III CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 26-27 Abril 2017

"LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE CIUDAD INTELIGENTE EN ESPAÑA: ¿HACIA DÓNDE NOS DIRIGIMOS?

Enrique Martínez Marín

Coordinador del Plan Nacional de Ciudades Inteligentes

SESIAD

SEAMOS ORIGINALES..

- “Ciudad inteligente es la visión holística de una ciudad que aplica las TIC para la mejora de la calidad de vida y accesibilidad de sus habitantes y asegura un desarrollo sostenible económico, social y ambiental en mejora permanente. Permite a los ciudadanos interactuar con ella de forma multidisciplinar y se adapta en tiempo real a sus necesidades, de forma eficiente en calidad y costes, ofreciendo datos abiertos, soluciones y servicios orientados a los ciudadanos como personas”

Grupo Técnico de Normalización 178 de AENOR (AEN/CTN 178/SC2/GT1 N 003), bajo la dirección de Enrique Martínez Marín

- “Una Ciudad Inteligente y Sostenible es una ciudad **innovadora** que aprovecha las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y otros medios para **mejorar la calidad de vida**, **la eficiencia del funcionamiento y los servicios urbanos y la competitividad**, al tiempo que se asegura de que responde a las necesidades de las generaciones presente y futuras en lo que respecta a los aspectos económicos, sociales, medioambientales y culturales."

Manifiesto de Manizales ,7ª Semana de las Normas Verdes. Colombia, 5 de Abril del 2017

OPORTUNIDADES DE MERCADO

En 2015, el **54%** de la humanidad vivía en ciudades, esta cifra se estima que ascenderá hasta casi un **70%** en 2050.

Fuente: Conferencia en las Naciones Unidas sobre el desarrollo sostenible

Desde el 2010 al 2025 el PIB de las ciudades se incrementará alrededor de 30 trillones de dólares, un **65%** de crecimiento global.

Fuente: Urban world: Cities and the rise of the consuming class, Mckinsey Global Institute

El mercado mundial de las ciudades inteligentes crecerá a un ritmo anual del **22,5%.**

Fuente: Consultora Markets & Markets

Mercado potencial de las ciudades Inteligentes en 2020 puede acumular hasta **1.500 billones** de dólares.

Fuente: Research by frost & Suvillan

Mercado ligado a IoT que, en Europa se calcula en 80 billones de euros.

Fuente: Markus Borhchert, Nokia

Fuerte crecimiento del mercado IOT en España (2/3 privado y 1/3 público).

Fuente: Jose Manuel Petisco, Director general de Cisco-España

En España, la convocatoria (II) de ciudades inteligentes se demandaron **250 millones** de euros en **100 proyectos** presentados.

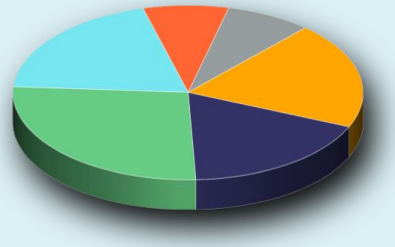
El instituto Nacional de estadística prevé para el 2031 una España mas concentrada en las grandes ciudades. Las mayores subidas procentuales de habitantes respecto al 2016, se darían en: Baleares y Málaga.

Instituto Nacional de Estadística

EUROPEAN INNOVATION PARTNERSHIPS: COMPROMISOS

Compromisos: propuestas individuales realizadas por distintos actores de la ciudad inteligente

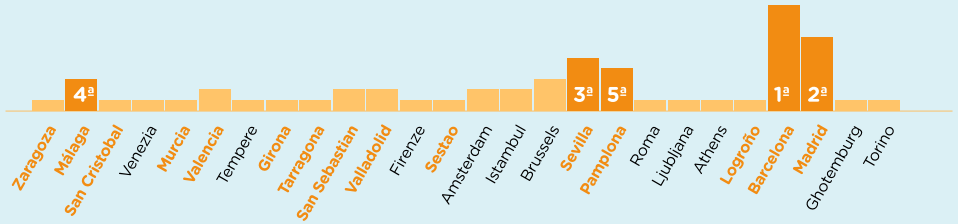
Áreas de actuación:



- Modelos de negocio: 8%
- Planificación, políticas y regulación: 17%
- Economía: 8%
- Medio Ambiente: 20%
- Movilidad: 27%
- Ciudadanía: 20%

Compromisos por ciudades:

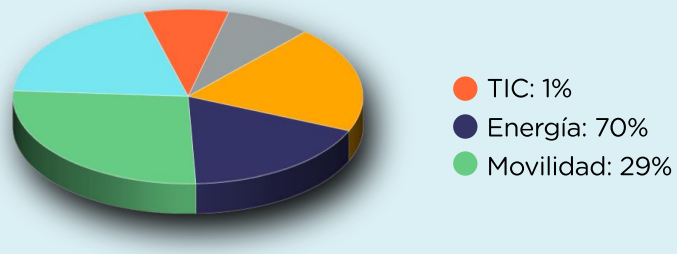
Información de compromisos registrados en la EIPSCC. http://eu-smartcities.eu



EUROPEAN INNOVATION PARTNERSHIPS: INICIATIVAS

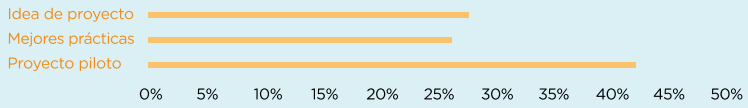
Iniciativas: proyectos medibles, desarrollados de forma individual o por agrupaciones, de las partes interesadas en ciudades inteligentes

