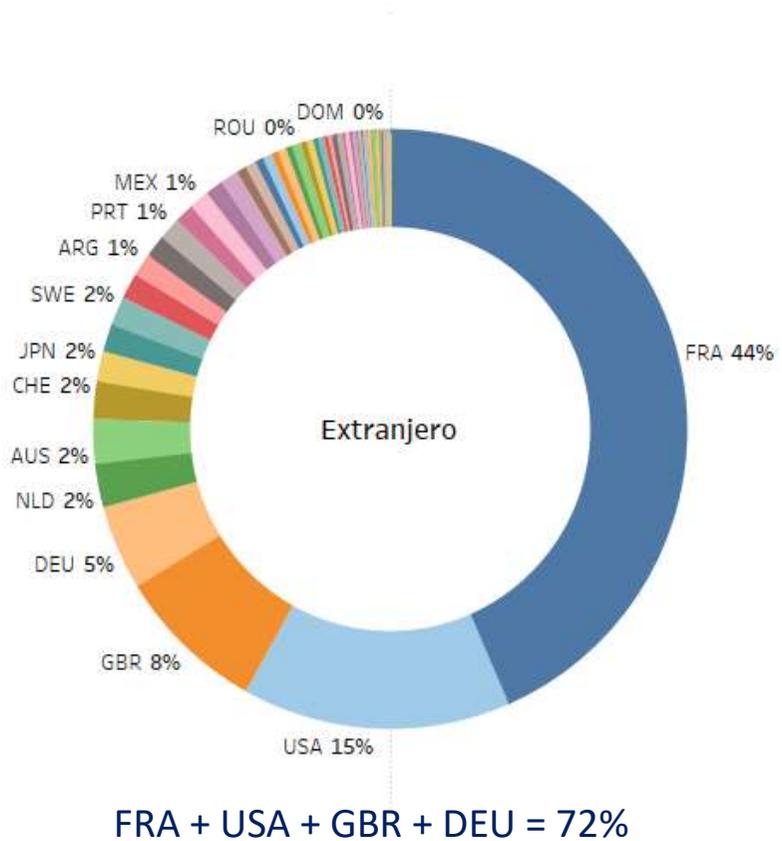


Reparto de Gasto por Categorías para Origen Extranjero

Alojamiento + Restauración + Moda-calzado = 67%

Fuente: Entidad Bancaria - Gipuzkoa – enero-diciembre 2018

# HODEIAN – MONITORIZACIÓN DEL GASTO

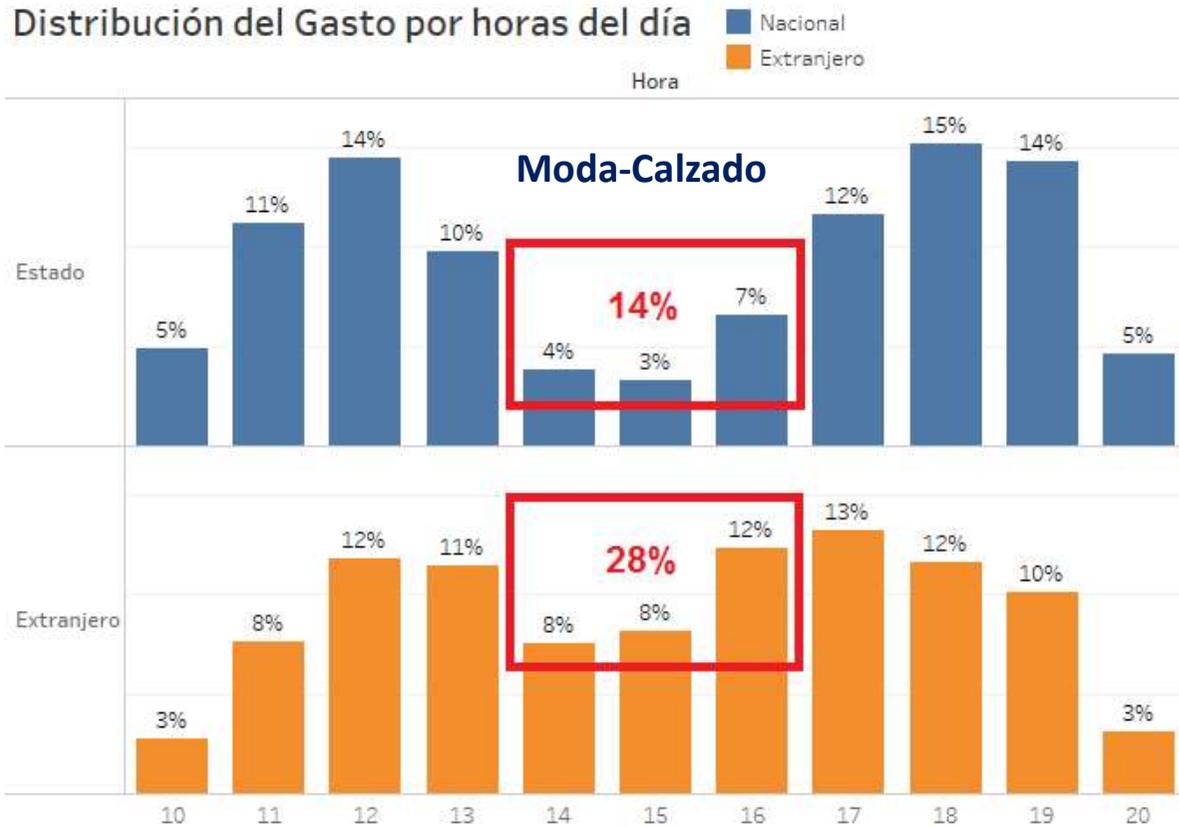


