



III CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 26-27 Abril 2017

“LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA COMO IMPULSORA DE LA CREACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES”

“Ada García-Quismondo Cartes”

“Coordinadora Turismo Accesible”

“Agència Valenciana del Turisme”

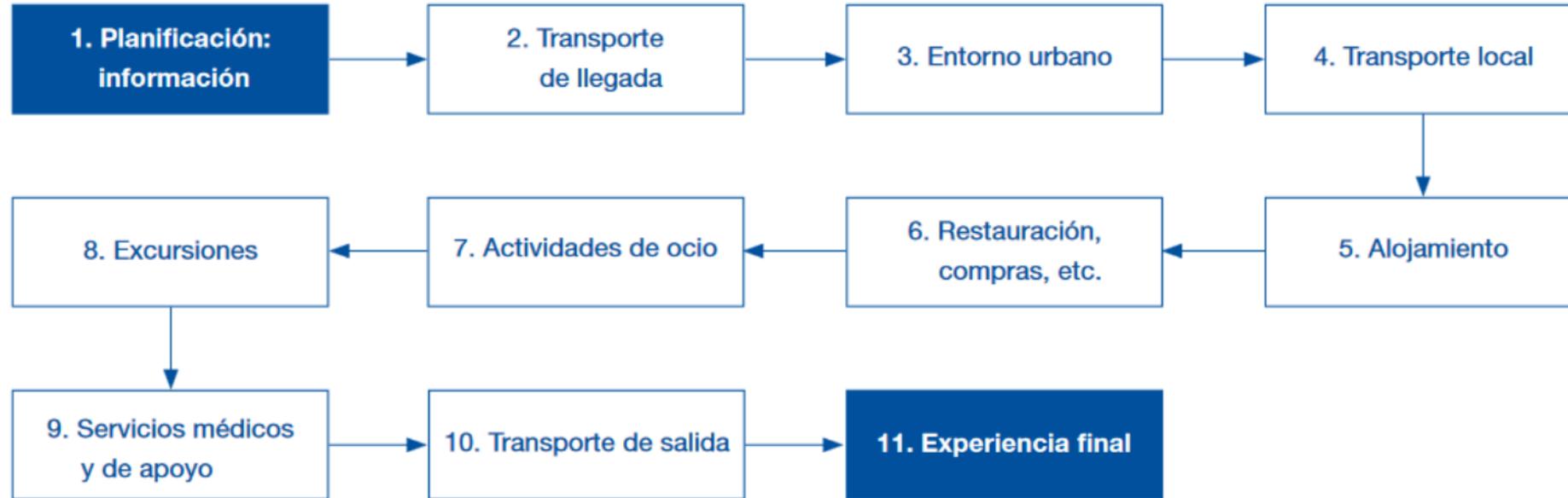
LA ACCESIBILIDAD EN LA CREACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

A
G
E
N
T
E
S

P
Ú
B
L
I
C
O
S

A
G
E
N
T
E
S

P
R
I
V
A
D
O
S



turismo. Es necesario cuidar todos estos eslabones por separado, pero es más necesario que se aprecie la relación entre unos y otros.”

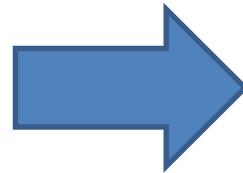
Fuente: Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas. Módulo II: Cadena de accesibilidad y recomendaciones (OMT 2015)

¿POR QUÉ LA AVT IMPULSA LA CV COMO DTA?

1º. Responsabilidad social

“Las **entidades de gestión de los destinos turísticos**, así como las **administraciones**, deberían llevar a cabo una **estrategia de turismo accesible** en la que se exponga un conjunto de principios y un razonamiento de por qué es necesaria la accesibilidad en el turismo, de manera que se puedan evaluar los servicios e identificar los cambios que pueda ser necesario realizar.”