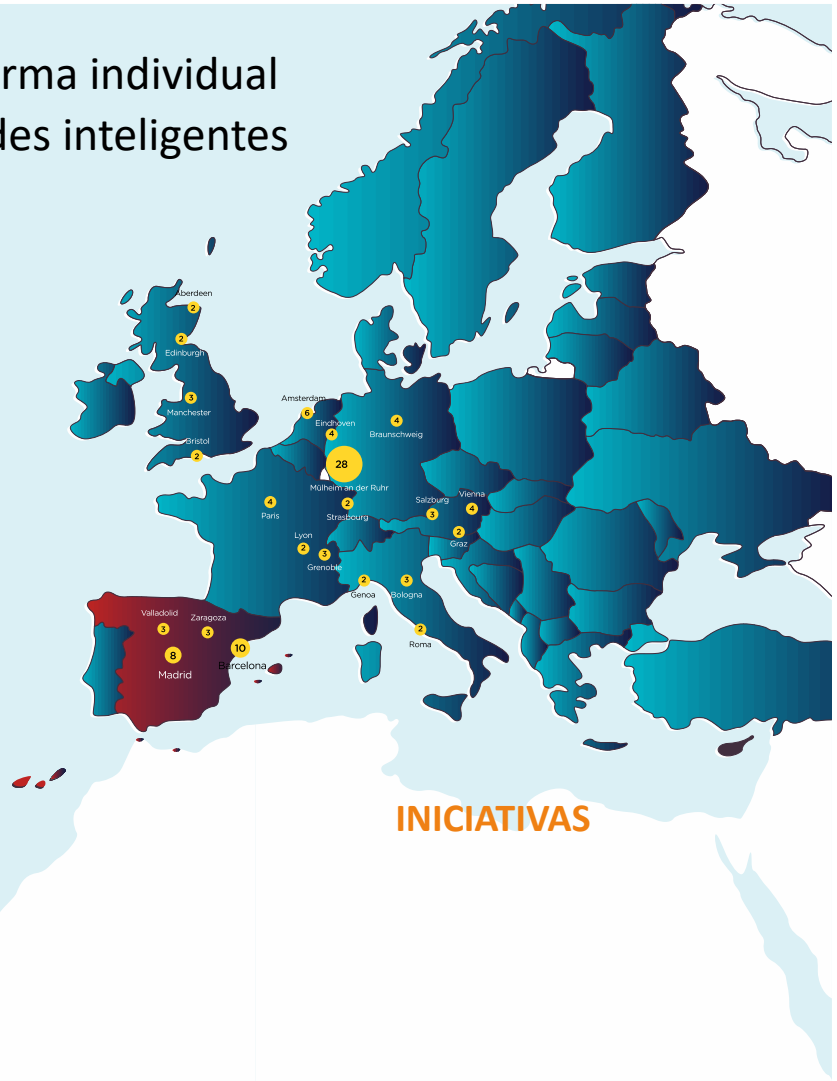
Áreas de actuación:



Madurez de los proyectos:

Información de iniciativas registrados en la EIPSCC. http://eu-smartcities.eu





EUROPEAN INNOVATION PARTNERSHIPS: PROYECTOS

Proyectos: proyectos medibles, desarrollados por consorcios conformados por distintos países europeos y que se financian a través de Fondos FEDER

ESPAÑA PROYECTOS:

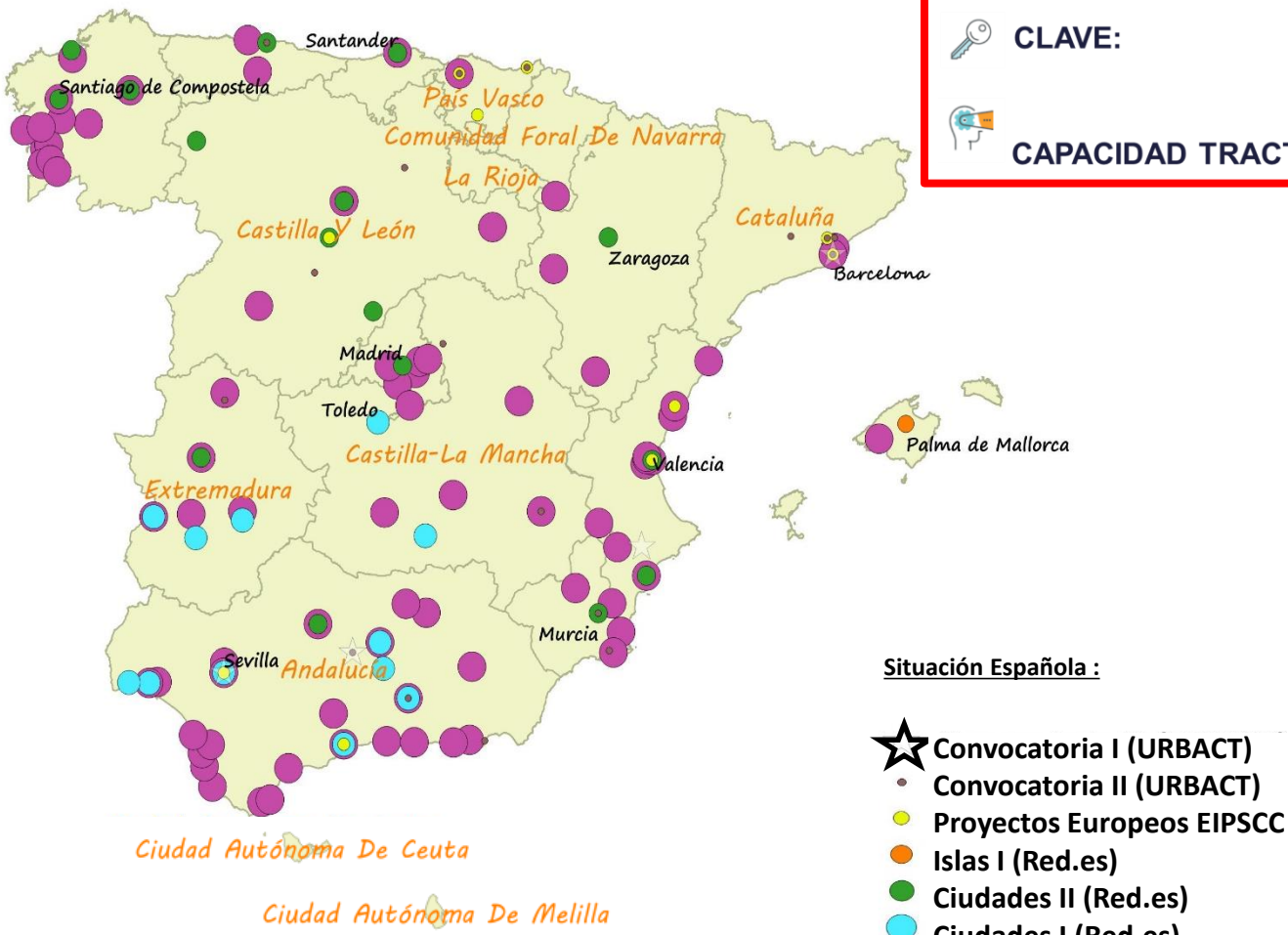
- ✓ **24 proyectos EIPSCC**
- ✓ **28 proyectos de convocatorias red.es**
- ✓ **83 Estrategias DUSI (I Convocatoria)**

Evaluándose 2ª y prevista 3ª verano

En curso:

- ✓ **II Convocatoria EDUSI (aprox. 280 M€ en ayudas)**
- ✓ **Se tiene previsto abrir una III Convocatoria EDUSI**

Fuentes:
Convocatorias red.es: http://www.red.es/redes/actuaciones/administracion-en-linea/plan-ciudades-inteligentes
EIPSCC: http://eu-smartcities.eu
DUSI: http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/97DDEFB5-A4A5-4698-A118D3179CCA7488/133930/20151118_PresentacionConvocatoriaEDUSI.pdf



