

BILBAO:

Una apuesta para crear una “Ciudad líder en Tecnología, Innovación y gestión del Conocimiento”



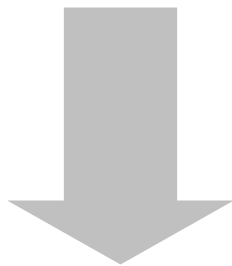
Bilbao

UDALA
AYUNTAMIENTO



Progreso imparable del desarrollo tecnológico

El mundo se va haciendo cada vez más digital y nadie puede permanecer al margen de estas transformaciones.



Necesidad de una **respuesta adecuada** por parte de las Autoridades Locales al ser los poderes públicos más cercanos a la ciudadanía.



TICs e innovación: Herramientas para mejorar la competitividad de las ciudades

- Meta de la Ciudad de Bilbao:

La construcción de una ciudad competitiva basada en la gestión del conocimiento y la innovación.



Agenda Digital Bilbao 2012: Una apuesta de ciudad

Agenda Digital
Bilbao
2012



Orígenes de la Agenda Digital de Bilbao

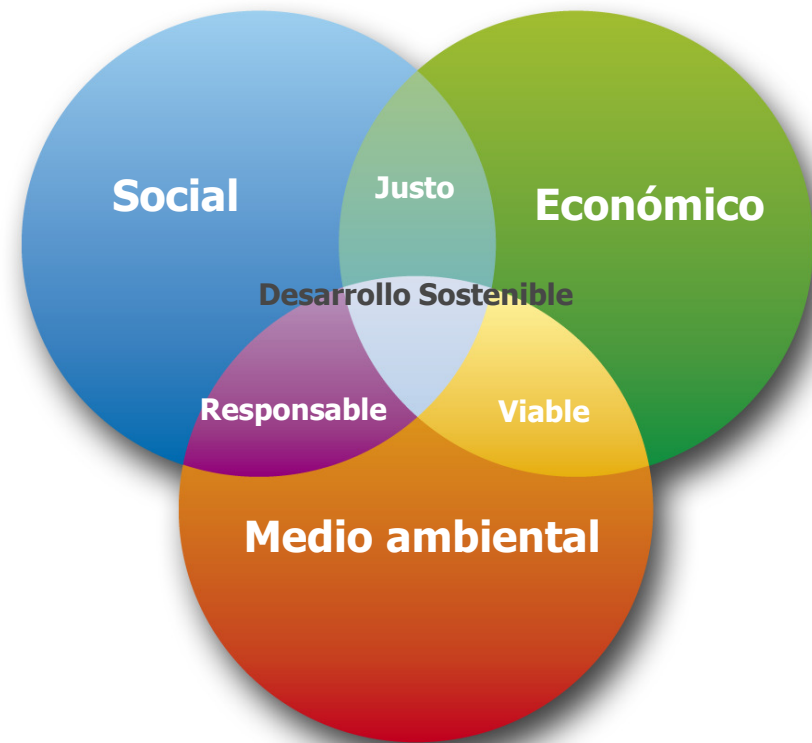
Compromiso de las Autoridades Locales en la Cumbre de Bilbao de:

trabajar para propiciar el pleno acceso de todas las personas a los beneficios de la Sociedad de la Información en sus ciudades y regiones, mediante la implementación de Agendas Digitales Locales



¿Qué es una Agenda Digital Local?

*Estrategia local para el
desarrollo de la Sociedad de la
Información.*



Agenda Digital Local: una oportunidad para Bilbao

Segundo paso hacia la ciudad que queremos:

una ciudad donde la tecnología y la innovación deben ocupar un papel central, pero siempre al servicio de las personas.

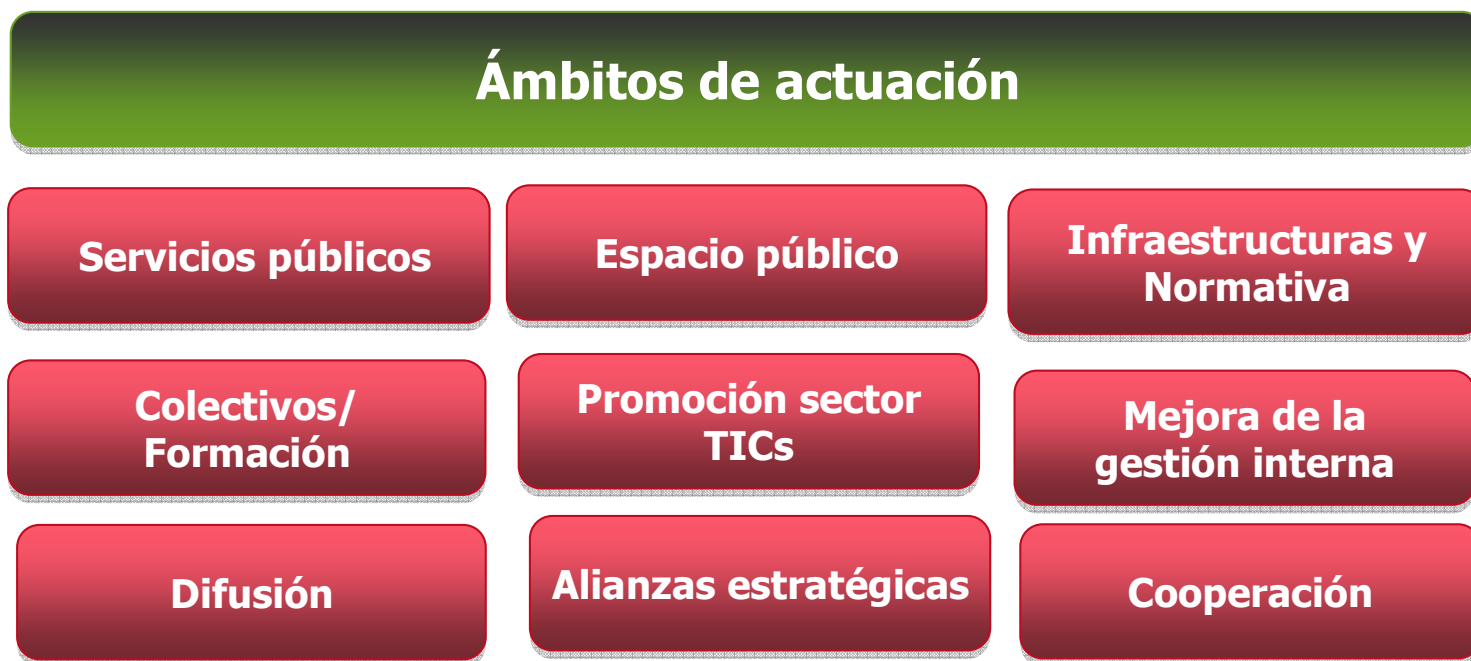


Objetivo

Favorecer la mejora del nivel de desarrollo humano, económico y cultural de Bilbao, tanto a nivel individual como colectivo, fomentando y utilizando para ello los recursos que brindan las tecnologías de la información y la comunicación y garantizando la igualdad de oportunidades de toda la ciudadanía para poder acceder a las mismas.



