



I CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 24-25 marzo 2015

APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA LOCALIZACIÓN "INDOOR" EN MUSEOS, AEROPUERTOS, HOSPITALES Y OTROS ESPACIOS

Álvaro García-Hoz

Director General

Museum Experience

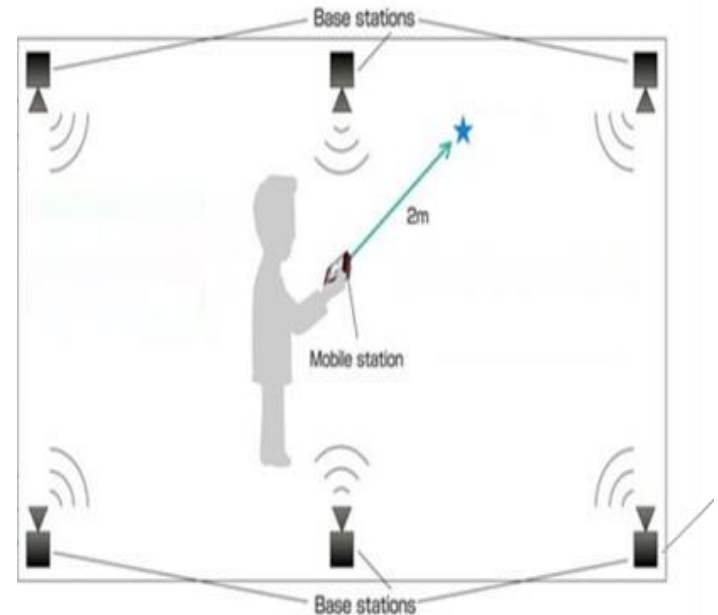


I CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES

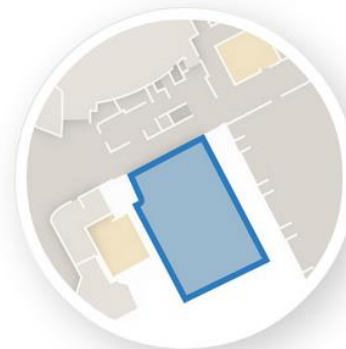
Madrid 24-25 marzo 2015

LOCALIZACION INDOOR CON BEACONS

- Menor inversión necesaria
- Consumo de batería muy reducido
- Universalidad
- Independencia del fabricante



LOCALIZACION INDOOR CON BEACONS



NUEVAS OPORTUNIDADES

- Transformar la experiencia del visitante
- Soluciones reales de movilidad:
 - Quién es mi cliente
 - Dónde está
 - Qué necesita
- Obtener nueva información hasta ahora no disponible para el “negocio” #bigdata
- Existen condicionantes

MUSEOS: MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE

- PRINCIPALES FUNCIONALIDADES

- Preparación de visitas guiadas personalizadas
- Directorio de obras
- Multi-idioma
- Localización de puntos de interés



- INFORMACIÓN GENERADA

- Flujos de personas
- Nivel de interés por la colección (tiempo por visita, obras visitadas, mapas de calor...)



HOSPITALES:

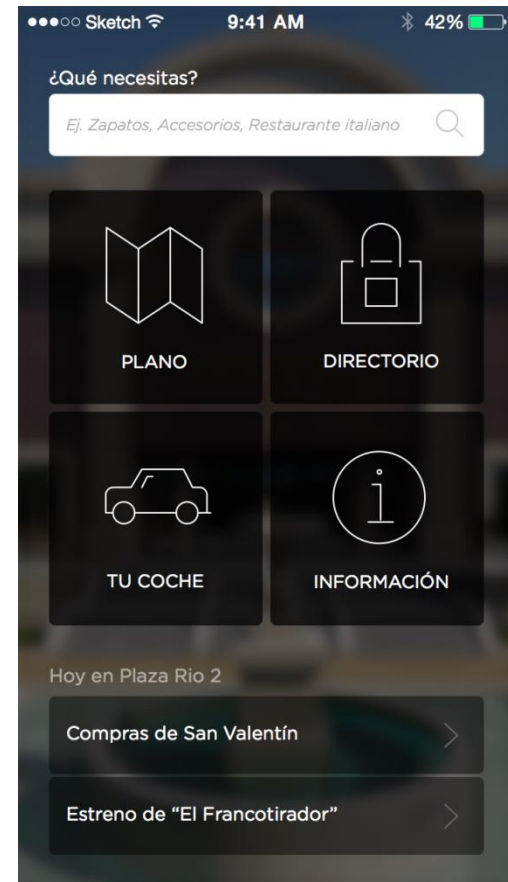
INFORMACIÓN ÚTIL PARA EL PACIENTE Y ACOMPAÑANTE