MODELO ESPAÑOL: UNA REFERENCIA MUNDIAL

ONU

La Comisión de Banda ancha para el desarrollo sostenible, destaca el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes: "**El Plan Nacional de Ciudades Inteligentes es presentado como un buen ejemplo de política pública en este ámbito**"

Fuente:

http://broadbandcommission.org/Documents/reports/bb-annualreport2016.pdf

UIT

- España trabaja en la generación de **normas UIT** en el sector de las Ciudades Inteligentes
- España tiene participación en la **vicepresidencia** de la Comisión de Estudios SG20 sobre internet de las cosas.
- La UIT otorga a España la **Copresidencia** de la iniciativa "United for Smart Sustainable Cities (U4SSC)
- España participó en el Manifiesto de Manizales, 7ma edición "Semana de las Normas verdes", 5 de Abril del 2017, Colombia

Fuente:
httpwww.minetad.gob.es/es-ES/GabinetePrensa/NotasPrensa/2017/Paginas/uit-ciudades-inteligentes20170406.aspx://

UE

El modelo español ha sido calificada como **"innovación institucional"** por representantes de la Unión Europea

INTERÉS GLOBAL

En otros países han emulado parte del modelo español, que ha inspirado cambios y está teniendo una gran aceptación en **Iberoamérica y Europa**

PILARES DEL PLAN NACIONAL DE CIUDADES INTELIGENTES

NORMALIZACIÓN

OBJETIVOS:
Reutilización e interoperabilidad

NORMAS UNE:
20 publicadas
+ 2 en información pública.
+ 26 normas en progreso.

UIT:
- 1 recomendación en curso, 3 “Work Items”
- España tiene la vicepresidencia de la Comisión de estudio SG20 (Internet of Things -IoT- and smart cities and communities (SC&C))
- La UIT otorga a España la Copresidencia de la iniciativa “United for Smart Sustainable Cities (U4SSC)
-España participó en el Manifiesto de Manizales, 7ma edición “Semana de las Normas verdes”, 5 de Abril del 2017, Colombia

Fuente:
http://www.minetad.gob.es/es-ES/GabinetePrensa/NotasPrensa/2017/Paginas/uit-ciudades-inteligentes20170406.aspx

GOBERNANZA

MODELO DE GOBERNANZA

ACTORES

MINHAP, MFOM, MINETAD, MAPAMA, MINECO

RECI

AENOR

AMETIC

CONETIC

GICI

14 empresas altamente especializadas

INDUSTRIA

LÍDER:
industria consolidada e industria emergente

INICIATIVAS

CIUDADES I (15M€) - JUNIO 2014

CIUDADES II (63M€) - JULIO 2015

ISLAS I (30M€) - JULIO 2015

LICITACIONES:
agregación de la demanda

LABORATORIOS VIRTUALES

NUEVAS RELACIONES

Objetos Internos de la Ciudad

Puertos

Aeropuertos

Edificios

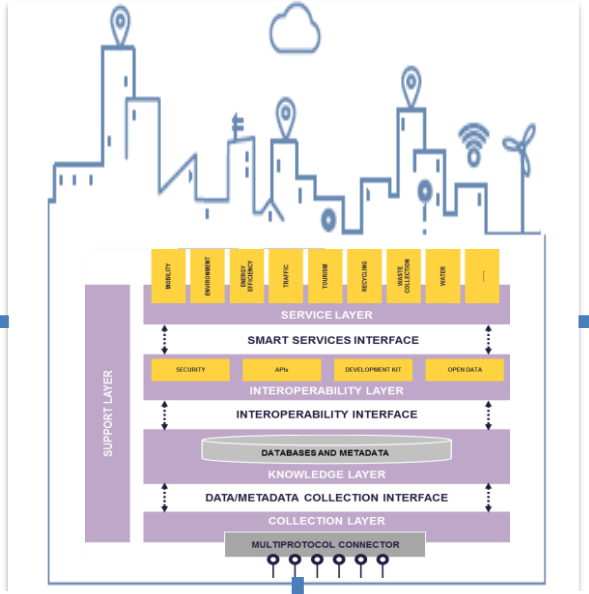
Estaciones

Territorios Rurales

Accesibilidad

Demografía

Cobertura y usos del suelo



Nuevo Modelo

ITU-T Y.SCCP

"Requirements for interoperability of smart and sustainable city platforms based on a layered model"

Destinos Turísticos Inteligentes

Objetos Externos: Ciudad próxima

Contaminación

Tráfico

Economía

Islas Inteligentes

- 2.500 islas
- 15 millones de europeos
- 3% del PIB europeo

Definición de una realidad distinta

Identificación de 7 áreas de actuación con características propias: energía, transporte, agua, residuos, gobernanza, TIC y economía

Generación de soluciones

Declaración de islas inteligentes:
Fuente:https://europeansmallislands.com/2017/01/21/2nd-smart-islands-forum/#jp-carousel-2830

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

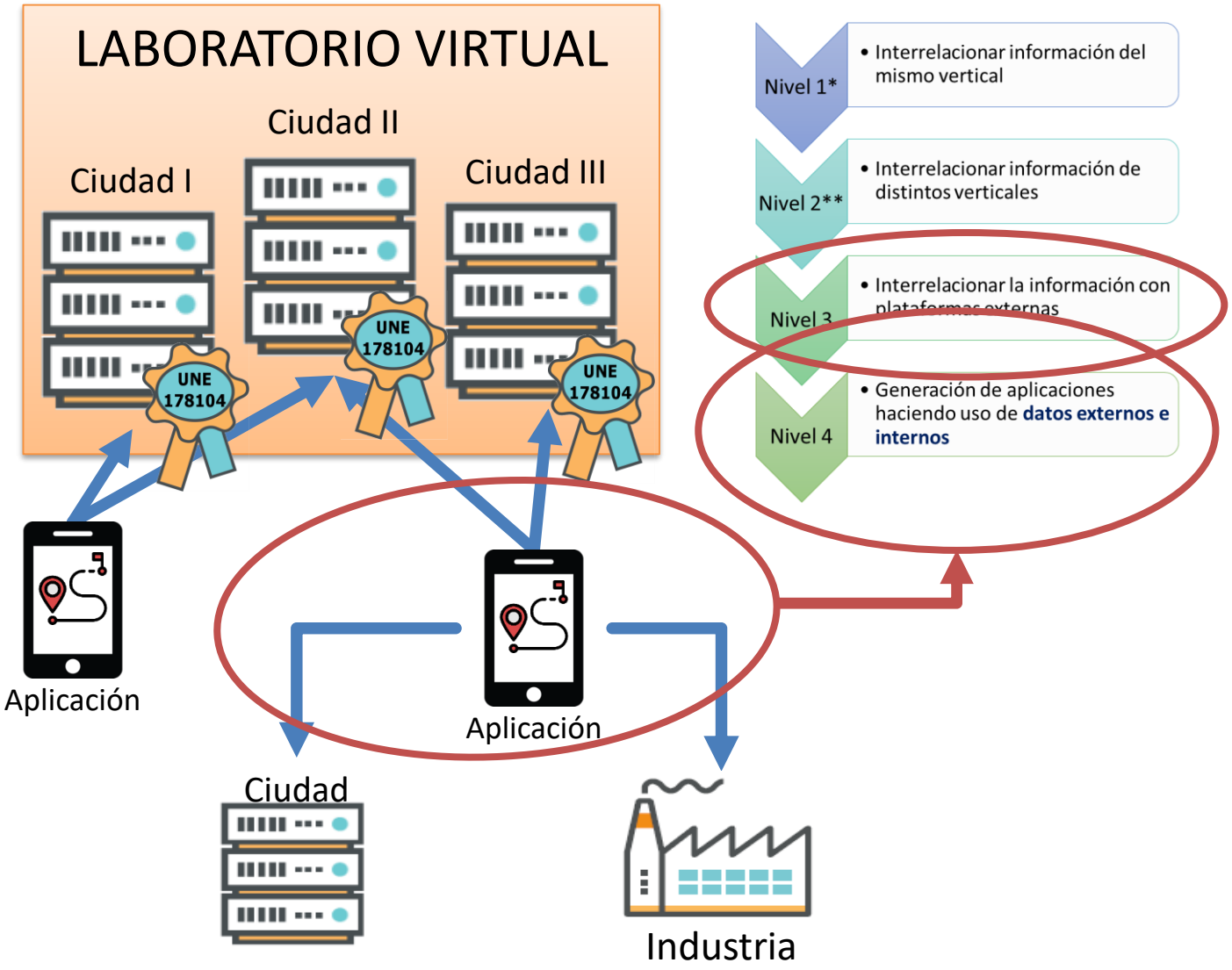
CIUDADES INTELIGENTES
Agenda Digital para España