- **Un proyecto desarrollado en 7 años (2007-2012).**
- **Con 40 líneas de actuación/ proyectos repartidos en 9 ejes.**
- **Un proyecto integral:** 36 áreas/servicios/empresas municipales implicados y abierto al resto de áreas y sociedades municipales.
- **Un proyecto flexible y adaptable** al entorno y actualizado.
- Un proyecto abierto al resto de administraciones y al tejido social y económico de la ciudad.



Principales resultados alcanzados: Sistema multicanal de atención a la ciudadanía

Bilbao.net

67% de los trámites municipales

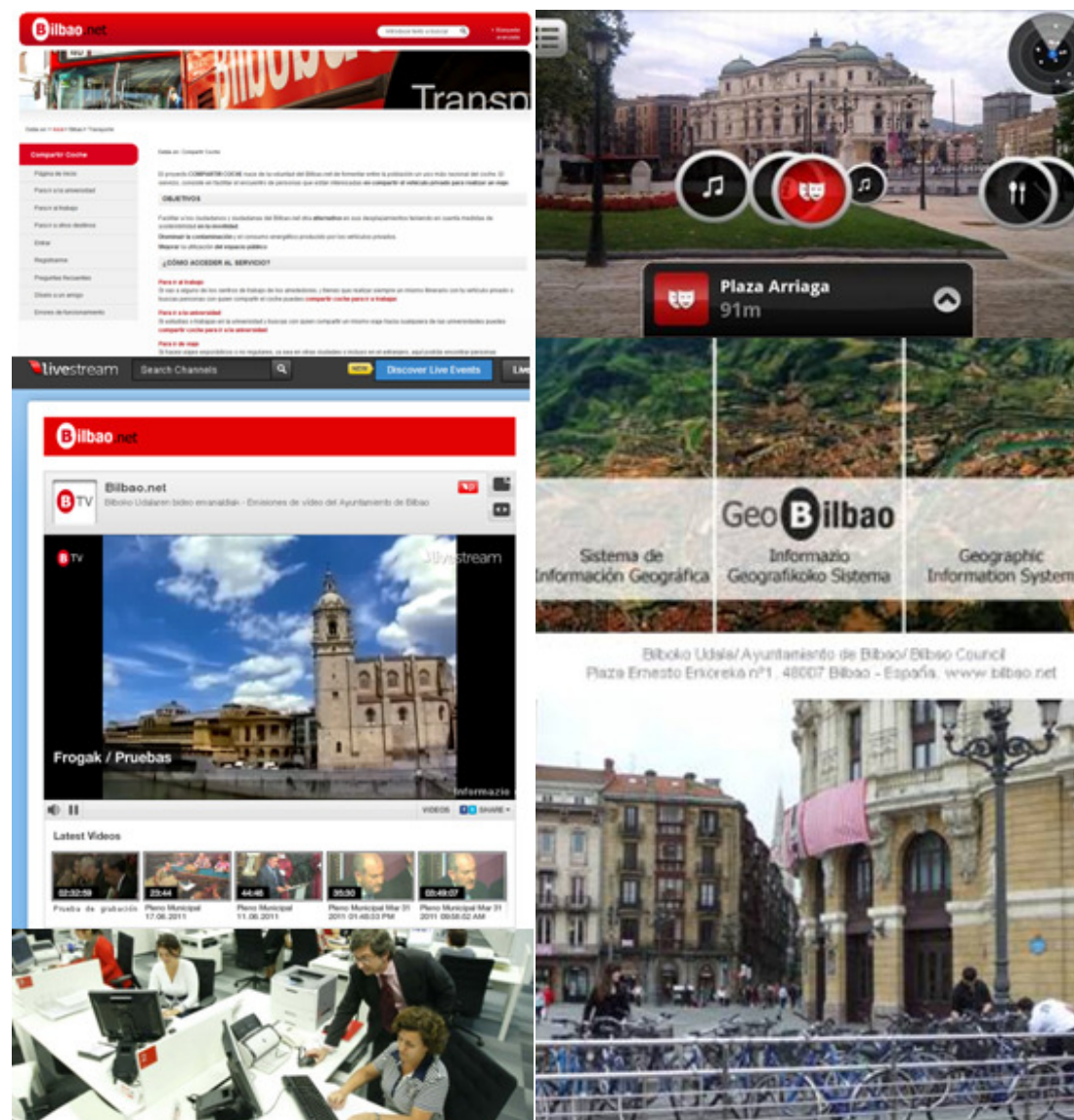
Usuarios/as: 4 mill → 9 mill.

- Portal de Trámites
- Carpeta del Ciudadano y de la Empresa
- Facturación electrónica
- 'Pago a la Carta'
- Pago on-line
- Noticias e información a la carta
- 'Tu Ayuntamiento te escucha'



Principales resultados alcanzados: **Servicios públicos**

- Aplicación **iBilbao**
- Sistema de información Geográfica – **GEOBILBAO**
- Automatización del préstamo de Bicis
- Proyecto “compartir coche”
- Retransmisión en vivo de las reuniones de los plenos



Principales resultados alcanzados: **Espacio público**

Bilbobus

- **128** pantallas informativas (**81% servicios**)
- Adaptación de autobuses urbanos para personas invidentes
- Aplicaciones gratuitas:
 - ✓ iBilbobus
 - ✓ BILBOBUS_SKUKO_TF_AN



Wi-fi

- **45** zonas en todos los barrios
- Usuarios/as: **362.294** (2011)



'Bilbao Click'

- **20** oficinas electrónicas

Otros

- **5** paneles info. variable (Accesos ciudad)
- Totem multimedia (Plaza Arriaga)
- **8** kioscos informativos (Ctros. Municipales)