Identificación de nichos de oportunidad de mercados extranjeros por gasto total y rentabilidad media

Fuente: Entidad Bancaria - Gipuzkoa – enero-diciembre 2018

# HODEIAN – MONITORIZACIÓN DEL GASTO

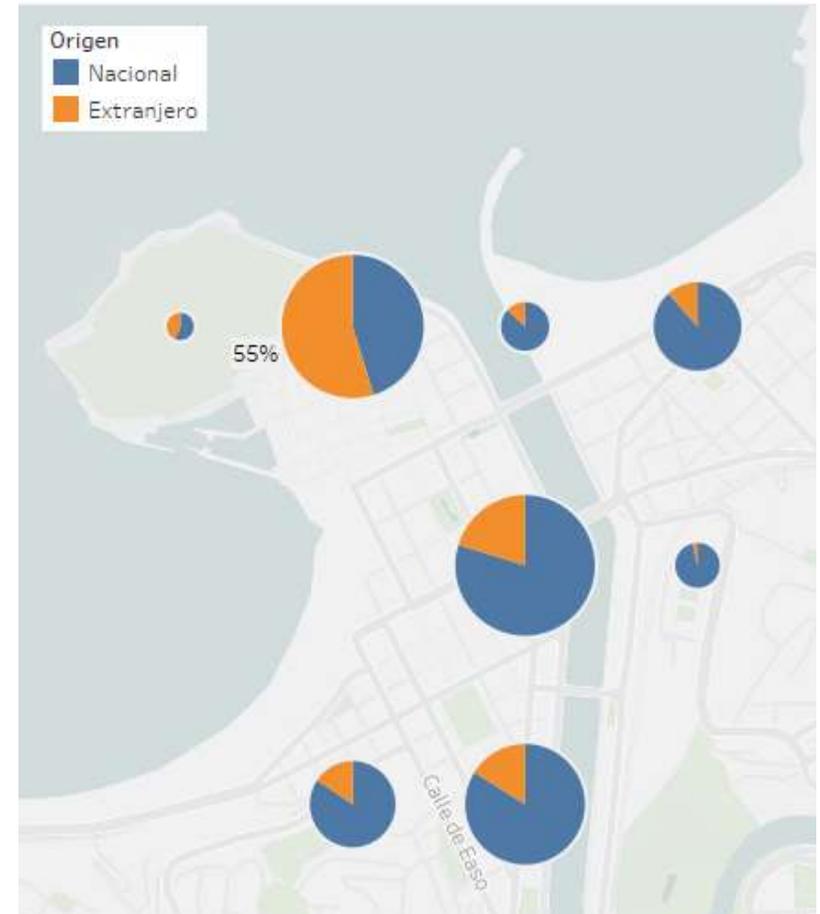
Distribución del Gasto por horas del día