(Recomendaciones de la OMT para un Turismo Accesible para todos (2013))



El papel de la Agència Valenciana del Turisme:

- A la AVT le corresponde el fomento y la ordenación de la actividad turística en CV.
- La AVT es miembro afiliado a la OMT y ha suscrito el Código Ético Mundial.
- El Código Ético del Turismo Valenciano establece que *“Un turismo responsable y sostenible es un turismo al que todas las personas tienen acceso, en especial los colectivos más vulnerables o desfavorecidos.”*

¿POR QUÉ LA AVT IMPULSA LA CV COMO LOS DTA?

2º. Impacto económico del turismo accesible:

Figure 252 - Top 10 source markets for accessible tourism demand in EU

Rank	Source market	No. of trips ('000)
1	France	161128
2	United Kingdom	156027
3	Germany	121428
4	Spain	54828
5	Netherlands	39540
6	Sweden	32262
7	Italy	30787
8	Poland	30210
9	Czech Republic	29246
10	Finland	22405

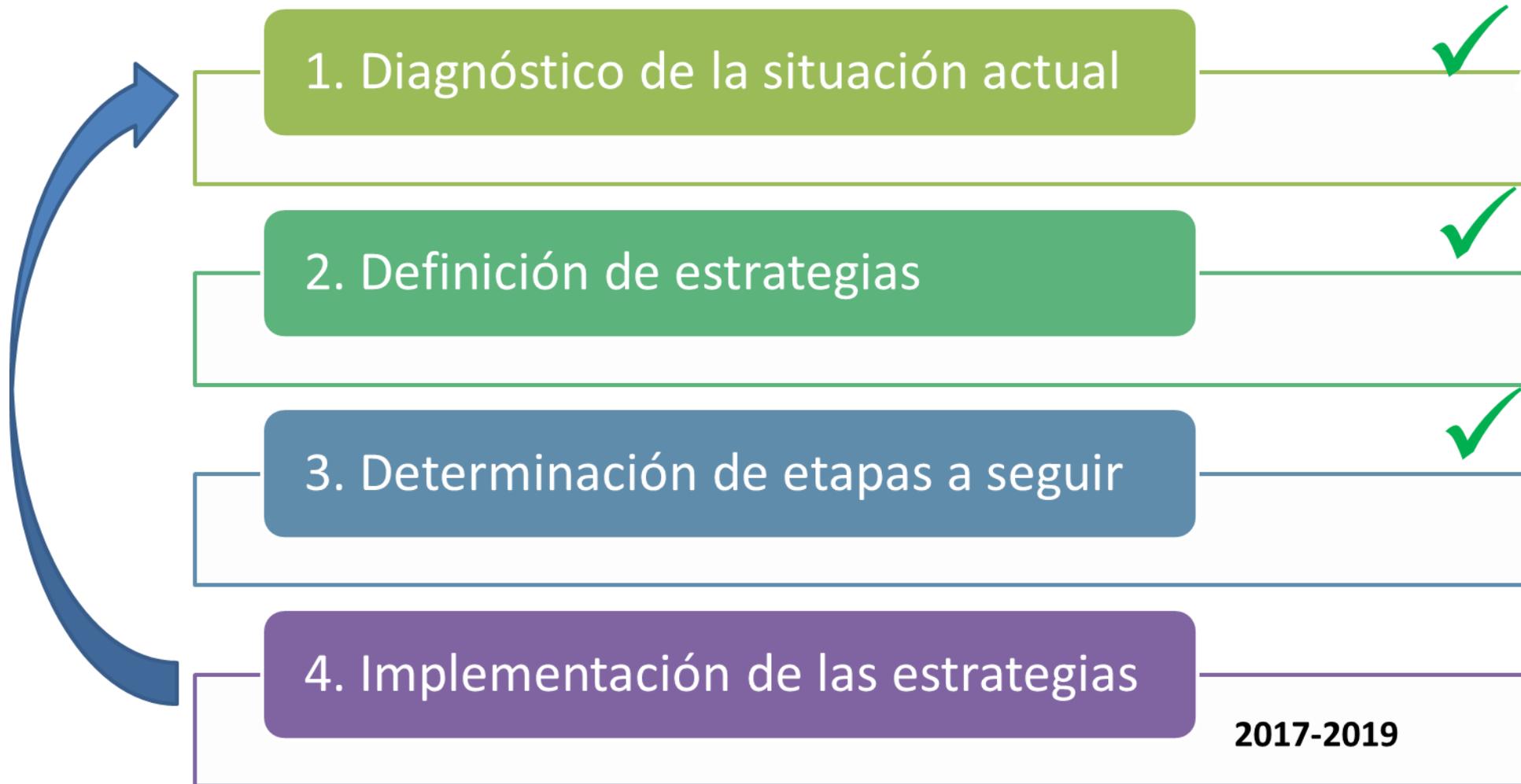
Note: The number of trips includes both day trips and overnight trips.