Principales resultados alcanzados: Alfabetización digital

Más de **14.500** personas
(todas las edades)

- Riesgo de exclusión social
- Desempleados/as
- Tercera edad
- Infancia y juventud
- Asociaciones



Principales resultados alcanzados: Gestión municipal

Mejora de la gestión interna

- **81%** empleados con ordenador/Internet
- Más de **1.000** cursos de formación
- Más agilidad y eficiencia



Principales resultados alcanzados: **Impulso al sector TICs**

Foros y redes internacionales

Comisión de Ciudades Digitales y del Conocimiento de CGLU

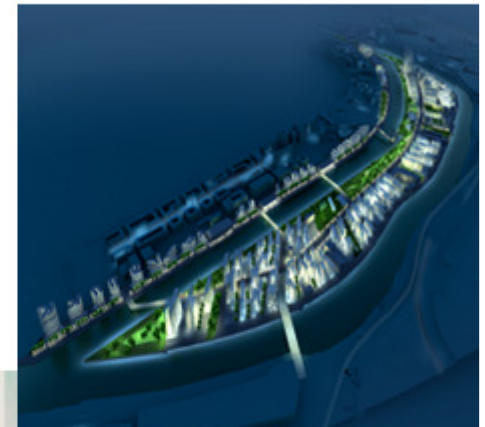
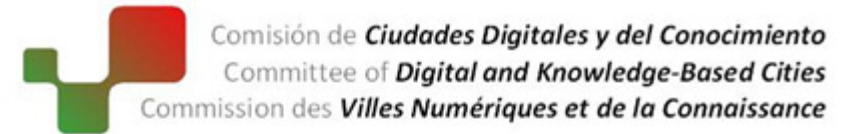
Proyectos

OpenCities, Freilot, etc.

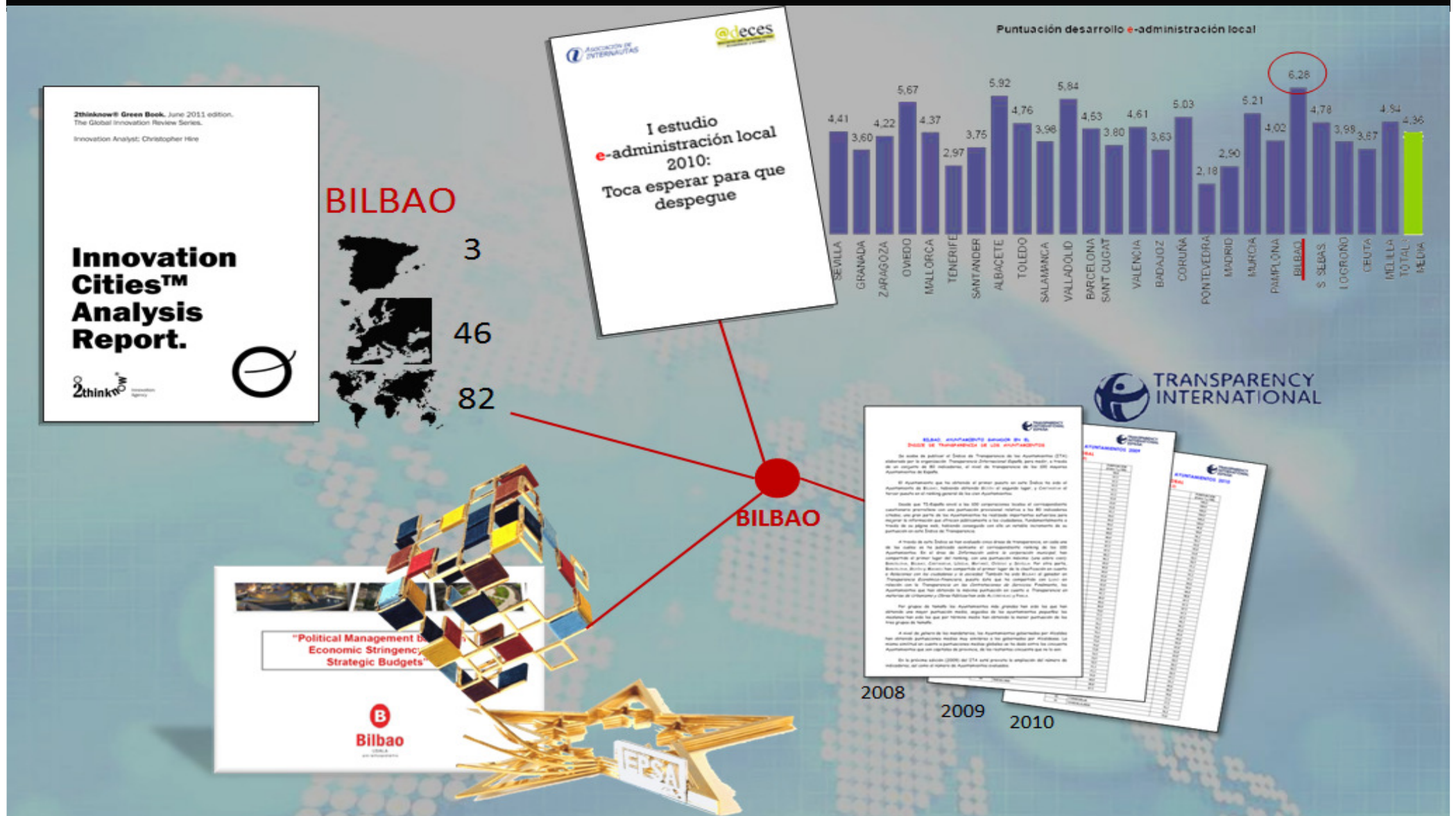
Alianzas estratégicas locales y globales

Formación

- **500** personas emprendedoras
- Más de **700** empleados/as (pymes)
- Casi **medio millón** de ayudas municipales para impulsar las nuevas tecnologías en las pymes
- Incubadora de Empresas de Nuevas Tecnologías de Kastrexana
- Nuevo parque tecnológico urbano Zorrotzaurre