Mejora en la eficiencia horaria del servicio ofrecido al visitante

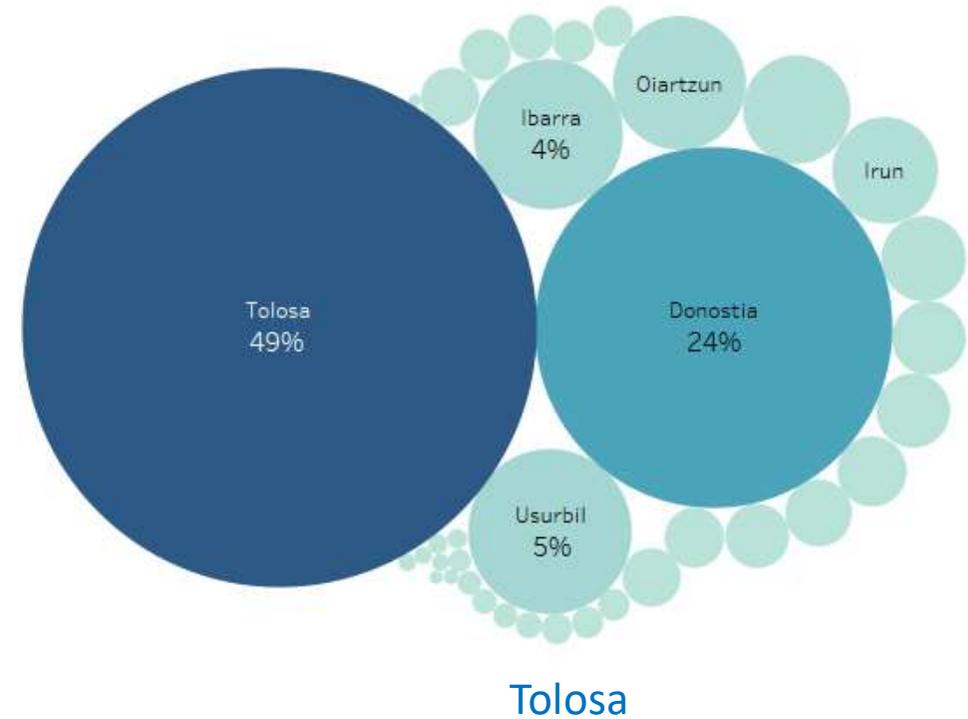
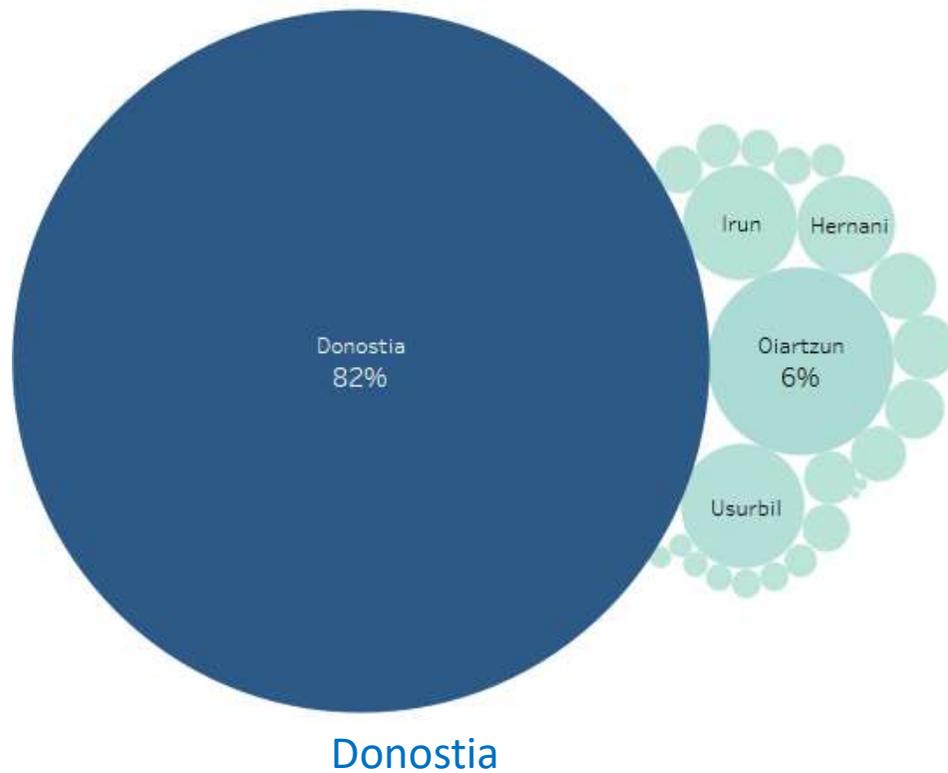
Fuente: Entidad Bancaria - Donostia – enero-diciembre 2018