LABORATORIOS VIRTUALES

Objetivo:
Verificar el grado de cumplimiento de las plataformas a la UNE 178104

- ✓ Protocolos normalizados (NGSI 9/10) — **1º Nivel M.**
- ✓ Semántica común
- ✓ Interoperabilidad entre verticales — **2º Nivel M.**
- ✓ Interoperabilidad entre ciudades — **3º Nivel M.**
- ✓ Creación de nuevas aplicaciones que usan: — **4º Nivel M.**
  - ✓ Datos internos (trafico, contaminación, museos, etc.)
  - ✓ Datos externos (parkings privados, agencias de turismo, etc..)

- ✓ Servicios enriquecidos
- ✓ Análisis predictivos



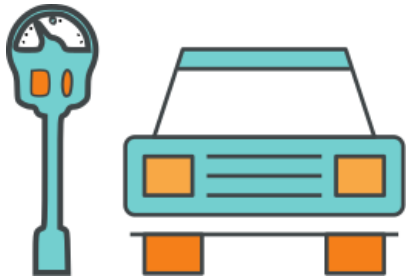
Niveles de Madurez

- Nivel 1* — Interrelacionar información del mismo vertical
- Nivel 2** — Interrelacionar información de distintos verticales
- Nivel 3 — Interrelacionar la información con plataformas externas
- Nivel 4 — Generación de aplicaciones haciendo uso de **datos externos e internos**

SERVICIOS 4.0: LÍNEA DE PRODUCCIÓN EN DIRECTO

Servicio 1.0 → Servicios 2.0 → Servicios 3.0 → Servicios 4.0

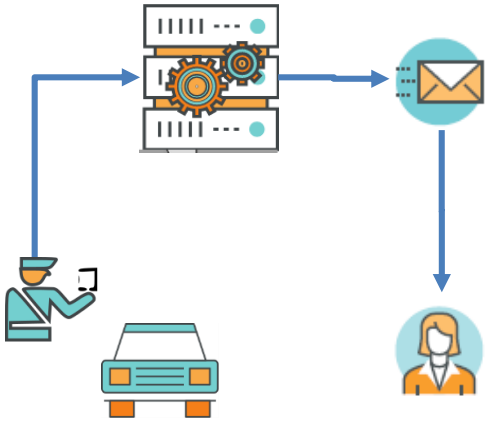
Introducción de sistemas automáticos



El control del tiempo de estacionamiento pasa de estar controlado por **agentes** a ser controlado por **parquímetros** que miden el tiempo de estacionamiento.

- ✓ *Los agentes no tiene que llevar el control de tiempo de estacionamiento*

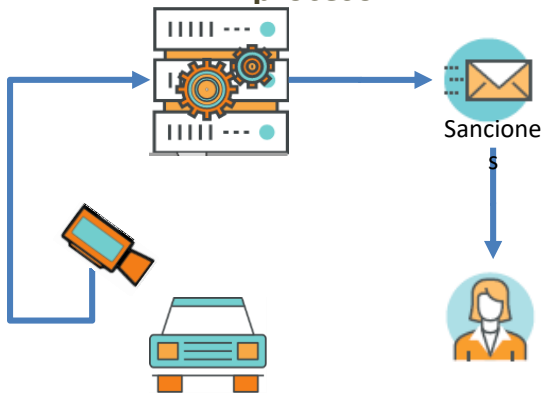
Automatización de la gestión



El agente introduce la información del vehículo estacionado y el **sistema calcula si ha de ser sancionado** y **emite la notificación** en caso necesario

- ✓ *Se elimina la intervención humana en la tramitación de las multas*

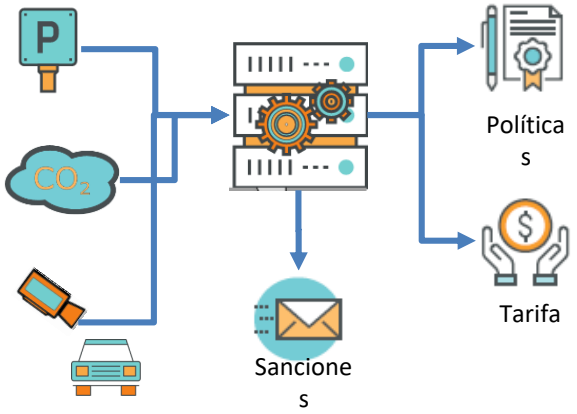
Automatización de todo el proceso



El sistema es capaz de identificar a los vehículos automáticamente, **calcula si ha de ser sancionado** y **emite la notificación** en caso necesario