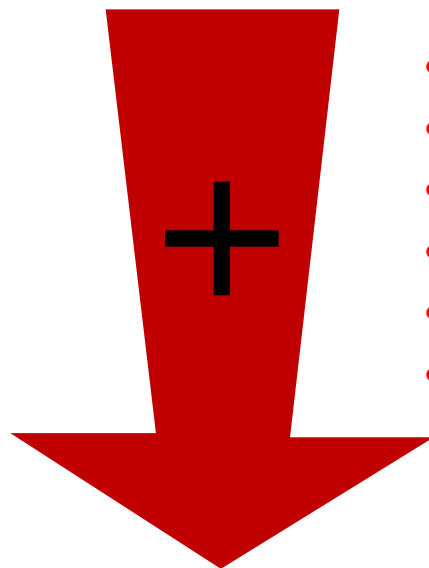


Principales resultados alcanzados: Primer plano de la innovación internacional



**Agenda de Innovación Local de Bilbao:
Una estrategia para hacer de Bilbao una ciudad
más competitiva**

Agenda Digital Bilbao 2012



- EMPRENDIZAJE
- RETENCIÓN Y ATRACCIÓN DEL TALENTO
- CREATIVIDAD
- APOYO AL DESARROLLO DE SECTORES EMERGENTES
- GESTIÓN AVANZADA
- NUEVA GOBERNANZA

Agenda de Innovación Local de Bilbao



*Identificar y potenciar los **factores** que convierten a Bilbao en una ciudad más innovadora:*

- Crecimiento inteligente
- Crecimiento sostenible
- Crecimiento integrador
- Dimensión internacional
- Nuevo enfoque



Agenda de Innovación Local de Bilbao

berrikuntza *agenda* de la innovación

HIRI ADIMENDUNA | CIUDAD INTELIGENTE

Gobierno

Calidad de
vida

Medio
ambiente

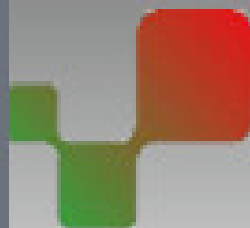
Movilidad

Ciudadanía

Economía

La Comisión de Ciudades Digitales y del Conocimiento de CGLU

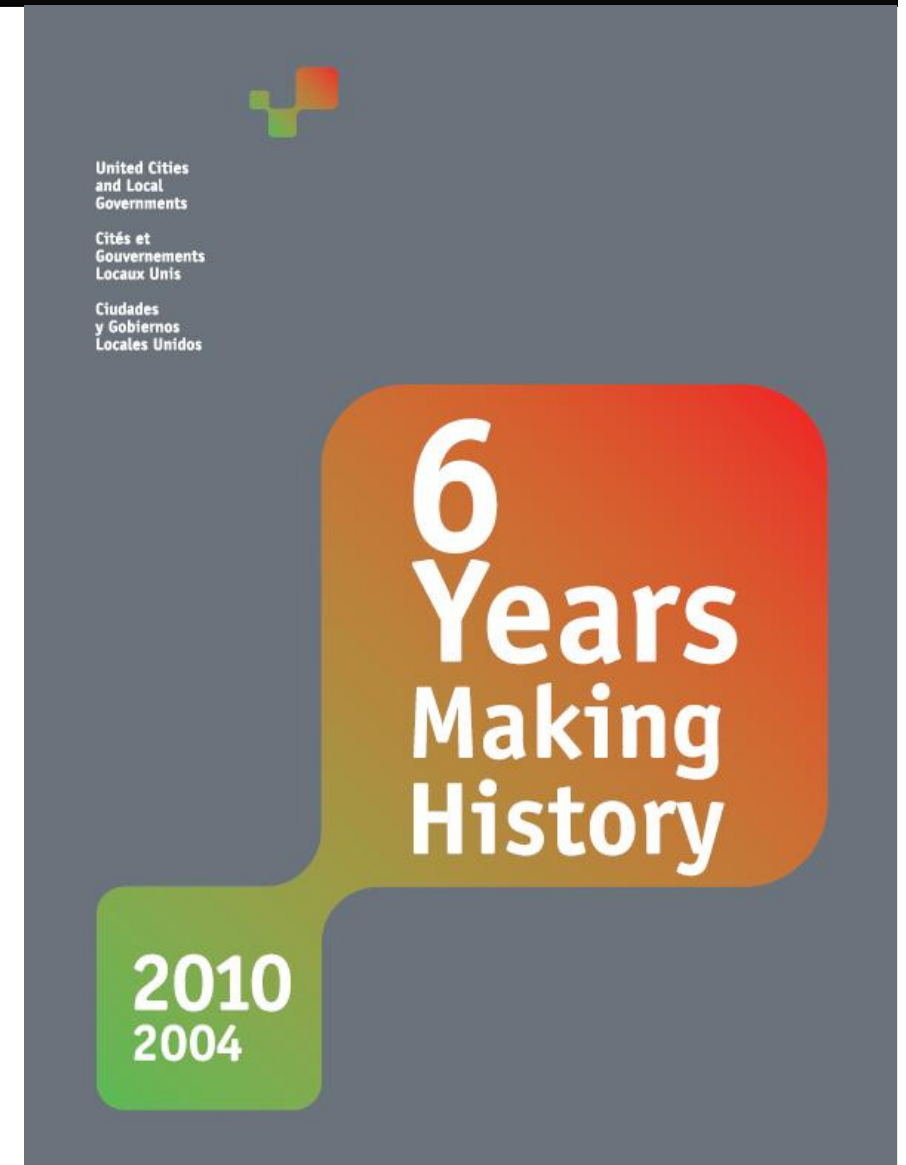
2010
2004



United Cities and Local Governments
Cités et Gouvernements Locaux Unis
Ciudades y Gobiernos Locales Unidos