Reparto del gasto por zonas de Donostia



# HODEIAN – MONITORIZACIÓN DEL GASTO

Dónde realizan sus compras los residentes (dentro de Gipuzkoa)

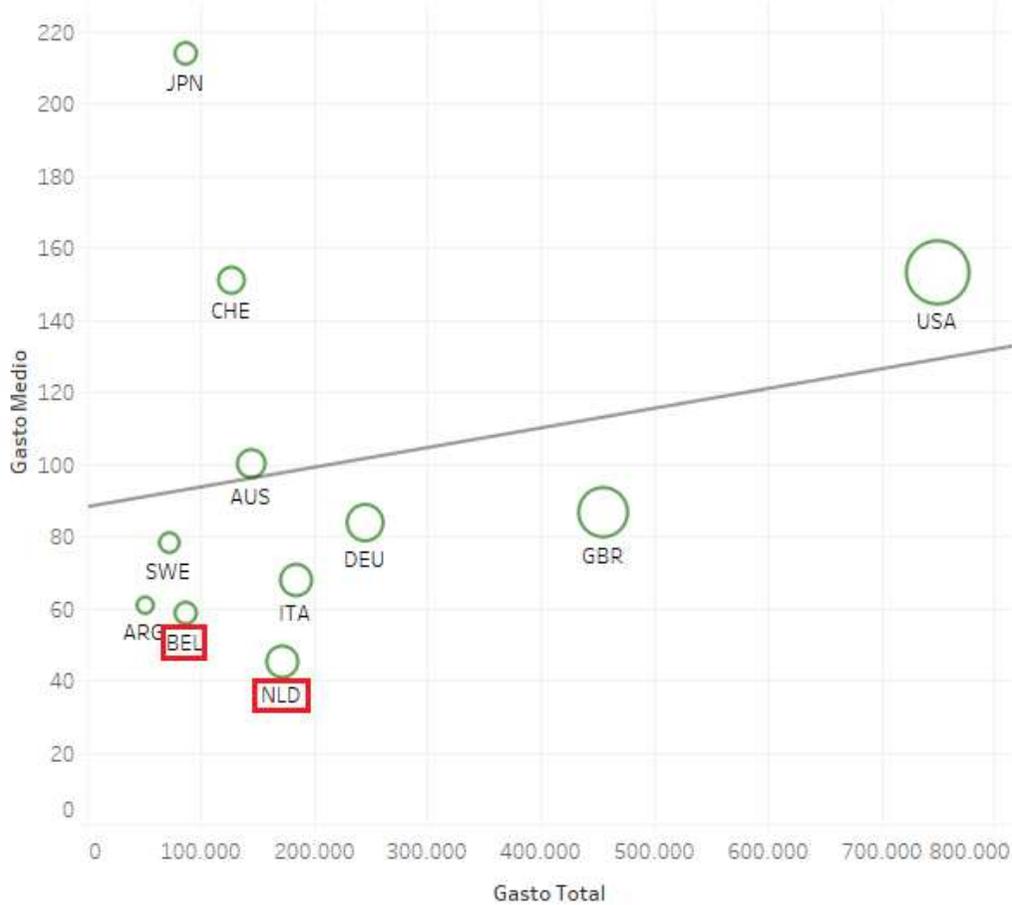


Capacidad de una localidad para absorber las necesidades de gasto de sus residentes.