- ✓ *Se elimina la intervención humana en el control del aparcamiento*

Generación dinámica de políticas

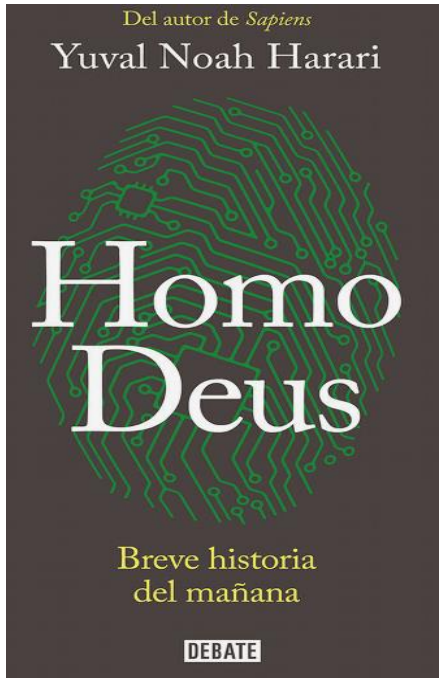


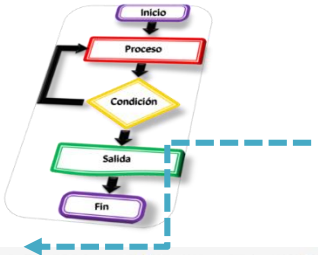
La plataforma dispone información del grado de ocupación, de la contaminación de la zona y de los eventos programados y en función de ella modifica **el coste del aparcamiento**

- ✓ *Se generan políticas dinámicas de aparcamiento que racionalizan su uso y fomenta la sostenibilidad*

¿EN QUÉ LUGAR ESTAMOS?

ALGORITMOS





aunque sea solo unos minutos. La transferencia de la autoridad de los humanos a los algoritmos se está dando a nuestro alrededor, no como resultado de alguna decisión gubernamental crucial, sino debido a una avalancha de decisiones mundanas.

CULTURA

Las webs tratan a los autores emergentes como si fueran acciones

Los coleccionistas tienen registros de 700 casas de pujas desde 1926

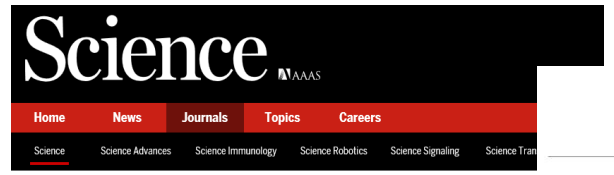
La tecnología nunca sustituirá a la intuición, opinan algunos expertos

Dos empleados de Sotheby's muestran *Untitled (Yellow and Blue)*, de Rothko, en Londres en 2015.

El mercado del arte ensaya el uso masivo de fórmulas matemáticas y el 'big data' para comprar y vender obras

¡Adjudicado... al algoritmo!

Stefan Simchowitz.


Science AAAS

Home | News | Journals | Topics | Careers

Science | Science Advances | Science Immunology | Science Robotics | Science Signaling | Science Tran

SHARE

REPORT

Semantics derived automatically from language corpora contain human-like biases

Aylin Caliskan[1,*], Joanna J. Bryson[1,2,*], Arvind Narayanan[1,*]

+ See all authors and affiliations

Science 14 Apr 2017:
Vol. 356, Issue 6334, pp. 183-186

Domingo 23 de octubre de 2016

INTERNACIONAL

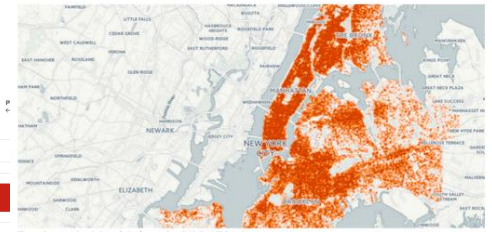
El Gobierno de Xi Jinping usará datos personales para catalogar a los ciudadanos

La lealtad del pueblo chino la mide el 'big data'

Clientes de un gran almacén miran sus móviles en Tianjin (China), en septiembre.

Los hijos de los considerados deshonestos no irán a escuelas privadas

La agencia estatal Xinhua alerta del riesgo de una posible filtración


INNOVADORES

ASÍ ANTICIPA LOS CRÍMENES NUEVA YORK CON ANÁLISIS DE DATOS

La española Synergic Partners trabaja con el ayuntamiento neoyorkino para entender dónde, cuándo y qué tipo de delitos se cometen en esta urbe para poder prevenirlos

ALBERTO IGLESIAS

SEGURIDAD

Tecnologías Hackeables

Blackhat USA

En la convención Blackhat de 2015 (sobre *hackers* y seguridad), Charlie Miller y Chris Valasek, investigadores que hoy trabajan para Uber, hicieron una demostración de cómo se podía controlar un coche a distancia. Usaron un Jeep cuyo sistema multimedia dejaba una rendija para anular al conductor. Wikileaks apunta que así se desarrolla un sistema para poder generar "accidentes que se convierten en asesinatos casi imposibles de detectar".

RSA SECURITY

"1 de cada 3 empresas en el mundo no cuentan con un plan formal de respuesta a incidentes", 2014

https://www.rsa.com/en-usc

Ataques coordinados y de gran escala

15 marzo 2017/El País

La sombra de los gigantes se alarga sobre Holanda

El primer ministro holandés, Mark Rutte (en el centro), junto a seguidores, ayer en La Haya. / O. COURT (GETTY)

La inquietud por las interferencias rusas forzó el abandono del sistema electrónico de recuento. El partido de Wilders recibió donaciones de ciudadanos estadounidenses

Ciberseguridad en IoT

Internet of Things Research Study

Un estudio de Hp ha revelado que el 70% de los dispositivos IoT (sensores) son vulnerables a ataques

Áreas vulnerables	Problemas detectados
Privacidad	Seguridad en la recolección del 80% de los datos
Autorización	80% de los dispositivos no requerían de contraseñas de suficiente complejidad y longitud
Encriptación	70% de las comunicaciones por internet y en redes locales no eran cifradas
Interfaz web	60% presentó problemas de seguridad con su interfaz de usuario
Software	60% de las descargas de actualización de software no fueron encriptadas

JULIAN KING Comisario de Seguridad de la UE

"Hay gente que está usando la Red contra nuestras instituciones"

Julian King.