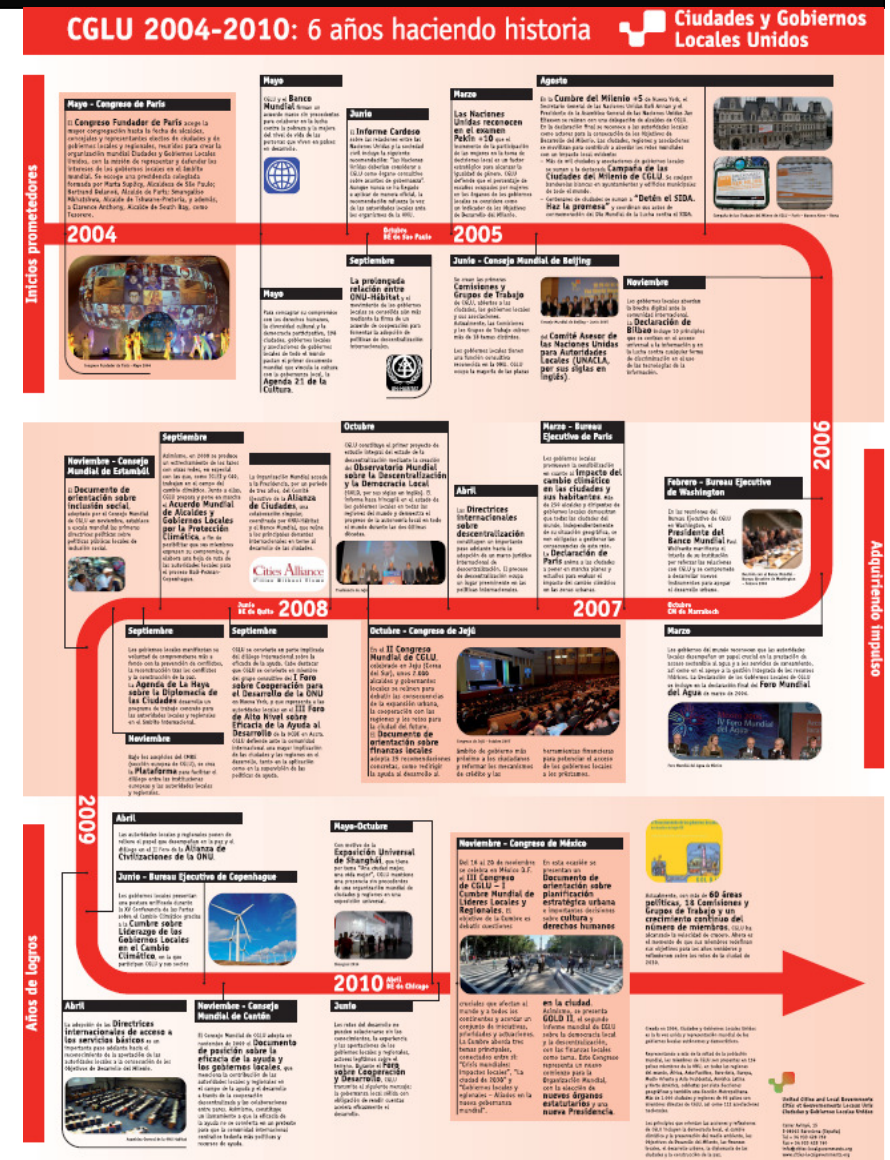
Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)

- Portavoz de todos los tipos de gobiernos locales, **representando y defendiendo** sus intereses en el plano global.
- Organización internacional de autoridades locales más **importante del mundo**.
- Interlocutor oficial entre los gobiernos locales y las **Naciones Unidas**.
- Fuente **mundial de información** sobre los gobiernos locales y sus asociaciones.



Bilbao en CGLU

- Miembro activo dentro de CGLU desde su fundación.
- Estrecha colaboración en 2005 con la celebración en Bilbao de la “II Cumbre Mundial de Autoridades Locales sobre la Sociedad de la Información”.
- Bilbao preside desde 2006 la Comisión de Ciudades Digitales y del Conocimiento.



Comisión de Ciudades Digitales y del Conocimiento



Comisión de *Ciudades Digitales y del Conocimiento*
Committee of *Digital and Knowledge-Based Cities*
Commission des *Villes Numériques et de la Connaissance*

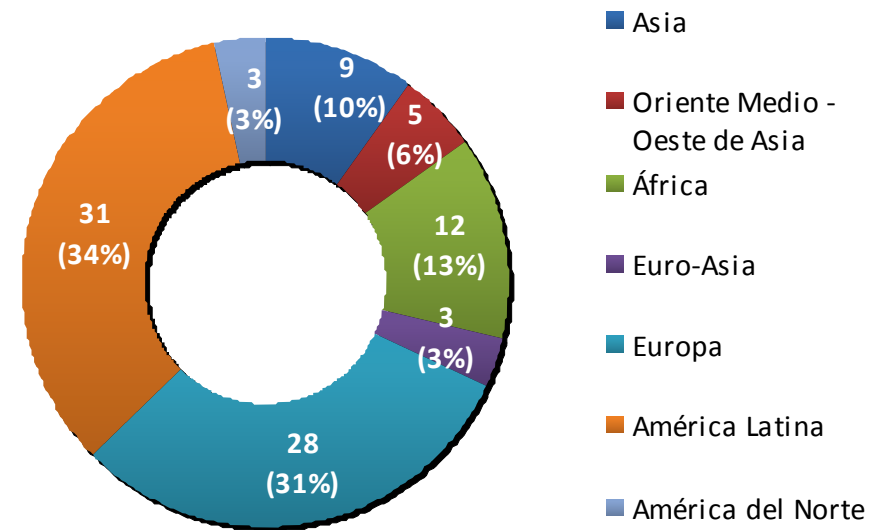
- Red eficiente de **colaboración**.
- Aprovechar las **oportunidades** que las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), la innovación y el conocimiento.
- **Compartir** conocimiento y experiencia para crear nuevas oportunidades para todos.