Study Economic impact and travel patterns of accesible tourism in Europe – Summary June 2014-

Turismo accesible en la UE:

- **138 millones** de personas tienen necesidades de accesibilidad (el 35,9% menores de 65 años).
- Las personas con necesidades de accesibilidad realizaron **783 millones** de viajes dentro de la UE (periodo 12 meses)
- La tasa de crecimiento promedio anual es del **1,2%**

ETAPAS CREACIÓN Y GESTIÓN DE UN DTA



DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

CARENCIAS

- Falta de información a los usuarios de las condiciones de accesibilidad.
- Falta de accesibilidad de la planta edificada existente.
- Escasa comprensión de las necesidades de las personas con discapacidad.
- Falta estudios específicos sobre turismo accesible.
- Dificultades en la coordinación entre los agentes implicados. 

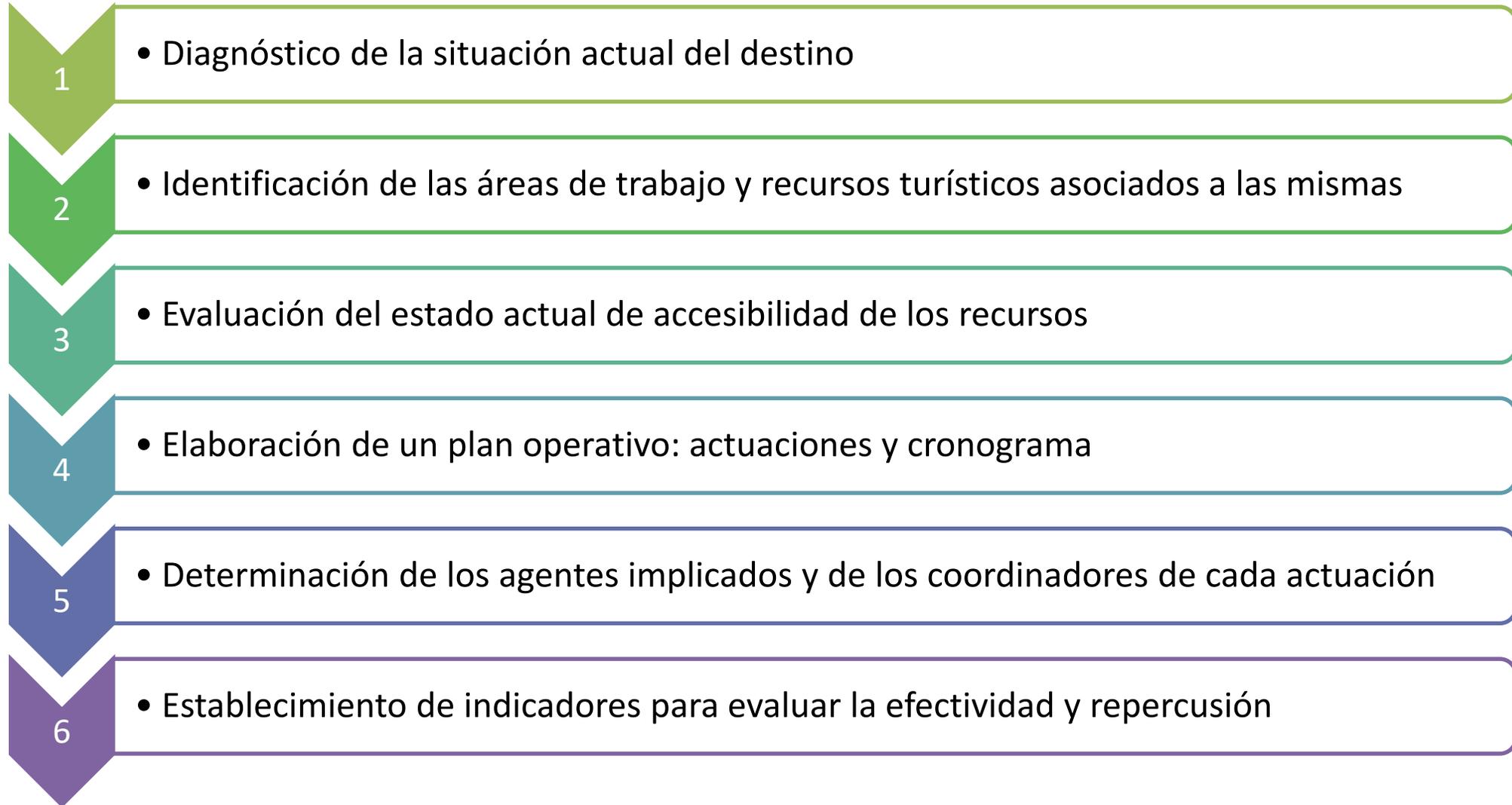
FORTALEZAS

- Impulso de los organismos internacionales al turismo accesible.
- Sector empresarial maduro y con voluntad de diversificar la oferta.
- Amplia demanda en el mercado nacional y europeo.
- Apoyo de las asociaciones de personas con discapacidad en la creación de DTAs.

ESTRATEGIAS GENERALES

- Colaboración con las asociaciones representativas de personas con discapacidad y con las asociaciones empresariales del sector turístico en todas las etapas del proceso.
- Sensibilización de la necesidad, oportunidad y ventajas de crear destinos turísticos accesibles tanto al sector turístico como al sector público.
- Coordinación de los distintos agentes implicados, tanto del sector turístico como administraciones públicas.
- Creación de grupos de trabajo multisectoriales y multidisciplinares.
- Formación para el sector turístico en materia de accesibilidad.
- Detección de necesidades y oportunidades en base a la demanda turística actual y futura.
- Promoción y difusión de los recursos turísticos accesibles.

