

Die IAA – Weltweiter Marktplatz für Kontakte und Know-how

The IAA – International Market Place for Contacts and Know-How

Ziel und Anspruch jeder IAA Nfz ist es, eine bestmögliche Begegnungs-Plattform für Aussteller und Besucher zu bieten. Dies wird vom VDA als Veranstalter auf umfassende Weise unterstützt, nicht zuletzt durch eine integrierte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit weit im Vorfeld und während der IAA.

Mit fundierten Hintergrundanalysen zur Branche bereitet der VDA internationale Journalisten auch mit seinem traditionellen Internationalen Presse-Workshop rund zwei Monate vor IAA-Beginn auf das Ausstellungsgeschehen vor. Führende Nutzfahrzeugmanager informieren dabei rund 200 Medienvertreter aus Europa, Amerika und Asien über die aktuellen Herausforderungen der Industrie. Für einen erfolgreichen Start am Markt bietet die IAA die ideale Bühne: 2008 hob sich der Vorhang für insgesamt 258 Weltpremier.

Abgerundet wird das Ausstellungsgeschehen mit einem bunten Strauß von Fachveranstaltungen. Zum Beispiel mit dem Fokus auf „Schwerpunkt“-Länder und ihre wirtschaftlichen Entwicklungschancen für Hersteller und Zulieferer, z. B. Türkei, Indien und mittelosteuropäische Staaten als Wachstumsmärkte. Daher nutzen neben Politikern und Managern auch zahlreiche Delegationen aus aller Welt die Messe, um sich über neueste Mobilitäts-Lösungen zu informieren.

Die IAA gibt mit ihrem breiten Spektrum einen umfassenden Überblick auf die internationale Nutzfahrzeugbranche und vermittelt dabei auch ihre ganze Faszination. Dass sie mit diesem Angebot die internationale Vorreiterrolle einnimmt, bezeugen ihre Besucher: 94 Prozent der Befragten halten fest, beim nächsten Mal sicherlich wieder mit dabei sein zu wollen. Das umfassende Angebot, die Vielzahl der Neuheiten und das internationale Klima der IAA Nfz sind dabei die drei wichtigsten Gründe.

The goal of every IAA Commercial Vehicles is to design the best possible meeting forum for exhibitors and visitors. These parameters are supported in a comprehensive and communicative way by the VDA, beginning with an integrated press and publicity campaign long before and during the IAA.

With its background branch analysis, the VDA prepares international journalists for the trade fair with its traditional press workshop. Leading commercial vehicle managers give about 200 participants from Europe, Asia and America first hand reports about the current challenges facing the industry. The IAA offers an ideal stage for product launches: In 2008 the curtain was raised on a total of 258 world premieres.

During the IAA the VDA provides a high quality fair environment and shows current challenges in its specialist theme events. For instance with the emphasis on „Focus“ countries like Turkey, India and the countries of mid-eastern Europe and chances for the economic development of manufacturers and suppliers. In addition to politicians and managers, many international delegations use the fair to find mobility solutions.

With its broad spectrum the IAA provides a comprehensive overview of the international commercial vehicle industry, thereby also transmitting its entire fascination. Visitor polls approve that with this offer the IAA holds a leadership role: 94 percent of those polled affirm that they intend to visit the next fair. The comprehensive offer, the multitude of new products and the international climate of the IAA Commercial Vehicles are the three main reasons cited.



VDA
Verband der Automobilindustrie / German Association of the Automotive Industry
Westendstr. 61
D-60325 Frankfurt am Main
Telefon/phone +49 (0) 69 97507-0
Telefax/fax +49 (0) 69 97507-261
www.vda.de

**Bitte beachten Sie unsere neue Anschrift ab 1. März 2010:
Please note our new address from March 1st, 2010:**

**Behrenstr. 35
D-10117 Berlin
Telefon/phone 49 (0) 30 897842-0
Telefax/fax +49 (0) 30 897842-50**

Ihre Ansprechpartnerin/Your contact partner:

Gabriele Zimmermann
Leiterin Abteilung Ausstellungen/Head of Exhibition Department
Telefon/phone +49 (0) 6997507-262
Telefax/fax +49 (0) 6997507-305
zimmermann@vda.de

Aktuelle Informationen für Aussteller, Journalisten und Besucher finden Sie unter: www.iaa.de
Current information for exhibitors, journalists and visitors is available at: www.iaa.de