www.cities-localgovernments.org/committees/cdc/



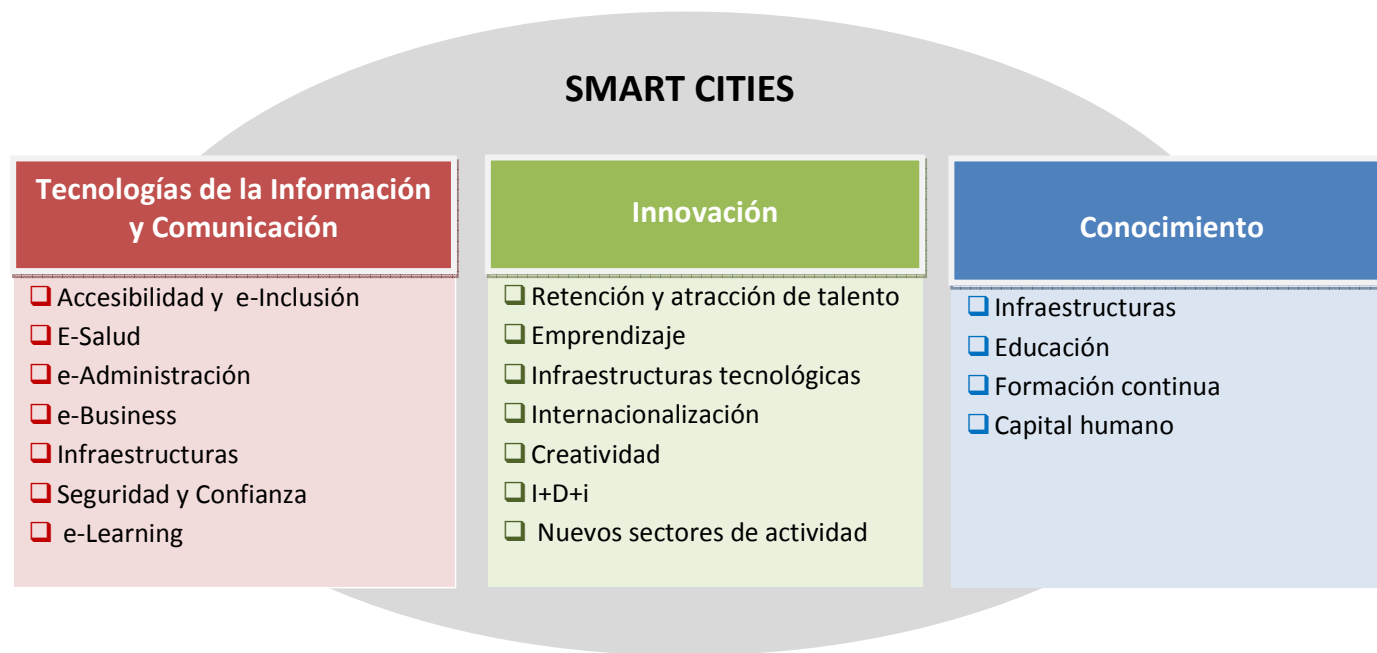
Estructura

- Compuesta por un **Presidente** y **4 Vicepresidentes**.
- La Ciudad de **Bilbao**, representada por su Alcalde, Iñaki Azkuna, ostenta la Presidencia de la Comisión.
- Más de **91 miembros** de todo el mundo.



Principales ejes de actuación

1. Difusión del **modelo de Agenda Digital Local**.
2. Posicionamiento de las ciudades como **líderes en los procesos de innovación territorial** por su capacidad de articular redes altamente participativas y eficientes.
3. Creación de una **Red eficiente de cooperación**.
4. Identificación y potenciación de los **factores que hacen a las ciudades más innovadoras**.



A hand from the right side of the frame points towards a collage of images. The collage includes a globe, several butterflies, a cityscape, and abstract blue and white patterns. A semi-transparent white text box is overlaid on the top left of the collage.

SMART CITIES STUDY:

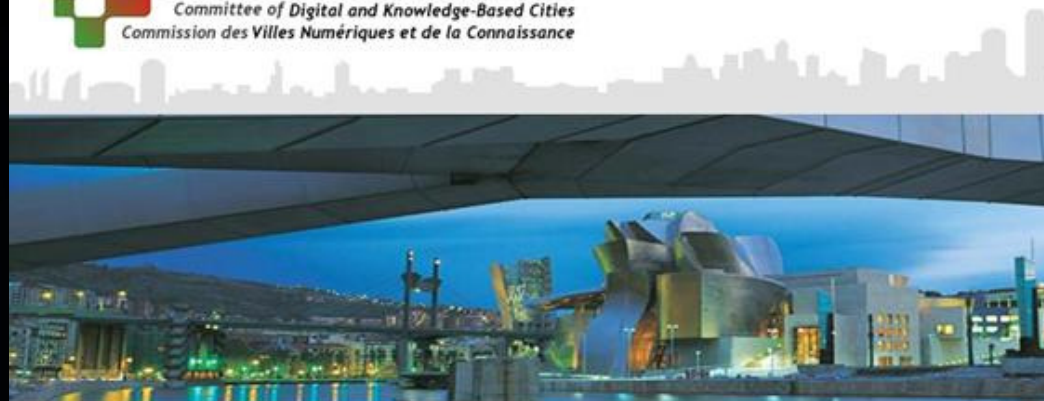
Primer Estudio sobre la situación de las Ciudades Digitales y del Conocimiento en CGLU

Objetivo

- Seguimiento al **compromiso** adquirido por las Autoridades Locales en la Cumbre de Bilbao.
- **NO busca realizar un ranking** de ciudades.
- Documento de referencia que muestre el **grado de avance** de los miembros con respecto a las TIC, Innovación y conocimiento y tendencias en las ciudades.
- Identificar **buenas experiencias**.



Comisión de Ciudades Digitales y del Conocimiento
Committee of Digital and Knowledge-Based Cities
Commission des Villes Numériques et de la Connaissance



Smart Cities Study

Primer Estudio sobre la situación de las TIC, Innovación y Conocimiento en los miembros de CGLU

First study on the situation of ICT, Innovation and Knowledge management in UCLG Members

Première étude sur les TIC, l'Innovation et la Connaissance parmi les membres de CGLU

Ciudades participantes en el estudio

28 Ciudades de todo el mundo

ÁFRICA:

Nioro du Rip (Senegal)
Ngaka Modiri Molema District Municipality (Sudáfrica)
eThekweni Municipality, Durban (Sudáfrica)
Mairie de Bissau (Guinea Bissau)
The Moka Flacq District Council (Mauricio)

AMÉRICA LATINA:

Ciudad de Charata (Argentina)
Municipalidad de Agua de Oro (Argentina)
Municipalidad de La Costa (Argentina)
Municipalidad de Vlila Gesell (Argentina)
Región IMDEC - Integración Municipal para el Desarrollo del Este Catamarqueño (Argentina)
Municipalidad de Patacamaya (Bolivia)
Ciudad de Guatemala (Guatemala)
Ciudad de México (México)
Ciudad de Colima (México)

