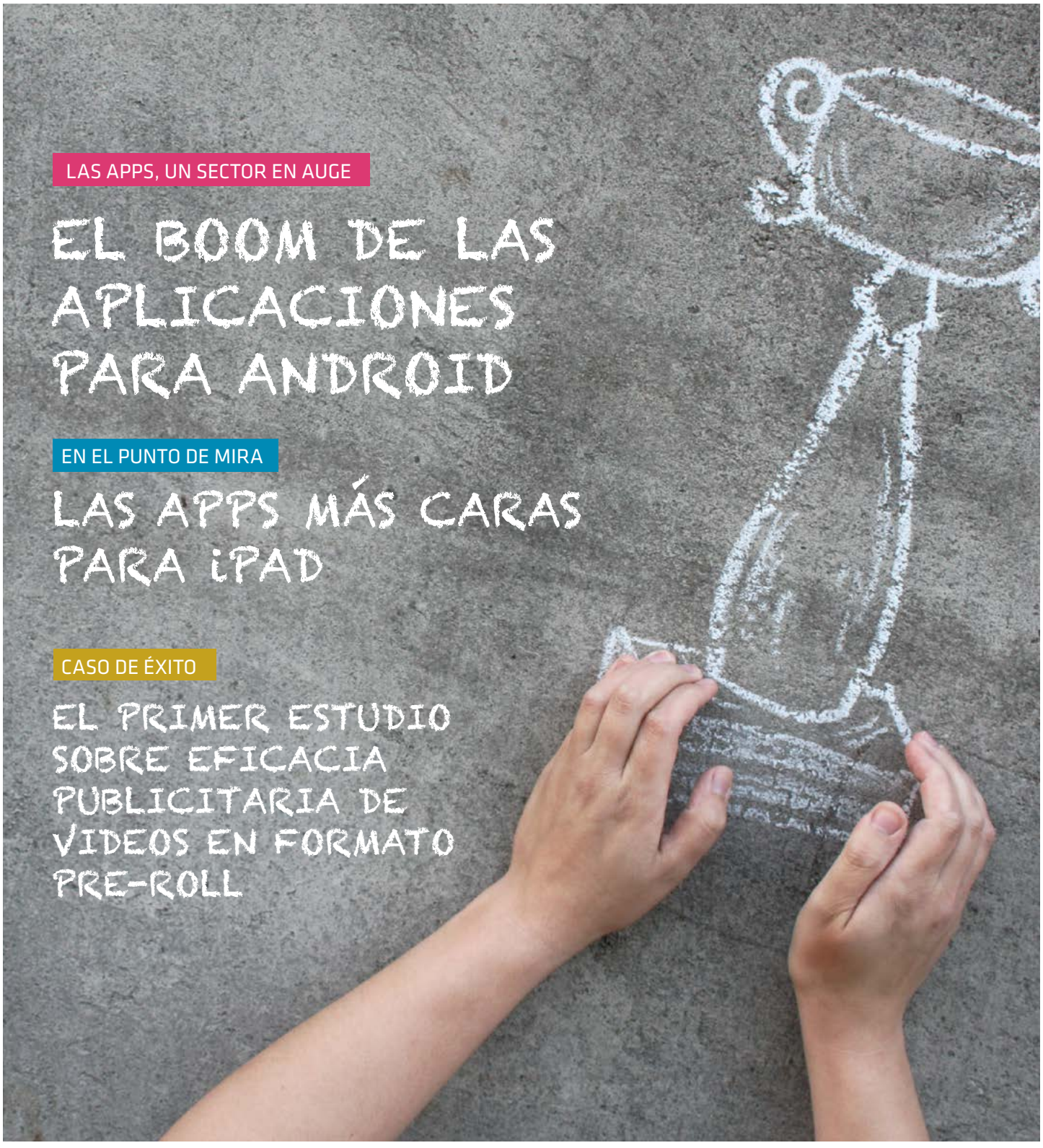
madreport

MADVERTISE MOBILE NETWORK INSIGHTS Q2.2012



LAS APPS, UN SECTOR EN AUGE

EL BOOM DE LAS APLICACIONES PARA ANDROID

EN EL PUNTO DE MIRA

LAS APPS MÁS CARAS PARA iPAD

CASO DE ÉXITO

EL PRIMER ESTUDIO SOBRE EFICACIA PUBLICITARIA DE VIDEOS EN FORMATO PRE-ROLL

Contenido
madreport Q2.2012

España
Le que se cuece en el mundo mobile
04

Las Apps, un sector en auge
Las apps más caras de la App Store
08

La App Test
11870 vs. AroundMe
14

iOS vs. Android
La batalla de los smart-phones
06

Caso de éxito:
Campaña EA Games “Need for Speed-The Run”
10

madvertise
¡Bienvenido a bordo, Mobilike!
16

Las Apps, un sector en auge
El boom de las aplicaciones para Android
12

¡Siéntete libre para
darnos tu opinión!

¡Hola móviladictos!

Ya está aquí la nueva edición de nuestro madreport. Además de temas interesantes sobre el universo mobile, queremos compartir con vosotros uno de los mayores hitos de madvertise hasta la fecha.

Este mes nuestros planes de expansión han dado un importante paso adelante, gracias a la adquisición de la principal compañía turca del sector, Mobilike.

Esta compra no sólo nos da la oportunidad de formar parte de una economía emergente, sino de entrar de lleno en el país que actualmente lidera la revolución mobile.

También en este nuevo madreport os presentamos los resultados del primer estudio sobre eficacia publicitaria de videos en campañas para móvil.

Concretamente, analizaremos las campañas de vídeos en formato pre-roll utilizadas por el gigante de los videojuegos, EA Games.

Tampoco faltará información esencial sobre el mercado de la publicidad móvil tanto en España como en Europa. De la mano de nuestro partner AppZapp, analizaremos cuáles son las apps más caras para iPad.

¡A disfrutar!
Ruth Bareño,
Directora general de madvertise España

madreport es un estudio trimestral realizado por la plataforma europea de publicidad móvil madvertise, en colaboración con **AppZapp**, la guía de “chollo-aplicaciones”, que se publica en España, Alemania, Suiza, Austria, Reino Unido, Francia, Italia y Turquía.

España

Lo más destacado

Móviles en cifras [5]

66 m. mill.
Se espera que se descarguen para 2016

Generando

52 m. mill.
Ingresos

¿Cuántas apps se descargaron en marzo? [3]

iPhone iPad Android

¿Cómo se usan los smartphones en función del contenido? [3]

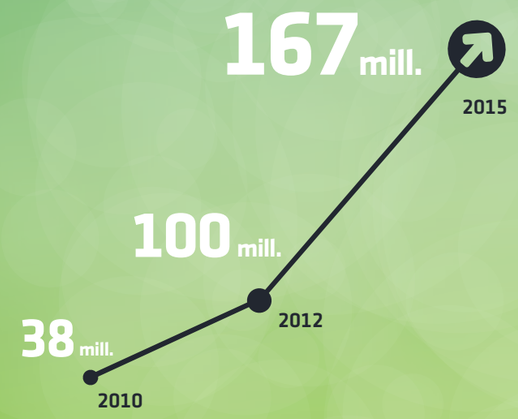
65%
de los usuarios de smartphones en España accede a portales o apps de noticias al menos una vez al mes

Móviles, alimento para el pensamiento

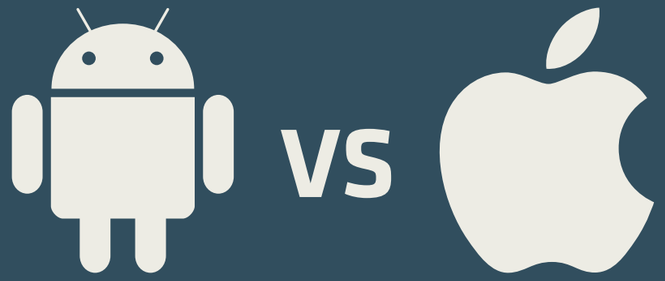
Se venden diariamente[2]

380.000 371.000
casi el mismo múmero de bebés que nacen cada día

Inversión en publicidad móvil ? (millones de euros) [6]



Quellen
1 eDigitalResearch, IMRG & eConsultancy, The Explosion of Mobile, April 2012
2 LukeW, http://www.lukew.com/ff/entry.asp?1506, Februar 2012
3 comScore, MobiLens, Marzo 2012
4 Fuente: Xyologic.com, Marzo 2012
5 Juniper Research via MobileMarketer, Abril 2012
6 MMA España, Estudio de la inversión en marketing y publicidad móvil en España, Marzo 2012



Android vs. iOS

La batalla de los smartphones

madvertise, una de las principales plataformas europeas especializadas en dispositivos móviles, ha evaluado sus 2.000 millones de impresiones mensuales y ha descubierto algunas tendencias interesantes sobre los sistemas operativos de los smartphones que operan en España y Europa.

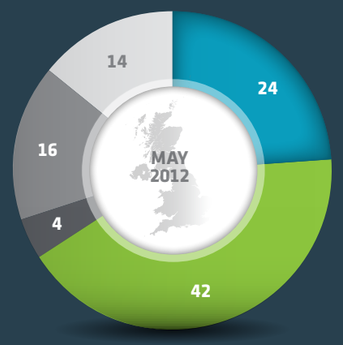
España

Codo con codo

En este momento la competencia es brutal en España : iPhone y Android continúan con su intensa batalla por el dominio del mercado, aportando nuevos resultados cada trimestre. En la actualidad, Android se sitúa en primera posición, con el 42,0% de la cuota en la red de madvertise. iPhone, por su parte, tiene el 23,5% de cuota actual. Para sorpresa de muchos, Blackberry se sitúa en tercer lugar, con un 16,4% de la tarta del mercado. El sistema de RIM también es popular entre los usuarios, pero mucho menos que iOS o Android. Por su parte, Symbian se sitúa en una sorprendente cuarta posición, con el 4,1% de la cuota de mercado en España. El que fuera líder hace unos años queda hoy eclipsado en la batalla que libran los gigantes Apple y Google.

España, Mayo 2012

Mercado de Smartphones



Apple Android Symbian Blackberry Other

Europa

iOS continúa liderando el mercado europeo

El sistema operativo iOS cerró 2011 con una cuota de mercado del 30% y continúa con su posición dominante en lo que llevamos de año, registrando un 32,7% del total. Android le está pisando fuertemente los talones, situándose en segundo lugar, con menos de un punto de diferencia (31,4%). Nada que ver con el 6% que los separaba en diciembre de 2011.

Blackberry ha ido perdiendo peso en los últimos años y su sistema operativo vive hoy su peor momento después de haber reducido su cuota del 23% al 16,4% en el último trimestre de 2011. Symbian, por su parte, sigue ocupando el último lugar, con solo el 3%; la mitad que en diciembre de 2011 (6%).

De esta forma, mientras iOS y Android compiten por el primer puesto del mercado, Symbian se conforma con luchar por el tercer puesto, mientras que Blackberry no tiene más remedio que intentar recuperar la cuota que perdió el año pasado.

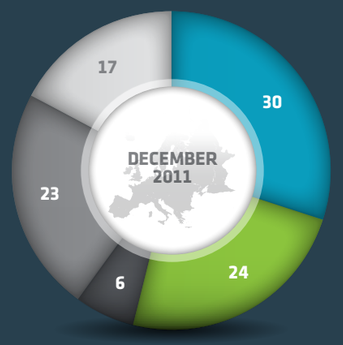
Clasificación europea

Distribución del mercado iPhone vs. Andriod

Austria	**34,85 %**	**47,88 %**
Inglaterra	**29,46 %**	**29,52 %**
Alemania	**38,11 %**	**33,89 %**
Italia	**47,11 %**	**33,78 %**
España	**23,51 %**	**42,00 %**
Suiza	**48,62 %**	**26,93 %**

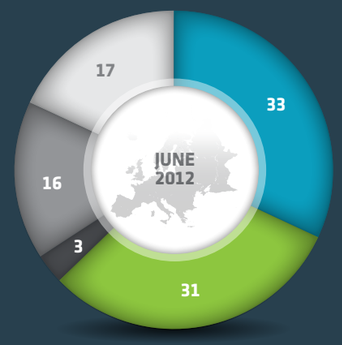
Europa, Diciembre 2011

Mercado de Smartphones



Europa, Mayo 2012

Mercado de Smartphones



Apple Android Symbian Blackberry Other

Source madvertise, 2012

visita www.madvertise.com y www.appzapp.net

No es ninguna sorpresa que categorías como Negocios, Educación o Medicina sean algunas de las más caras, pero lo cierto es que algunos de los precios rozan lo escandaloso. También es verdad que estas apps están diseñadas para especialistas en áreas B2B.

Afortunadamente para los usuarios españoles, las apps desarrolladas en España no se encuentran entre las más caras ni tampoco aparecen en el Top20 de las más costosa de la App Store española .

Sin embargo, hay aplicaciones españolas muy caras como OrdersCe Textil, en la categoría de Economía, que cuesta 319,99€... ¡un precio increíble!

También dentro de la categoría Utilidades hay una app que se llama IGalileo Profesional que tiene un precio similar: 319,99€.

Sin embargo, las aplicaciones más caras proceden de desarrolladores internacionales y la mayor parte están disponibles en inglés.

Tanto Barmax Pro como Agro Both se sitúan entre las más caras del ranking junto a la app VueCad Pro. Las tres aplicaciones cuestan 799,99€ cada una.

Concretamente, Barmax Pro está diseñado para ayudar a los estudiantes de Nueva York y California a aprobar las oposiciones para convertirse en abogados del Estado. La aplicación ofrece una preparación muy exhaustiva para los exámenes, así como gran cantidad de cursos anteriores y material para las pruebas. Los desarrolladores afirman que existe una alta tasa de aprobados entre los opositores que se prepararon con esta app.

Agro, por su parte, es básica para el agricultor de hoy en día. Contiene informes específicos sobre la vegetación y otros aspectos del cultivo, de forma que permite llevar a cabo un seguimiento de todas las actividades agrícolas. En definitiva, la aplicación para iPad tiene como objetivo ayudar a los agricultores a que el proceso sea más fácil y eficaz.

En la mitad del listado nos encontramos con la app BMRControl. El precio de 239,99€ no es un gasto escandaloso, ya que muchos usuarios consideran que vale la pena gastar dinero en aplicaciones integradas en las categorías Salud & Fitness así como en la de Medicina y Finanzas. Como la mayor parte de las apps del ranking, BMRControl es altamente específica, utilizada exclusivamente para trabajar con la tecnología BMR LLC's de productos de entrenamiento terapeútico suizos.

La gran mayoría de estas aplicaciones están disponibles en todo el mundo, con versiones diferentes de cada una proporcionadas a las App Stores de determinados países.

Top 20

Las apps más caras de la App Store

1	VueCAD Pro	Negocios	799.99 €
2	BarMax Pro	Educación	799.99 €
3	Agro	Productividad	799.99 €
4	The Alchemist SMS	Utilidades	799.99 €
5	Verituner	Música	479.99 €
6	EyeLifestyles	Medicina	419.99 €
7	3cp / Image Control Pro	Fotografía	319.99 €
8	BMRControl	Salud & Fitness	239.99 €
9	GIS Pro	Navegación	239.99 €
10	Themis Reader	Referencia	239.99 €
11	iLinx	Entretenimiento	199.99 €
12	Quizcenter	Juegos	149.99 €
13	RazorPBPad	Finanzas	149.99 €
14	Vantage Home Control HD	Estilo de vida	149.99 €
15	iCodriver	Deportes	149.99 €
16	Kerry	Libros	79.99 €
17	Bahamas + Caribbean Pilot's Guide	Viajes	39.99 €
18	Weather4D Pro	Tiempo	24.99 €
19	Assistive Friends	Redes sociales	23.99 €
20	Romanian TV	Noticias	16.99 €

Source: www.AppZapp.net

visita www.madvertise.com y www.appzapp.net

Caso de éxito

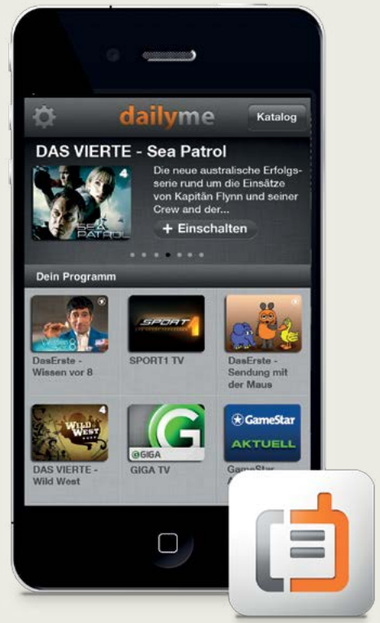
Primer estudio de eficacia publicitaria para móviles con anuncios pre-roll

madvertise presenta el primer estudio de eficacia del formato pre-roll para el móvil. En colaboración con Interrogare, el objetivo no es otro que medir el impacto del formato pre-roll en el soporte móvil. La base del estudio fue la campaña pre-roll que EA Games realizó a través de la red de madvertise. La conocida marca de videojuegos para ordenador integró el soporte móvil en su estrategia comercial para apoyar el lanzamiento de su nuevo producto "The Run".

Objetivo del estudio
Arrojar luz sobre la eficacia publicitaria del formato pre-roll para dispositivos móviles y medir el impacto de este tipo de campañas a través del móvil. El fin principal de esta medición es saber si los usuarios que reciben anuncios pre-roll en su móvil reconocen el anuncio tras ser visto y saber si realmente les gusta o no.

Duración del estudio
Dos semanas

Método
Campaña realizada con usuarios de dispositivos iOS. Antes de empezar, los usuarios recibieron un anuncio pre-roll en la pantalla de su teléfono móvil en el que se les preguntaba si querían participar o no en el estudio.



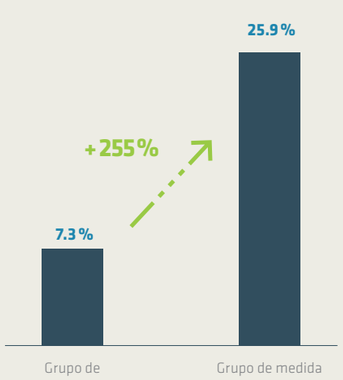
Conclusión El estudio, el primero de su categoría para pre-roll elaborado en Reino Unido, refleja cómo éste resulta un formato idóneo para aquellas marcas que buscan atraer o enganchar a sus consumidores.

Los resultados del estudio muestran además cómo el pre-roll consigue llegar a un mayor número de usuarios potenciales Curiosamente, si nos fijamos en el perfil socioeconómico, vemos que más del 30% de los que acceden a participar tienen unos ingresos netos de 2.000 euros.

dailyme es tu plataforma de video móvil. dailyme es gratuita y está disponible para todos los dispositivos móviles (smartphone o tableta), ya sean Windows Phone, IOS o Android.

Recuerdo de marca

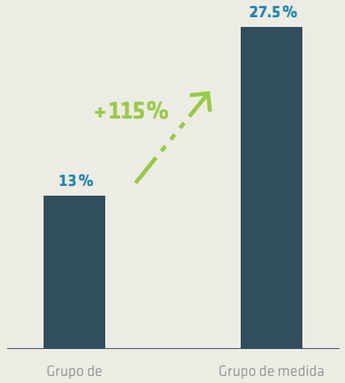
La campaña permanence en la memoria



Las campañas móviles para dailyme son especialmente efectivas a la hora de incrementar el recuerdo de marca, al pasar del 7,3% al 25,9%, lo que supone un aumento del 255%.

Reconocimiento de la marca

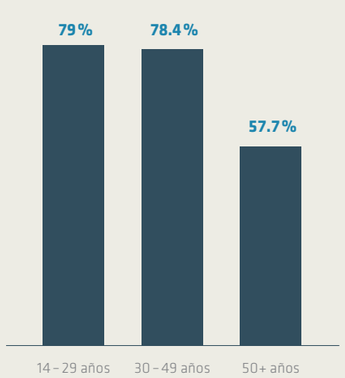
Los anuncios para móviles, más fáciles de recordar



Después de ver el video, el 27,5% de los usuarios son capaces de recordar el anuncio, lo que comparado con el porcentaje del 13% que registran los miembros de los grupos de control, representa un aumento del 115%

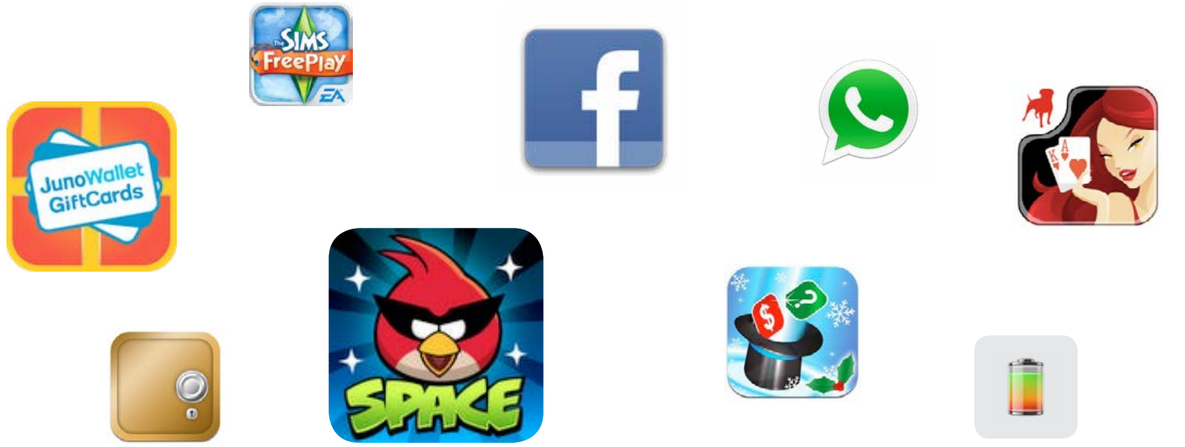
Afinidad con el anuncio

Información sobre las características sociodemográficas



El video llama especialmente la atención entre usuarios jóvenes del sexo masculino. De hecho, el 79% calificaron el anuncio como "bueno" o "muy bueno", lo que pone de manifiesto que está colocado en el entorno más adecuado.

visita www.madvertise.com y www.appzapp.net



Las apps, un sector en auge

El boom de las aplicaciones

Android, el sistema operativo que más descargas registra en Europa. La descarga mensual de aplicaciones aumentó un 9,2%, hasta las 603 millones.

Android

Top 10 Apps

1	Shoot Bubble Deluxe	485.000
2	Angry Birds Space	483.000
3	Angry Words	419.000
4	WhatsApp Messenger	418.000
5	Facebook para Android	385.000
6	wifiPass	361.000
7	Liga de Fútbol	347.000
8	Destroy boxes	338.000
9	Twitter	332.000
10	Facebook Messenger	322.000

¡Siéntete libre para
darnos tu opinión!

La tendencia: Los tiempos cambian rápidamente en el mundo de las apps. Y es que Android ya ha desbancado a iPhone como sistema operativo más utilizado. La descarga mensual de aplicaciones en los cinco países europeos analizados (Alemania, España, Reino Unido, Francia e Italia) pasó de los 262 millones de enero a las 381 de marzo (+45,4%). En este último mes, el número de descargas fue mucho mayor con Android que con iPhone.

De hecho, el sistema de Apple pasó de registrar 290 millones en enero a 222 en marzo (-23%). En total, la descarga mensual de apps en estos cinco países creció un 9,2%, al pasar de los 552 millones a los 603 millones debido, en gran parte, al interés de los usuarios por las apps locales.

Qué significa: Android se ha convertido en la plataforma clave para los editores, aunque no hay que perder de vista a iPhone. Además, los usuarios españoles, franceses e italianos se decantan por aplicaciones locales.

Draw Something: Nº 1 global

En España, la app más descargada para iPhone en la App Store durante el primer trimestre fue el juego Apalabrados, con 686.0000 descargas, seguida de 101 in 1 Games! con 679.000 descargas. En tercera posición se situó el juego Diamond Dash, con 270.000 descargas.

En el caso de Android, también triunfaron los juegos entre las apps más descargadas en marzo. En primer lugar se sitúa Shoot Bubble Deluxe, con 485.000 descargas, seguida de los Angry Birds Space (483.000 descargas) y el juego Apalabrados (419.000 descargas).

XYOLOGIC

Xyologic proporciona no sólo información sobre rankings y número de descargas, sino que también te descubre apps de cualquier parte del mundo ¿Lo mejor de Xyologic? Que la búsqueda no finaliza en el campo de entrada sino que busca apps relacionadas, aportando recomendaciones personalizadas.

Más información:
www.xyologic.com

iPhone

Top 10 apps

1	Angry Words	686.000
2	101-in-1 Games!	679.000
3	Diamond Dash	270.000
4	Aplicación gratis	256.000
5	Solitario	200.000
6	TV+ ESPAÑA	195.000
7	Word Search	180.000
8	Free App Magic	163.000
9	Eltiempo.es	156.000
10	DOOORS	147.000

visita www.madvertise.com y www.appzapp.net

La App Test

11870 vs. AroundMe

Recientemente, se comentó que España era el país europeo con más bares y restaurantes por ciudadano. Por eso, queremos mostraros un par de aplicaciones que os ayudarán a conocer y localizar muchos de estos locales. Estas dos apps son 11870 y AroundMe.

Bastografie / photocase.com

¡Siéntete libre para
darnos tu opinión!

Las dos apps elegidas son bien conocidas por los usuarios españoles: el producto nacional 11870 y AroundMe, de importación.

En un primer vistazo, aunque 11870 cuenta con la base de datos y el know how de su directorio web trasladado a su versión móvil, los ranking de la App Store apuntan a Around Me como la preferida de los usuarios. Ahora vamos a analizar si su fama se corresponde con su calidad.

Mientras que AroundMe se limita a la geolocalización, 11870 amplía su radio de acción. De esta forma, la primera cuenta con un listado mucho más breve, donde básicamente aparecen bares y restaurantes, mientras que la segunda también cuenta con otros punto de interés como bancos, farmacias o gasolineras.

Si bien es cierto que 11870 tiene una web con una comunidad de usuarios muy activa que ha sabido trasladar a su versión mobile, AroundMe apuesta por tener únicamente el feedback de FourSquare, por lo que su oferta de matices y coemntarios es menos rica.

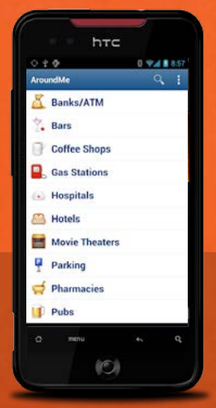
Salvo este punto que, para muchos puede carecer de importancia, AroundMe gana frente a 11870 en rapidez y usabilidad. Quizá el ligero retraso de la carga de resultados de 11870 se puede deber a que, de entrada, ofrece más información que AroundMe, más opiniones y recomendaciones, pero la realidad es que el usuario prefiere una solución mucho más ágil cuando está ante una versión para móvil.

Con AroundMe en apenas dos pasos tenemos el sitio más cercano con su localización en mapa y el número de teléfono correspondiente.

Con AroundMe, enseguida tenemos el sitio más cercano localizado en el mapa y con su número de teléfono correspondiente. En cambio, con 11870, en cuanto se le pide más información del lugar seleccionado, la velocidad se ralentiza, lo que, sin duda, supone un punto en contra. Por eso, el usuario decide buscar una opción que, aunque no ofrezca el nivel de detalle de 11870, sea eficaz y rápida.

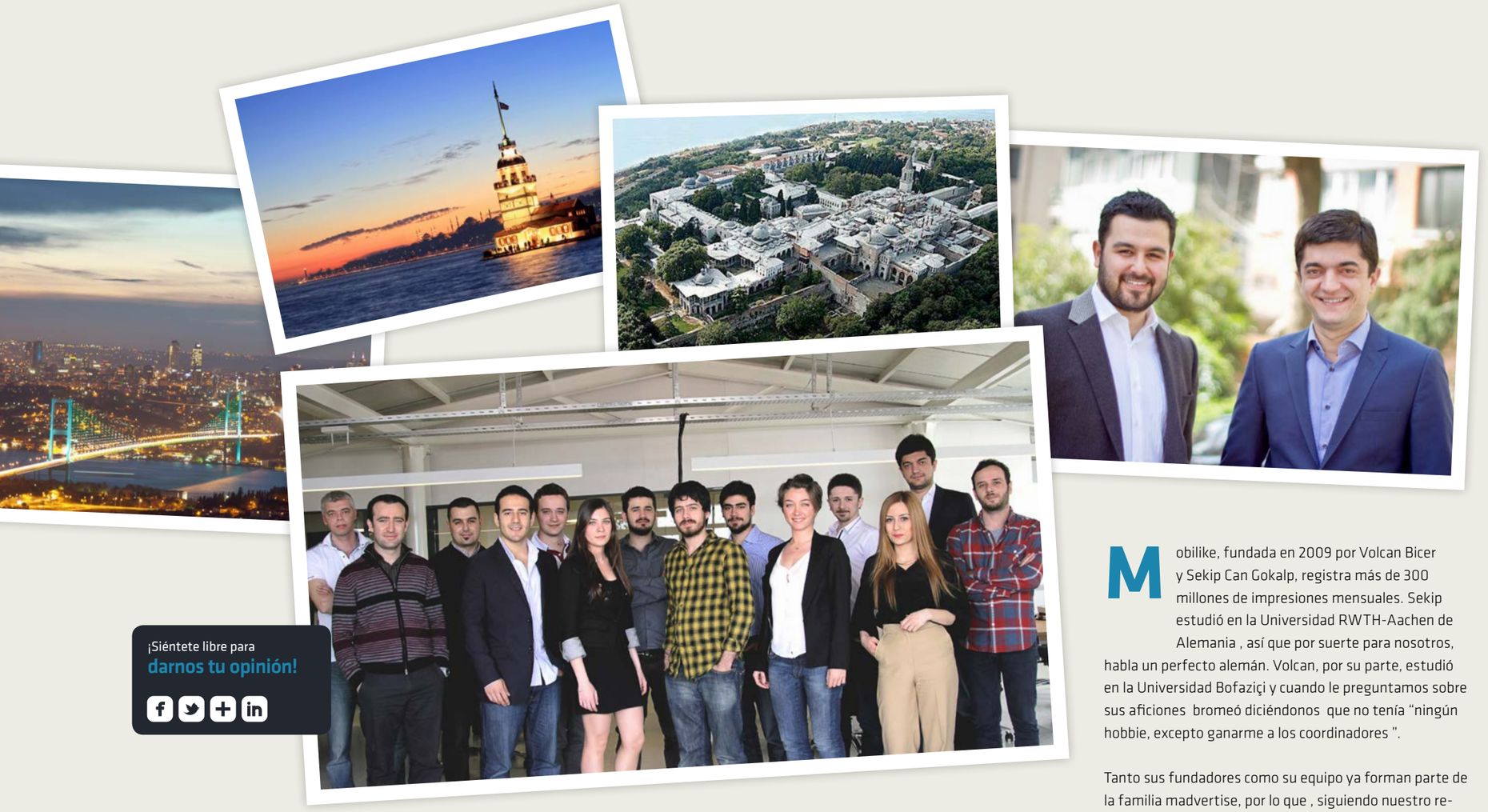
La cada vez más creciente aceptación de AroundMe, aplicación sin un apoyo como el que tenía 11870 en su momento, se debe a la simplicidad y eficacia de su formato. Seguro que con la continua evolución del mercado y un usuario cada vez más acostumbrado al entorno app, 11870 superará sus pequeños obstáculos y se conviertirá en app de referencia para interactuar y recomendar lugares.

Os animamos a que os las descarguéis, las probéis y, sobre todo, que lo paséis bien. ¡Posibilidades ya sabéis que no os faltarán!



11870		AroundMe
Diseño	mmmm	mmm
Usabilidad	mm	mmmm
Originalidad	mmm	mm
Velocidad	mm	mmmmm

visita www.madvertise.com y www.appzapp.net



¡Siéntete libre para
darnos tu opinión!

La familia madvertise crece

¡Bienvenido a bordo, Mobilike!

Madvertise adquirió recientemente la principal compañía turca de publicidad móvil, Mobilike, así que damos una cálida bienvenida a nuestros nuevos colegas de Turquía.

Mobilike, fundada en 2009 por Volcan Bicer y Sekip Can Gokalp, registra más de 300 millones de impresiones mensuales. Sekip estudió en la Universidad RWTH-Aachen de Alemania , así que por suerte para nosotros, habla un perfecto alemán. Volcan, por su parte, estudió en la Universidad Bofaziçi y cuando le preguntamos sobre sus aficiones bromeó diciéndonos que no tenía "ningún hobbie, excepto ganarme a los coordinadores ".

Tanto sus fundadores como su equipo ya forman parte de la familia madvertise, por lo que , siguiendo nuestro reputado proceso "Ring the Bell", todos compartimos ya los mismos valores y la misma filosofía. Las dos compañías nos reuniremos cuatro veces al año, cada trimestre.

Nuestra alianza con Mobilike nos ha permitido alcanzar los dos mil millones de impresiones mensuales , además de entrar en una de las economías con mayor potencial de crecimiento a nivel mundial. Sin duda, un gran paso para las dos compañías que, juntas, unimos fuerzas para conseguir una posición estratégica en la zona de Oriente Medio y África del Norte (MENA).

De esta forma, madvertise cuenta ya con 90 empleados y añadimos una nueva marca en el mapa porque a las oficinas de Berlín, Hamburgo, Londres, Barcelona, Madrid, Milán y París, incorporamos una más: Estambul.

Recursos humanos

Programas de apoyo a empleados

No solo los empleados de madvertise pueden beneficiarse de nuestros programas de apoyo ¿Tienes amigos motivados, con tiempo libre y comprometidos? Dales la dirección de madvertise y te recompensaremos. ¿Conoces a alguien que sea un genio del software, un auténtico gurú de las ventas o quizá alguien que esté buscando dar el paso a un sinfín de oportunidades con una oferta de prácticas? ¡No dudes en hablarles de madvertise!

¿Cuál es la recompensa?

Las opciones varían en función de los perfiles: 250 euros brutos para becarios/aprendices y 500 euros para directivos y especialistas.

Actuales puestos disponibles

Puedes encontrar el listado de las ofertas de trabajo disponibles en Alemania, España, Italia y Reino unido a través de nuestra web: **http://madvertise.com/career**

¿Cómo puedo recomendar a alguien para un puesto de trabajo en madvertise?

Cualquier persona interesada en trabajar en madvertise debe enviar su solicitud –incluyendo Curriculum Vitae, carta de referencia e información sobre salario y disponibilidad- al mail: **careers@madvertise.com**. Cuando le llamen para hacer la entrevista personal deben mencionar el nombre de la persona que les habló de la vacante.

Conferencias móviles

26 de junio
NOAH Conference 2012

San Fransisco
→ www.noah-conference.com

12-13 de septiembre
dmexco 2012
(Expositor F-051, Hall 08.1)

Colonia (Alemania)
→ www.dmexco.de

8-9 de septiembre
Barcelona Ruby Conference

Barcelona
→ www.baruco.org

cover: photocase.com

madvertise Mobile Advertising GmbH Calle Cardener 35, Bajos (local), 08024 Barcelona, Spain www.madvertise.com