Se necesitan nuevas leyes

10 EL

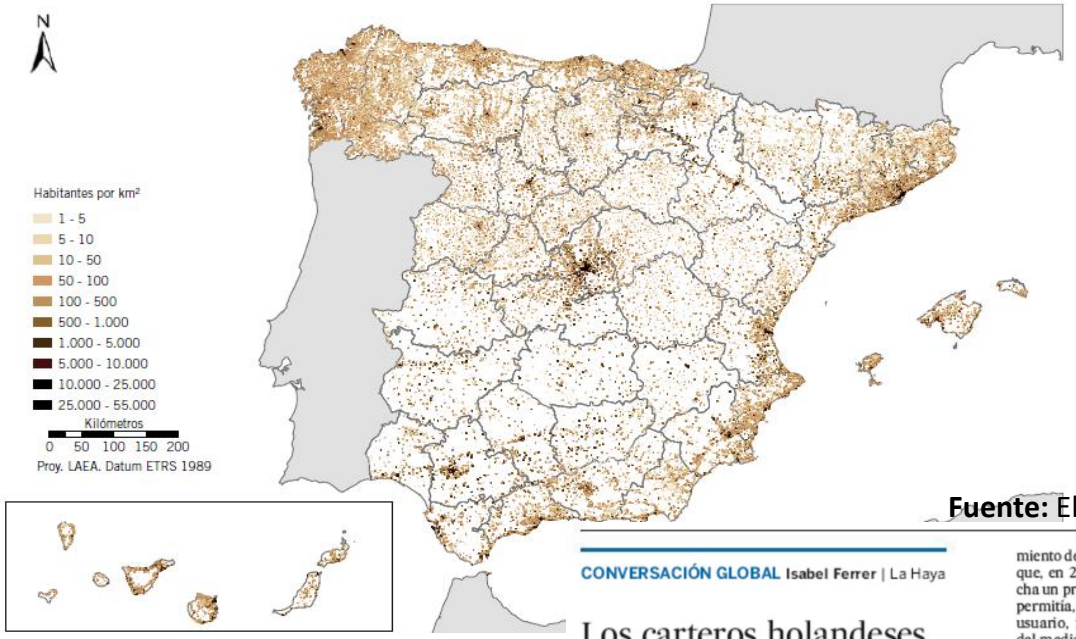
OPINION

Proteger el Big Data

Es necesario elaborar nuevas leyes ante los retos de la tecnología

12 marzo 2017/El País

CUIDEMOS LAS RELACIONES



Fuente: El País, 6 de marzo del 2017

CONVERSACIÓN GLOBAL **Isabel Ferrer** | La Haya

Los carteros holandeses amplían sus cometidos

La reducción del volumen de cartas permite que los empleados aborden otras tareas voluntarias

Uno de los carteros de PostNL, la corporación que regula el servicio de correos en Holanda, había trabajado antes en una compañía de aguas y pidió permiso a sus jefes para anotar las cifras del contador de un vecino que no estaba en casa cuando pasaron los encargados. Como el uso del correo electrónico ha reducido más de un 10% el volumen de repartos a domicilio, la pregunta no pasó desapercibida. PostNL destaca a diario a 20.000 empleados y 3.500 vehículos, y tal vez pudieran hacer algo más por la comunidad. A fin de cuentas, son una figura familiar con un excelente conocimiento del barrio asignado. Así que, en 2015, se puso en marcha un programa piloto que les permitía, con el acuerdo del usuario, fotografiar las cifras del medidor de agua para luego enviarlas al Ayuntamiento. También retrataban el estado de los contenedores de basura, la altura de la mala hierba que acaba separando los adoquines de las calles o si las cortinas de una casa llevaban corridas varios días. Con las personas mayores, puede ser un signo de enfermedad o accidente doméstico. El ensayo fue un éxito, y en 2018 se ampliará a todo el territorio nacional.

"En las ciudades inteligentes todo gira alrededor de la tecnología, y queríamos aprovechar el factor humano", ha dicho Rogier Havelaar, encargado del proyecto. Para que no haya errores, las fotos, tomadas con un teléfono inteligente, se envían al receptor oficial por medio de una aplicación específica. Si el vecino prefiere no ser importunado, solo recibe su correo, pero la buena acogida del ensayo muestra que los carteros —ahora para casi todo— son bienvenidos.

Las nuevas tareas son voluntarias, en horario laboral, y pagadas por separado, pero los carteros no serán el largo brazo municipal. No impondrán multas, y para evitar roces, eludirán a los inquilinos que no pagan los recibos del agua. En Finlandia, en algunas ciudades los carteros también siegan la hierba. En Bélgica, echan un vistazo a los mayores en varias localidades. Hay menos cartas, pero pueden ser los ojos y oídos, amables, del barrio.

- Mejorar la conciencia pública
- Invertir en la identidad de las comunidades rurales y el potencial de crecimiento rural
- Política simple y flexible, orientada a los objetivos de la UE, así como las necesidades y aspiraciones sobre el terreno
- Revisar sistemáticamente otras políticas marco y sectoriales a través de una óptica rural

LA OTRA FOTO | Berna

Los nuevos robots repartidores de correo, en su primera aparición pública en Berna. / LUKAS LEHMANN (AP)

El cartero que no teme al perro

La ciudad de Berna comienza a emplear para el reparto postal a pequeños robots

Fuente: El País, 25 de agosto del 2016

CORK 2.0. Declaración 2016. "Una vida mejor en el medio rural"

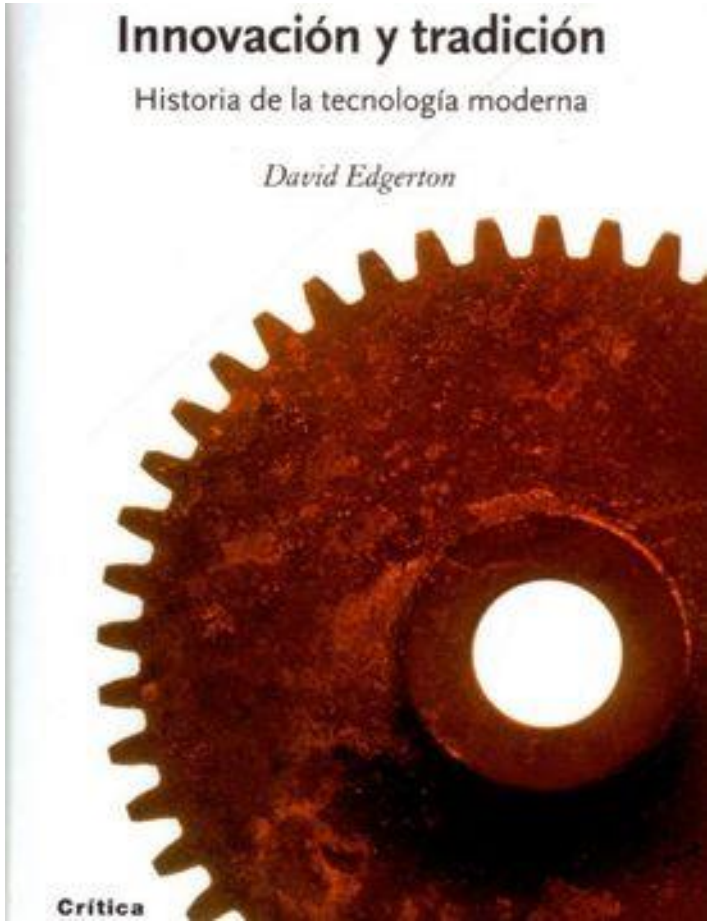
La descripción de la acción está en https://ec.europa.eu/agriculture/sites/agriculture/files/rural-development-2014-2020/looking-ahead/rur-dev-small-villages_en.pdf

Un articulo sobre la acción http://www.euractiv.com/section/agriculture-food/news/commission-the-future-relies-on-boosting-smart-villages/

CALMA

- ✓ Las sociedades adolecen de una supuesta lentitud a la hora de adaptarse a la **nueva tecnología…**Los tiempos modernos jamás han existido: el tiempo siempre ha estado revuelto; siempre hemos utilizado **martillos y taladros eléctricos**

“LAS TECNOLOGÍAS NO SÓLO APARECEN, TAMBIÉN PUEDEN DESAPARECER Y REAPARECER, ASÍ COMO MEZCLARSE Y COMBINARSE A LO LARGO DE LOS SIGLOS”



Fuente: El País, 17 de Abril del 2017

ROBERT SKIDELSKY Profesor de Política Económica

“Una buena idea sería ralentizar la automatización. ¿Qué prisa tenemos?”