VDA | Verband der
Automobilindustrie

63. IAA Nutzfahrzeuge

Internationale Automobil-Ausstellung

in Hannover, 23. bis 30. September 2010

63rd IAA Commercial Vehicles

International Motor Show

in Hanover, Sep 23 to 30, 2010

VDA | Verband der
Automobilindustrie



Die IAA – Weltweite Leitmesse für Mobilität, Transport und Logistik

IAA – Leading International Trade Fair for Mobility, Transportation and Logistics



Die IAA Nutzfahrzeuge ist Leitmesse für Mobilität, Transport und Logistik rund um den Globus: Ihr umfassendes Profil aus Innovationen, Ausstellern, Diskussionen und nicht zuletzt die fachkundige Besucherstruktur bilden ein Angebot, das einzigartig ist.

Auf der IAA Nfz trifft sich die automobiler Nutzfahrzeug-Welt: 2008 kam über die Hälfte der 2084 Aussteller aus dem Ausland, aus 48 Ländern. Rund 300.000 Besucher reisten aus insgesamt 110 Ländern an. 2.300 Journalisten aus 54 Ländern berichteten 2008 in Print, Funk, Fernsehen und dem Internet vom Messegeschehen.

Egal aus welchem Land - wer zur IAA kommt, kennt die Nutzfahrzeugbranche bereits gut und möchte sich aus erster Hand genauere Einblicke verschaffen: Ein Drittel der Besucher arbeitet direkt in der Automobilindustrie, ein weiteres Drittel im Transportgewerbe. Inzwischen sind neun von zehn Besuchern der IAA Nfz Fachbesucher – und 55 Prozent von ihnen in autarken Entscheider-Positionen, die lt. Umfrage konkrete Kaufentscheidungen vor Augen haben.



Zwei Drittel der Besucher arbeiten direkt in der Automobilindustrie und im Transportgewerbe.

Two-thirds of the visitors work directly in the automobile industry and in the transportation business.

The IAA Commercial Vehicles is the leading trade fair for mobility, transportation and logistics around the world: Its comprehensive profile of innovations, exhibitors, debates and last but not least the expert oriented visitors structure are a unique offer.

The automobile world meets at the IAA Commercial Vehicles: Of the more than 2000 exhibitors at the last fair, more than half came from outside Germany, to be precise from 48 different countries. About 300,000 visitors from a total of 110 countries visit the fair. In 2008, 2300 journalists from 54 countries reported back from the fair grounds in 2008 in print, radio, television and the internet.

It doesn't matter where they come from, visitors to the IAA know their way around: A third of the visitors work directly in the automobile industry, another third in the transportation business. Nine out of ten visitors to the IAA Commercial Vehicle are from the trade – and 55 percent of them are in independent decision making positions, and according to polls are considering concrete purchasing options.



Im Zentrum des Interesses der Fachbesucher stehen neben den schweren Lkw (41 Prozent) Anhänger und Aufbauten, gleichauf mit Teilen und Zubehör (35 Prozent), ebenso Transporter und Omnibusse (22 bzw. 16 Prozent).

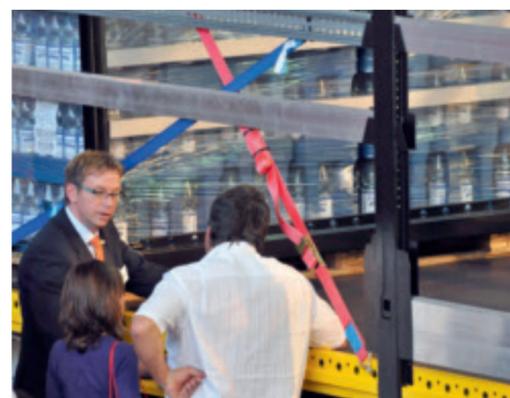
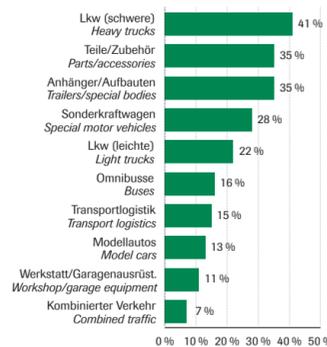
Im Bereich der Anhänger- und Aufbautenhersteller sind so facettenreiche Segmente gefragt wie Kipper, Pritschen-, Kasten-, Isolier- und Wechsellaufbauten, Aufbauten für Kräne, Fahrzeugtransporter sowie Aufbauten für Silos, gefährliche Güter, Holz und Getränke.

