



# III CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 26-27 Abril 2017

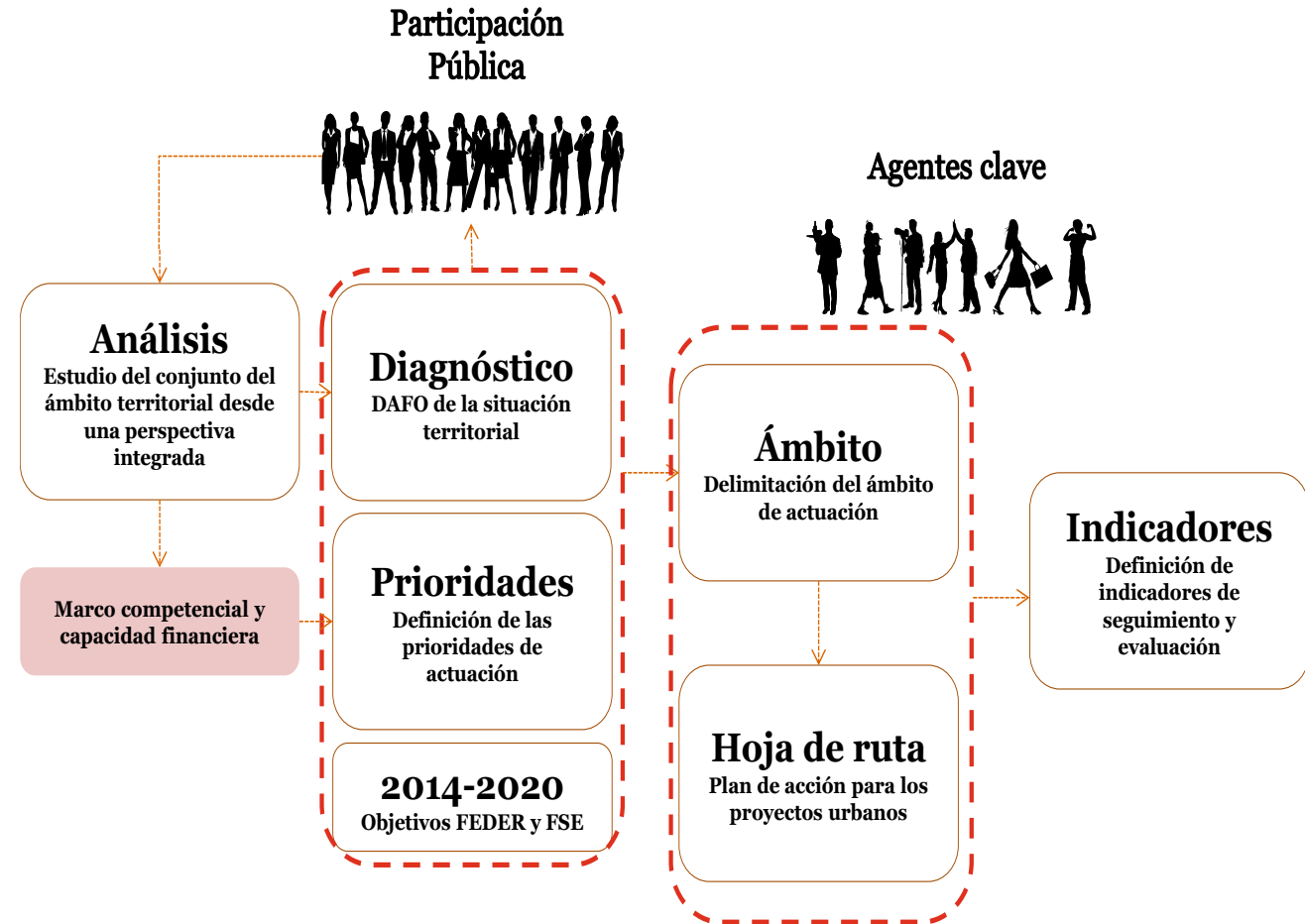
## **“SMART URBAN PLANNING: LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO (DUSI) COMO HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN SMART ”**