MANUEL V. GÓMEZ, **Ginebra**

Robert Skidelsky cree que la profecía que John Maynard Keynes lanzó en Madrid en 1930 de que los nietos de su generación trabajarían 15 horas semanales puede cumplirse con la revolución tecnológica. Este economista y lord británico, nacido en Manchuria en 1939, autor archipremiado por la biografía del gran economista inglés, piensa que esta vez los cambios que trae la digitalización no van a generar más empleo: “Va a una velocidad enorme y es mucho más destructiva [que anteriores avances tecnológicos]. Además, está penetrando en muchas ocupaciones y tareas mentales. Antes, en la revolución industrial era solo un suplemento físico. El coche es una mejora sobre el caballo, pero es un sistema de transporte y es solo un servicio para la actividad humana. Ahora [con la inteligencia artificial] mucho empleo cognitivo y mental de la clase media puede ser automatizado. No hay barreras ni obstáculos”.

Desarrolla sus ideas en una conversación en el patio de la cafetería de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Ginebra, donde este diario ha viajado invitado por el organismo internacional. Acaba de dar la conferencia inaugural del evento *El Futuro del Trabajo* organizado los pasados 6 y 7 de abril por la OIT, inmersa en un proceso largo de reflexión sobre hacia dónde se dirige el mundo laboral con la revolución tecnológica y la globalización que culminará en 2019, cuando este organismo tripartito (Gobiernos, sindicatos y empresarios) cumpla 100 años.

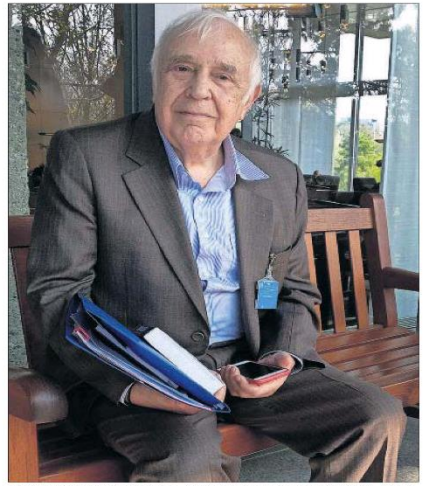
Está tan convencido de que esta vez la tecnología sí que va a destruir empleo que afirma que los *luditas* —los seguidores de Ned Lud que en el siglo XIX destruían máquinas porque temían perder su empleo— “no estaban completamente equivocados”. Entonces “hubo un gran aumento del desempleo”. Pero “en la segunda mitad del siglo XIX 30 o 40 millones de europeos fueron a tierras deshabitadas del nuevo mundo. Los españoles fueron a Sudamérica y los ingleses y los alemanes a Norteamérica. Dónde van a ir ahora los desocupados”.

La velocidad a la que van los cambios ahora es una de los argumentos que repite. Y afirma: “La idea de ralentizar la automatización sería una buena idea. ¿Qué prisa tenemos?”.

Cree que ha llegado el momento de pensar qué hacer cuando baje el número de horas de trabajo: “La gente quiere trabajar, pero no cualquier número de horas. Tú puedes encontrar sentido a la vida sin trabajar 60 horas a la semana”, prosigue. “Necesitamos ser útiles, sentirnos útiles. El trabajo por un salario ha sido la forma tradicional en que la gente ha contribuido, pero hay otras formas”. Aunque admite, como ya había apuntado ante el auditorio, que en este argumento hay un problema: “La gente prefiere trabajar menos, pero siempre que no gane menos”. No obstante, rechaza que esto sea porque “las personas sean insaciables” sino por —y aquí toma una idea de otro gran economista del siglo XX, John K. Galbraith— el papel de la publicidad y su estímulo del consumo.

Y si la gente trabaja menos y cobra menos por ese trabajo, ¿cómo sustituir esos ingresos? “Una renta básica universal daría a la gente la posibilidad de elegir cuánto trabajar”. Mentar este argumento en la OIT, en su sede central, no es inocuo. Recibir un ingreso, “independientemente” de la renta o la edad, sin haber trabajado para recibir ese derecho, abriendo la posibilidad a pagar salarios más bajos o a desplazar determinados costes de la precariedad al erario público no suele gustar en una de las tres partes que componen la organización, los sindicatos, de la que procede su actual director general, el británico Guy Ryder. De hecho, este último se revolvió incómodo cuando en broma, jugando con su idea, el profesor emérito de Política Económica de la Universidad de Warwick propuso añadir al nombre de la organización la palabra “ocio”.

La financiación de esta puede salir “de una combinación de crecimiento y redistribución”. Porque Skidelsky ya no es partidario de un impuesto sobre los robots: “Es una idea atractiva, pero tiene la dificultad de decidir qué es un robot, qué es humano y qué es un sistema mixto”.



El profesor Robert Skidelsky, en la sede de la OIT, en Ginebra. / M. V. G.

“La tecnología va a una velocidad enorme y es más destructiva”

- ○ ***La pregunta predominante, ¿qué construiremos mañana?, nos impide ver las preguntas que deberíamos hacernos sobre nuestra responsabilidad actual por lo que construimos ayer***

Paul Dourish y Scott D. Mainwaring

¿CUÁL ES NUESTRO TRABAJO?

¿Qué hace bien y qué hace mal la administración?

¿Cómo se mide nuestro trabajo?

Lunes 20 de febrero de 2017 EL PAÍS 25

CULTURA

La reventa de entradas en Internet incendia la música en directo

Promotores, artistas, asociaciones de consumidores y partidos se movilizan para regular el limbo legal en el que operan las plataformas de intercambio de localidades

FERNANDO NAVARRO, Madrid

La batalla por acabar con la reventa desaforada de entradas estalla en España ha comenzado. Promotores de espectáculos, artistas, asociaciones de consumidores y partidos políticos se han movilizado en los últimos días en una misma dirección: poner fin a la especulación y a la falta de impunidad con la que operan las plataformas digitales de intercambio de boletos.