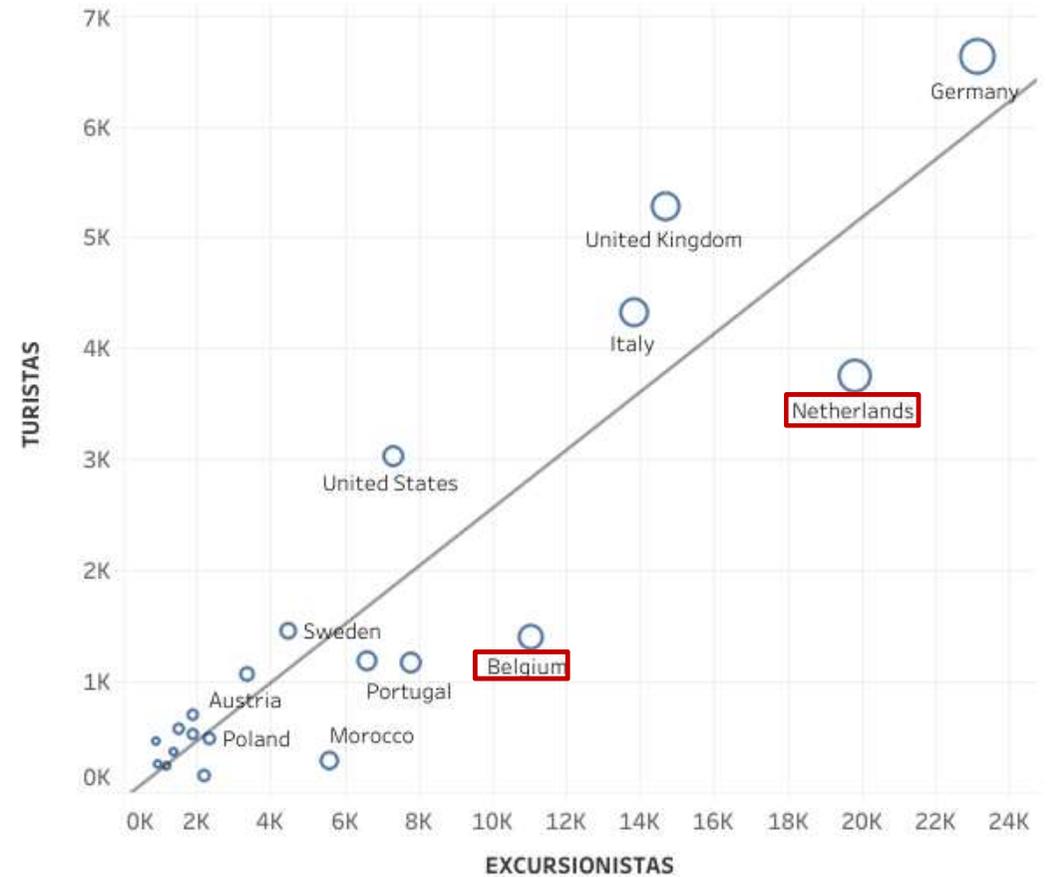
*Fuente: Entidad Bancaria – enero-diciembre 2018*

