



II CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 Abril 2016

INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y TURISMO: CONSTRUYENDO EL FUTURO

Antonio López de Avila

Presidente

SEGITTUR



II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 13-14 abril 2016



Secretaría de
Estado de Turismo

Paradores

Turespaña

Segittur



II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 13-14 abril 2016

68.100.000
Turistas

41.700.000
Excursionistas

109.800.000
Visitantes

3º Ranking Mundial



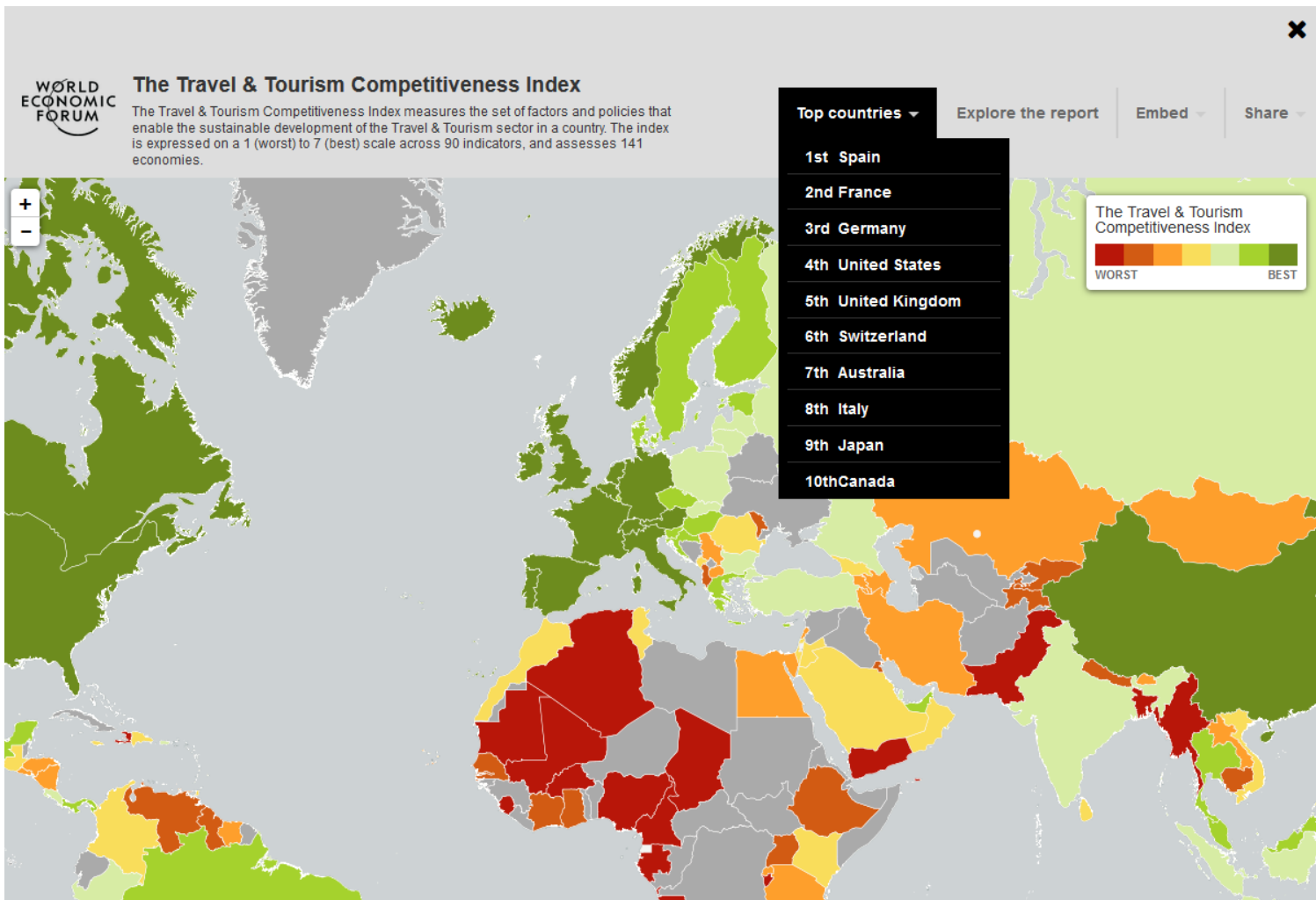
EUR 65.000 Millones



2º Ranking Mundial



II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 13-14 abril 2016



1º Ranking Mundial

Cambio Hábitos

- Hiperconectados
- Antes, durante y después
- Smartphones ofrecen una mejor experiencia (movilidad, información, inspiración, reserva y compra)



Contenidos Generados

The Internet in Real-Time

How Quickly Data is Generated

[Click here to watch as these internet giants accumulate wealth in real-time.](#)



By the way, in the 239 seconds you've been on this page, approximately 5395186 GB of data was transferred over the internet.

Información Disponible

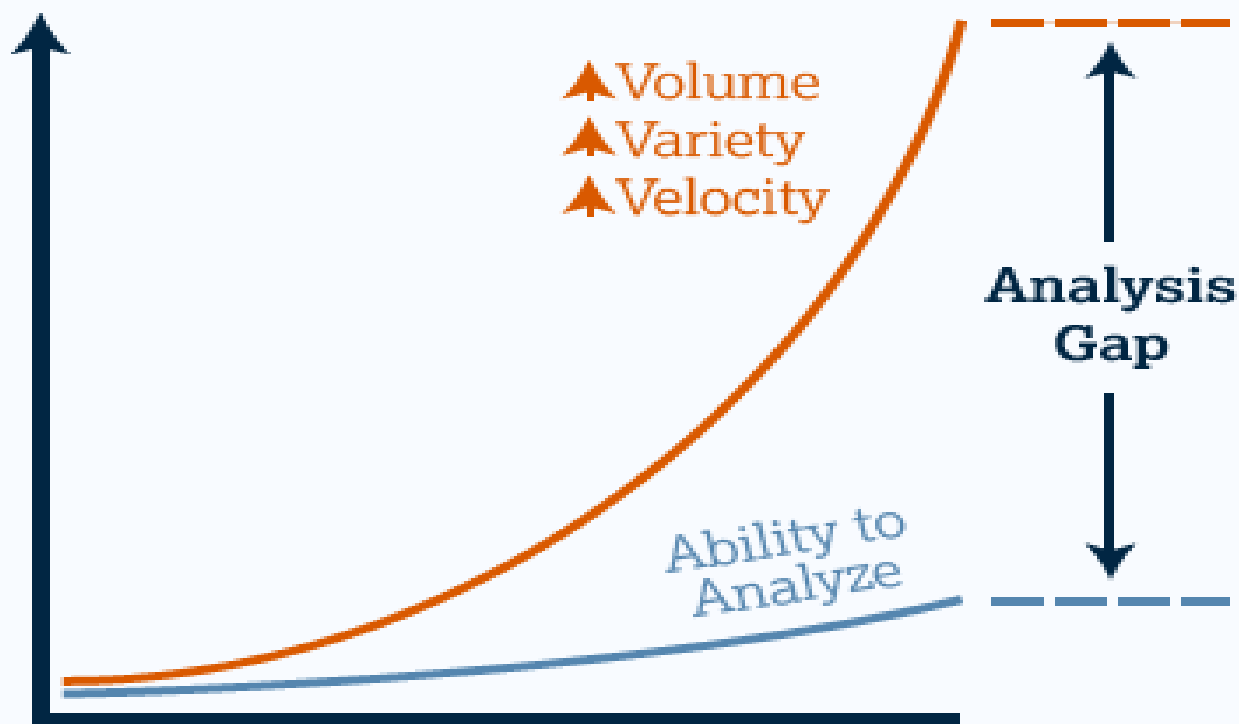
MAPPING TOURISM

A visualization of the spatial distribution of tourism in Hamburg showing all hotels, hostels & airbnb-apartments and the most 'touristy' areas.



II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 13-14 abril 2016

Information Explosion



Plan Nacional Integral de Turismo 2012-2015

OFERTA Y DESTINOS

Destinos
Maduros



Destinos
Inteligentes

ACCIONES

31

**Definición del concepto de
Destino Inteligente**

32

**Implantación de Pilotos Demostrativos
o calificativos, especialmente en
destinos maduros**

33

Definición de un nuevo modelo de
oficina de información turística: la
"Oficina de Turismo del Siglo XXI"

34

Plan de acción para favorecer la
coordinación y transferencia tecnológica
entre las CC.AA



Normalización

AENOR

Objetivos

- Creación de Normas Españolas:
UNE 178501 / UNE 178502
- Elevación a Norma Europea:
EN (European Norm)
- Elevación a Norma Internacional: ISO



Destinos Inteligentes

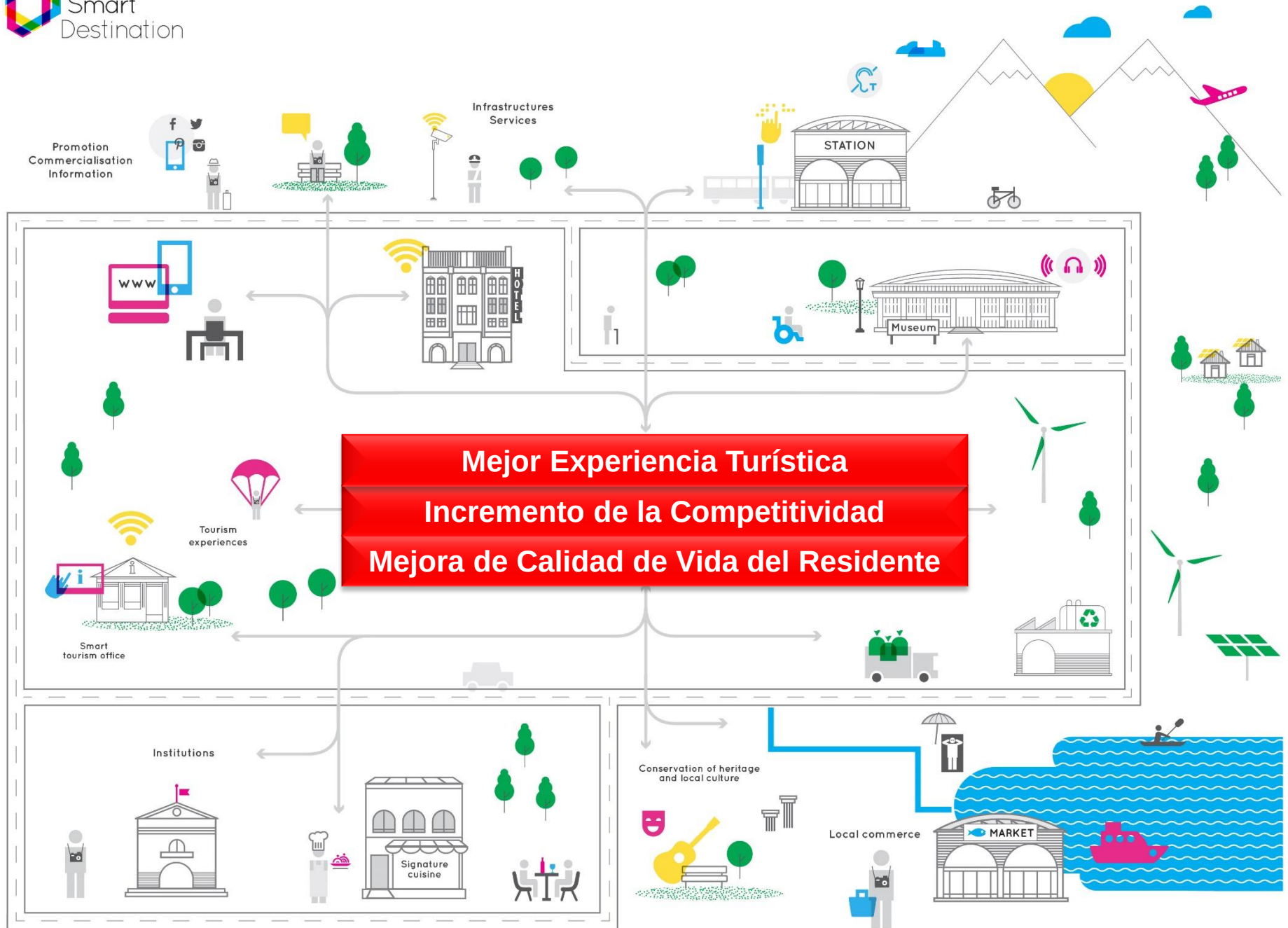


Smart Destination

Un destino **turístico innovador**, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el **desarrollo sostenible** del territorio turístico, **accesible** para todos, que facilita la interacción e integración del **visitante** con el entorno e **incrementa la calidad** de su **experiencia** en el destino y **mejora la calidad de vida** de los **residentes**.



II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 13-14 abril 2016



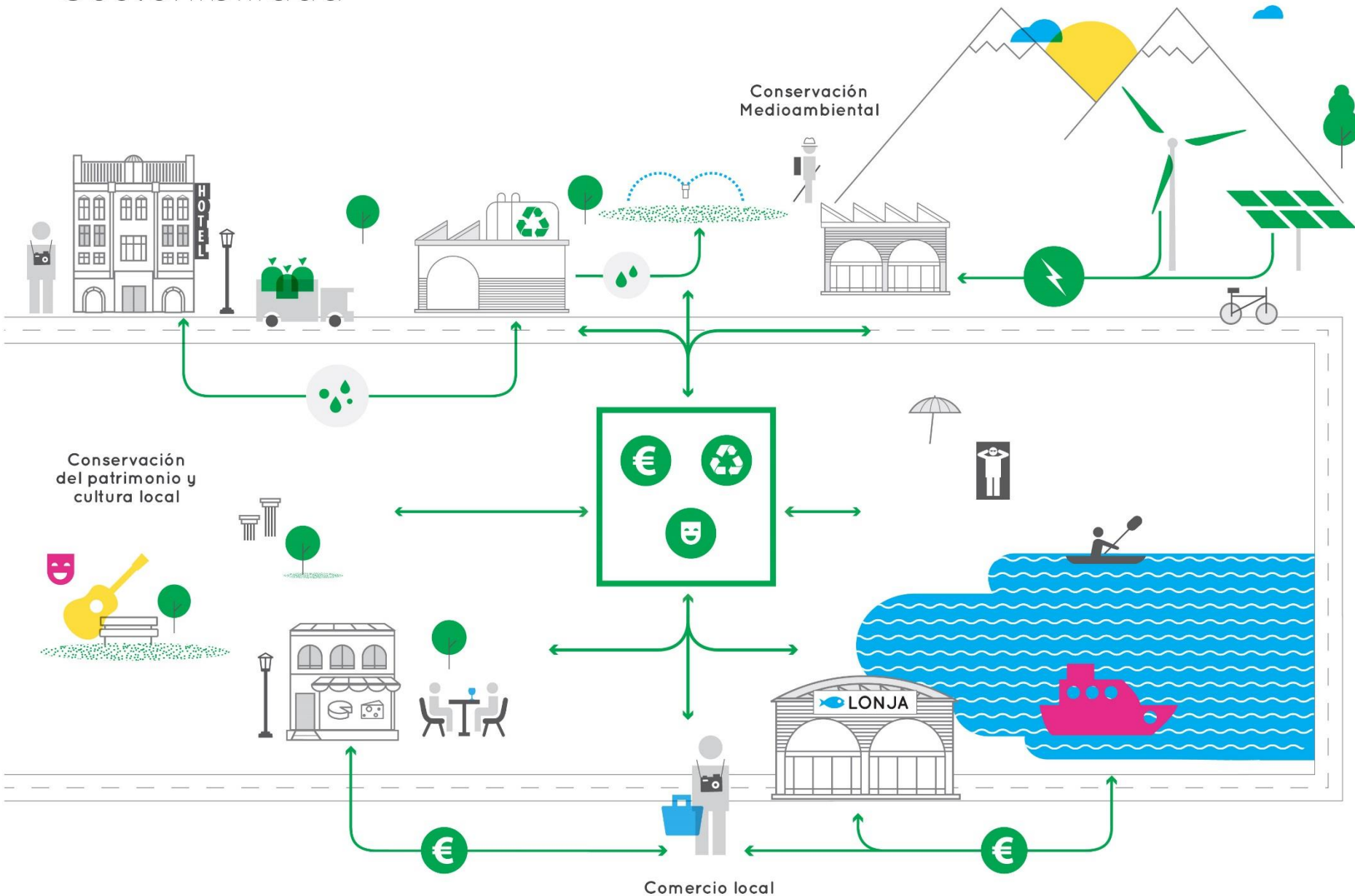


Sostenibilidad

Gestión de todos los recursos
para garantizar la sostenibilidad entre
las vertientes **sociocultural, económica y
medioambiental.**