Pablo Macías Bou e Irene Duaso Calés

Khora Urban Thinkers

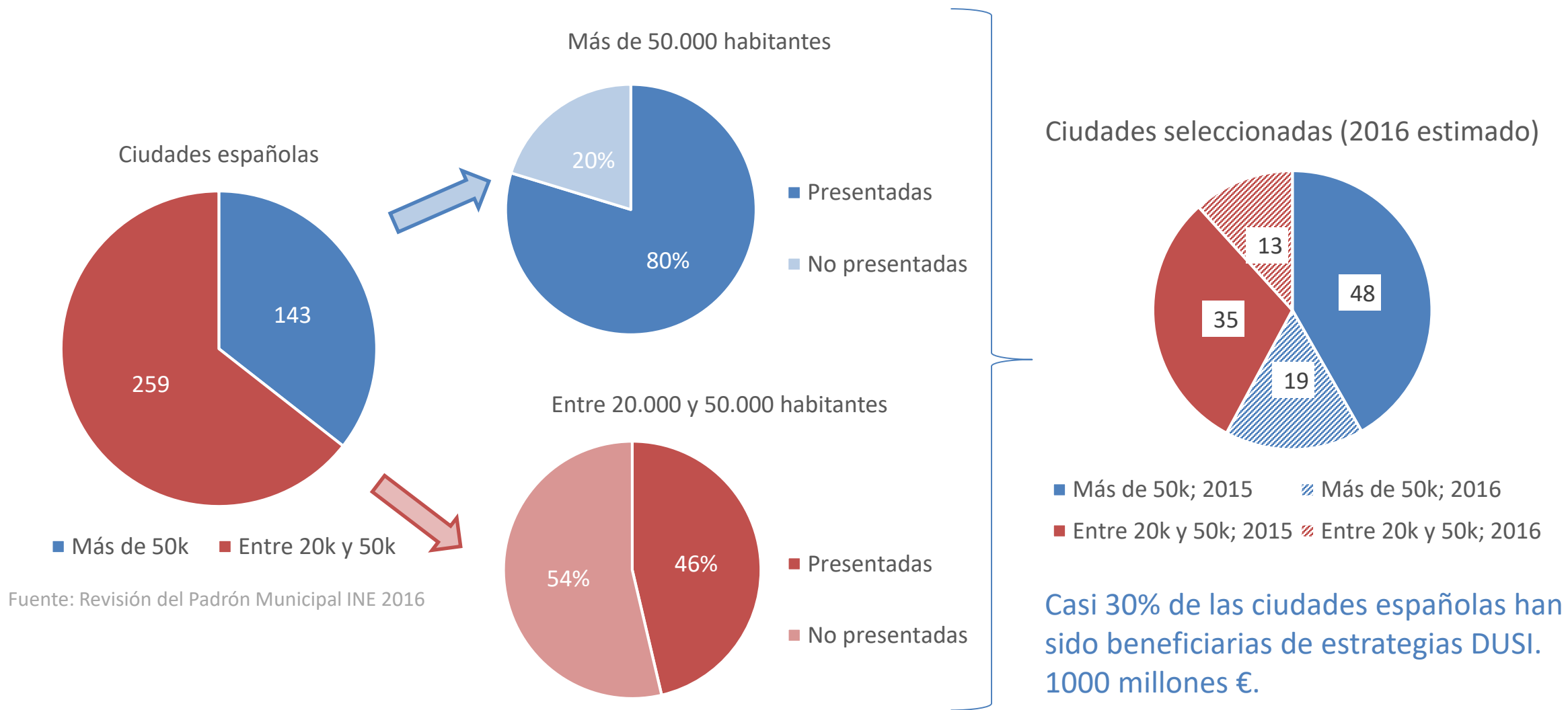
# ESTRATEGIAS DUSI: SMART URBAN PLANNING

¿Qué ha significado este método de selección para las ciudades y qué hemos aprendido en el proceso?



Fuente: DG Fondos Comunitarios, MHAP

# ENORME IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DUSI EN ESPAÑA



# 1- PARTIR DE LA IDENTIFICACION DE LOS PROBLEMAS

Identificación de problemas desde una perspectiva multidimensional detectando el origen de las dificultades



Retos diferenciales de cada ciudad que surgen de problemas, activos y potencialidades



5 problemas que se repiten con mayor o menor intensidad en todas las ciudades españolas

Envejecimiento de la población y centros urbanos despoblados

Riesgos de exclusión social de determinados colectivos

Reparto modal que hay que inclinar hacia una movilidad urbana sostenible

Pérdida de dinamismo, necesidad de retención de talento y actividad económica

Fuerte presión sobre el medio ambiente urbano

# AL CONCENTRARNOS EN LOS RETOS Y PROBLEMAS...

F

## **DEFENDER POSICION**

- Áreas muy dinámicas con incrementos poblacionales constantes. Condiciones de vida atractivas.
- Estrategias defensivas de reducción de riesgos medioambientales y sociales.
- **Reto: Implementar estrategias de integración de colectivos desfavorecidos evitando dispersión, polarización y silos culturales.**

## **CONSTRUIR FORTALEZAS**

- Áreas fuertes económicamente pero población estancada o en declive. Ciudades medianas que vienen de una expansión sin precedentes.
- Estrategias dirigidas a aprovechar oportunidades de manera ofensiva.
- **Reto: Crear estrategias urbanas flexibles para adaptarse a los cambios de población y socioeconómicos.**

D

## **REORIENTACION ESTRATEGIA**

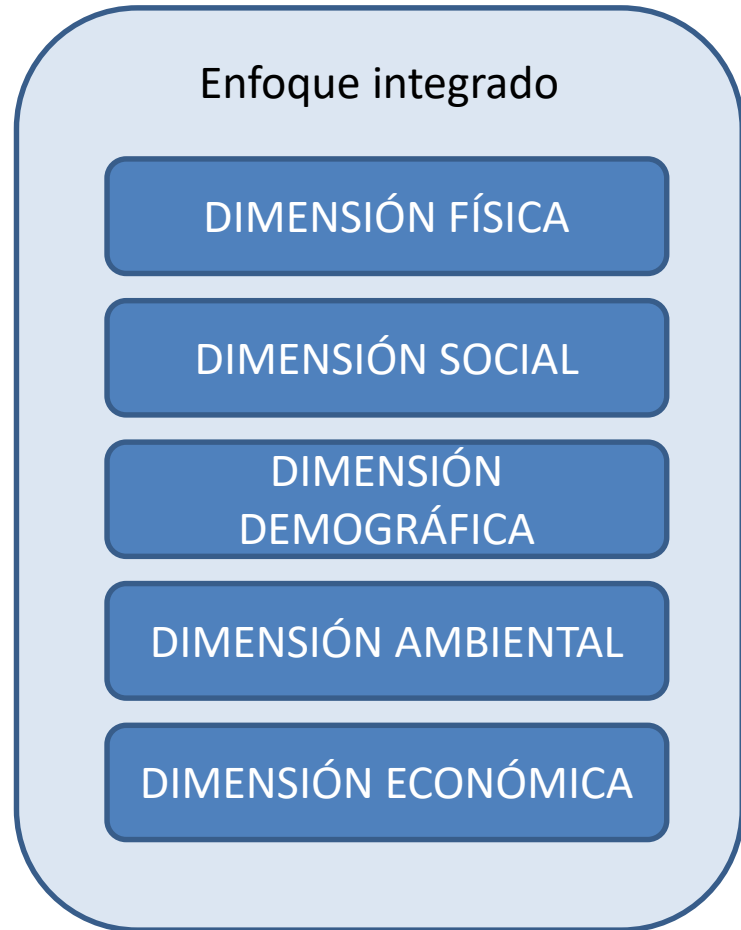
- Declive poblacional severo: reducción de ingresos y pérdida de empleo e inversiones. Reducción de usuarios de infraestructuras públicas.
- Estrategias de reflatamiento de la ciudad debido a su posición insostenible, necesario reflatamiento de la zona.
- **Reto: Buscar estrategias para redefinir y renovar su base económica.**

## **GAP ESTRATEGICO**

- Economía muy debilitada orientada hacia un sector en concreto. Capitales de provincia en las que el sector público ha permitido mantener la actividad de la ciudad.
- Estrategias de aprovechamiento de oportunidades y desarrollo de capacidades: Supervivencia.
- **Reto: Focalizar los esfuerzos de manera casi exclusiva en áreas de potencial ya creados.**

A

## 2- ANALISIS MULTIDIMENSIONAL



Análisis de los problemas identificados desde diferentes perspectivas

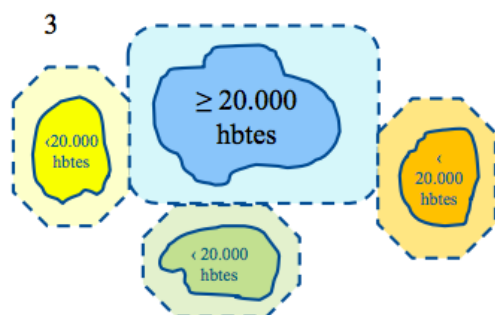
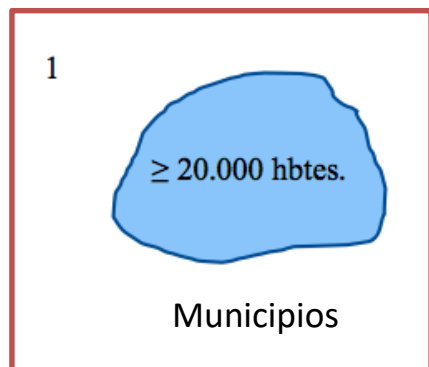
Dimensiones de análisis	Problema 1	Problema 2
Física	✓	
Social	✓	
Demográfica		✓
Ambiental	✓	✓
Económica		✓

*El enfoque integrado en el análisis de problemas ha supuesto un impacto positivo especialmente en ciudades pequeñas/medianas que empiezan a ponerlo en marcha al participar por primera vez en una convocatoria de este tipo.*

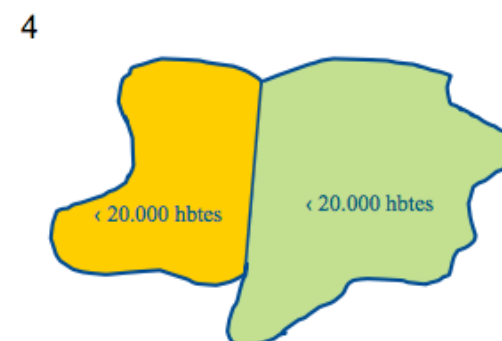
# 3- ENFOQUE FLEXIBLE DE AREA URBANA FUNCIONAL

4 tipos de área funcional:

## Área funcional mayoritaria



Términos municipales contiguos

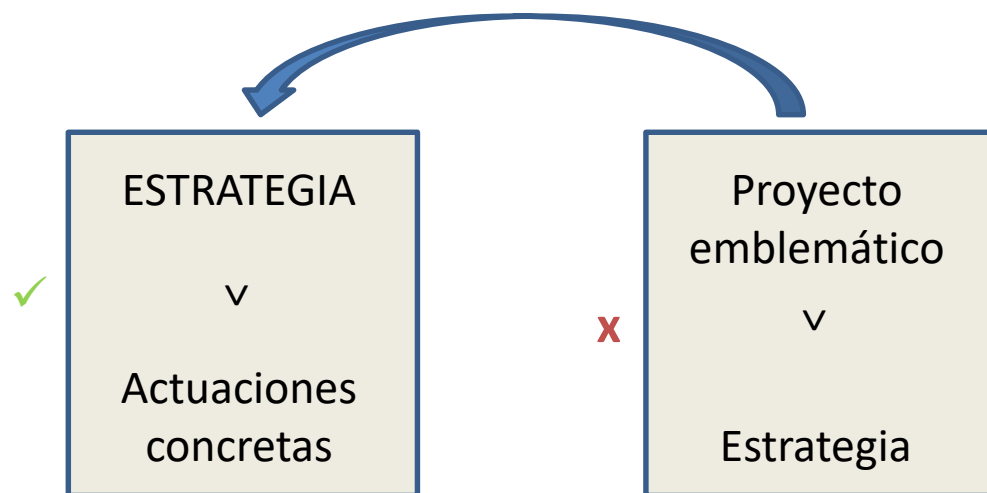


Zonas urbanas contiguas (≥20.000 hbtes.)

El *área funcional seleccionada en la mayoría de los proyectos fue la administrativa:*

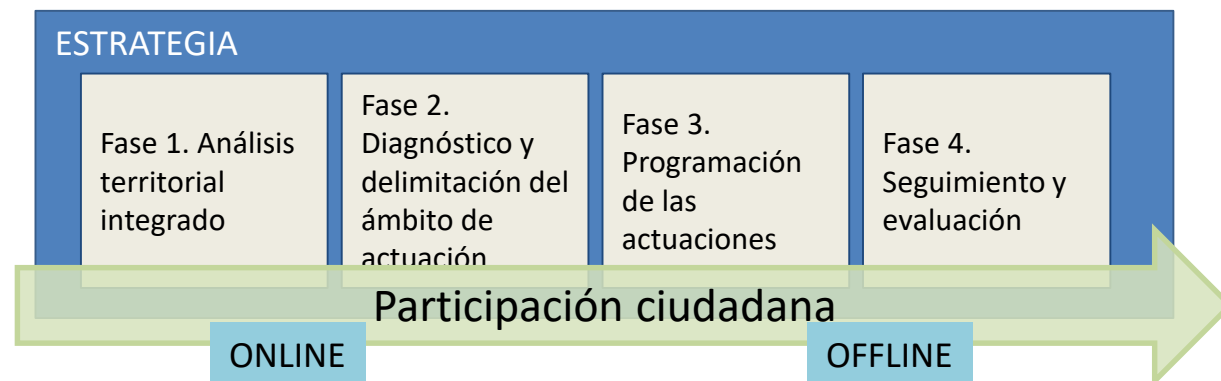
- Las ciudades grandes sí seleccionaron *áreas inframunicipales* no delimitadas administrativamente.
- Surgieron muchas dudas sobre los conceptos de *“continuo urbano”* y *colindancia*.
- Novedad: necesidad de *organización y coordinación de las ciudades* para plantear proyectos conjuntos.
- En todo caso, un acierto incorporar un grado más de *flexibilidad a los retos urbanos*.

## 4- ESTRATEGIA POR ENCIMA DE LOS PROYECTOS



La *estrategia debía pesar más que los proyectos*. Esto ha supuesto un cambio de enfoque, que a pesar de las dificultades ha generado un cambio de mentalidad muy positiva.

## 5- PARTICIPACIÓN CIUDADANA

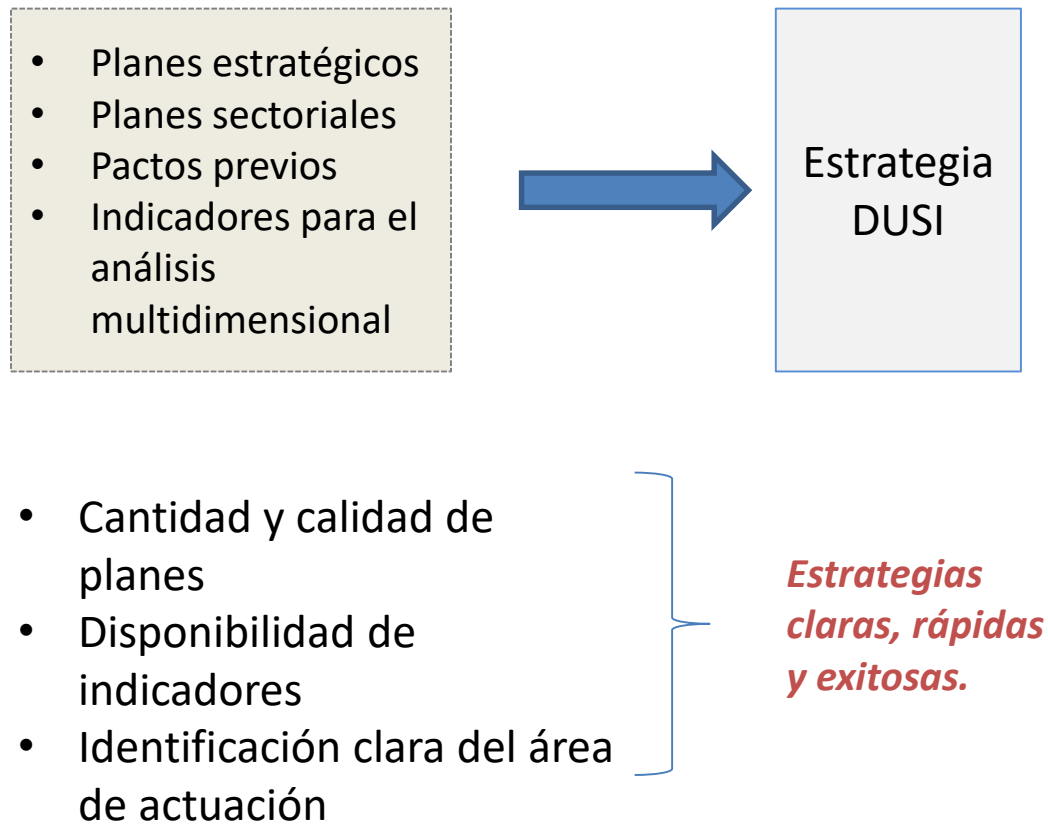


- La participación ciudadana se considera para la *definición de políticas, visión y retos, no sólo para actuaciones concretas*.
- Es indispensable en las estrategias DUSI tanto en la *elaboración* de la estrategia como en la *ejecución*.
- Ha sido especialmente importante la *justificación de las aportaciones ciudadanas a las estrategias*.

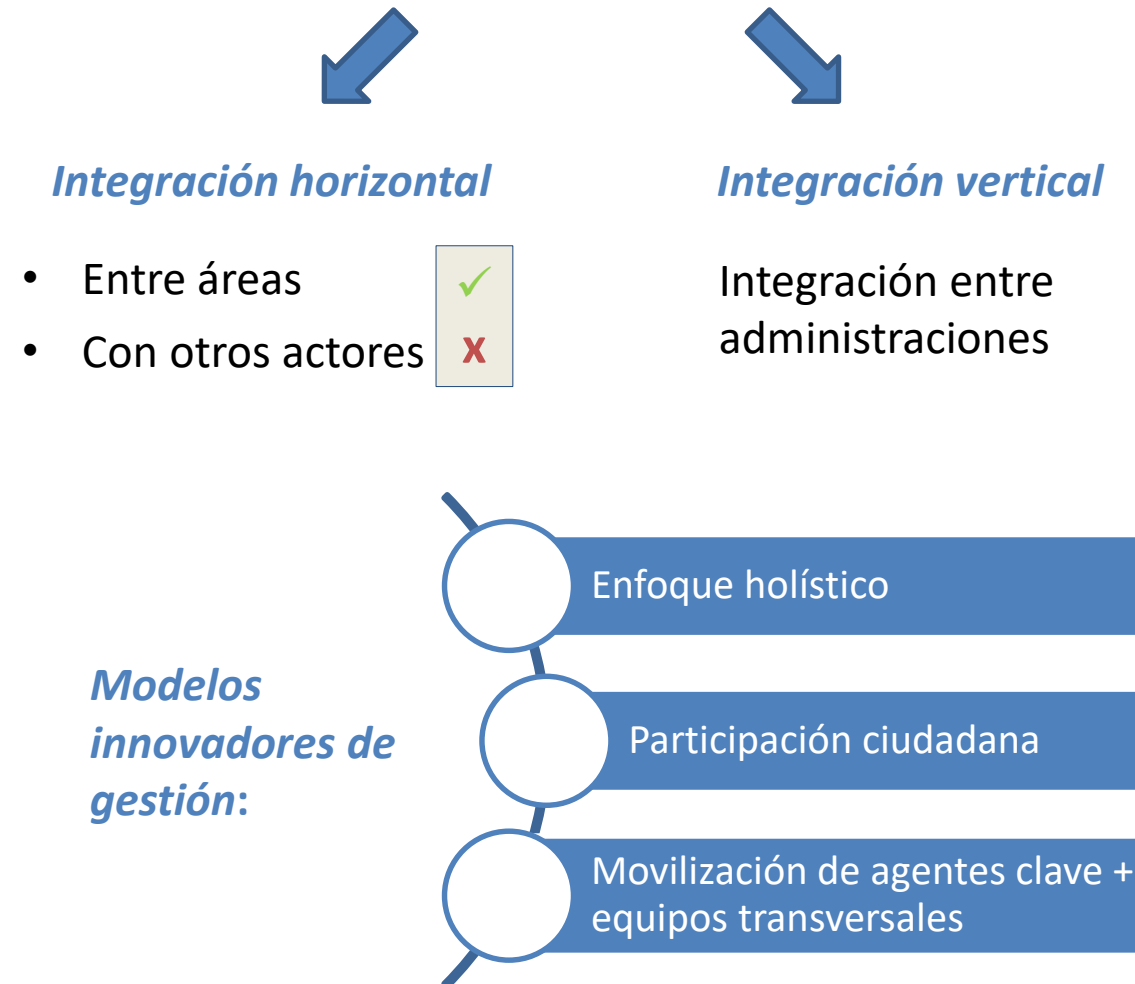


## 6. NO REINVENTAR LA RUEDA

La planificación, estudios y análisis previos son determinantes para la elaboración de la Estrategia DUSI, *no se debe partir de cero.*



## 7. GOBERNANZA DUSI



# 8. CONTRIBUCIÓN A SMART CITIES

Las estrategias DUSI se centran en 4 objetivos temáticos con los siguientes pesos relativos:

**OT2: Mejorar el uso y la calidad de las TICs y el acceso a las mismas** 10 – 20%

**OT 4: Favorecer la transición a una economía baja en carbono** 20 – 30 %

**OT 6: Proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos** 25 – 35 %

**OT 9: Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza** 25 – 35 %

- E-Adm, plataformas y soluciones smart, proyectos *open government*, transparencia y actuaciones para solucionar la brecha digital.
- Objetivo transversal que está presente en muchas actuaciones propias de **otros objetivos temáticos** a través de **herramientas digitales**:

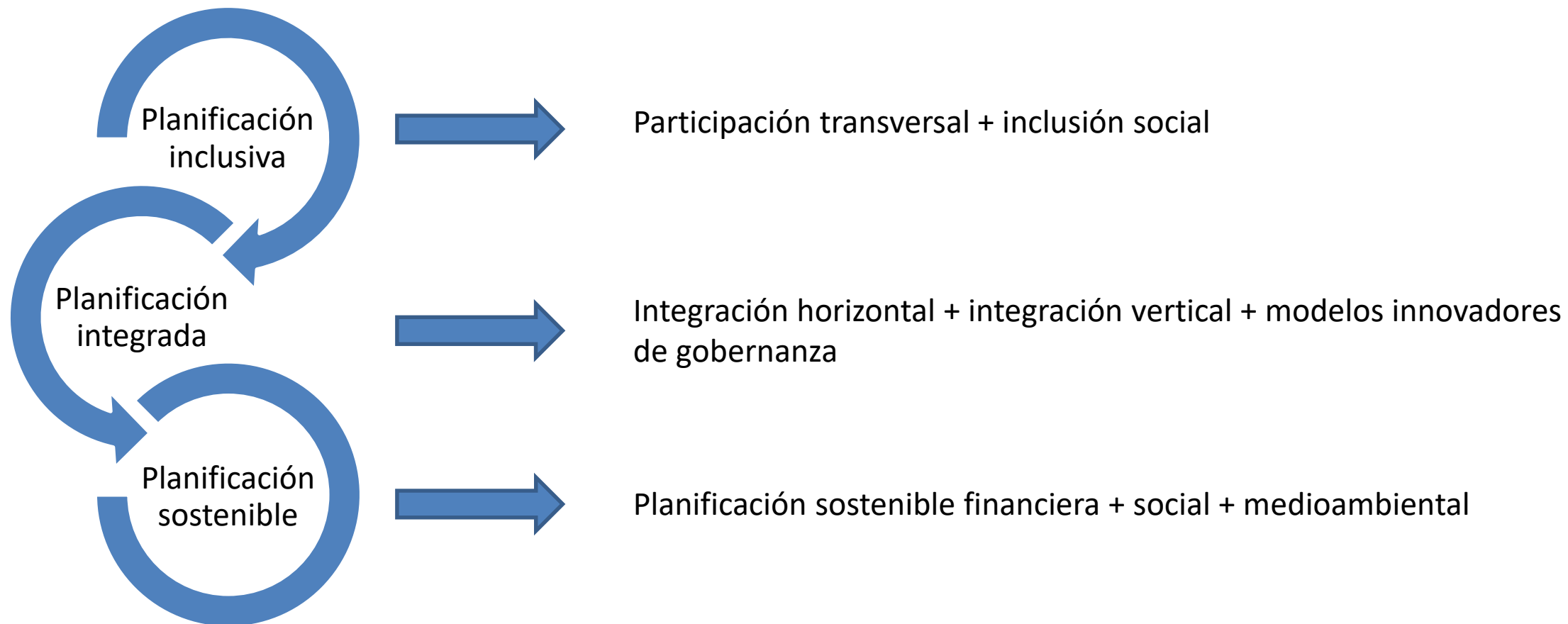
→ **Smart mobility y smart energy**

→ **Smart environment**

→ **Smart economy, smart people y smart living**

# SMART URBAN PLANING

Planificación urbana inteligente que se divide en **3 aspectos**:





# III CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 26-27 Abril 2017

*khora*  
urban thinkers

Pablo Macías Bou

pablo.macias@khoraurbanthinkers.es

Twitter: @pabmaci