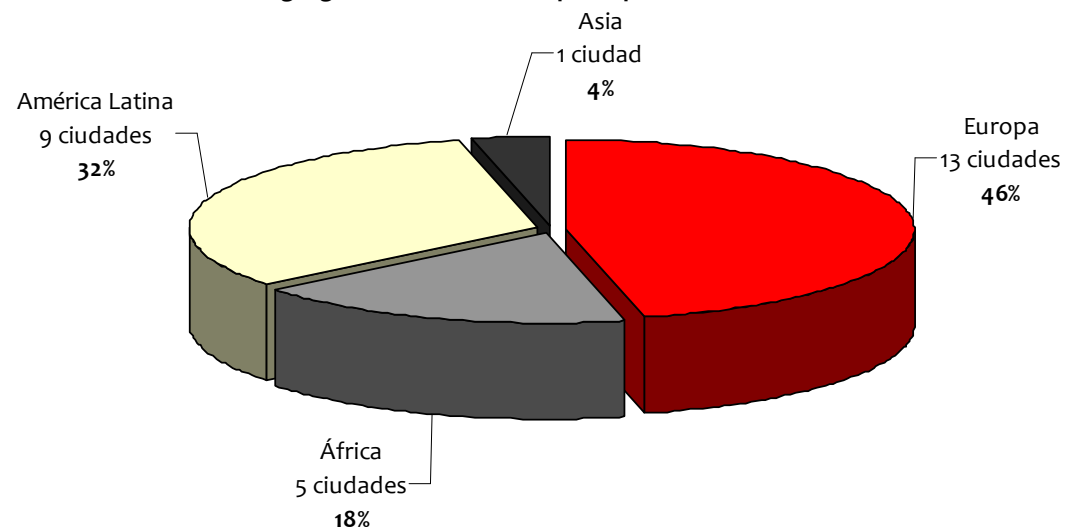
ASIA:

Taipei City (Taiwan - R.O.C.)

EUROPA

Ayuntamiento de Barcelona (España)
Ayuntamiento de Bilbao (España)
Ayuntamiento de Madrid (España)
Diputación de Jaen (España)
Ciudad de Helsinki (Finlandia)
Ciudad de Lappeenranta (Suecia)
Ciudad de Malmö (Suecia)
Ciudad de Roeselare (Bélgica)
Ciudad de Lisboa (Portugal)
Ayuntamiento de Katowice (Polonia)
Ayuntamiento de Bordeaux (Francia)
Ayuntamiento de L'Havre (Francia)
Ayuntamiento de Limoges (Francia)

Distribución geográfica de las ciudades participantes en el estudio



Estructura

- Se utiliza el modelo de Smart City definido por el “Smart Cities – Ranking of European Medium-Sized Cities” en el que se identifica la presencia y convergencia de seis ejes:

Economía inteligente ▪ E-Business ▪ Retención y atracción de talento y fomento de la creatividad ▪ Emprendizaje ▪ Espacios empresariales ▪ Internacionalización ▪ Promoción económica	Ciudadanía inteligente ▪ Educación y formación ▪ E-Learning ▪ Formación continua ▪ Capital Humano ▪ I+D+i	Gestión inteligente ▪ Planes estratégicos para la promoción de la e-Administración y TIC ▪ e-Administración ▪ Servicios públicos en línea ▪ Promoción TIC e Innovación ▪ Gobierno Transparente ▪ Participación ciudadana ▪ E-Democracia
Movilidad inteligente ▪ Conectividad e infraestructuras TIC ▪ Acceso público a internet	Entorno inteligente ▪ Seguridad y Confianza ▪ Cultura e identidad	Vida inteligente ▪ E-salud ▪ Accesibilidad y e-Inclusión

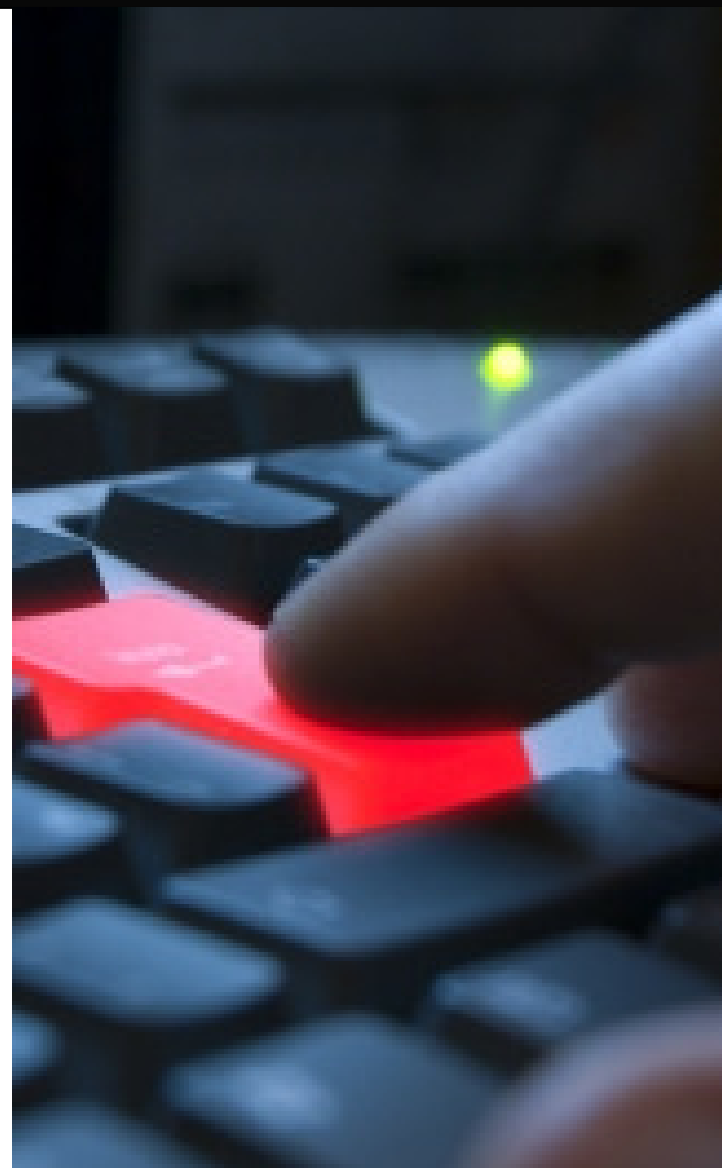
Siguientes pasos

- Actualmente se está trabajando en la **redacción del Estudio**.
- Se espera poder contar con un **borrador del estudio en el segundo semestre de 2012**.
- A continuación se presentan algunos datos arrojados a partir del análisis de la información aportada por las ciudades.