Sostenibilidad



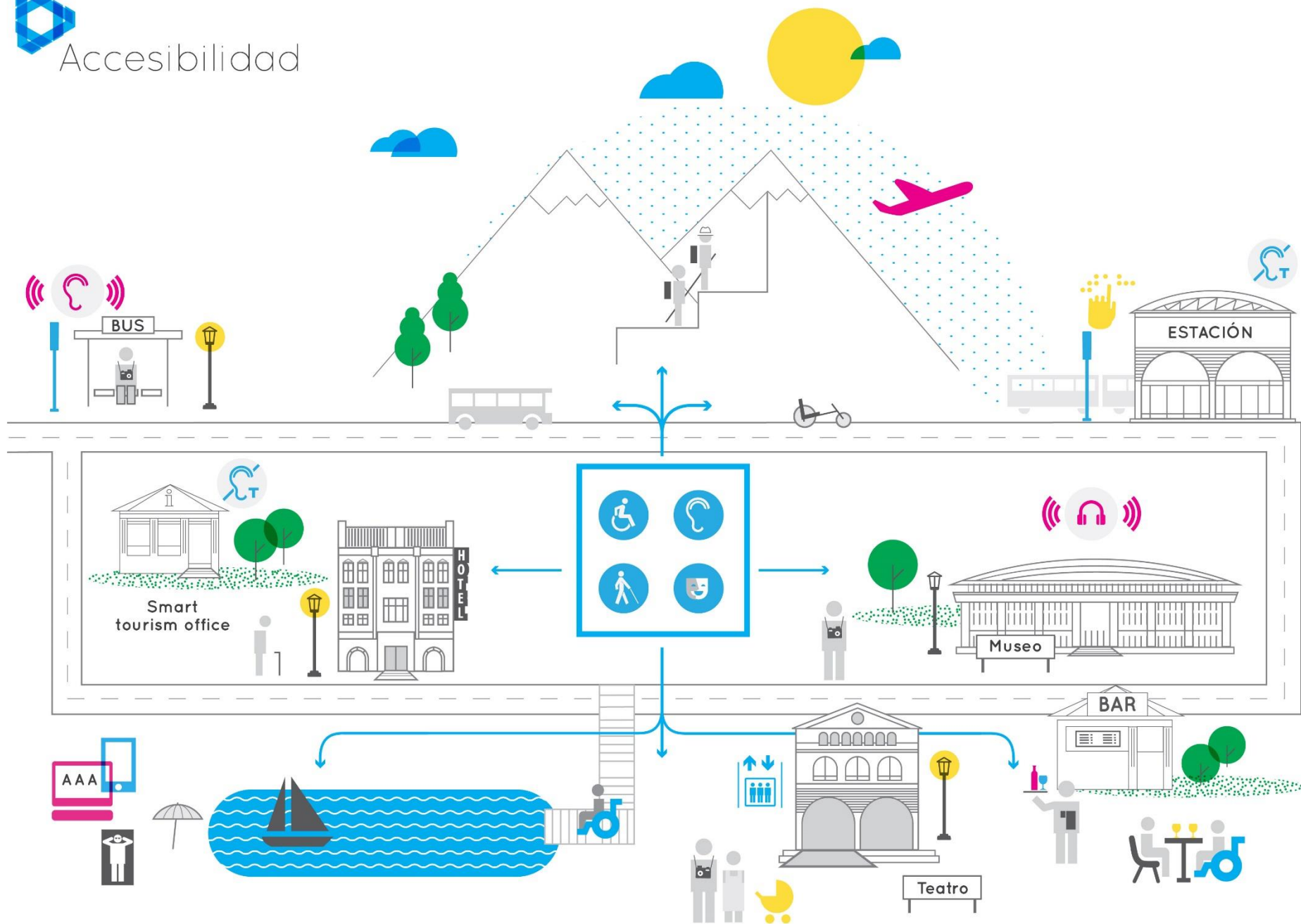


Accesibilidad

Aplicación de las políticas de accesibilidad
en **productos, servicios y recursos**
turísticos.



Accesibilidad



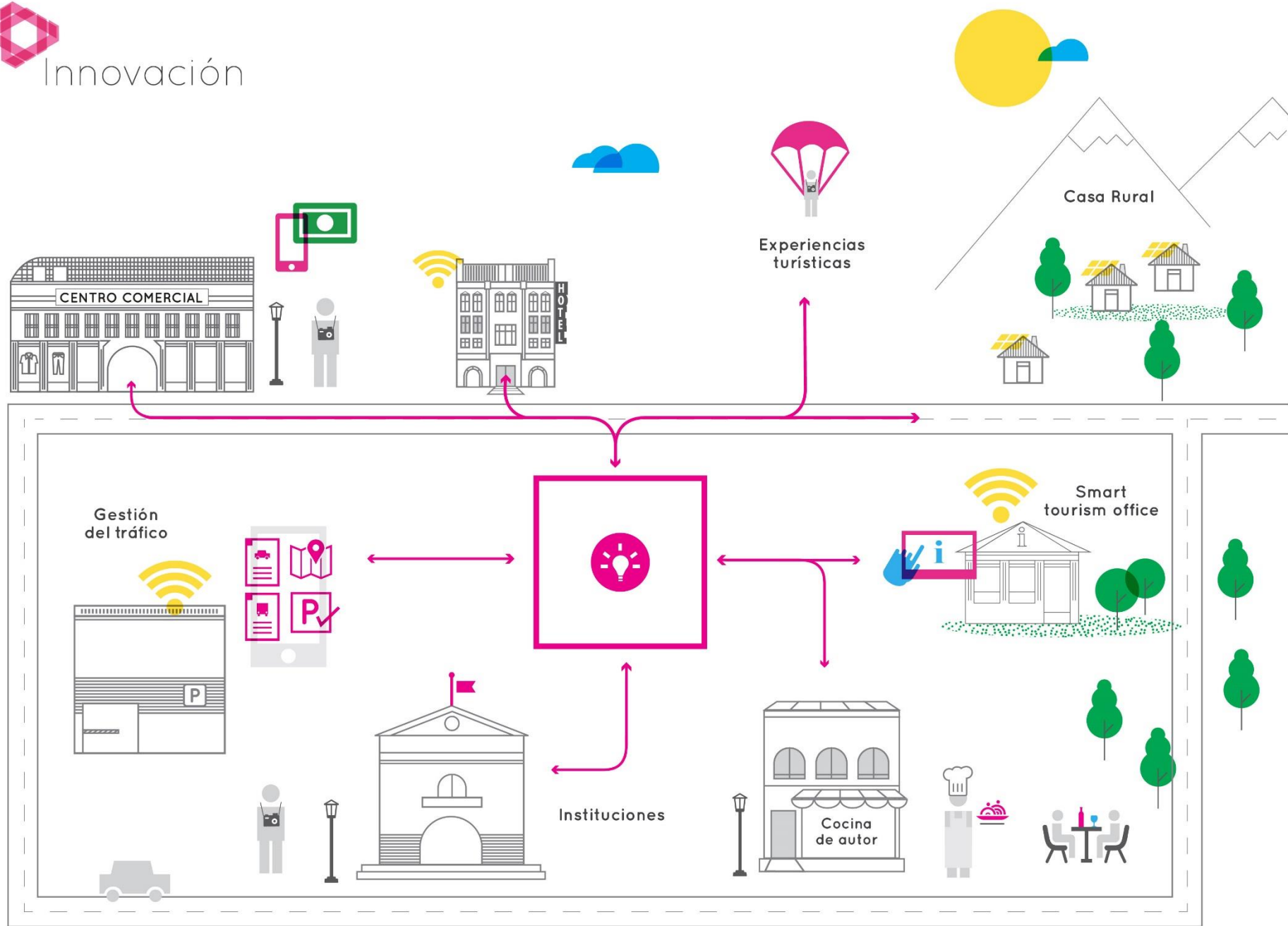


Innovación

Innovación aplicada a **procesos**,
sistemas y **recursos** enfocados
al turismo del destino.



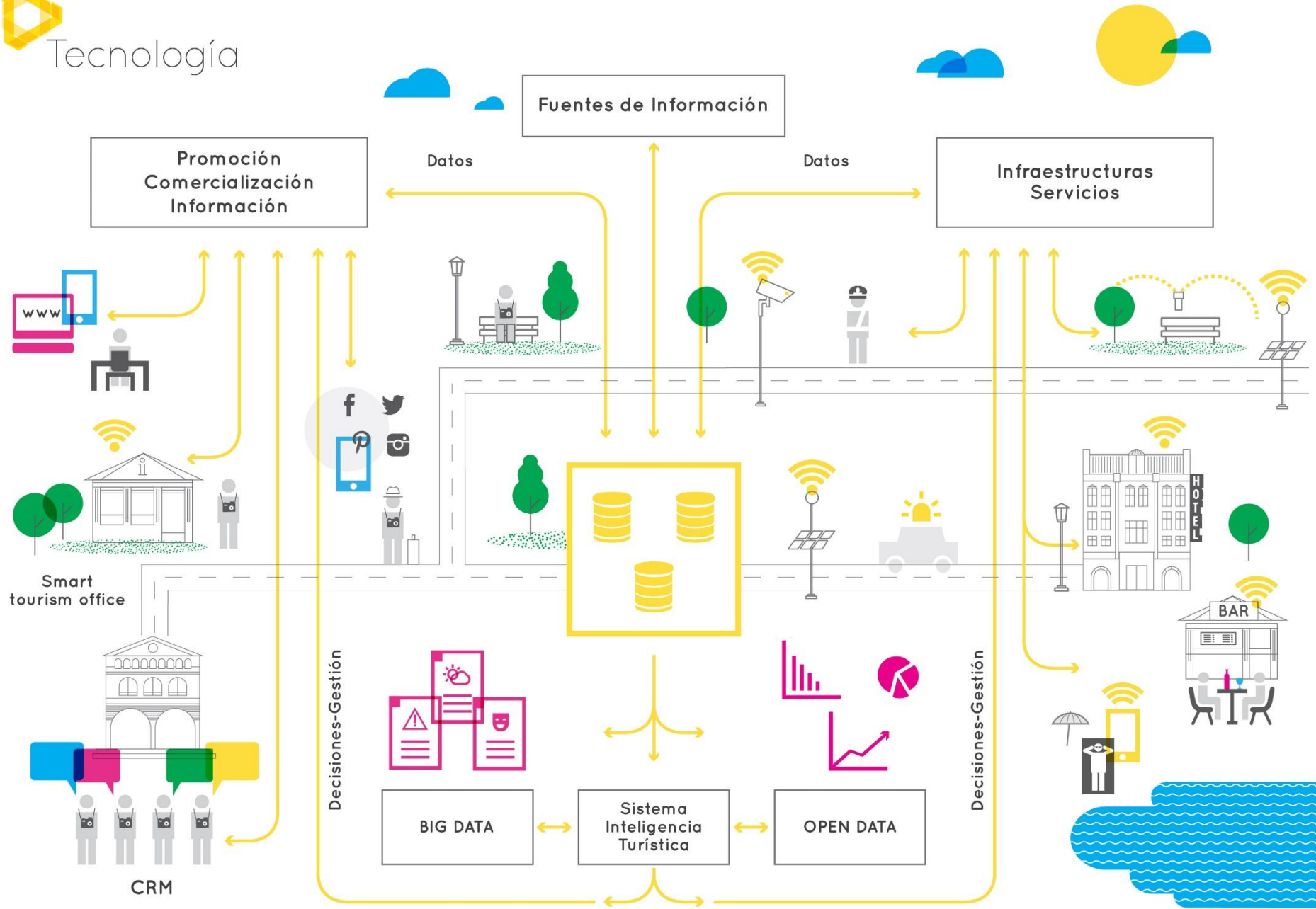
Innovación

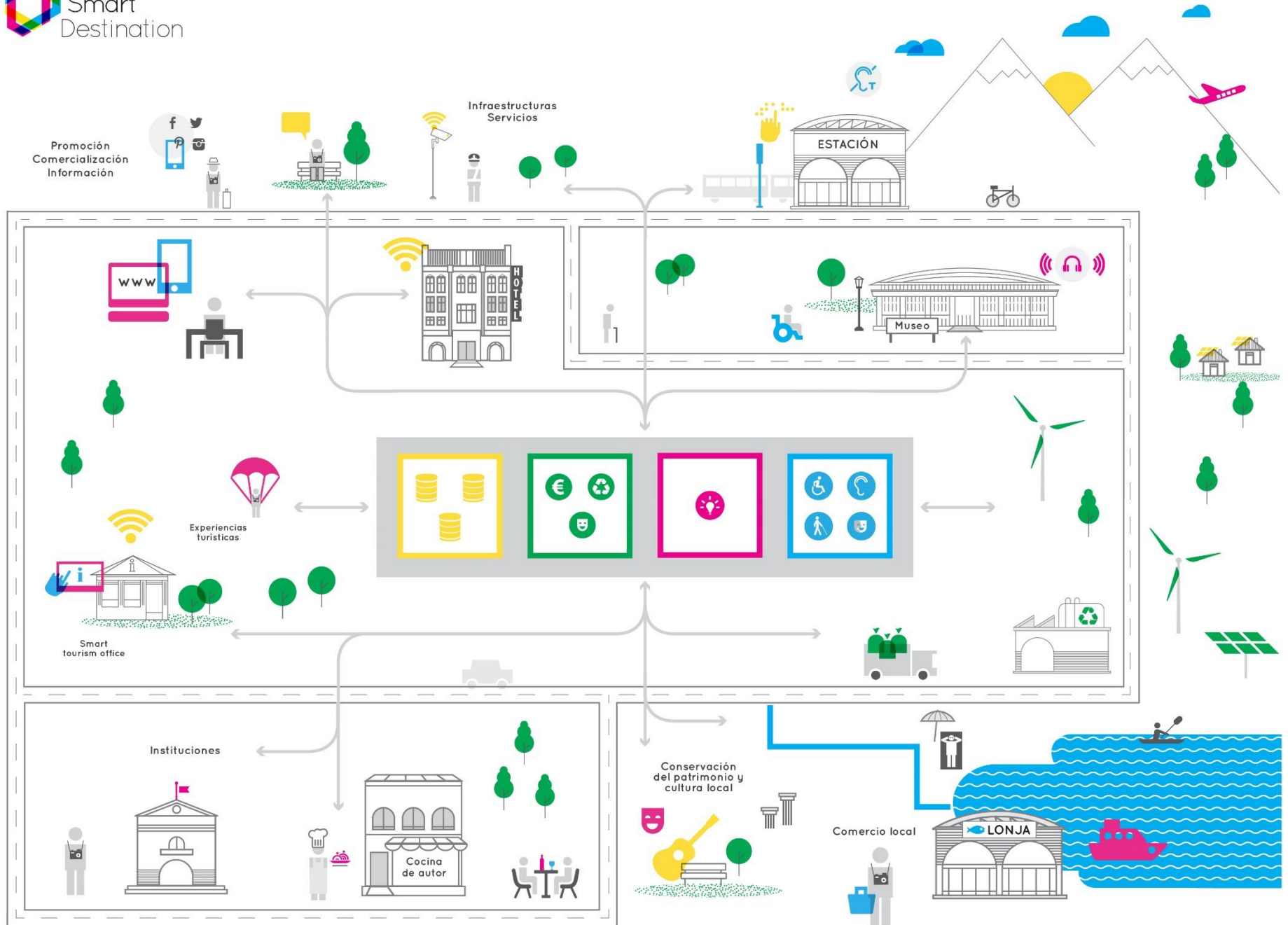




Tecnología

Nuevas tecnologías aplicadas a la **gestión**
y **optimización** del destino.



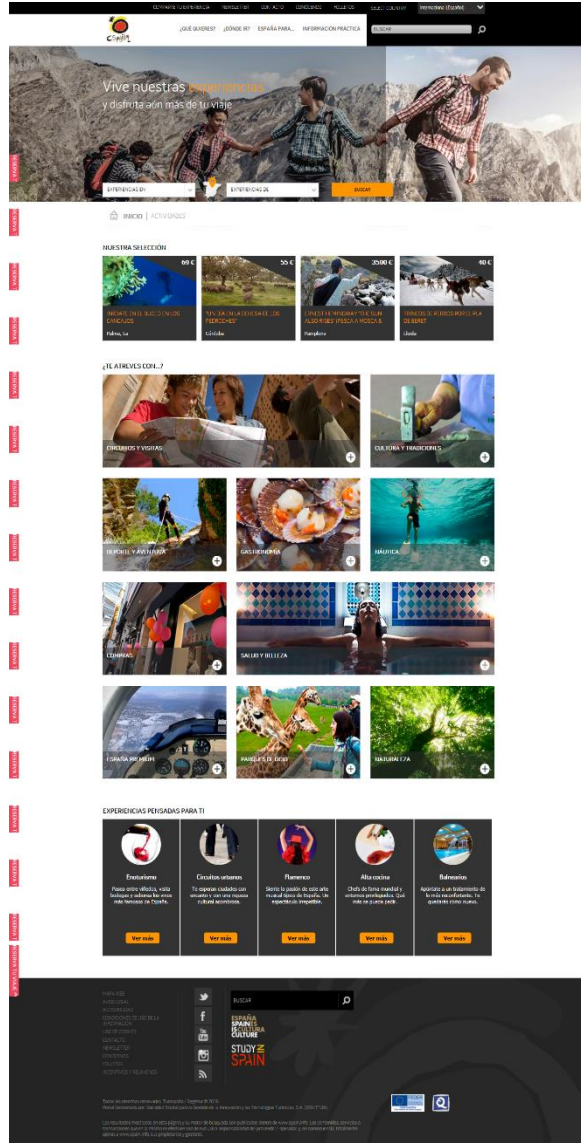


Innovación en Promoción y Comercialización



II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 13-14 abril 2016

Portales



Spain.info

Inspiración, reserva y compra de todo el viaje.

Incorporación del sector privado: transportes, alojamiento y resto de oferta turística.
Venta directa.

Nuevas funcionalidades:

- Adaptativa
- Selección de Apps
- Accesibilidad

Versión móvil



II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 13-14 abril 2016

Tu búsqueda
Experiencias en: **Cantabria** X
Experiencias de: -
En que fechas: -
Que precios: -
NUOVA RICERCA

Refina tu búsqueda:

EXPERIENCIAS EN

PROVINCIA/ISLA:
Cantabria 
BUSCAR

EXPERIENCIAS DE

- [*] Circuitos y visitas (7)
- [*] Deportes y aventura (9)
- [*] Cultura y tradiciones (1)
- [*] Naturaleza (7)
- Gastronomía (1)
- [*] Salud y belleza (3)
- Histórica (1)
- Parques de ocio (3)
- España Premium (1)

EN QUE FECHAS

FECHA DESDE:  FECHA HASTA: 
BUSCAR

QUE PRECIOS

€40 - €345
BUSCAR

Mostrando de 1 a 12 de 20 resultados

ORDENAR POR: Precio (más caros)



ruta de la España Verde II
345€ por persona (impuestos incluidos)
Parador de Hondarribia Domingo ...
Lugo, Cantabria, Guzkos, Araba-Alava, Asturias
Ver más información



ruta de la España Verde I
345€ por persona (impuestos incluidos)
Parador de Limpas Domingo y Lunes. Esta población alberga la iglesia Parroquial de San Pedro ...
Asturias, Cantabria, Lugo
Ver más información



EXPERIENCIA PREMIUM DE LUJO EN CANTABRIA
299€ por persona (impuestos incluidos)
Una escapada preparada con todo esmero y en la que se han cuidado todos los detalles, donde todo ...
Cantabria
Ver más información



DISFRUTA DE LA MEJOR GASTRONOMÍA EN HOTEL CASONA DE QUINTANA
249.49€ por persona (impuestos incluidos)
LA EXPERIENCIA: Ven a disfrutar con nosotros de una experiencia inolvidable en el Hotel Casona ...
Cantabria
Ver más información



EXPERIENCIA ROMANTICA EN CANTABRIA
242€ por persona (impuestos incluidos)
Una experiencia única donde se aúna un entorno idílico en plena naturaleza, a tan solo 28 kms ...
Cantabria
Ver más información



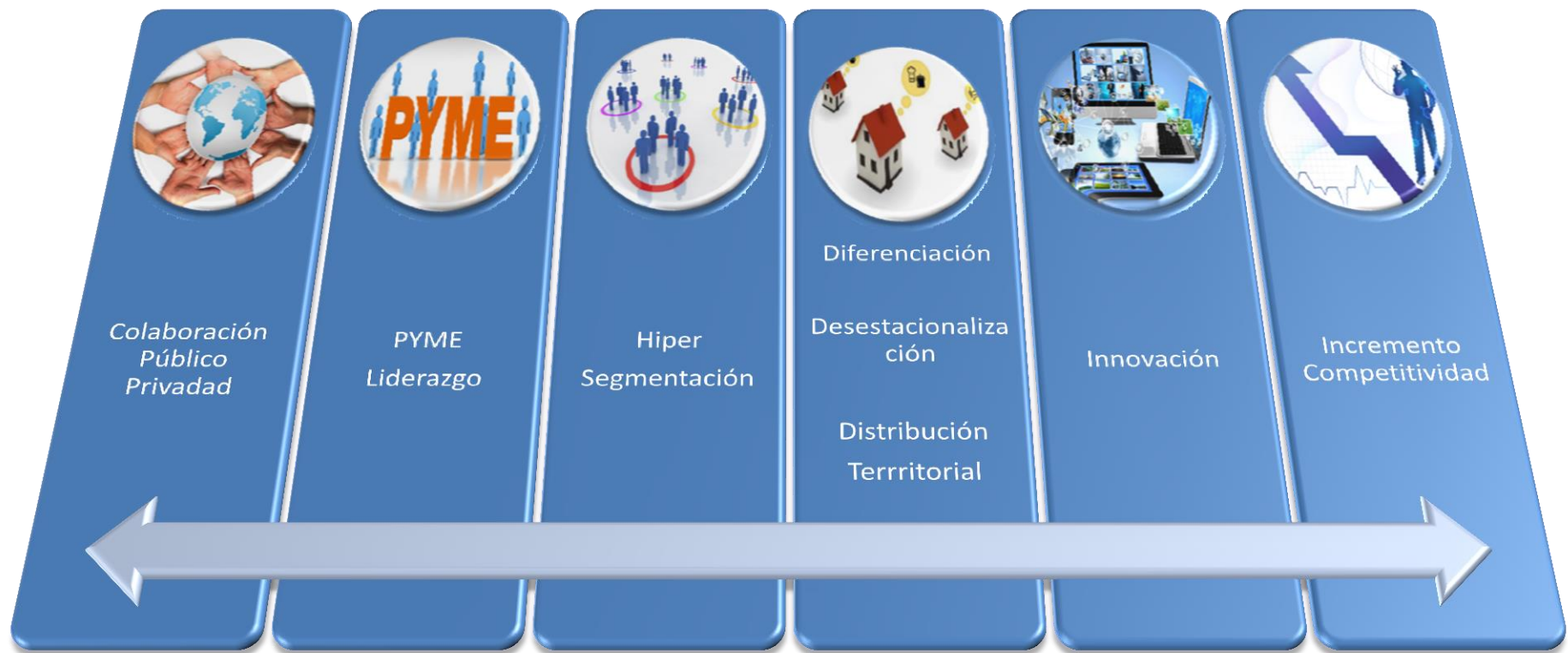
GOZA CON LA MEJOR AVENTURA EN CASONA DE QUINTANA
204.5€ por persona (impuestos incluidos)
LA EXPERIENCIA: ¿Te encanta disfrutar de la naturaleza? ...
Cantabria
Ver más información



DISFRUTA DE UNA EXPERIENCIA DE GOLF EN EL JARDIN DE CARREJO
204.5€ por persona (impuestos incluidos)
LA EXPERIENCIA: Mejora tu swing en el precioso entorno de Cantabria, disfruta de sus campos ...
Cantabria
Ver más información



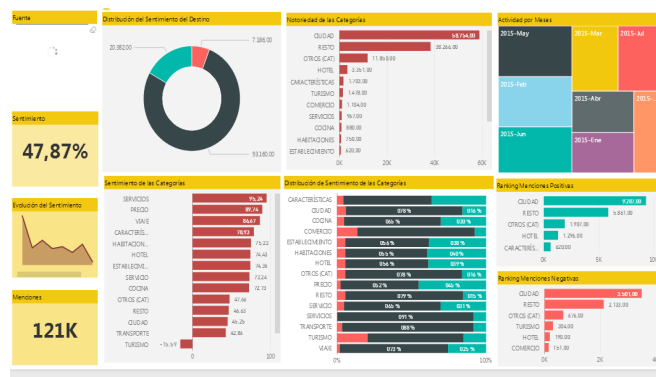
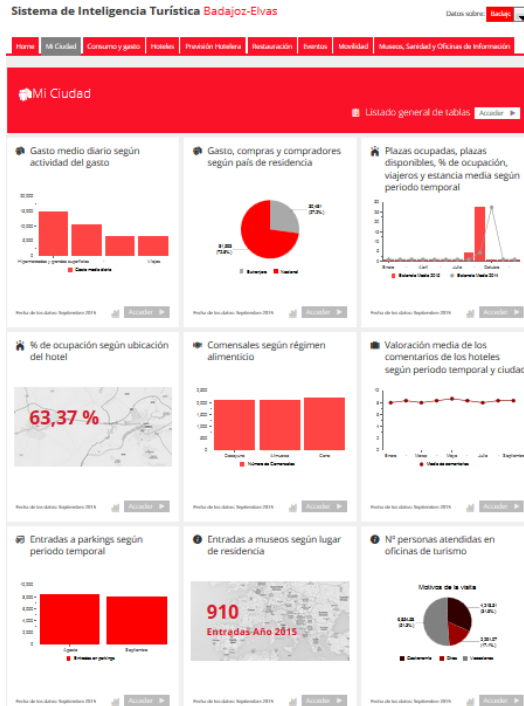
UN SAFARI EN CANTABRIA
200€ por persona (impuestos incluidos)
...
Cantabria



Innovación en Inteligencia Turística: SIT15

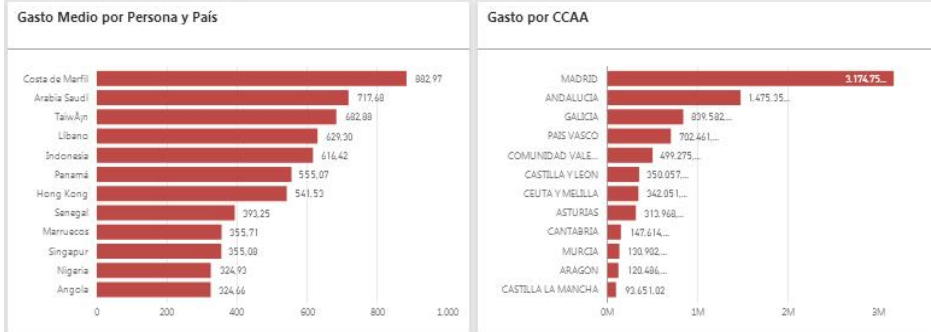
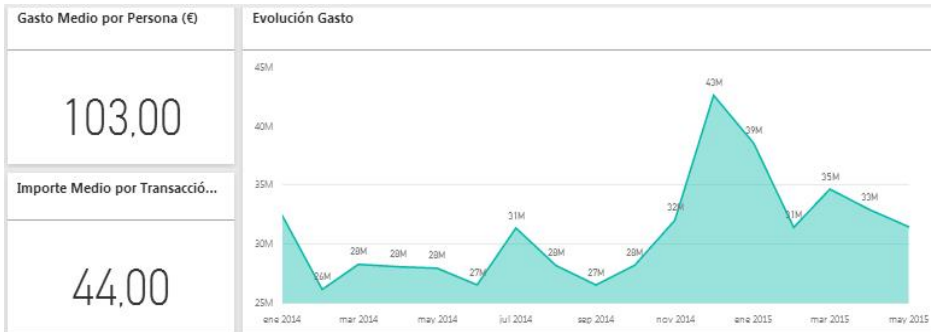


Sistema Inteligencia Turística

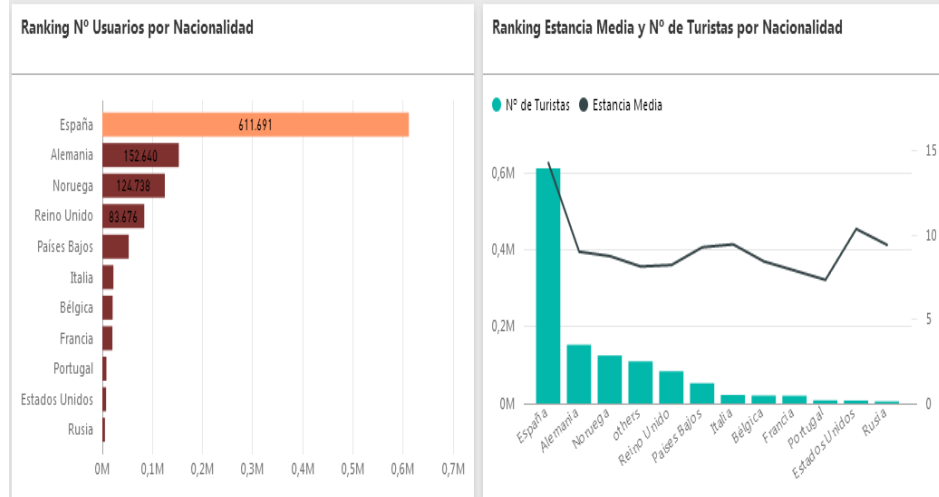
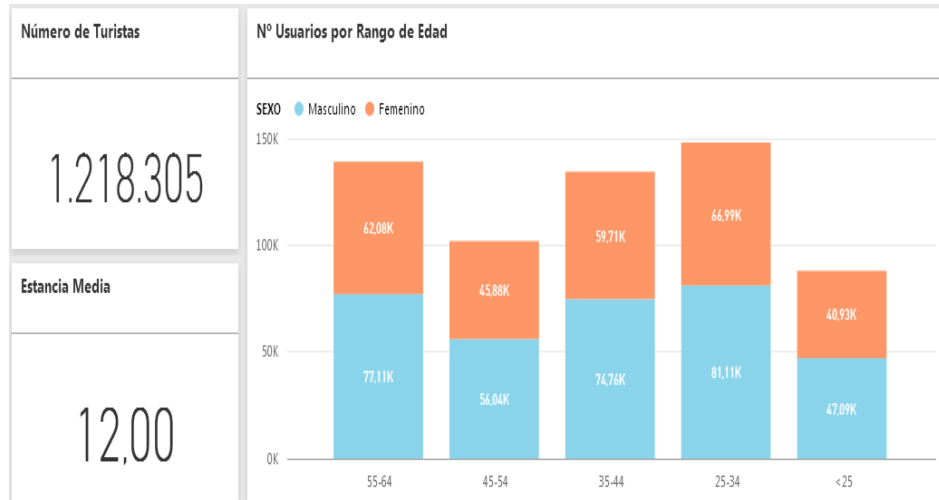


- Proyecto piloto pionero.
- Utiliza **soluciones tecnológicas de vanguardia**: 2 versiones
- Un modelo de **BIG DATA** aplicado a la medición de la actividad turística en un destino.
- Uso en **tiempo real** de diversas **fuentes**.
- **Máxima automatización** en cargas de información.
- Permite **mejorar la toma de decisiones** del sector público y el sector privado.

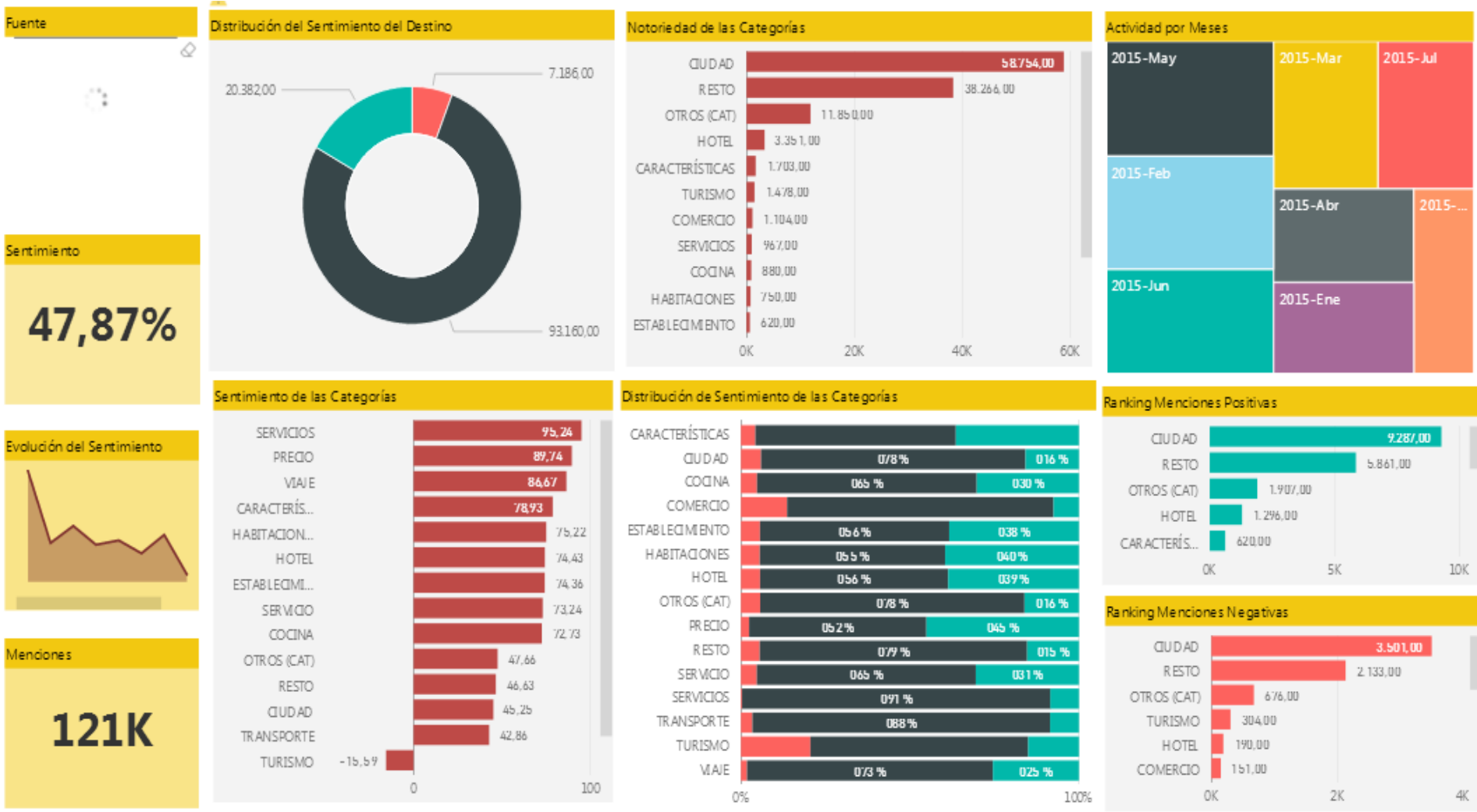
Actividad económica



Actividad turística

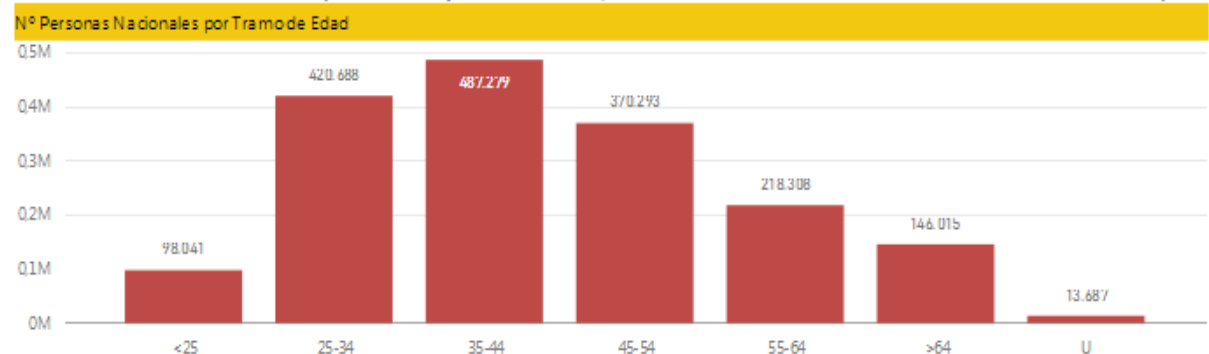
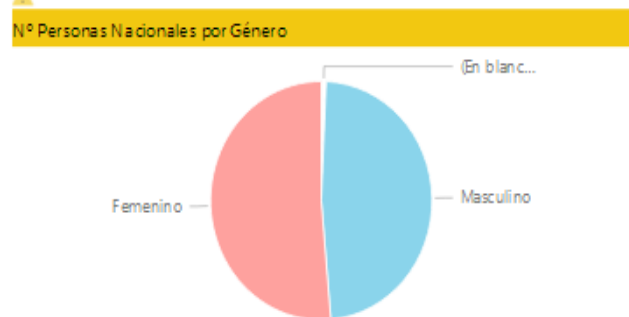
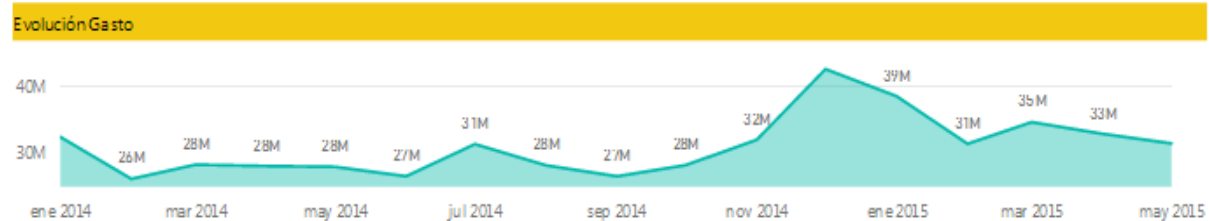
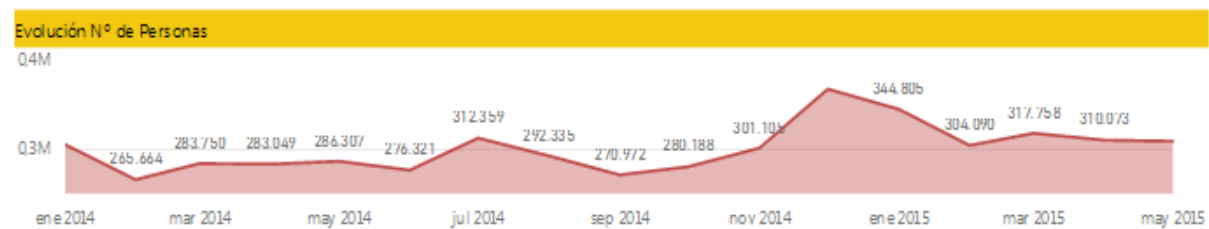
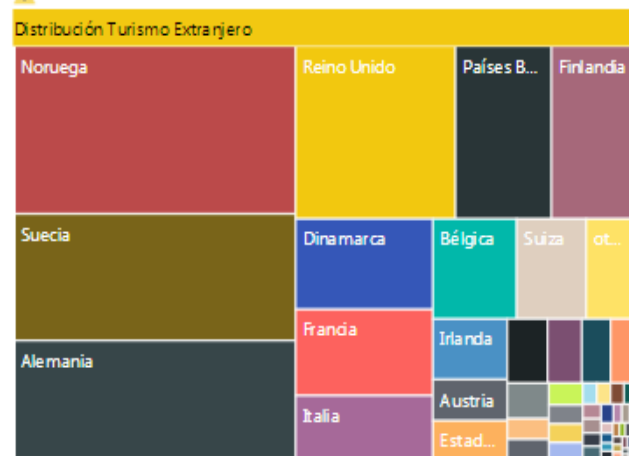


Reputación digital en destinos turísticos – Destino & Categorías



Actividad económica en destinos turísticos – Visión Global

Gasto Realizado (€)	Número de Personas	Número de Transacciones	Gasto Medio por Persona (€)	Importe Medio por Transacción (€)
527M	5M	12M	103,00	44,00

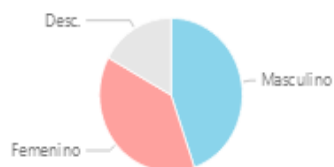


Actividad económica en destinos turísticos – Turismo Nacional-Madrid

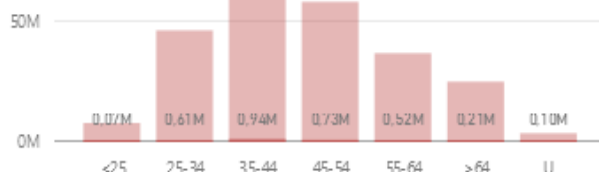
Indicadores Básicos

20742	3.174.759,04	59,26	153,06	53571
Nº Personas Nacionales	Gasto Realizado Turistas Nacionales	Gasto Medio por Transacción (Nacional)	Gasto Medio por Persona (Nacional)	Nº Transacciones Realizadas Turistas Nacion...

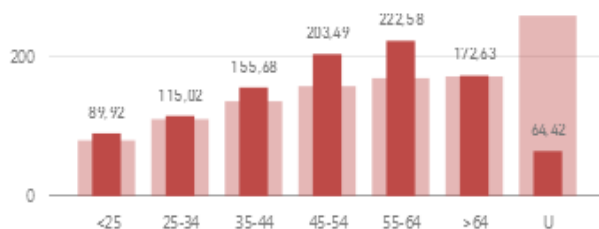
Gasto Medio por Género



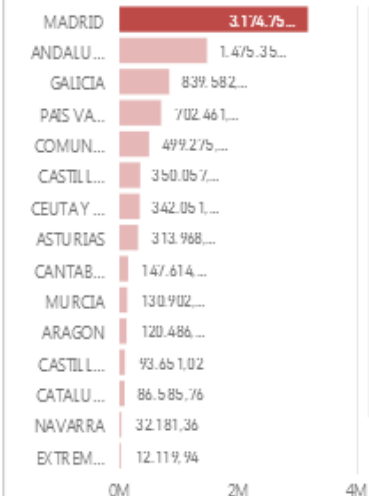
Gasto por Tramo de Edad



Gasto Medio por Tramo de Edad



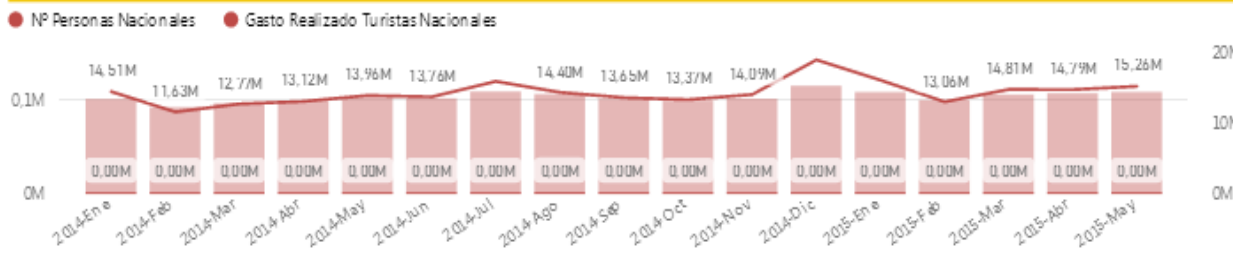
Gasto por CCAA



Turistas por Provincia

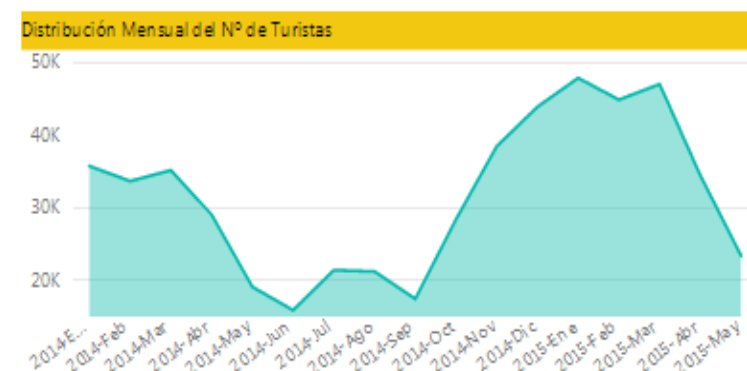
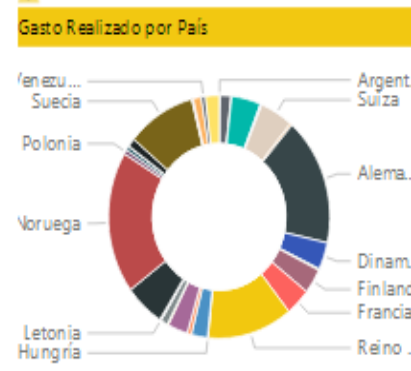
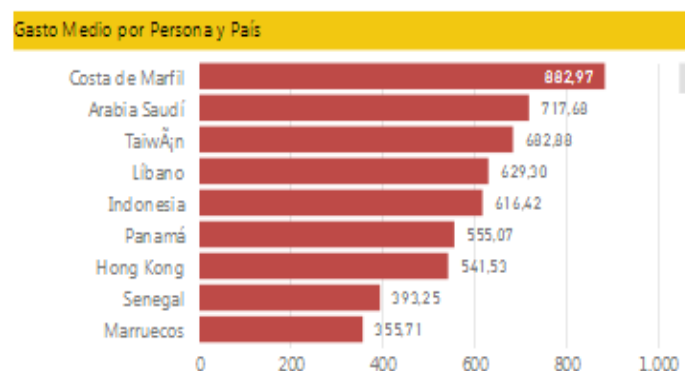
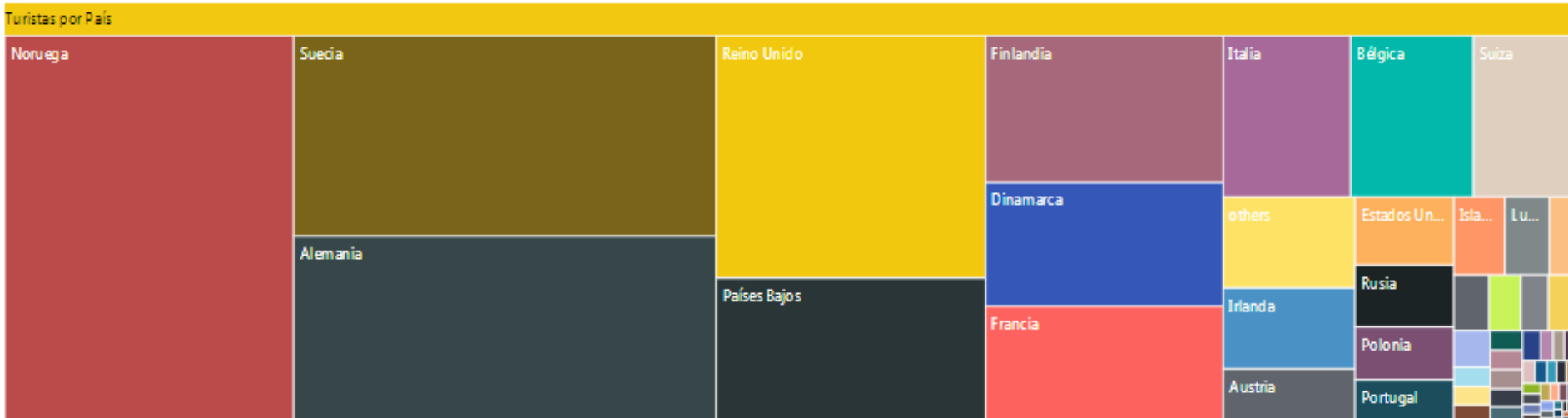


Evolución Turistas y Gasto

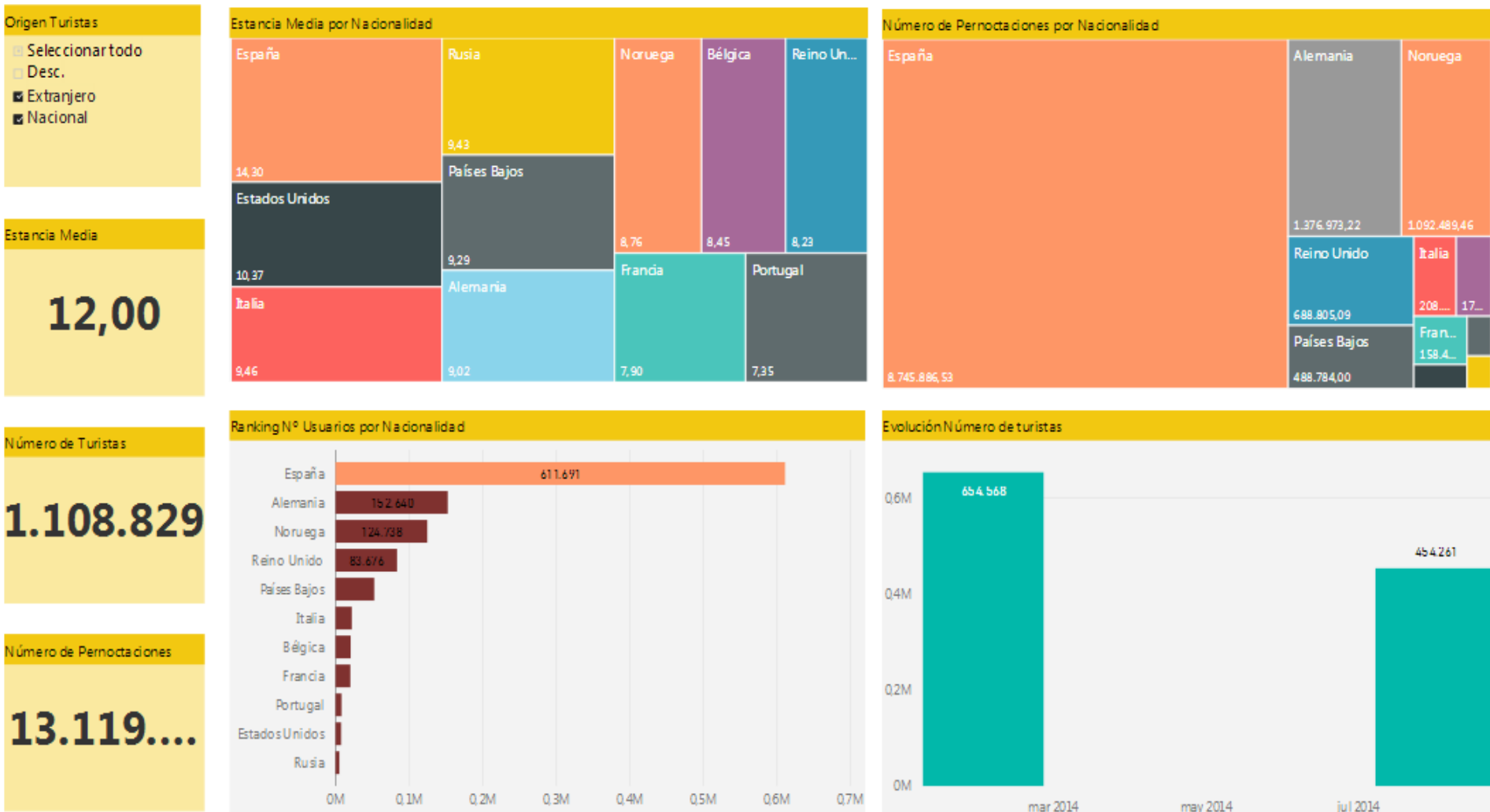


Actividad económica en destinos turísticos – Turismo Extranjero

Indicadores Básicos				
161,20	100,54	86.684.942,09	537733	86.2235
Gasto Medio por Persona (Extranjeros)	Gasto Medio por Transacción (Extranjeros)	Gasto Realizado (Extranjeros)	Nº Personas (Extranjeros)	Nº Transacciones Realizadas (Extranjeros)



Actividad turística en destinos turísticos – estancia media & pernoctaciones



Sistema de Inteligencia Turística Badajoz-Elvas

Datos sobre: **Badajoz** ▼

[Home](#)
[Mi Ciudad](#)
[Consumo y gasto](#)
[Hoteles](#)
[Previsión Hotelera](#)
[Restauración](#)
[Eventos](#)
[Movilidad](#)
[Museos, Sanidad y Oficinas de Información](#)

Indicador genérico

7,7

Objetivo mensual
7,7

 **Mi ciudad**

Descubra los principales indicadores del Sistema de Inteligencia Turística

[Acceder ►](#)

 **Consumo y gasto**

Conozca los datos de consumo y gasto resultantes de la actividad económica en el territorio transfronterizo Badajoz-Elvas

[Acceder ►](#)

 **Hoteles**

Observe los indicadores más relevantes asociados a la oferta y demanda de alojamiento.

[Acceder ►](#)

 **Previsión hotelera**

Monitorice la previsión de la oferta y la demanda sobre alojamiento.

[Acceder ►](#)

 **Restauración**

Analice la ocupación y satisfacción del sector de la restauración.

[Acceder ►](#)

 **Eventos**

Examine el impacto en territorio de los eventos programados en Badajoz y Elvas.

[Acceder ►](#)

 **Movilidad**

Acceda a los datos de movilidad de personas, vehículos y parkings.

[Acceder ►](#)

 **Museo, sanidad y oficinas de información**

Consulte los datos más relevantes vinculados a la oferta museística, clínicas sanitarias y oficinas de turismo

[Acceder ►](#)

 **Listado general de tablas**

[Acceder ►](#)

 **Nota metodológica**

[Acceder ►](#)



[Aviso Legal](#) | [Mapa del sitio](#) | [Contacto](#)



**II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES**
Madrid 13-14 abril 2016

Mi Ciudad

Listado general de tablas [Acceder](#)

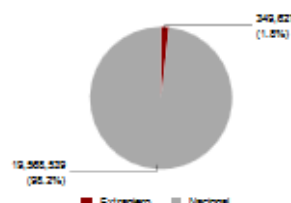
Gasto medio diario según actividad del gasto



Fecha de los datos: Septiembre 2015

[Acceder](#)

Gasto, compras y compradores según país de residencia



Fecha de los datos: Septiembre 2015

[Acceder](#)

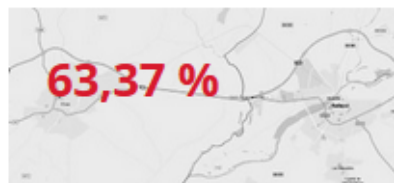
Plazas ocupadas, plazas disponibles, % de ocupación, viajeros y estancia media según periodo temporal



Fecha de los datos: Septiembre 2015

[Acceder](#)

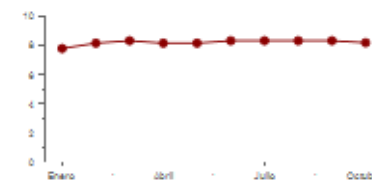
% de ocupación según ubicación del hotel



Comensales según régimen alimenticio



Valoración media de los comentarios de los hoteles según periodo temporal y ciudad



Sistema Inteligencia Turística

Sistema de Inteligencia Turística **Badajoz-Elvas**

Datos sobre: **Badajoz**

Home

Mi Ciudad

Consumo y gasto

Hoteles

Previsión Hotelera

Restauración

Eventos

Movilidad

Museos, Sanidad y Oficinas de Información

Index | Movilidad | Entradas de vehículos según días de la semana

Entradas de vehículos según días de la semana
Septiembre 2015

+Info

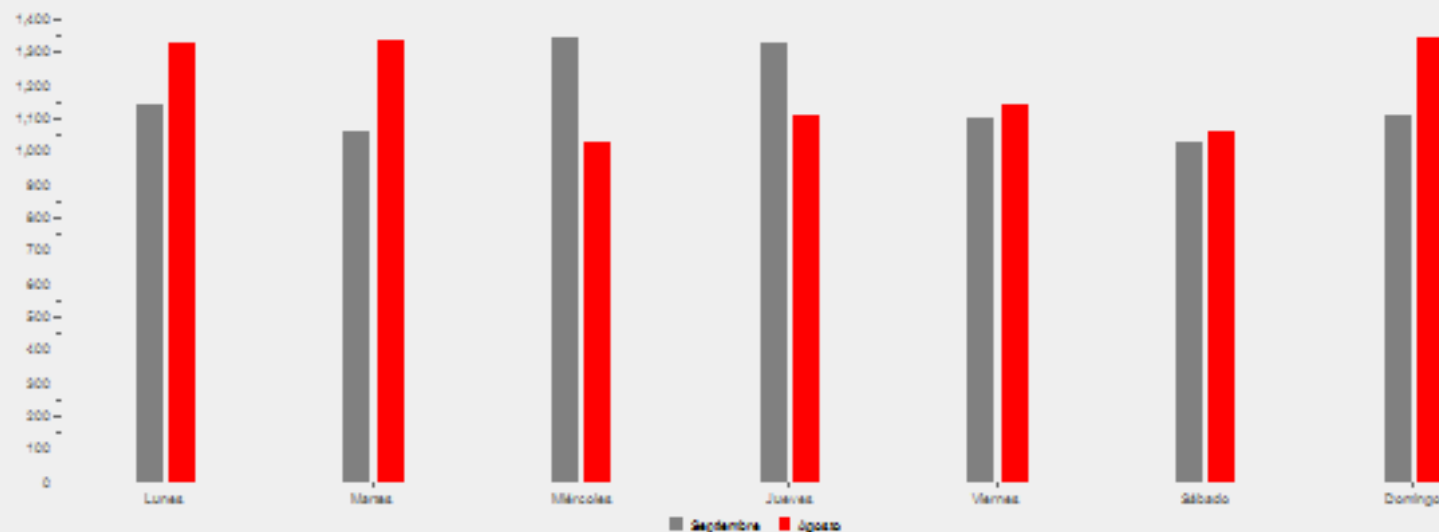
Ver tabla

Imprimir

2015

Septiembre

Valores absolutos



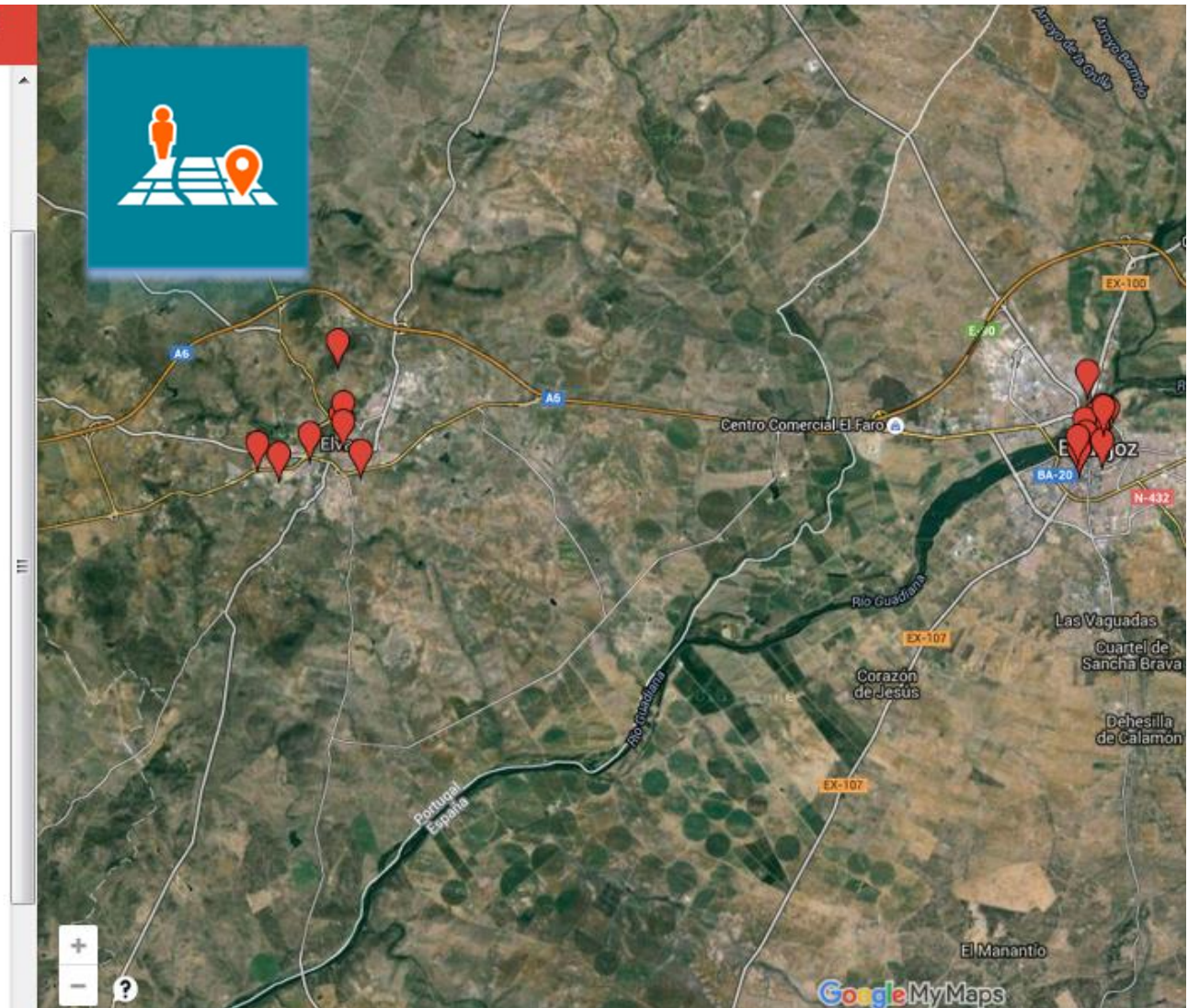
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Septiembre	1,143.00	1,069.00	1,347.00	1,333.00	1,107.00	1,031.00	1,110.00
Agosto	1,333.00	1,339.00	1,031.00	1,110.00	1,143.00	1,069.00	1,347.00



II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 13-14 abril 2016

Proyecto Elvas - Badajoz

-  Plaza Alta
-  Oficina de Turismo de Badajoz. Centro ...
-  Ayuntamiento de Badajoz
-  Plaza Soledad
-  Plaza de España
-  Oficina Municipal De Turismo
-  Plaza de San Francisco
-  Palacio de Congresos
-  Fuerte de San Cristobal
-  Viajes El Corte Ingles S.A.
-  Cess El Corte Inglés
-  Menacho
-  Casas Mudejares
-  Forte de Nossa Senhora da Graça
-  Forte de Santa Luzia
-  Coliseo Rondao Almeida
-  Restaurante El Cristo
-  Praça da República
-  Castillo de Elvas
-  Rua de Alcamim
-  Santuario Jesus de la Piedad
-  Puntos Autovia



Sistema de Inteligencia Turística Badajoz-Elvas

 Datos sobre: **Badajoz**

Home | Mi Ciudad | Consumo y gasto | Hoteles | Previsión Hotelera | Restauración | Eventos | Movilidad | Museos, Sanidad y Oficinas de Información

Index | Consumo y gasto | Gasto, compras, compradores y gastos medios según criterio de residencia

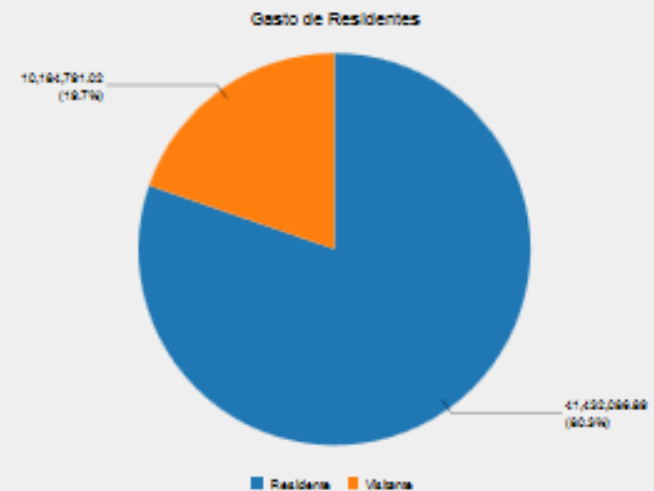
Gasto, compras, compradores y gastos medios según criterio de residencia
Enero 2015

[+Info](#) [Ver tabla](#) [Imprimir](#)

2015

Enero

Gasto



	Absoluto	%var.anual	Variación
Extranjero	5, 257, 145.70	-0.48	
Nacional	336, 362, 664.04	-0.38	

	Absoluto	%var.anual	Variación
Residente	278, 822, 225.13	-0.38	
Visitante	63, 497, 566.60	-0.40	



Gasto, compras, compradores y gastos medios según actividad del gasto y criterio de residencia Año 2015

[+Info](#) [Ver tabla](#) [Imprimir](#)

2015 ▼ Todos ▼ Gasto ▼ 4 selected ▼


Nacional-Extranjero	Transporte/Gasto	Alojamiento/Gasto	Bares y restaurantes/Gasto	Ocio y entretenimiento/Gasto
Extranjero	65639.39026		61,773.90	
Nacional	6091047.70918	317,337.69	2,606,770.79	168,219.64



Residente-Visitante	Transporte/Gasto	Alojamiento/Gasto	Bares y restaurantes/Gasto	Ocio y entretenimiento/Gasto
Residente	2957495.60551	75,538.92	1,222,539.23	92,459.15
Visitante	3199191.69393	301,798.97	1,446,004.35	95,761.49



Ejemplos



**El turista con el gasto medio más elevado es el chino
(Gasto medio pago con tarjeta 103€)**



**El 88% del gasto de turistas extranjeros lo realizan portugueses
(Gasto medio pago con tarjeta 49€)**



**Después de los portugueses, ingleses, franceses y
alemanes apenas representan el 5% del gasto
realizado en Badajoz**



Ejemplos



El 38% de lo que gastaron los extranjeros se destinó a ropa
Gasto medio pago con tarjeta 37€



El Gasto medio pagado con tarjeta en bares y
restaurantes por extranjeros es de 38€

Gasto, compras y compradores según provincia de residencia
Julio 2015

[+Info](#)
[Ver tabla](#)
[Imprimir](#)

2015 ▼

Julio ▼

Gasto medio por compra ▼

Todos los sectores ▼

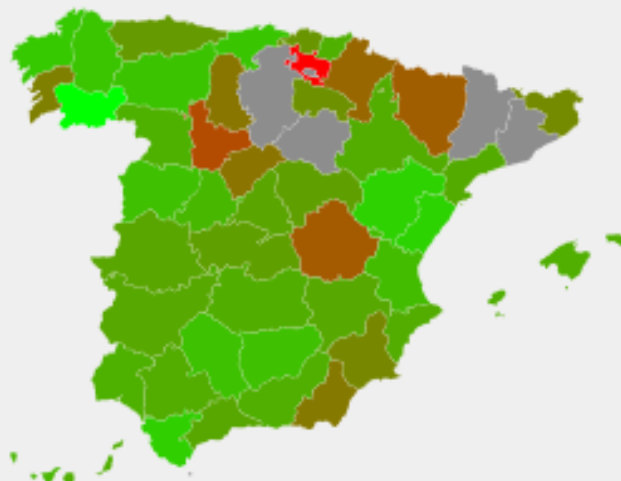
Orense

23.43



Álava

134.27



Origen	Gasto_Medio_Compras	Var.Anual	Tendencia
Álava	134.27	1.85	↗
Albacete	45.65	-0.05	↘
Alicante	44.07	-0.01	↘
Almería	63.25	0.25	↗
Ávila	40.98	-0.03	↘
Badajoz	45.77	-0.02	↘
Islas Baleares	43.45	0.29	↗
Cáceres	46.40	-0.05	↘
Cádiz	34.32	-0.15	↘
Castellón	33.20	-0.32	↘

Origen	Gasto_Medio_Compras	Var.Anual	Tendencia
Álava	134.27	1.85	↗
Albacete	45.65	-0.05	↘
Alicante	44.07	-0.01	↘
Almería	63.25	0.25	↗
Ávila	40.98	-0.03	↘
Badajoz	45.77	-0.02	↘
Islas Baleares	43.45	0.29	↗
Cáceres	46.40	-0.05	↘
Cádiz	34.32	-0.15	↘
Castellón	33.20	-0.32	↘

Previous

1

2

3

4

5

Next ▶

Gasto, compras y compradores según país de residencia Enero 2015

+Info

Ver tabla

Imprimir

2015 ▼

Todos los meses ▼

Gasto medio por compra ▼

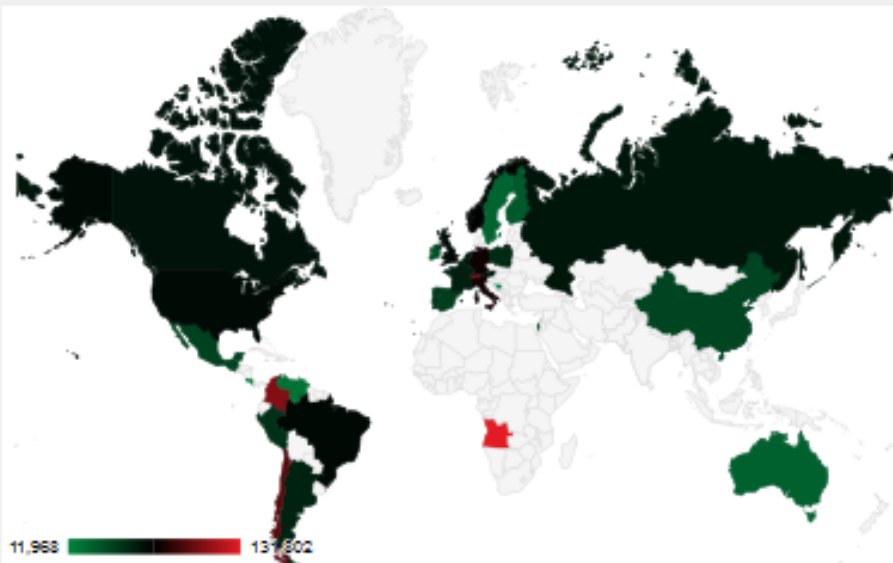
Todos los sectores ▼

Bosnia y Herzegovina

11.968

Angola

131.8020334375



Origen	Gasto_Medio_Compras	Var.Anual	Tendencia
Andorra	44.55	-0.16	↘
Angola	131.80	-0.15	↘
Argentina	56.78	0.11	↗
Austria	58.74	-0.17	↘
Australia	28.19	-0.66	↘
Bosnia y Herzegovina	11.97		
Bélgica	66.10	0.01	↗
Brasil	67.82	-0.14	↘
Canadá	63.64	0.03	↗
Suiza	107.61	0.06	↗

Index > Consumo y gasto > Compras y compradores según periodo temporal

Compras y compradores según periodo temporal Enero 2015

+info

Ver tabla

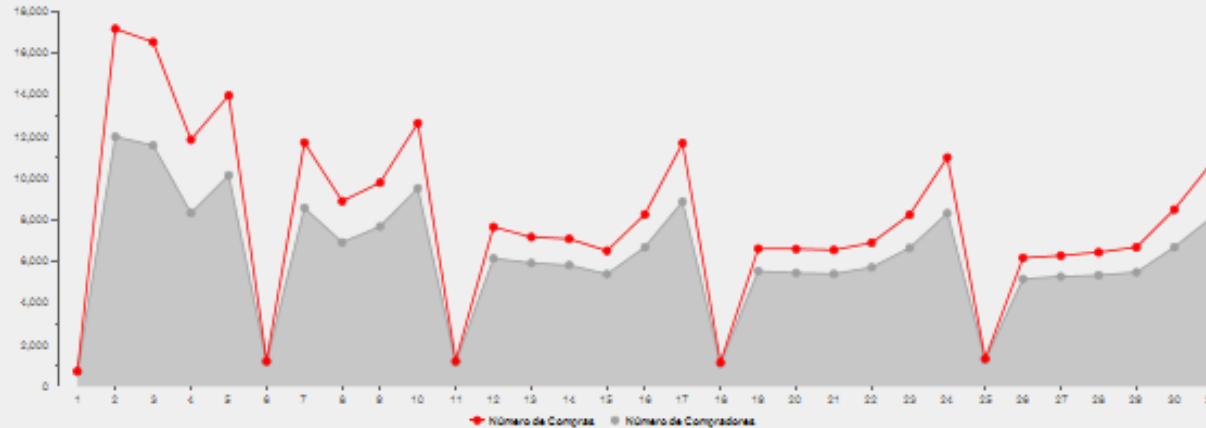
Imprimir

2015

Enero

Valores absolutos

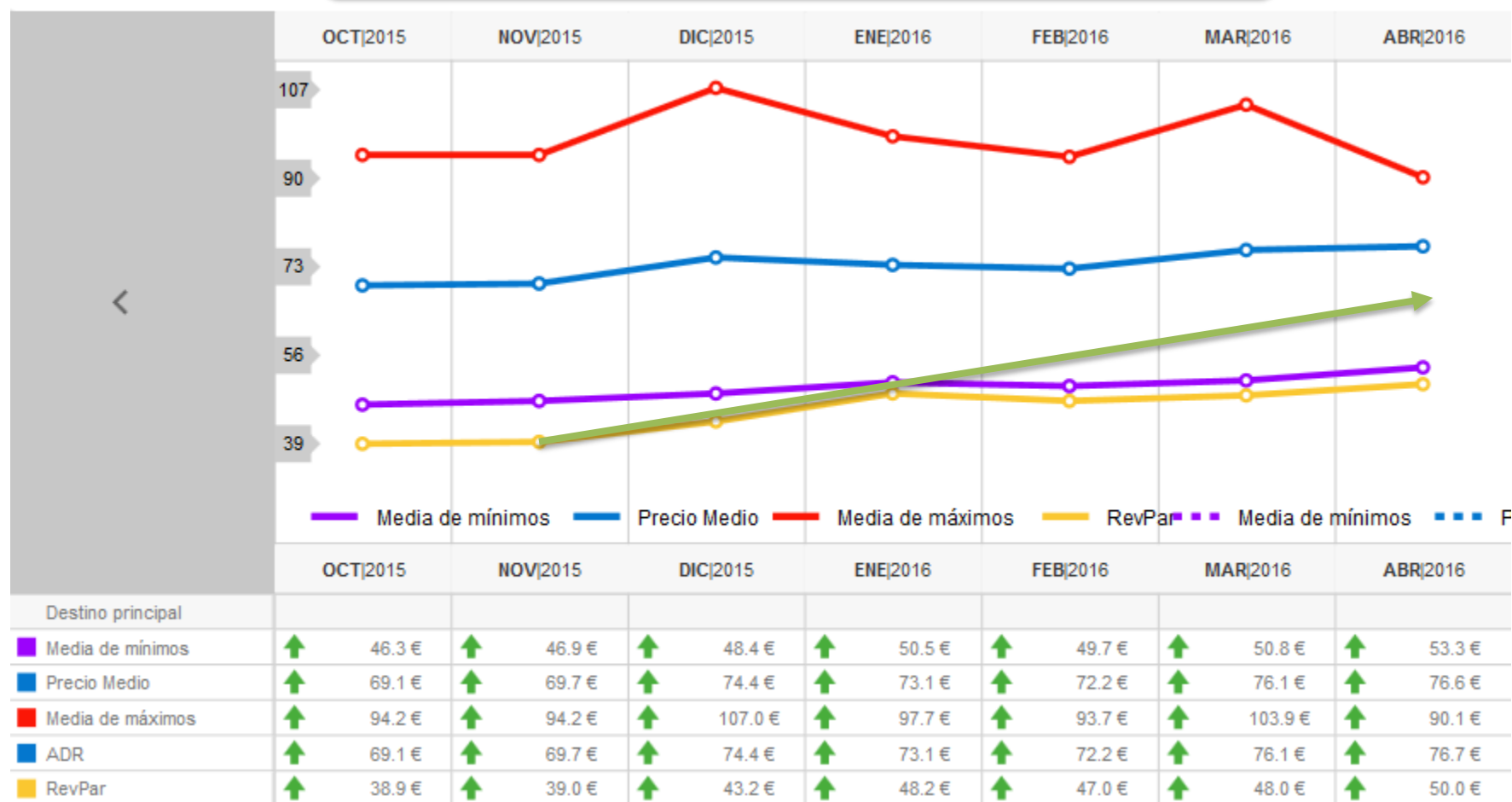
Diario



Fechas	Compras	Compradores
1	732.00	707.00
2	17,172.00	11,882.00
3	16,532.00	11,575.00
4	11,249.00	2,333.00
5	13,273.00	10,140.00
6	1,219.00	1,176.00
7	11,713.00	2,572.00
8	2,225.00	2,220.00
9	2,722.00	7,423.00
10	12,642.00	2,515.00
11	1,212.00	1,157.00

Sistema Inteligencia Turística

Incremento de 10€ en el RevPar de los hoteles en los próximos 5 meses



Fuente: SIT, Datos suministrados por Beonprice.



II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 13-14 abril 2016

**¿Y qué disponibilidad de habitaciones hoteleras hay
lunes 8 de febrero de 2016 en Badajoz?**

3.359 Total habitaciones

1.691 Habitaciones disponibles

50,3% Disponibilidad

¿Y en Cáceres el lunes?

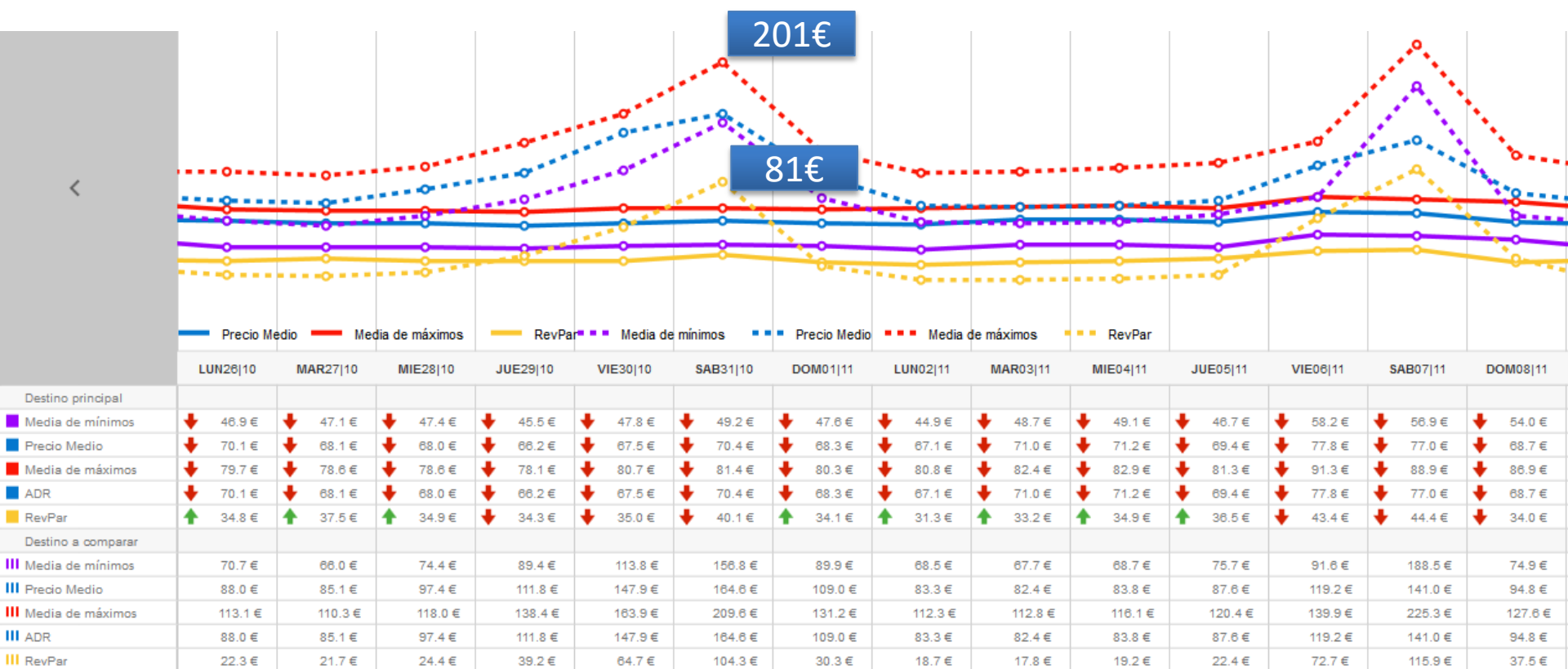
1.046 Total habitaciones

781 Habitaciones disponibles

74,7% Disponibilidad

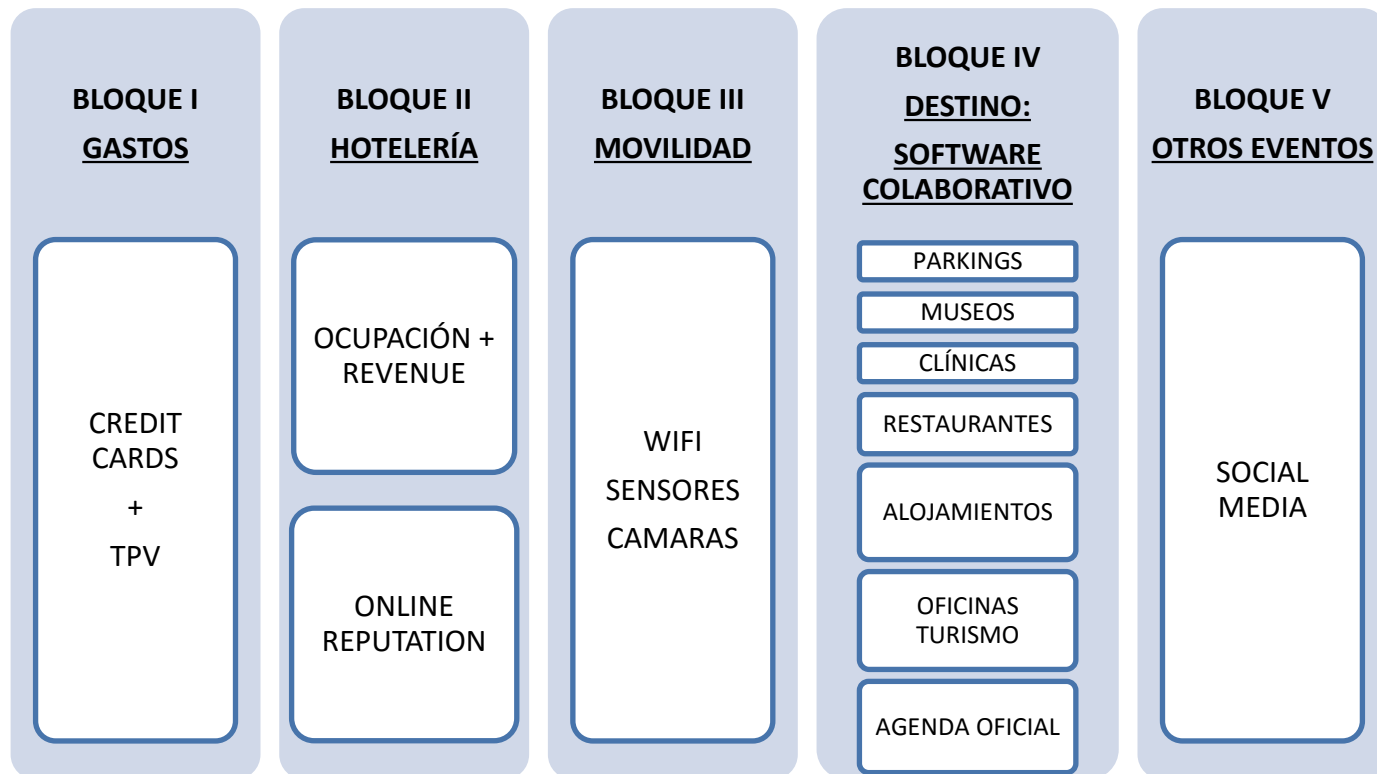
Cáceres sufre una gran variabilidad entre la disponibilidad de habitaciones de fines de semana y días de diario mientras Badajoz permanece muy estable

Comparemos la evolución de precios diaria entre Badajoz y Cáceres



Cáceres aprovecha los picos de demanda que se producen los fines de semana para subir precios mientras Badajoz permanece muy estable

1. MODELO DE DATOS



Telefónica

BEONPRICE

BBVA

bism@rt

Power your business

Cooperación Público-Privada

2. DATOS AUTOMATIZADOS TIEMPO REAL

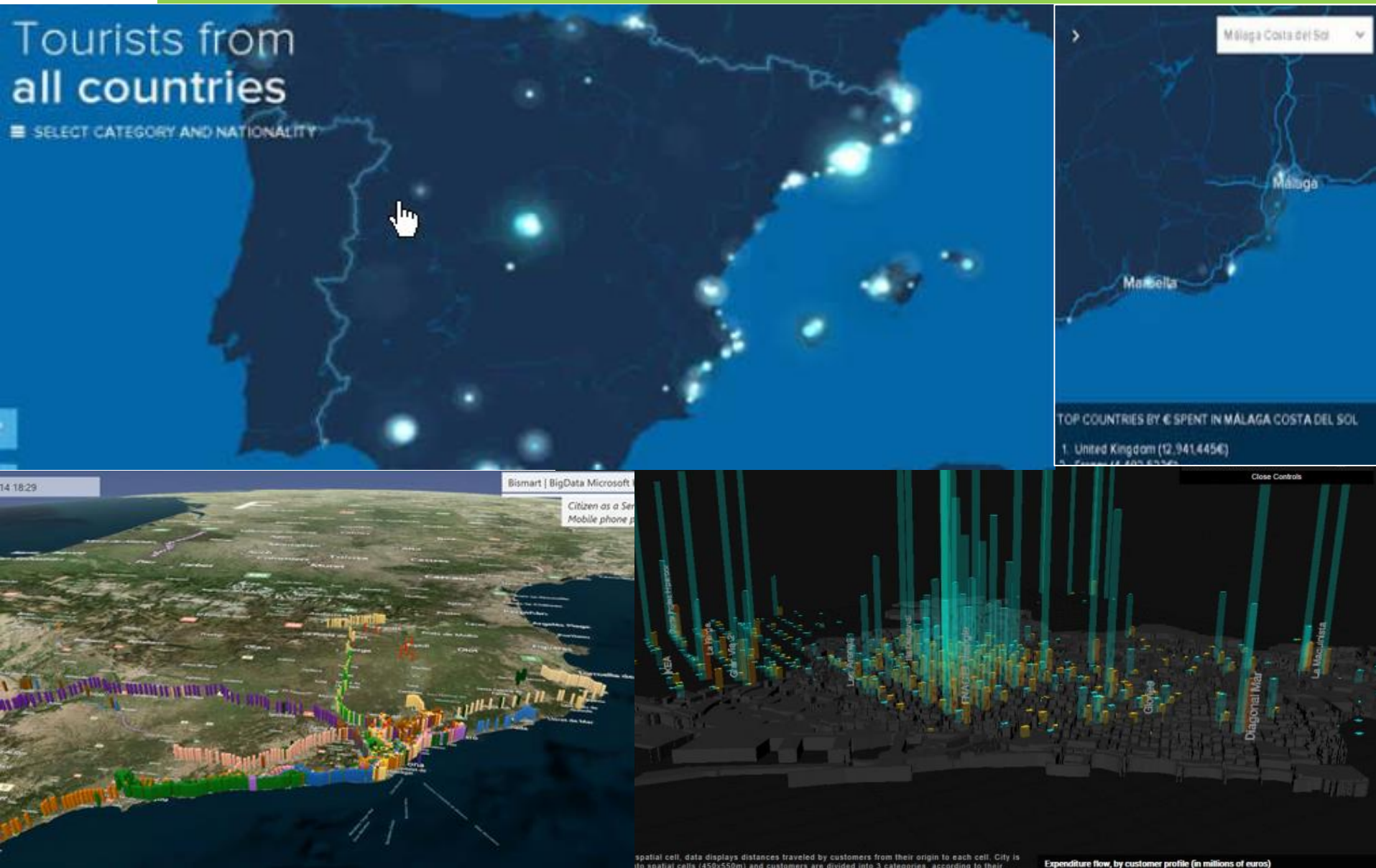


3. FORMACIÓN



1. Información válida, fiable, representativa y útil de cualquier territorio.
2. Coste razonable de implementación y mantenimiento.
3. Base sólida para la toma de decisiones (sector público y privado), no sólo opiniones.

Sistema Inteligencia Turística



Innovación en Aplicaciones Móviles Turísticas



II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 13-14 abril 2016

Apps relacionadas con viajes

3 Necesidades

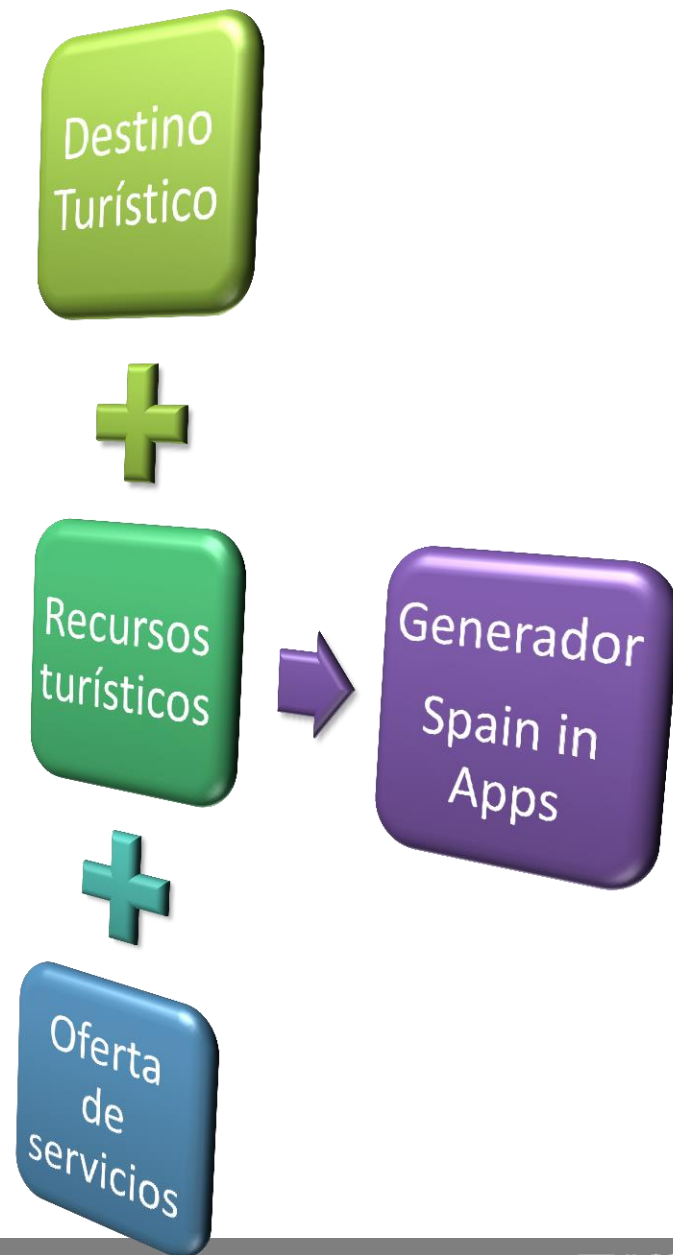
- Movilidad
- Información
- Geolocalización



Fuente: The AppDate/SEGITTUR



II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 13-14 abril 2016



- Geolocalización
- No roaming
- Contenido Generado por el Usuario (UGC)
- Redes sociales
- Gaming
- Accesibilidad
- Reserva y pago
- Monitorización



Spain.info

●●●● HOT mobile 11:08

spain.info

 WHAT ARE YOU LOOKING FOR? >
WHERE TO GO? >>
SPAIN FOR... >>>
PRACTICAL INFORMATION >>>>

SEARCH  



 Your Travelogues -  You've got 0 favourites

 HOME | PRACTICAL INFO > SEARCH APPS

APPS SEARCH ENGINE

Our search engine allows you to access a selection of tourism apps on Spain that are available from all the



●●●● HOT mobile 11:08

spain.info



RECOMMENDED APPS

 **Vojo Way**
Android



SEARCH APPS

ENTER WHAT YOU'RE LOOKING FOR

Enter what you're looking for

CATEGORIES

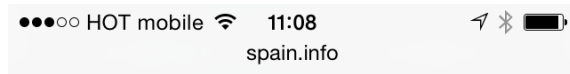
Categories 

OPERATING SYSTEM

Operating system 



Spain.info





SEARCH APPS

ENTER WHAT YOU'RE LOOKING FOR

CATEGORIES

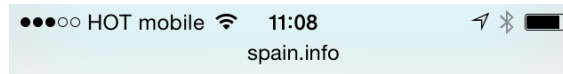
OPERATING SYSTEM

Price

☐ ALL

☐ FREE

☐ PAID



CATEGORIES

Transport

[See more](#)

RenfeTicket

Operating system: iOS

Price: 0€

Rating: ★★☆☆☆

Travel guides

[See more](#)

Be Your Guide - Toledo

Operating system: iOS

Price: 0€

Rating: ★★★★★

Sport and adventure

[See more](#)

Naturapps rutas de senderismo

Operating system: Android

Price: 0€

Rating: ★★★★★



Free time

[See more](#)

Parque Naturaleza Cabarceno

Operating system: Android

Price: 0€

Rating: ★★★★★

Restaurants

[See more](#)

eltenedor Restaurantes España

Operating system: Android

Price: 0€

Rating: ★★★★★

Accommodation

[See more](#)

Paradores de España

Operating system: iOS

Price: 0€

Rating: ★★★★★

Essentials

[See more](#)

Second Canvas Museo del Prado

Operating system: Android



II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 abril 2016

Destinos Piloto



Destinos Inteligentes



Destinos Inteligentes

Movilidad

- Sistemas orientados a la gestión eficiente del transporte y de la congestión del tráfico
- Accesibilidad para todos

Seguridad

- Sistemas orientados a garantizar y mejorar la seguridad pública

Cultura

- Sistemas orientados a facilitar el acceso a la historia y actividades culturales del destino en tiempo real.

Sanidad

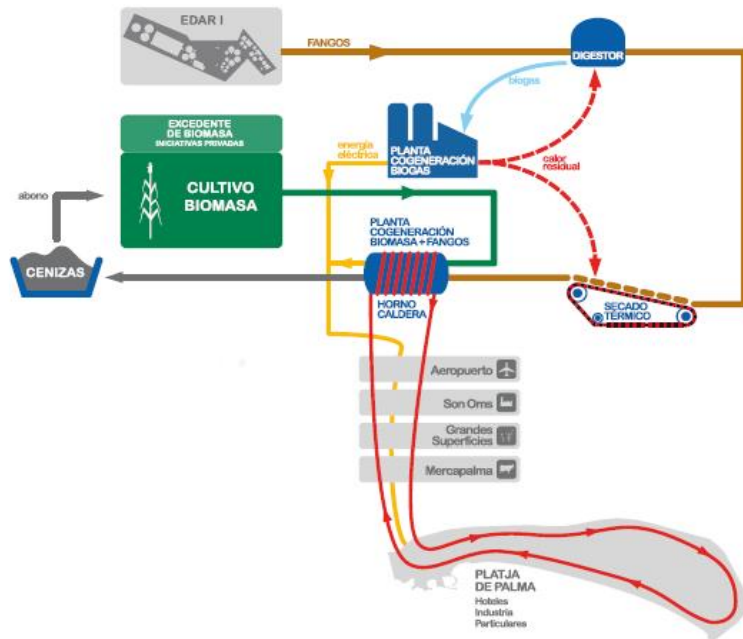
- Sistemas orientados a la prevención y asistencia sanitaria.

Energía

- Sistemas orientados a la gestión energética eficiente y al desarrollo sostenible

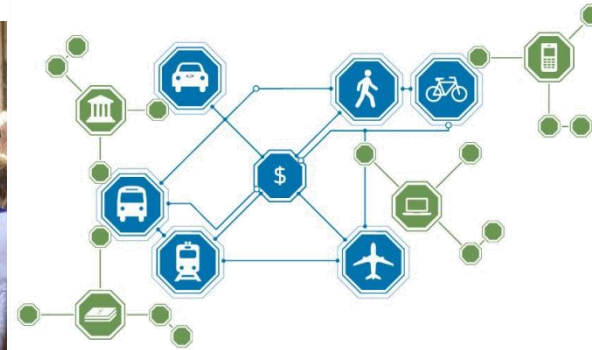
Economía

- Sistemas de Business Intelligence (Big Data) y abiertos (Open Data) y generación de nuevos modelos y oportunidades de negocio

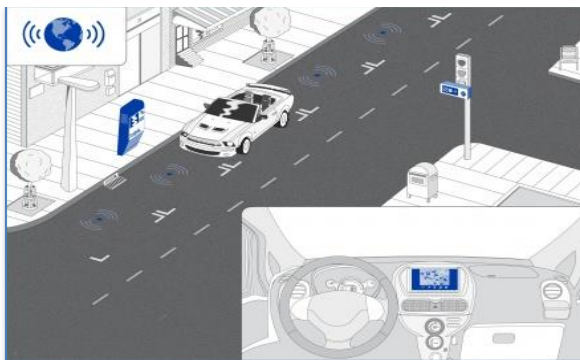


- Economía Circular
- Uso de energías renovables: eólica, solar, biomasa...
- Alumbrado público con tecnología LED; Sensores de medida de la luz ambiental; Regulación del alumbrado en función de la condiciones de luminosidad
- Reciclaje
- Sensores de medida del nivel de humedad de la tierra para riego

Destinos Inteligentes



- Gestión del flujo de turistas: sensorización y apps
- Estado del Tráfico: Intercomunicación y transmisión de datos entre sensores
- Servicios de tráfico a través de dispositivos móviles
- Localización de plazas libres de aparcamiento
- Accesibilidad para todos. Apps para personas con discapacidad





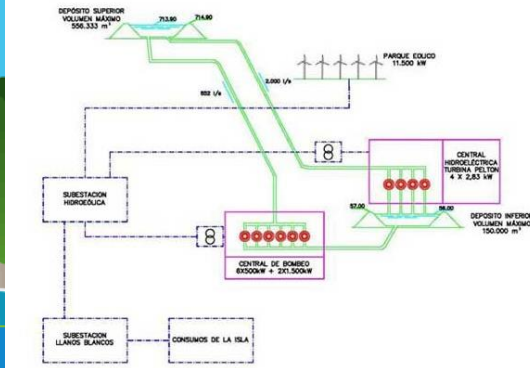
- Video-guías
- Rutas turísticas con geolocalización
- Promoción de los puntos turísticos más representativos del destino

- Inmersión histórica a través de dispositivos ópticos inteligentes
- Sumergirse en costumbres y hábitos de cualquier época histórica

- Audio-guías
- Experiencias personalizadas en los museos con geolocalización



Destinos Inteligentes



- Red WIFI Gratis
- Red WIMAX: Sensorización
- App “El Hierro te sigue”
- Estación hidro-eólica “Gorona del Viento”: Emisiones 0%
- Formación empresarios y emprendedores
- Financiación



Passion for
Palma
DE MALLORCA

- Informe diagnóstico y Plan de Acción
- Red WIFI Gratis: Playa de Palma
- Apps turísticas
- Plataforma CMX de Monitorización
- Plataforma Business Intelligence del Destino: nuevos servicios digitales
- Formación empresarios, emprendedores y ciudadanos



- Informe diagnóstico y Plan de Acción
- Creación del anillo de fibra óptica (FTTH) desplegado en la ciudad con sus enlaces WIMAX
- WIFI: 42 puntos de acceso gratuitos distribuidos en 20 zonas de interés turístico de la ciudad.
- Portal de datos abiertos
- Sensorización: flujos y turismo de compras

Destinos Inteligentes



- Informe diagnóstico y Plan de Acción
- Agenda Digital
- Inclusión de Marbella en las redes NEREA, SARA Y ÁGORA
- Portal de Open Data/Transparencia de datos
- Marbella Street *iBeacons*



Destinos Inteligentes



- Red WIFI Gratis y Red WIMAX
- Sensorización y apps: flujos, comercio y naturaleza
- Sistema de Inteligencia Turística – SIT (junio 2015)
- Formación empresarios, emprendedores y ciudadanos
- Financiación



Apoyo a Empresarios y Emprendedores Turísticos



II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 13-14 abril 2016

emprende**tur** . . .



SHERPANDIPTY

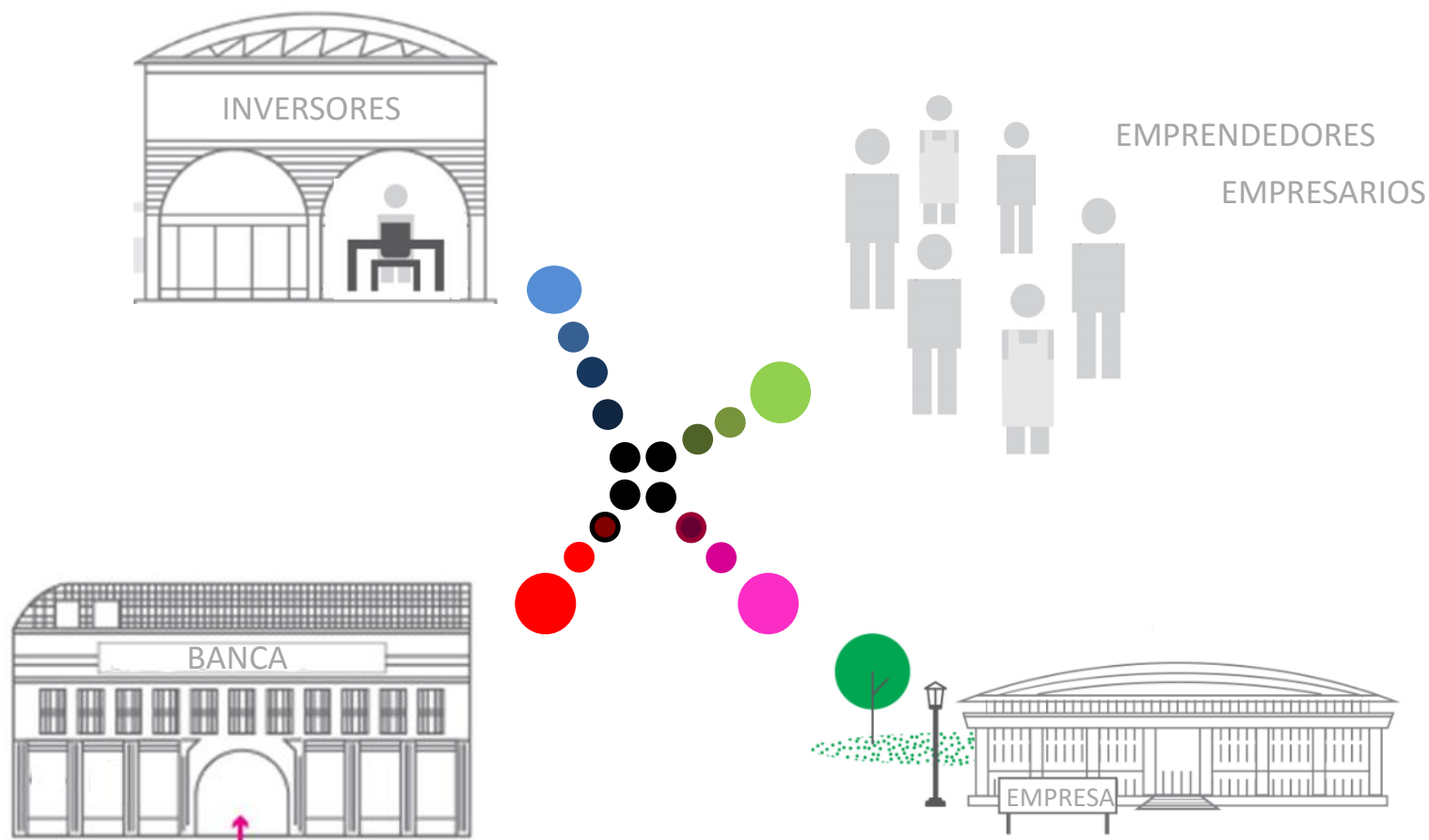


unimarina.org



innpulsa@segittur.es

Red INNPulsa Turismo





II CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 Abril 2016

MUCHAS GRACIAS

Antonio López de Avila

@alopezdeavila

@segittur



SEGITTUR
turismo e innovación



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



II CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 13-14 abril 2016