Centre of interest for trade visitors were semi-trucks and trucks (41 percent), followed by trailers, special bodies and parts & accessories (35 percent), as well as transporters and buses (22 and 16 percent).

In the area of trailers and special bodies manufacturers, sub-segments like dump trucks, platforms, van bodies, insulated and removable special bodies, special bodies for cranes, vehicle transporters and special bodies for silos, hazardous goods, lumber and beverages are represented.



Interesse der Fachbesucher 2008
Interest of Trade Visitors 2008



Die IAA – Weltweiter Treffpunkt für die gesamte Branche

IAA – International Meeting Point for the Entire Industry



Diese Bandbreite zeigt: Wer zur IAA kommt, will Klarheit, und bekommt sie auch. Klarheit, was neu auf dem Nutzfahrzeugmarkt erscheint, wo Verbesserungen bei Effizienz und Sicherheit erzielt wurden, wer die Nase vorn hat mit innovativen Technologien, um Kosten zu senken und Leistungen zu steigern. Denn die IAA Nutzfahrzeuge zeichnet sich dadurch aus, dass die Zulieferindustrie neben den Fahrzeugherstellern praktisch vollständig vertreten ist. Somit ist die IAA die weltweit einzige Mobilitäts-Messe, welche die gesamte Wertschöpfungskette der Nutzfahrzeugindustrie abbildet – die beste Voraussetzung für gute Geschäfte.

Zuletzt stieg die Zahl der Hersteller von Teilen und Zubehör um vierzig Prozent auf 1.218 Aussteller an. Die Zulieferer stellten mit 58 Prozent mehr als die Hälfte der Aussteller und belegten dabei 23 Prozent der gesamten Ausstellungsfläche, genauso viel wie die Hersteller von Anhängern und Aufbauten.

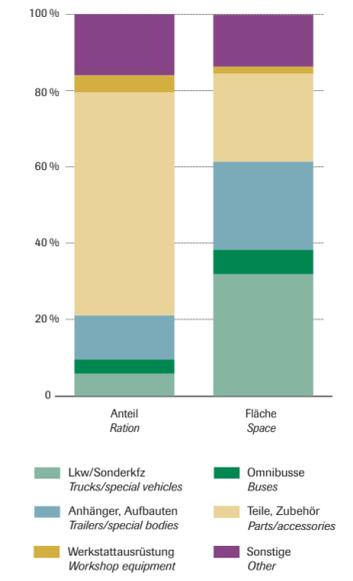
Als die drei wichtigsten Gründe für eine Teilnahme an der IAA nannten Zulieferer 2008: Kontakt zu Automobil-Herstellern knüpfen, Kompetenzen präsentieren, das internationale Geschäft ausbauen. Dieser Dreiklang funktioniert für Zulieferer entlang der gesamten Wertschöpfungskette: Bei der IAA sind vor allem Zulieferer aus den Bereichen Systemlieferanten, 1st und 2nd tier präsent, die zum Großteil auch das Aftermarket-Geschäft bedienen.

This breadth shows that those who attend the IAA are looking for clarity - and they get it, too. Clarity about what is new on the commercial vehicle market, where improvements in efficiency and safety have been achieved, and clarity about who is the leader in innovative technologies that help to cut costs and increase performance. The IAA Nutzfahrzeuge is the first exhibition of its kind where the suppliers are practically completely represented along with the manufacturers. The IAA is thereby internationally the only mobility fair which comprehensively represents the commercial vehicle industry along the whole value added chain, providing the best preconditions for good business.

The number of manufacturers of parts and accessories exhibiting at the fair recently rose by forty percent to 1218. At 58 percent, the suppliers represent more than half of the exhibitors, occupying 23 percent of the entire exhibition space, the same amount as the manufacturers of trailers and special bodies.

The three most important reasons for attending the IAA 2008 according to the suppliers were: The contact with automobile manufacturers, being able to present their competences, and expanding their business internationally. This triad is in evidence for the suppliers along the entire value added chain: 1st and 2nd tier suppliers and system suppliers are especially well represented at the IAA Commercial Vehicles. These are firms that are also for the most part involved in the after-market business.

Bandbreite der Ausstellersegmente und Ausstellungsflächen IAA 2008
Bandwidth of Exhibitor Segments and Exhibitor Space IAA 2008



Beruflicher Hintergrund der Besucher der IAA Nutzfahrzeuge 2008
Professional Background of the Visitors of the IAA Commercial Vehicles 2008