ETAPAS A SEGUIR



ÁREAS DE ACTUACIÓN

Recopilación y catalogación de recursos accesibles

Formación

Información y difusión

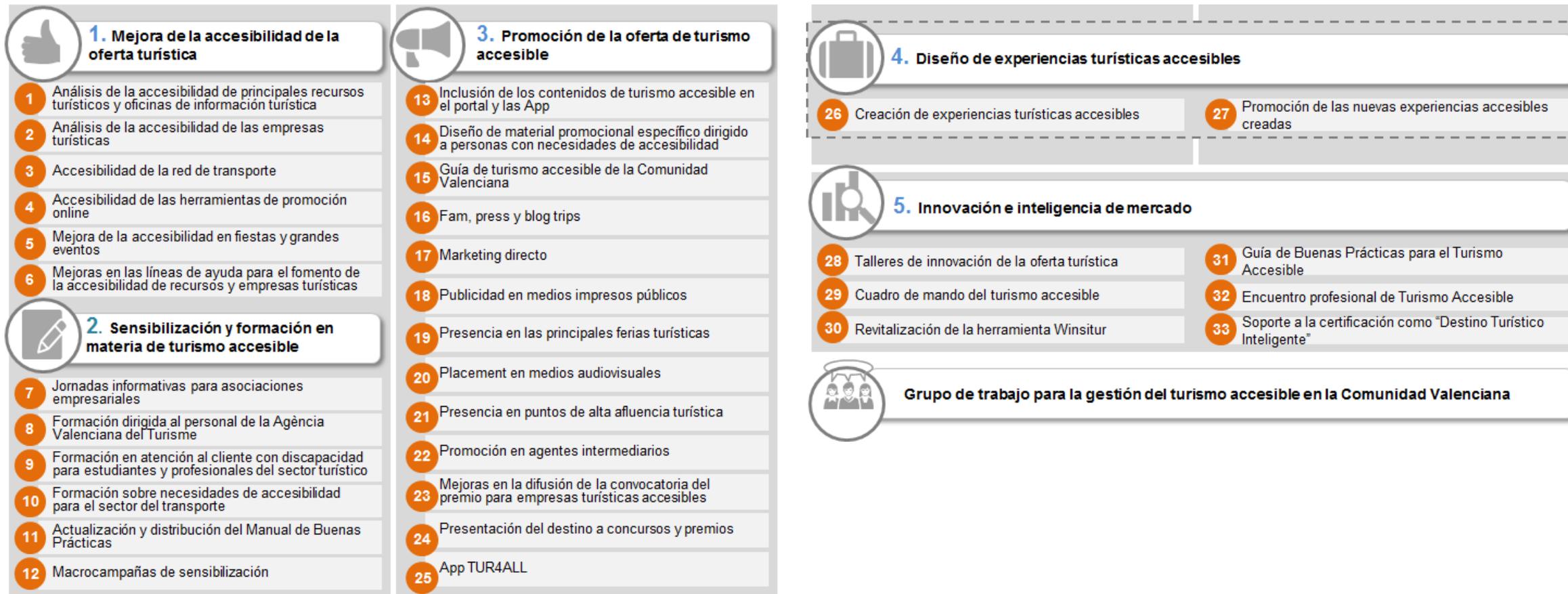
Sensibilización

Innovación e internacionalización

ÁREA	RECURSOS TURÍSTICOS	AGENTES IMPLICADOS
Recopilación y catalogación de recursos accesibles	Establecimientos de alojamiento Restauración Playas Parques naturales Transporte <ul style="list-style-type: none"> - Larga distancia. - Corta distancia. Ocio, cultura, esparcimiento Rutas temáticas Agencias de viajes y empresas de turismo activo/oferta complementaria	Establecimientos de alojamiento <ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones de establecimientos hoteleros - Asociaciones de camping Parques naturales <ul style="list-style-type: none"> - DG Espacios Naturales Transporte/Movilidad <ul style="list-style-type: none"> - Diputaciones - DG Obras Públicas, Movilidad y Transporte - Ayuntamientos Ocio, cultura, esparcimiento <ul style="list-style-type: none"> - Entidades municipales/provinciales - Asociaciones de guías de turismo Agencias de viajes y empresas de turismo activo/oferta complementaria <ul style="list-style-type: none"> - Asociación de agencias de viaje - Empresas de turismo activo/oferta complementaria

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO ACCESIBLE DE LA CV

Propone 33 actuaciones a desarrollar en el periodo 2017-2019:



El Plan ha sido desarrollado por la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (PREDIF)

GRUPO DE TRABAJO

Se coordina con:

- Asociaciones de personas con discapacidad
- Asociaciones empresariales
- Cámaras de comercio
- Universidades e Institutos
- Administración local
- Administración del Estado
- Administración autonómica



Organismos de coordinación:





III CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 26-27 Abril 2017

Muchas gracias por su atención

Contacto: accesibilidad_turismoa@gva.es