- PRINCIPALES FUNCIONALIDADES
 - Guiado
 - Directorio de médicos y departamentos
 - Cita previa
- INFORMACIÓN GENERADA
 - Flujos de personas
 - Nivel de saturación salas de Espera
 - Localización material sensible/escaso/caro



CENTROS COMERCIALES: NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- PRINCIPALES FUNCIONALIDADES
 - Guiado personalizado (Ruta “regalos de San Valentín”)
 - Localización de puntos de interés (Aseos, cajeros...etc.)
 - Vinculación con otros servicios: Parking, cines...etc.
 - Localización niños
 - Gamificación
- INFORMACIÓN GENERADA
 - Flujos de personas
 - Tiempos de estancia en el Centro
 - Mapas de calor
 - Niveles de ocupación de los restaurantes

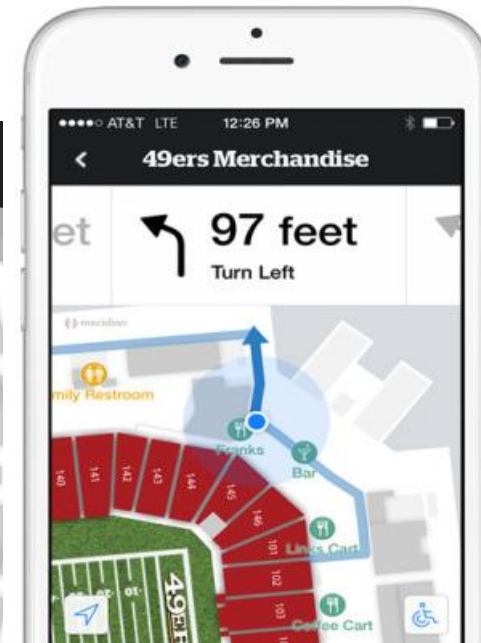
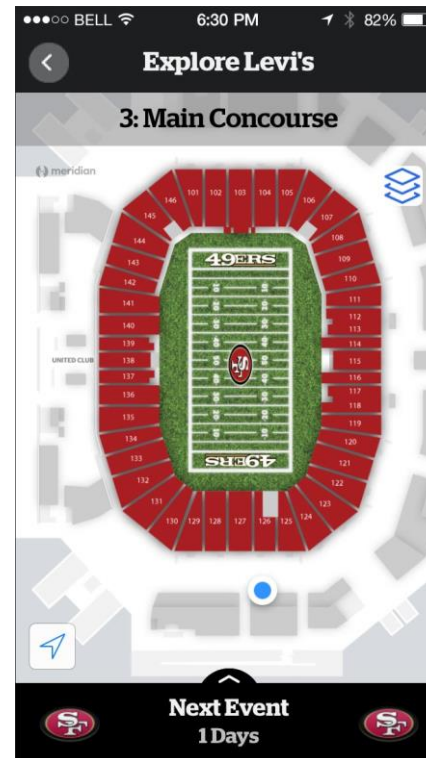


AEROPUERTOS: INFORMACIÓN PERSONALIZADA

- PRINCIPALES FUNCIONALIDADES
 - Guiado personalizado (hasta la puerta de embarque, hasta el coche...etc.)
 - Localización de puntos de interés
 - Vinculación con otros servicios: Parking,...etc.
 - Información personalizada según su vuelo.
 - Ofertas en tiendas según criterios (localización, destino, etc,)
- INFORMACIÓN GENERADA
 - Flujos de personas
 - Tiempo de estancia en el aeropuerto
 - Locales comerciales visitados

ESTADIOS: VISITAS MÁS CÓMODAS

- PRINCIPALES FUNCIONALIDADES
 - Guiado personalizado (hasta la localidad, hasta/desde el parking...)
 - Localización de puntos de interés
 - Información de ocupación en bares y kioskos
 - Solicitud de comida al asiento
- INFORMACIÓN GENERADA
 - Flujos de personas
 - Niveles de ocupación de los distintos establecimientos.
 - Nuevas oportunidades de negocio



HOTELES/CRUCEROS: COMUNICACIÓN DIRECTA CON EL CLIENTE

- PRINCIPALES FUNCIONALIDADES
 - Check-in automático
 - Apertura de puerta de la habitación
 - Guiado personalizado (hasta los restaurantes, la habitación...)
 - Localización de puntos de interés
 - Información de ocupación en bares y restaurantes
 - Lanzamiento de ofertas para movimiento de clientes
- INFORMACIÓN GENERADA
 - Flujos de personas
 - Niveles de ocupación de los distintos puntos de interés.
 - Nuevas oportunidades de negocio

CONCLUSIONES

- Nueva tecnología disponible
- Nueva oportunidad de transformar modelos de negocio
- Útil para el usuario
- Inversiones rentables para las empresas



I CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 24-25 marzo 2015

MUCHAS GRACIAS

- Álvaro García-Hoz

alvaro@museumexperience.es

@alvarogh

@MuseumExp