Primeros resultados: **Gestión (Smart Governance)**

- **93%** tienen **página web**.
- **64%** cuentan con algún **Plan de Acción en materia de e-Administración**.
- El **64%** de las ciudades solamente tienen el **entre el 10% y el 20% de sus servicios públicos en línea**.
- Principales **servicios en línea ofrecidos**: denuncias y reclamaciones, solicitud de certificados e informes y la realización de pagos y domiciliaciones.
- Media porcentaje de **gasto de administración pública en TIC** sobre el total del presupuesto: **3%**
- **54%** tiene **firma electrónica**
- **46%** organiza **eventos relacionados con las TIC y la Innovación**.
- **Información institucional** disponible on-line: Planes municipales (88%), Reglamentos (84%), Presupuestos (72%), Normativa (56%) y otros (44%)
- **62%** tiene alguna plataforma para la **participación online de la ciudadanía**.
- **15%** tiene disponible el **voto electrónico**



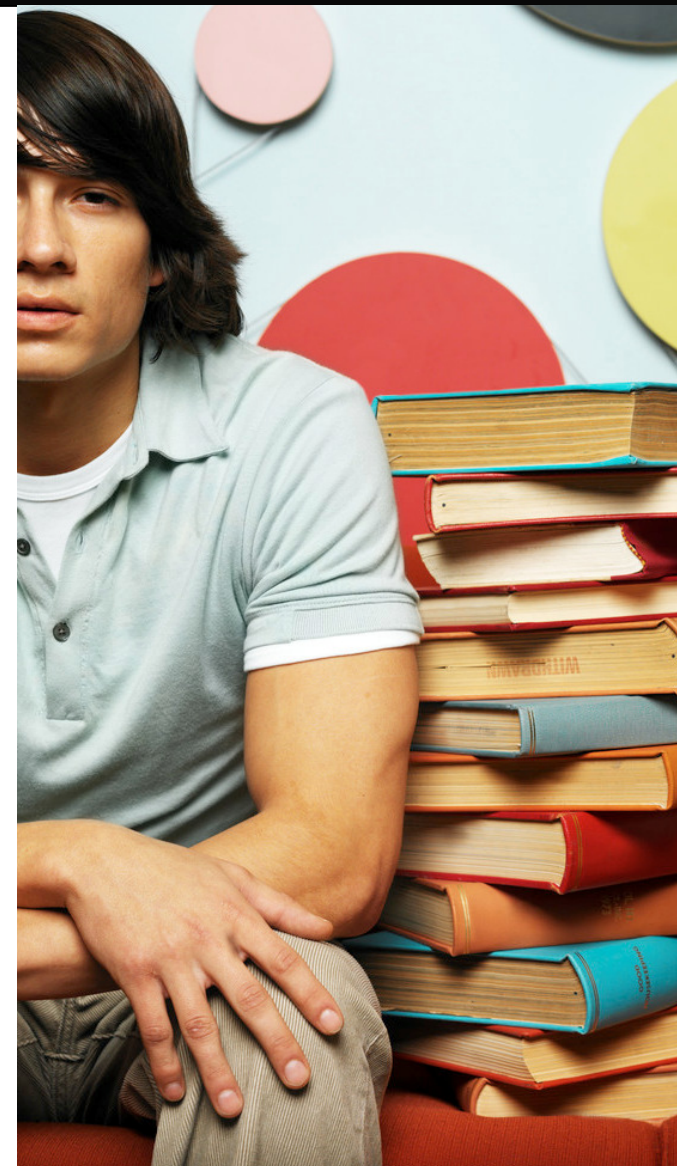
Primeros resultados: Economía (Smart Economy)

- **65%** desarrolla algún tipo de **acción para atraer y retener talento**.
- **68%** cuenta con un **plan de acción para apoyar la iniciativa emprendedora**.
- **Infraestructuras para el desarrollo de la actividad:** Parques científicos y tecnológicos, Parques industriales y viveros empresariales.
- **65%** cuenta con un **plan/estrategia de promoción internacional** de la ciudad.
- **75%** ha puesto en marcha algún **proyecto emblemáticos** para posicionar internacionalmente la ciudad.
- **75%** participa en alguna **red de ciudades** además de CGLU.
- **74%** tiene una **agencia de desarrollo local**.
- Media del porcentaje del **gasto del presupuesto destinado a la promoción económica: 3%**



Primeros resultados: Ciudadanía (Smart People)

- **69%** tiene una **tasa de alfabetización** entre el 91 y 100%.
- **62%** la **universidad** tiene una **presencia destacada** en la ciudad.
- **47%** considera que existe una **adecuación** entre la **oferta educativa** de su ciudad y la **demanda actual del mercado**.
- **72%** tienen un porcentaje de **centros educativos conectados a internet** entre el 91 y 100%.
- **50%** ha desarrollado un plan para el **desarrollo digital en los colegios**.
- **30%** ha desarrollado algún programa de **Tele-Educación**
- **60%** ha implementado medidas para la **promoción de la formación continua**
- **68%** ha llevado a cabo acciones para apoyar la **colaboración** entre **empresas y centros de conocimiento**.



Primeros resultados: Movilidad (Smart Mobility)

- **76%** tiene un porcentaje de personas **abonadas a teléfono móvil** entre el 61 y el 100%. Cabe destacar el caso de las ciudades de Helsinki, Taipei y la Ciudad de México, en las cuales, la mayor parte de la población tiene más de un teléfono móvil.
- **48%** tienen un porcentaje de **personas usuarias del internet móvil** entre el 0-10%.
- **62%** proporciona puntos de **acceso wifi en la ciudad**.
- **85%** proporciona centros de **acceso libre a internet**.



Primeros resultados: Entorno (Smart Environment)

- **61%** ha implementado mediante el uso de las TIC algún sistema para **mejorar la seguridad ciudadana en la ciudad**.
- **Sistema de seguridad ciudadana** más utilizado: **videovigilancia**.
- **46%** ha llevado a cabo alguna iniciativa para **digitalizar el patrimonio**.



Primeros resultados: Calidad de Vida (Smart Living)

- **35%** cuenta con algún tipo de **tarjeta electrónica sanitaria**.
- Principales **servicios médicos** que puede utilizar la ciudadanía on-line: solicitud de cita médica y expediente digital.
- **35%** ha implementado algún **sistema de telecontrol domiciliario** o tele alarma como medida de control de pacientes.
- **52%** ha implementado algún **programa de inclusión digital** para los colectivos en riesgo de exclusión.



Eskerrik asko!
¡Muchas gracias por vuestra atención!