# HODEIAN – VALIDACIÓN DE FUENTES

Gasto Total / Gasto Medio por Transacción por Origen Extranjero



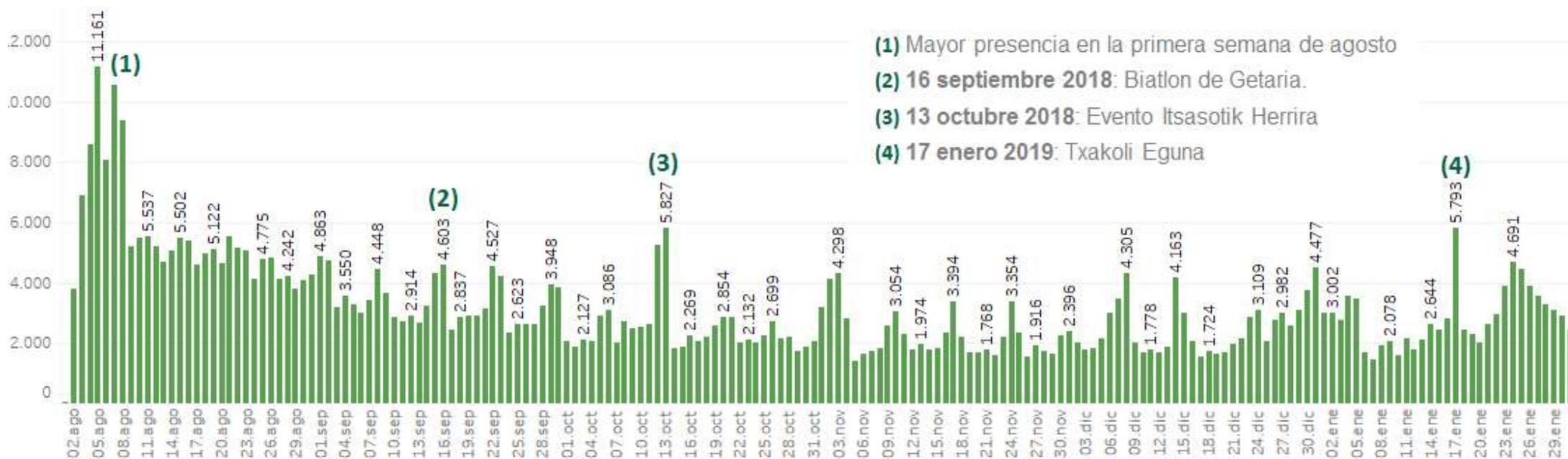
Relación Excursionista/Turista



Fuente: Entidad Bancaria – Donosita – agosto 2018

Fuente: Operadora Telefonía Móvil – Donosita – agosto 2018

# HODEIAN – CONTEO



- (1) Mayor presencia en la primera semana de agosto
- (2) 16 septiembre 2018: Biatlon de Getaria.
- (3) 13 octubre 2018: Evento Itsasotik Herrera
- (4) 17 enero 2019: Txakoli Eguna

