



II CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 Abril 2016

PALMA DE MALLORCA DESTINO INTELIGENTE: FREE WIFI 365 DÍAS. SMART WIFI PALMA

Bartolomé Crespí Seguí

Responsable Innovación Consorcio Playa de Palma –
Coordinación Smart Office Ayuntamiento de Palma

Ayuntamiento de Palma



SmartWiFi PdP



“Probablemente, la red WiFi pública gratuita más grande del mundo ”

SmartWiFi Palma



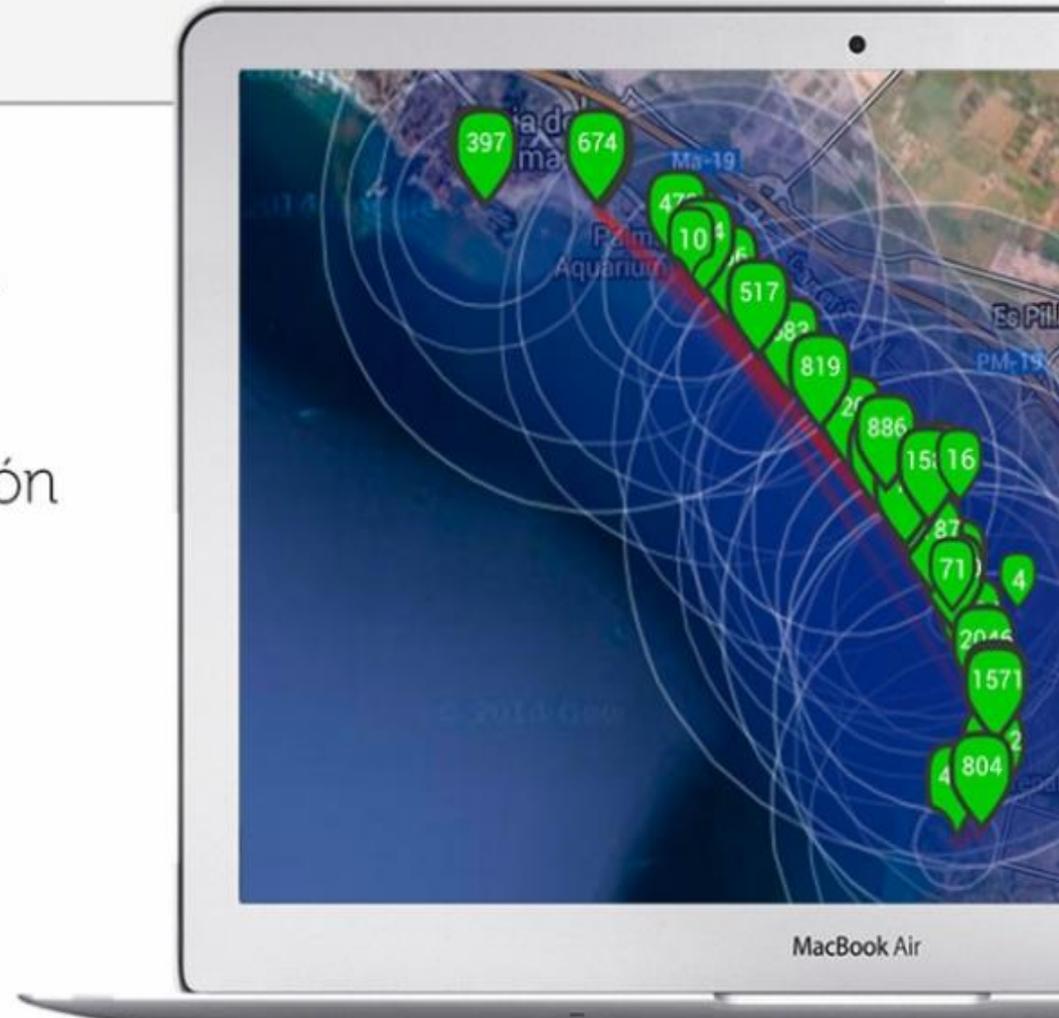
“Transformando la ciudad de Palma
en una SmartDestination”



SmartDestination

“Colaboración Público-Privada”

Al servicio de la diferenciación
del destino



CONEXIÓN QUE FUNCIONA

1

Identificar

Identificar las redes Wifi gratis disponibles



2

Conectarse

Vía Facebook, vía navegador, o simplemente validando la Wifi disponible



3

Navegar

uso libre y responsable de la conexión wifi

PRINCIPALES SERVICIOS

a



Acceso gratis Internet,
365 días, 24 horas

c



Telecom municipal
Servicios e-Admón.

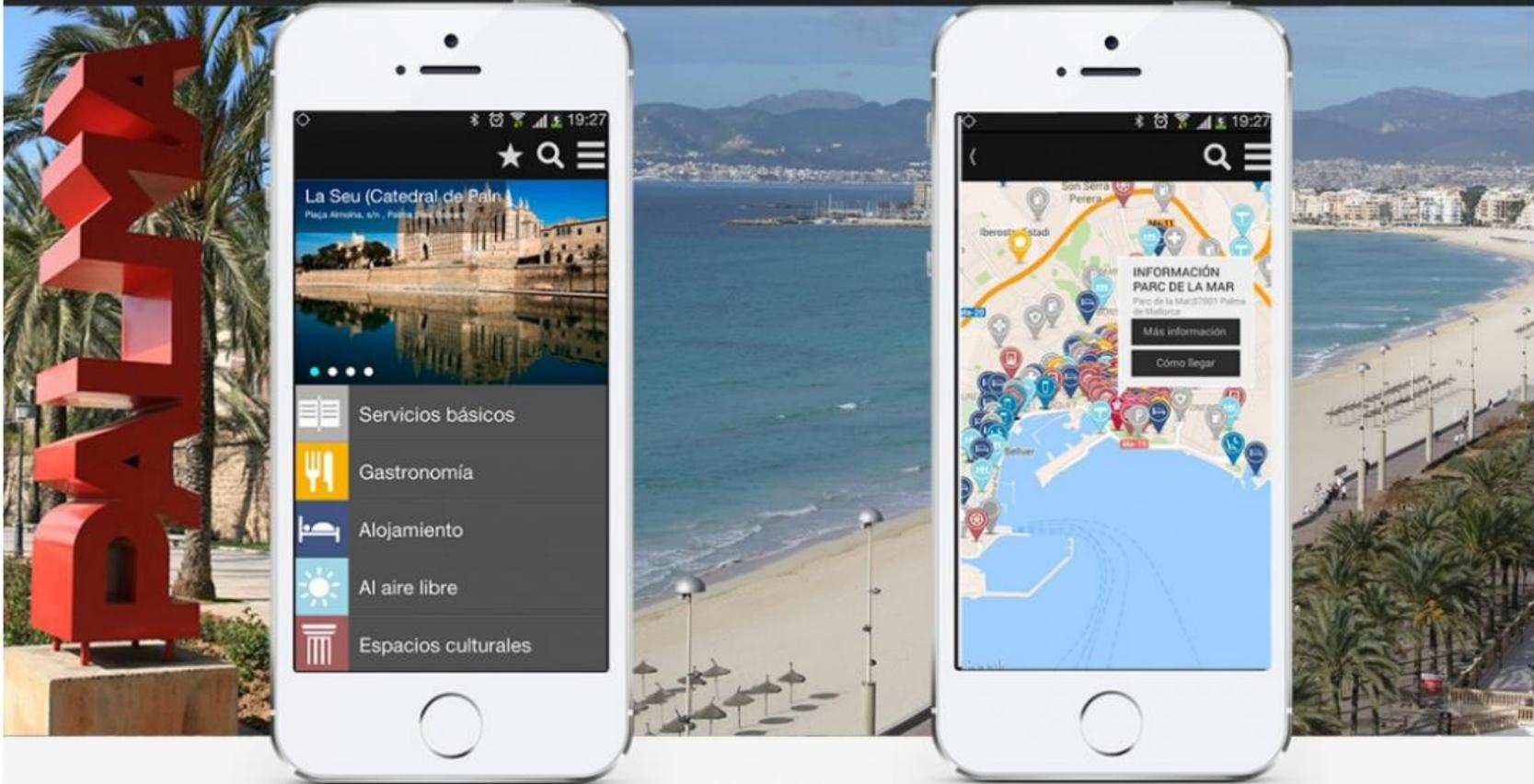
b



Servicios de
Publicidad y marketing
Empresas y DMO's



SmartDestination



“Todo listo para compartir una increíble experiencia de visita”



VENTAJAS MODELO SMART

- **Unificación Wifi,** wifi única para toda la ciudad ,desde el puerto hasta las zonas de gran afluencia turística.
 - **Coste “0 “** de una infraestructura tecnológica innovadora para la administración
 - **Inversión de 1M€** en 4 años en las zonas de gran afluencia turística de Palma
 - **Modelo 50-50:** 50% de capacidad de la red destinada a la creación y mejora de servicios públicosMejora continua de la red por parte de la empresa privada. A mejor funcionamiento de la red, mejor retorno de la inversión y mayor rentabilidad
 - Interoperabilidad con otras redes existentes y optimización de recursos. Mantenimiento de la red y la conectividad gratis para la administración.
- ### Telemetría Open data
- La red instalada, una vez implantada, pasará a ser de **titularidad pública.**
 - Con este proyecto se consiguen **herramientas digital de promoción** tanto para el gestor del destino como para las empresas turísticas.
 - **Colaboración público privada** como tendencia en la ejecución de proyectos smart destination. En este caso la colaboración por parte de la administración: Ayuntamiento de palma a través de la Fundación 365 y Smart Office, Policía local y Universidad de las Islas Baleares (UIB). Por otra parte la iniciativa privada MallorcaWifi se encarga de instalar, configurar, gestionar y explotar la red. Este compendio de empresas e instituciones hace posible que esta Smart Wifi Palma sea factible y **sostenible económicamente.**

DESPLIEGUE - CLAVES



**LIDERAZGO.
VISIÓN HOLÍSTICA**



**IMPOSIBLE SIN
COLABORACIÓN INTERNA**

MALLORCA WIFI

**UNA EMPRESA
QUE ARRIESGUE**



**COMUNICACIÓN
SMART**



**II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES**

Madrid 13-14 abril 2016

SmartDestination



“Turista Smart,
ciudadano como
sensor”

El Big Data de seguimiento de
personas permite predecir su
comportamiento.



SmartCities



II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 13-14 abril 2016



II CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 Abril 2016

MUCHAS GRACIAS

TOMEU CRESPI SEGUÍ

- Responsable Innovación Consorcio Playa de Palma
- Coordinador de la Smart Office Ayuntamiento de Palma



@tomeucrespi

tcrespi@consorcioplayadepalma.com