La gota que ha colmado el vaso ha sido la última gira de Joaquín Sabina. La plataforma de reventa Viagogo, que se anuncia en su web como "el mayor mercado de intercambio de entradas del mundo", vendía localidades para un concierto hasta seis veces más caro de lo habitual. Esto ocurrió el pasado 10 de febrero, con una supuesta actuación de Sabina en el Coliseum de A Coruña, que no estaba oficialmente anunciada, si se había estipulado ante el precio de los billetes, que, en plateas, Viagogo vendía a 560 euros cuando, tal y como anunciaron sus promotores más tarde, no superarían los 90 euros.

"Es una diferencia salvaje. Es demencial y un auténtico fraude", señaló a EL PAÍS Tito Ramoneda, director de TheProject, una de las agencias promotoras de la gira del músico. "Cómo es posible vender entradas de un concierto no anunciado? Tan sencillo como que la plataforma de reventa juega con una previsión y, si falla en el cálculo, se disculpa y devuelve el dinero. "Es una estafa de libro", aseguró Carlos Espinosa, director de Riff Producciones, que también participa en el auge del autor de canciones como Y nos dieron las diez.

Bruce Springsteen, en un momento de su concierto el pasado 21 de mayo en Madrid. FERNANDO PEREZ

Querella

A partir de ese hecho, las agencias TheProject, Get In, Riff y la oficina de gestión del artista, Berry Producciones, presentaron el pasado martes una querella para que se prohibiera esa reventa en Internet. Una medida respaldada políticamente por Ciudadanos, que registró en la Cámara Baja una proposición no de ley por la que insta a regular y limitar esta práctica "desbocada". "Se trata de un abuso económico y un reconocimiento ilícito", explica Félix Alvarez, portavoz de la comisión de Cultura del partido Ciudadanos. "En el universo tecnológico actual hay un limbo legal", apunta. Esta formación quiere actualizar la ley sobre reventa, que no se ha modificado desde 1982 y solo combate la que se practica en la calle. Financia, sin embargo, ya ha regulado la reventa digital, mientras que Reino Unido e Italia ultiman una ley.

La posible solución de los boletos nominales

Algunos casos de reventa digital han sido muy sonados. El alto precio de las entradas revendi el concierto de Rihanna, el pasado mayo, en el estadio de Wembley, en Londres. Estaban todas las entradas vendidas, pero había muchos asientos vacíos.

Ante las fuertes críticas y con miedo a que sucediese algo parecido, Ticketmaster anunció que las localidades para el concierto de U2 en Barcelona, el 18 de julio, serían nominales. Doctor Music aplaude la decisión. "Es evidente que una medida así es de gran ayuda, ya que la gente es reacia a comprar una entrada que lleve impreso el nombre de otra persona. Vamos a esperar a ver cómo funciona en el concierto de U2. Pero, desde luego, si todo sale bien, seguro que lo harremos en otros conciertos", dice Sala. Fecsa también apuesta por las entradas nominales, bajo protocolos en los que haya acuerdos entre los promotores y las asociaciones de protección del consumidor. También exige multas millonarias para las plataformas de reventa.

En España, Internet es, por lo tanto, el salvaje oeste. Estos portales pagan por posicionarse en Google para aparecer como primera opción en la búsqueda de entradas, antes incluso que las propias páginas web de los artistas. Simulan que son puntos de venta oficiales y ofrecen los tickets con unos precios hinchados y "sin escrúpulos", en palabras de Tito Ramoneda. Incluso juegan con la ansiedad de compra de los fans: se puede ver, en supuesto tiempo real, cuántas personas están conectadas en la misma compra que uno y el número de entradas que aún quedan. Casualmente, siempre son muchos más los usuarios conectados que los billetes disponibles. "Todo esto genera confusión e intranquilidad en el mercado", se queja Espinosa.

Mientras, desde los portales de reventa recuerdan que no están haciendo nada ilegal. "Somos solo intermediarios. Conseguimos que gente que al final no puede ir a un concierto por enfermedad u otro causas pueda colocar su entrada y otra persona pueda asistir", asegura Ander Michelena, portavoz de StubHub, una de las plataformas denunciadas.

Sin embargo, el gran problema radica en las compras masivas que, según los promotores, hacen en los denominados *events bot* (eventos callejeros). Así, en los grandes espectáculos, como los recientes conciertos de Lady Gaga, Aerosmith, Bruno Mars o Red Hot Chili Peppers, utilizan la última tecnología para dinamitar la compra virtual. Los portales llegan a acuerdos con las llamadas empresas *pro-sellers*, aquellas que utilizan robots de compra muy potentes, que en el mundillo se denominan bots. Un sistema muchísimo más rápido contra el que el usuario no puede hacer absolutamente nada. En cuestión de unos pocos minutos vuelan las entradas y se colocan en los puntos de reventa. Nathan Hubbard, que fue consejero delegado de Ticketmaster, una de las mayores empresas de venta de entradas, confirmó hace tiempo que esta práctica es habitual. Al seguidor de un artista, desesperado en una cola virtual que nunca avanza, solo le queda pagar mucho más dinero por la entrada en estas reventas.

"Estafa masiva"

La promotora Doctor Music ya presentó una querella contra las plataformas de reventa el pasado mayo por "estafa masiva" por el concierto de Bruce Springsteen. "No queremos que los conciertos sean solo para ricos", afirma Neo Sala, presidente de Doctor Music. Este caso también fue muy llamativo. Tal y como denunció Fecua (Consumidores en Acción), Ticketmaster desvió las entradas al portal de reventa Seatwave. Ambas empresas forman parte de la gran estructura de Live Nation, la mayor promotora de conciertos del mundo. "Se ofrecieron de inmediato los mismos pases para el mismo concierto por precios que llegaban a doblar el original", cuenta Rubén Sánchez, portavoz de Fecua. "Es una especie de truco para tontos. Se autovenden las entradas", arguye. El responsable de Live Nation en Italia, Roberto De Luca, reconoció el pasado noviembre que su empresa, efectivamente, desviaba entradas al mercado secundario, a cambio de quedarse con el 90% del recargo sobre el precio inicial. Lo hicieron, entre otros, con la actuación de Coldplay.

En su circuito privado, Sabina ha mostrado su indignación con la reventa. Otros artistas internacionales como Ed Sheeran o el propio Bruce Springsteen también se han desmarcado de estas prácticas. Cada vez son más los músicos que piden al público que acuda a sus páginas web a adquirir los billetes. Sin embargo, mientras tanto, la venta de entradas online solo está regulada por la ley de la selva.

EMartinezM@minetad.es

CIUDADES INTELIGENTES
Agenda Digital para España

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL