



I CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 24-25 marzo 2015

MATERIALIZANDO "ESTOS SON LOS DATOS, SUYAS SON LAS CONCLUSIONES"

Manuel López Pérez

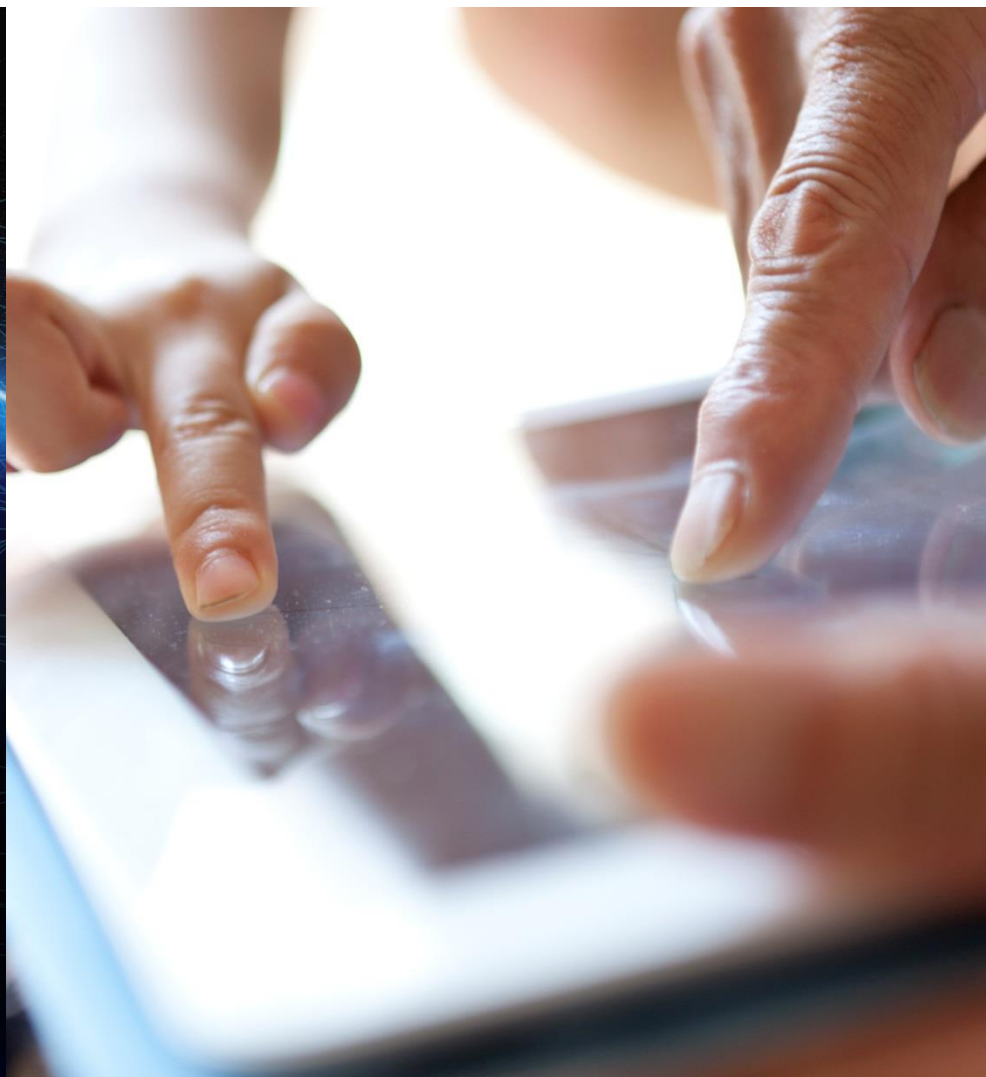
Responsable de Canales Digitales para Empresas
Telefónica



I CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 24-25 marzo 2015

AHORA ES EL MOMENTO



¿APERTURA DE DATOS = €?



INGRESO DIRECTO



IMPACTO EN AHORRO



GESTIÓN EFICIENTE



BARRERAS AL FRAUDE



SERVICIOS DE VALOR



SECTOR INFOMEDIARIO



DISEÑANDO UNA INICIATIVA SOSTENIBLE

DIAGNÓSTICO

Análisis del
entorno

Análisis de los
datos

Marco
normativo

ESTRATEGIA

Definición
estratégica

Gestión del
cambio

Esquema
organizativo

Normalización

PUBLICACIÓN

Modelado y
representación

Infraestructura
tecnológica

Catalogación

Documentación

REUTILIZACIÓN

Difusión y
comunidad

Participación y
colaboración

Promoción
empresarial

SUPERVISIÓN

Soporte

Monitorización

Revisión

Sostenibilidad



EL “JARDÍN” TECNOLÓGICO

Normativa

Trasparencia

Catálogo

Semantización

Visualización

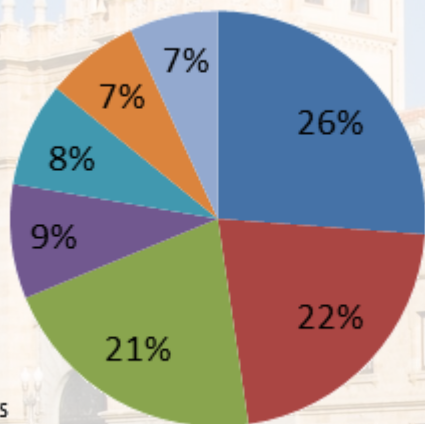
Carga dinámica de datos

Gestión de contenidos



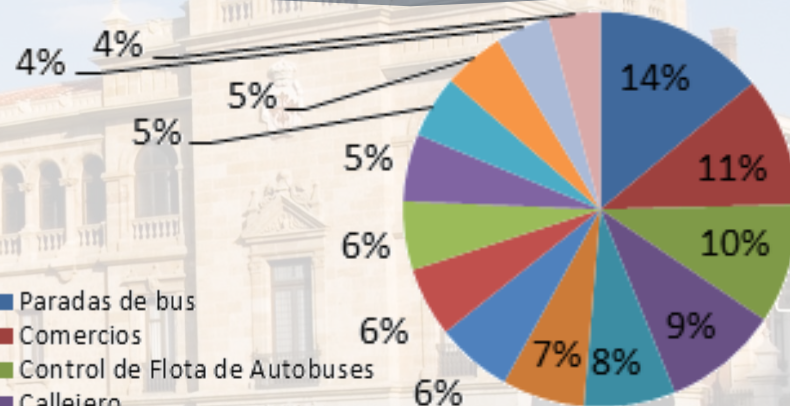
OBSERVANDO RESULTADOS

GOBIERNO DE EXTREMADURA gobiernoabierto.gobex.es



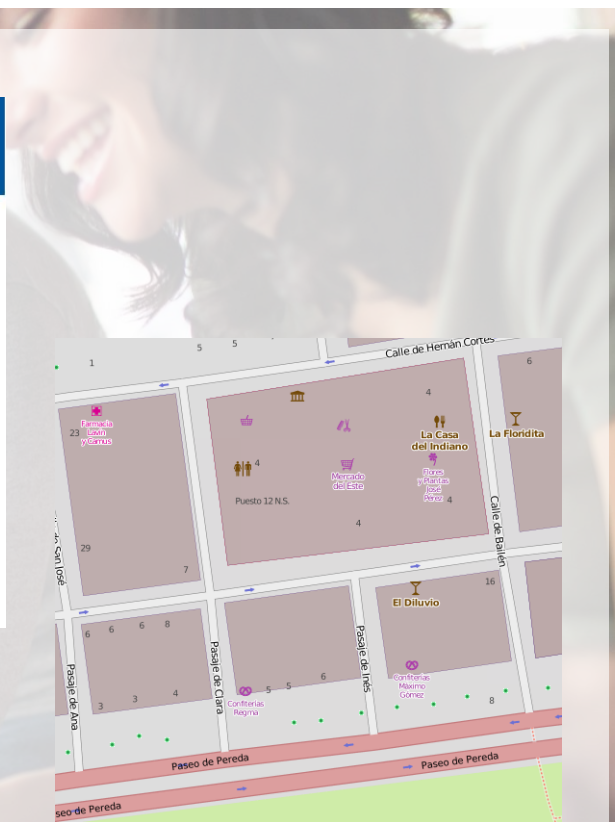
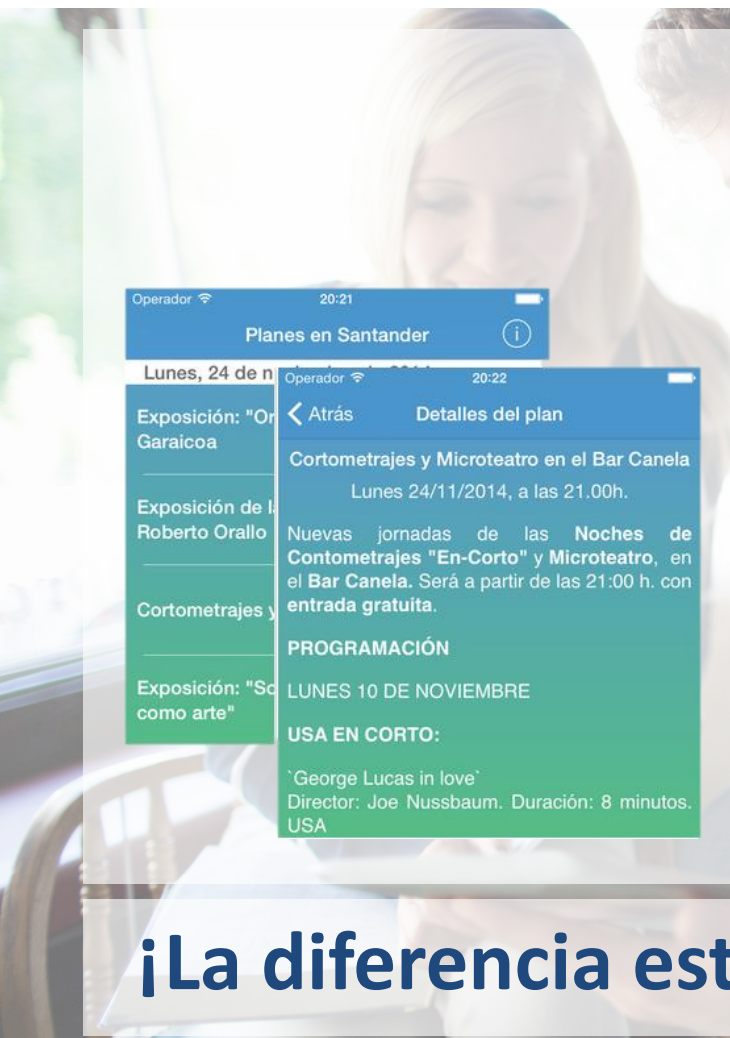
- Retribuciones Altos Cargos
- Contratos Públicos 2013
- Disposiciones de carácter general Administración Pública
- Concesión de servicios de Educación y Cultura
- Convenios de Colaboración
- Concesión de servicios del Servicio de Salud
- Subvenciones y Ayudas Administración Pública. Previsto 2014

AYUNTAMIENTO DE SANTANDER datos.santander.es



- Paradas de bus
- Comercios
- Control de Flota de Autobuses
- Callejero
- Distritos y Secciones
- Programación TUS
- Población Actual
- Líneas Bus
- Mapa Base
- Datos de Tráfico
- Agenda Cultural
- Calendario Laboral
- Solicitudes de Licencias de Obra
- Cámaras de Tráfico





¡La diferencia está en el valor para las personas!

CREANDO SERVICIOS DE VALOR

PORTAL DE TRANSPARENCIA Y DATOS ABIERTOS



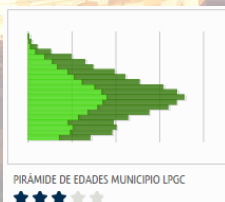
Valencia



Las Palmas de Gran Canaria



Santander



20 VISITAS



PLATAFORMA INTEGRAL DE DESTINOS TURÍSTICOS



Alicante



Gandía



Palma de Mallorca

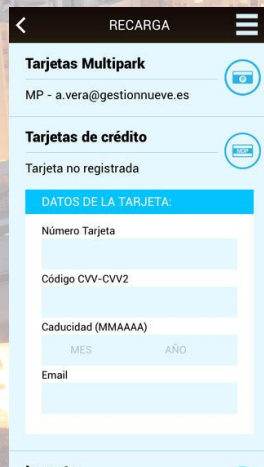


I CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 24-25 marzo 2015

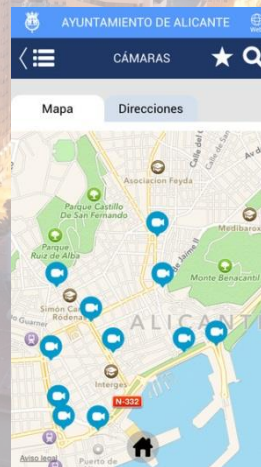
CREANDO SERVICIOS DE VALOR (II)

BÚSQUEDA Y PAGO DE APARCAMIENTOS



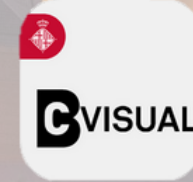
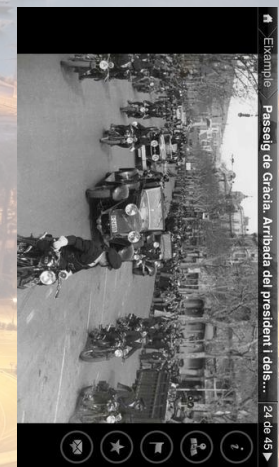
Aparcamientos de
Málaga

CÁMARAS Y ESTADO DEL TRÁFICO



Alicante Tráfico

REAPROVECHAMIENTO DEL ARCHIVO FOTOGRÁFICO



BCN Visual



I CONGRESO
CIUDADES INTELIGENTES
Madrid 24-25 marzo 2015

LECCIONES APRENDIDAS

La tecnología no es
el problema

Necesario liderazgo
organizativo

Foco en la
generación del
ecosistema que
añade valor





MUCHAS GRACIAS

Manuel López Pérez

@manuel12.lopezperez@telefonica.com

in.es.linkedin.com/in/manuellopper

t@manuelloper