



III CONGRESO

CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 26-27 Abril 2017

Los Telecentros en la Estrategia Smart City/Region

Alberto Donaire Ávila

Departamento Innovación Social

Consorcio Fernando de los Ríos - Granada

Proyecto Guadalinfo

- Proyecto que comenzó en 2003 con la finalidad principal de luchar contra la brecha digital en zonas rurales de Andalucía.
- 800 telecentros distribuidos por todo el territorio andaluz (<20.000 habitantes + CAPIs). Más de 1 millón de usuarios.
- Gestionado por el Consorcio Fernando de los Ríos: Telecentre Europe y ENOLL (Red de living labs europeos)



Proyecto Guadalinfo



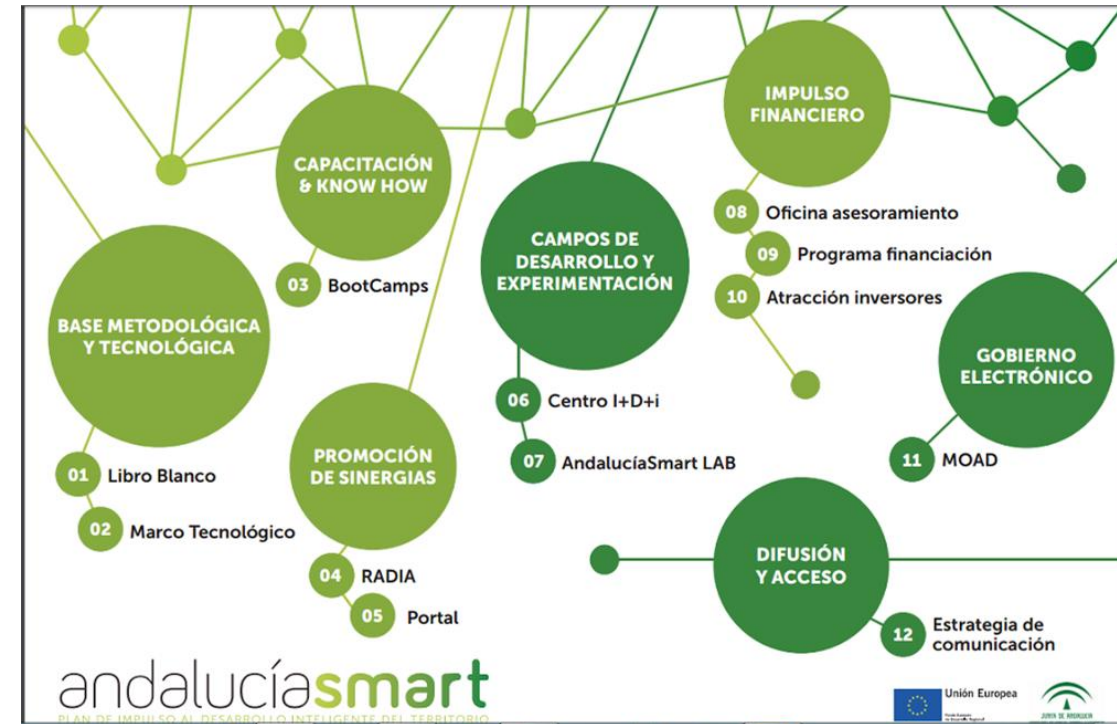
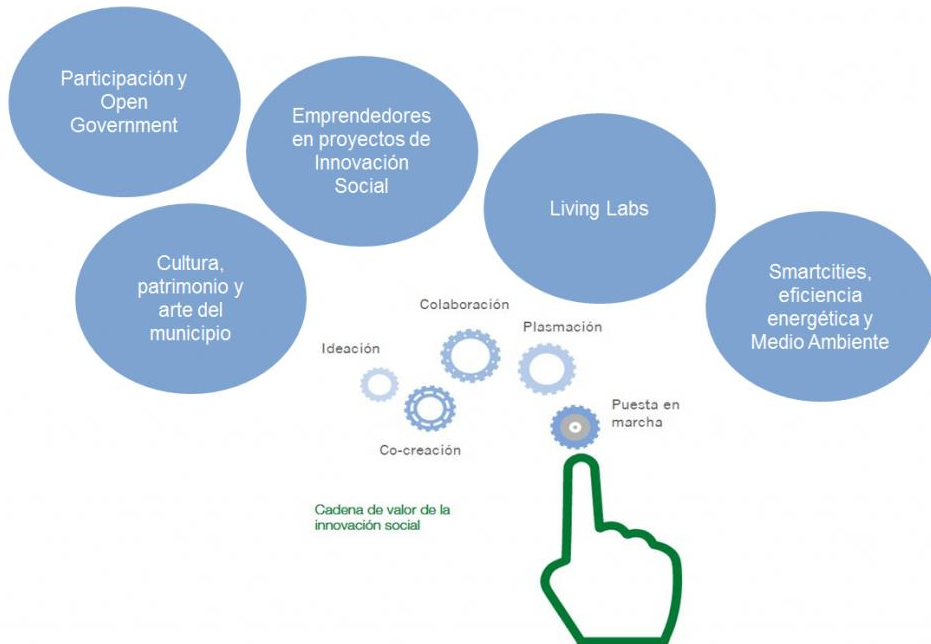
**20 % Territorio con
Protección ambiental**

**Extensión Total
87.597 km2
90% Territorio
rural**

**Población Rural
Casi el 50%**

Guadalinfo y Smart Region

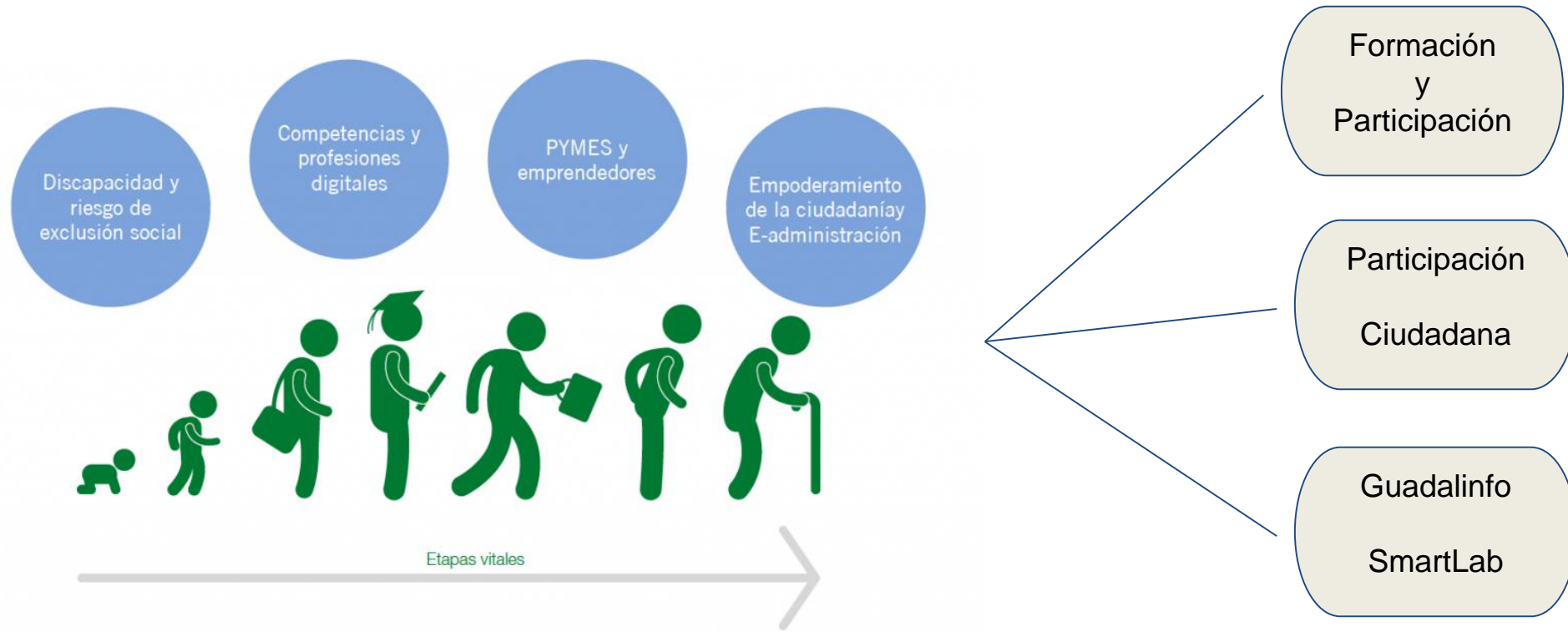
- Papel activo de los telecentros para evitar una nueva brecha con la aplicación de las políticas Smart sólo en ciudades
- Ayudar en el desarrollo de la estrategia de la Junta de Andalucía: AndalucíaSmart (2015-2020)
- Red de soporte esencial para la definición y desarrollo de las estrategias en regiones rurales



Estrategia Guadalinfo Smart

Estrategia Proyecto Guadalinfo 2016-2020

Línea de **actuación** completa de Smart Regions



Estrategia Guadalinfo Smart

1. Participación y capacitación ciudadana

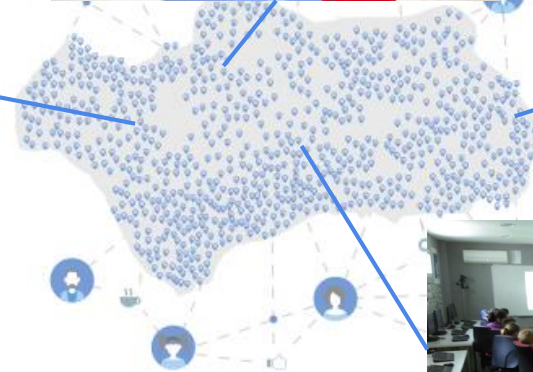
- Telecentros son percibidos como recursos tecnológicos y fuente de innovación
- Son herramientas esenciales para:
 - Captar la participación ciudadana en la definición y desarrollo de la estrategia Smart local
 - Formación de la población para comprender y utilizar las herramientas TIC desplegadas
 - Garantizar el acceso a las herramientas (administración electrónica) a todos los ciudadanos: discapacidad, menos recursos económicos, etc.



Estrategia Guadalinfo Smart

2. Red para el desarrollo inteligente

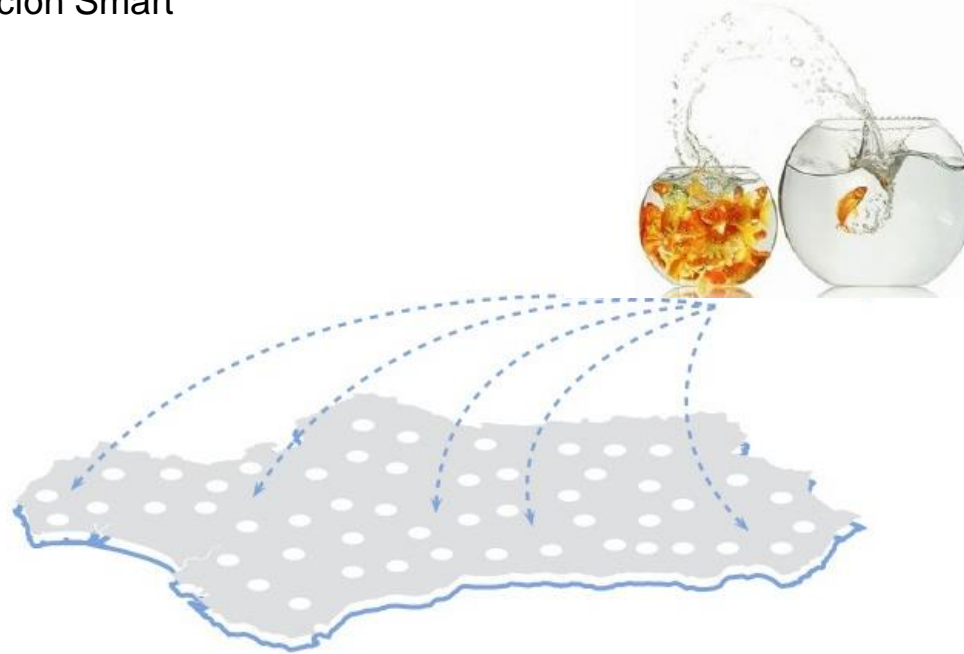
- El trabajo en red de los centros Guadalinfo permite una gran capacidad de difusión y coordinación de iniciativas
- Se pueden generar grupos de trabajo: ciudadanos, responsables municipales, etc. para mejorar las iniciativas Smart
- Ayudar en la coordinación de agrupaciones de municipios en regiones: Garantizar la viabilidad de proyectos Smart



Estrategia Guadalinfo Smart

3. Living Lab: Guadalinfo SmartLab

- Iniciativa que se quiere llevar a cabo en una comarca rural de Andalucía, con los centros Guadalinfo como elementos catalizadores de innovación Smart (diferentes características, población, etc)
- Laboratorio Rural Smart: participación ciudadana, tecnología en prueba, espacios co-working, para resolver los problemas propios de estas zonas.
- Promover espíritu emprendedor en esta línea de actuación Smart



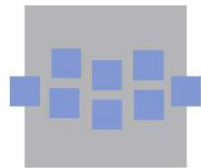


III CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 26-27 Abril 2017

email: smartcities@guadalinfo.es

web: www.guadalinfo.es



SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN Y
EL CONOCIMIENTO

**CONSORCIO
FERNANDO DE LOS RÍOS**



guadalinfo.es



JUNTA DE ANDALUCÍA



III CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 26-27 Abril 2017