Conteo del flujo de personas que transitan por la calle principal de Getaria

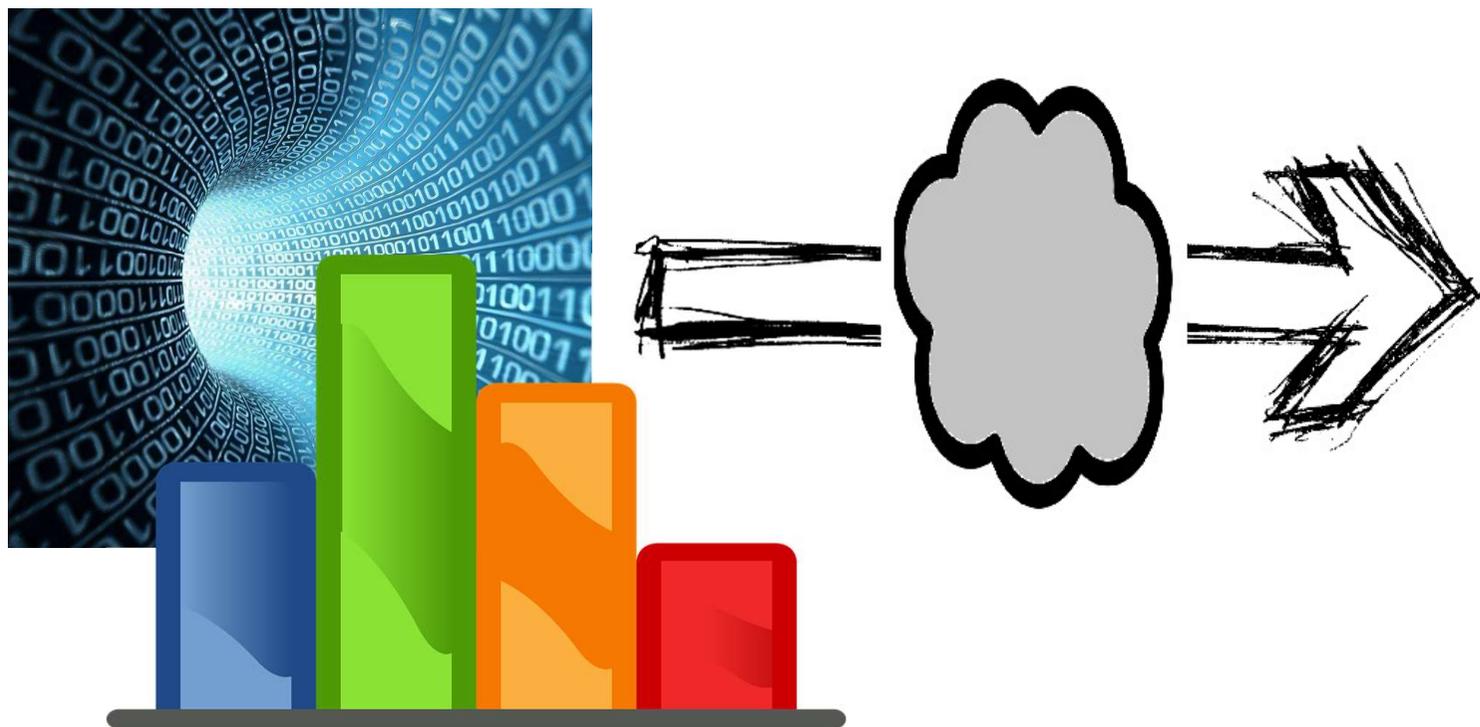
# HODEIAN – RGPD

- En estos momentos se debate en el Parlamento Europeo la propuesta ePrivacy (**Procedure 2017/0003/COD**) para reforzar la protección de los datos personales en el sector de las comunicaciones electrónicas.
- En esta propuesta se regulará con mayor detalle las condiciones espaciales y temporales para poder utilizar los sensores de tracking que captan datos de carácter personal a través de los móviles (ej. MAC).
- Se plantea diferenciar datos estadísticos (conteo) de los de seguimiento (que tendrán mayores restricciones).
- Se plantea colocar advertencias claras que informen a los usuarios de la recogida de datos, su finalidad y las medidas que puede tomar el usuario para reducir o detener esa recogida de datos.

# HODEIAN – CONCLUSIONES

- Hay que contar antes, durante y después con los usuarios finales, ej. Mesa de Turismo de Gipuzkoa que aglutina a gestores públicos y empresas privadas.
- Estos usuarios deben plantear las cuestiones que se quieren resolver. A través del análisis y representaciones visuales se deben dar respuesta a las mismas.
- Estas herramientas deben ser una ayuda eficaz en la toma de decisiones. Inicialmente ya es una mejora que sirvan para corroborar decisiones tomadas.
- La utilización de datos de fuentes diversas y heterogéneas enriquece los resultados y sirve para evaluar la calidad de cada una de las fuentes (que deben ser claramente identificadas).
- Se debe propiciar que estas herramientas de acceso y análisis de datos tengan una versión abierta que fomente su uso en el sector.
- Existe un gran potencial de aprovechamiento de los datos que están en el ámbito de la Administración Pública. Es necesario avanzar en la interoperabilidad de sistemas y en la creación de repositorios centralizados de datos internos y externos. El acceso a esa información fortalecería considerablemente la gobernanza turística.

# HODEIAN – CONCLUSIONES



Datos - Análisis



Decisiones



Muchas gracias

**Jesus Herrero**

**jesus.herrero@tecnalia.com**

@JesHerrero

[www.hodeian.eus](http://www.hodeian.eus)

